



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

A. Objecte: Servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics adreçats als usuaris i treballadors dels diversos centres, perquè disposin de tota la informació necessària i gaudir dels seus serveis i activitats, pel Consorci Hospitalari de Vic (CHV).

Codi CPV: 79822500-7 Servicios de diseño gráfico
79824000-6 Servicios de impresión y distribución

Lots: *Sí*

Lot 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i humanització

Lot 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

En cas que els lots s'adjudiquin a diferents licitadors, el requeriment de la millor oferta de cadascun dels lots, així com la corresponent resolució d'adjudicació, es podrà tramitar independentment per a cadascun d'ells.

B. Dades econòmiques:

B1. Determinació del preu: el càlcul del preu està fet a partir dels preus de referència d'altres contractacions de caràcter similar que s'han fet els últims anys.

El càlcul del pressupost Lot 2 s'ha calculat segons s'indica en l'apartat B3 Lot 2.

B2. Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul: 189.000 € sense IVA (1 + 3 anys)

	Anual	Total
Import licitació lot 1	25.000 €	25.000 €
Import licitació lot 2	20.000 €	20.000 €
Total	45.000 €	45.000 €
Pròrrogues		135.000 €
Modificacions (20%)		9.000 €
VEC		189.000 €

B3. Pressupost base de licitació 54.450 € inclòs IVA (45.000 € sense IVA) per a tota la durada del contracte (45.000€ sense IVA anuals)

Lot 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

El pressupost base de licitació del lot 1 és de 30.250 euros, IVA inclòs (25.000 euros sense IVA).

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantia de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris oferts, tot d'acord amb les previsions de la disposició addicional 33^a LCSP.



Lot 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

Descripció	Import unitari per disseny €	Import unitari per adaptació €
Flyer (1 cara)	60,00	30,00
Cara dors	100,00	50,00
Fulletó díptic	180,00	90,00
Fulletó tríptic	250,00	125,00
Cartell A3	230,00	115,00
Roll up	130,00	65,00
Lona exterior	170,00	85,00
Banderola (wing banner)	150,00	75,00
Salvapantalles/ televisions sales d'espera (3 peces per disseny)	300,00	150,00
Post XXSS estàtic (mínim 4 carteles)	70,00	35,00
Post animat o carroussel XXSS (Mínim 4 carteles)	150,00	75,00

El pressupost base de licitació del lot 2 és de 24.200 euros, IVA inclòs (20.000 euros sense IVA).

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantia de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris oferts, tot d'acord amb les previsions de la disposició addicional 33^a LCSP.

Descripció	Import unitari €
Flyer	0,18
Cara dors	0,27
Díptic	0,38
Tríptic	0,50
Cartell A3	1,85
Cartell A2	3,00
Display amb peana al dors	14,40
Plafons exposició	62,10
Xec	70,95
Full truquelat	0,51
Safata	0,09
Lona FrontLit (PVC)	108,00
Banderola (wing banner)	170,00
Roll Up	108,08
Formes decoratives petites	11,86
Formes decoratives grans	46,90



Els preus d'altres formats no descrits, caldrà pactar-los amb anterioritat, elaborant un pressupost previ.

Els preus indicats en el lot 2 han d'incloure el transport fins l'adreça que s'especifiqui en el moment de la comanda. En cas d'haver-hi més d'una direcció d'entrega, s'assumirà màxim 16€ per punt d'entrega.

El pressupost màxim per al lot 1 i 2 està formulat en termes de preus unitaris. Per tant, el pressupost no suposa una obligació de despesa atès que es tracta d'un contracte de serveis de tracte successiu i per preus unitaris sense que la quantia total es pugui definir amb exactitud en el moment de subscriure el contracte, perquè els serveis estan subordinats a les necessitats de l'adquirent.

En situacions excepcionals que requereixin una disseny, producció o entrega urgent, l'import facturat no podrà superar en més d'un 12% el preu unitari acordat per a cada producte.

Per calcular el preu descrit en el quadre anterior, s'han tingut en compte les unitats previstes següents:

Descripció	Import unitari €	Nombre d'unitats
Flyer	0,18	150
Cara dors	0,27	150
Díptic	0,38	200
Tríptic	0,50	200
Cartell A3	1,85	20
Cartell A2	3,00	50
Display amb peana al dors	14,40	4
Plafons exposició	62,10	4
Xec	70,95	1
Full truquelat	0,51	50
Safata	0,09	4.000
Lona FrontLit (PVC)	108,00	4
Banderola (wing banner)	170,00	2
Roll Up	108,08	1
Formes decoratives petites	11,86	15
Formes decoratives grans	46,90	1

C. Existència de crèdit:

C1. Partides:

Partida pressupostària: 2270089

Compte financer: 60790008

Import base: 45.000,00 € sense IVA

Tipus d'IVA: 21 %

Import IVA: 9.450,00 €

Import total: 54.450,00 €

C2. Despesa amb abast pluriennal autoritzada: sí

C3. Tramitació anticipada de la despesa: no procedeix

D. Termini de durada del contracte:



El termini de durada s'estableix en 1 any

Pròrrogues: fins un màxim de 3 anys, prorrogable any a any.

E. Tramitació de l'expedient:

Forma de tramitació: *ordinària*

Procediment d'adjudicació: obert

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Sí

Les empreses licitadores introduiran la paraula clau 24 hores després de finalitzar el termini de presentació d'ofertes i prèvia demanada del Consorci; en tot cas, l'han d'introduir dins el termini establert abans de l'obertura del primer sobre xifrat.

F. Solvència i classificació empresarial:

F1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Lot 1

a) Solvència econòmica:

S'entendrà que el licitador disposa de la solvència econòmica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acrediti un volum de negocis per imports iguals o superiors al valor estimat del contracte, dins dels tres darrers disponibles en relació amb l'activitat objecte del contracte.

b) Solvència tècnica:

S'entendrà que els licitadors disposen de la solvència tècnica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acreditin:

Els professionals contractats hauran de complir amb els següents requisits:

- Experiència prèvia en disseny gràfic de materials impresos i digitals en el sector sanitari, entregant mostres de treballs realitzats anteriorment.
- Capacitat per complir amb els terminis establerts.

Dins del sobre A s'hauran d'aportar declaracions responsables les quals afirmen que, efectivament, el licitador disposa de la solvència tècnica requerida. En el cas que el licitador resulti ser l'adjudicatari haurà d'aportar els certificats o currículums que ho acreditin.

Lot 2

a) Solvència econòmica:

S'entendrà que el licitador disposa de la solvència econòmica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acrediti un volum de negocis per imports iguals o superiors al valor estimat del contracte, dins dels tres darrers disponibles en relació amb l'activitat objecte del contracte.

b) Solvència tècnica:

Els professionals contractats hauran de complir amb els següents requisits:

- Experiència prèvia en producció/impressió i instal·lació de materials impresos en el sector sanitari.



- Capacitat per complir amb els terminis establerts.
- Coneixement de les normatives vigents relacionades amb la instal·lació de materials en espais públics.

El gestor sènior dels encàrrecs descrit a l'apartat 3.2.2 del PPT haurà de tenir capacitat provada en la coordinació de tasques en diferents empreses, que el CHV li encomani. El personal de l'empresa adjudicatària ha de tenir un mínim de 5 anys d'experiència en la implementació de les tasques requerides.

Per això, caldrà que mostri la seva experiència en coordinació de tasques dins el sector de la producció de materials gràfics, en el domini dels processos de producció i instal·lació de materials de difusió i en la gestió administrativa que això genera.

Dins del sobre A s'hauran d'aportar declaracions responsables les quals afirmen que, efectivament, el licitador disposa de la solvència tècnica requerida. En el cas que el licitador resulti ser l'adjudicatari haurà d'aportar els certificats o currículums que ho acreditin.

F2. Classificació empresarial: no procedeix

F3. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: sí
Caldrà que presentin declaració responsable conforme es comprometen a adscriure al contracte aquell personal responsable de l'execució del mateix del qual s'hagi acreditat la seva qualificació en el sobre C.

F4. Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental: no procedeix

G. Subcontractació: Conforme el que preveu la Llei de Contractes del Sector Públic

H. Modificació del contracte: Sí

Es preveu una possible modificació del preu, del 20%, per tal de poder incorporar noves campanyes (se'n preveuen una a l'any).

Excepcionalment, el contracte podrà ser modificat per les causes previstes i segons el procediment de l'article 205 de la LCSP.

En tot cas, es podrà modificar el contracte amb motiu de l'aplicació de mesures d'estabilitat pressupostària que corresponguin, essent aquesta una raó d'interès públic.

I. Altra documentació a presentar pels licitadors:

- D'acord amb el que s'indica, si s'escau, en el Plec de Prescripcions Tècniques.
- La documentació aportada pels licitadors haurà de seguir els índexs proporcionats.
- Dins de cadascun dels sobres, els licitadors podran fer menció expressa d'aquella documentació que, conforme el que preveu l'article 133 de la LCSP té el caràcter de confidencial, i que afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes.

J. Admissió de variants: No procedeix

K. Garantia:

Garantia provisional: no s'exigeix

Garantia definitiva: 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs), conforme l'article 107.3 LCSP.

La garantia es podrà constituir mitjançant retenció en el preu.

L. Revisió de preus: No procedeix.



M. Cessió del contracte: Conforme el que preveu la llei

N. Criteris d'adjudicació de les ofertes:

Els criteris que s'aplicaran per a la formulació de la proposta d'adjudicació del contracte seran els següents:

LOT 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

N.1. CRITERIS OBJECTIUS O AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (SOBRE C): fins a 51 PUNTS

a) Valoració de l'oferta econòmica.....Fins a 20 punts

S'ha establert un import màxim (sense IVA) per a la creació del material de difusió i d'humanització, d'acord amb el que figura a l'Annex 1. Les empreses licitadores hauran d'indicar el seu preu unitari màxim (sense IVA).

Conegudes les ofertes econòmiques i valorades quantitativament, s'aplica la fórmula, establerta en la Directiva 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per obtenir la puntuació de cada oferta. Aquesta fórmula permet tenir en compte quina ha estat la millor oferta presentada, considerant que és la de menor import, respecte el preu de licitació.

S'obtindrà la puntuació aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de Ponderació

El valor de ponderació serà de 4

b) Equip de professionals adscrit al contracte (fins a 31 punts)

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del CHV els serveis d'un dissenyador/a gràfic/a. La seva dedicació laboral haurà de ser permanent i suficient per donar resposta a les necessitats del CHV durant tot el període d'execució.

Així mateix, l'empresa haurà de designar i acreditar l'equip mínim de professionals que participaran en l'execució del contracte en període de vacances o en baixes de la persona acreditada. (31 punts).

Per a la seva valoració, les empreses licitadores hauran de presentar el currículum vitae de les persones proposades, que seran puntuables fins a un màxim de 31 punts en funció del grau d'experiència i adequació al perfil requerit.



Si els professionals formen part de la plantilla i tenen anys d'experiència en el seu CV, obtindran la màxima puntuació per cadascun dels perfils descrits.

LOT 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

N.1. CRITERIS OBJECTIUS O AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (SOBRE C): fins a 51 PUNTS

a) Valoració de l'oferta econòmica.....Fins a 20 punts

Conegudes les ofertes econòmiques i valorades quantitativament, s'aplica la fórmula, establerta en la Directiva 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per obtenir la puntuació de cada oferta. Aquesta fórmula permet tenir en compte quina ha estat la millor oferta presentada, considerant que és la de menor import, respecte el preu de licitació. D'aquesta manera, es respecte els principis que inspiren la contractació pública: l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punt.

S'obtindrà la puntuació aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O = Oferta Millor
 O_m = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de Ponderació

El valor de ponderació serà de 4

b) Equip de professionals adscrit al contracte (fins a 31 punts)

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del CHV els serveis d'un/a tècnic/a gestor/a sènior dels encàrrecs, que s'encarregarà de la coordinació general de les tasques derivades del contracte. La seva dedicació laboral haurà de ser permanent i suficient per donar resposta a les necessitats del CHV durant tot el període d'execució.

El/la tècnic/a haurà d'acreditar:

- Mínim 5 anys d'experiència en tasques de coordinació dins el sector de la producció de materials gràfics.
- Experiència demostrable en processos de producció i instal·lació de materials de difusió.
- Coneixements en la gestió administrativa associada a aquests processos.



Per a la seva valoració, les empreses licitadores hauran de presentar el currículum vitae de la persona proposada, que serà puntuable fins a un màxim de 31 punts en funció del grau d'experiència i adequació al perfil requerit.

Si els professionals formen part de la plantilla i tenen anys d'experiència en el seu CV, obtindran la màxima puntuació per cadascun dels perfils descrits.

LOT 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

N.2. CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): fins a 49 punts

Fase valoració de la proposta tècnica: S'accedirà a les propostes tècniques i s'aniran valorant segons cada criteri de valoració determinats en els plecs contractuals i en el present document. Un cop fet això, permetrà ordenar les valoracions tècniques obtingudes per ordre i conèixer quina és la proposta tècnica millor valorada per cada criteri.

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (sobre B) Els licitadors que no assoleixin un total de 35 punts en l'apartat de la proposta tècnica i adequació a les necessitats obtindran zero punts. S'han establert els següents criteris i llistats per cada criteri que s'hauran de superar per poder aplicar la fórmula, i en el present contracte són els següents:	
Portfoli de projectes realitzats en l'àmbit sanitari (Llindar 13) <i>Les empreses hauran d'aportar un dossier que reculli mostres de treballs previs realitzats per a entitats del sector sanitari. Aquest dossier haurà d'incloure exclusivament projectes desenvolupats per les persones que es presentin en l'apartat "Equip de professionals adscrit al contracte", per tal de garantir la coherència entre l'experiència acreditada i l'equip proposat.</i> <i>Es valorarà la coherència de les propostes amb la imatge corporativa de les entitats per a les quals es van desenvolupar, la capacitat d'adaptació a contextos diversos i la qualitat general del disseny presentat.</i>	19 punts
Desenvolupament gràfic d'un cas pràctic (Llindar 21) <i>S'haurà de desenvolupar una proposta gràfica per a la difusió sobre higiene de mans d'acord amb el briefing proporcionat. Aquesta prova té per objectiu valorar la capacitat creativa, tècnica i conceptual de les empreses participants per aplicar correctament el Manual d'estil del Cercle SiS, assegurant-ne la coherència visual en diferents suports i formats. La informació detallada sobre els requeriments i les peces a presentar consta al document de briefing específic adjunt a aquesta licitació.</i> <i>En l'avaluació d'aquests materials es tindran en compte els criteris següents:</i> • Correcta aplicació del manual d'estil i coherència de la imatge corporativa (5 punts). Ús adequat de colors, tipografies, logotips i proporcions. • Creativitat, qualitat gràfica i comunicativa de les propostes (20 punts). Originalitat i coherència del concepte creatiu, així com claredat, equilibri i atractiu visual de la composició gràfica.	30 punts

Coherència en l'aplicació del disseny gràfic a les diferents adaptacions i materials (5 punts) S'avaluarà la capacitat d'aplicar el disseny gràfic de manera consistent i reconeixible en tots els formats, suports i entorns comunicatius previstos.	
TOTAL	49 punts

S'estableix la següent fórmula de puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

P = Puntuació del criteri

VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

LOT 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

N.2. CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): fins a 49 punts

Fase valoració de la proposta tècnica: S'accedirà a les propostes tècniques i s'aniran valorant segons cada criteri de valoració determinats en els plecs contractuals i en el present document. Un cop fet això, permetrà ordenar les valoracions tècniques obtingudes per ordre i conèixer quina és la proposta tècnica millor valorada per cada criteri.

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (sobre B) Els licitadors que no assoleixin un total de 35 punts en l'apartat de la proposta tècnica i adequació a les necessitats obtindran zero punts. S'han establert el següents criteris i l·lindars per cada criteri que s'hauran de superar per poder aplicar la fórmula, i en el present contracte són els següents:	
Un portfoli de treballs d'impressió realitzats prèviament per al sector sanitari. (Llindar 7) <i>Es valorarà la qualitat tècnica i la rellevància dels treballs aportats, així com la seva adequació a contextos i necessitats del sector.</i>	10 punts
Impressió de materials gràfics (Llindar 27) Les mostres s'hauran de lliurar, com a mínim, en la mida indicada a continuació, amb l'objectiu de valorar la qualitat d'impressió i dels materials. En cas de presentar mostres a mida real, això no suposarà una puntuació addicional. Les especificacions tècniques de cada suport són:	39 punts

• Lona publicitària/informativa (8 punts) - o Material: lona FrontLit (PVC). - o Impressió: 4+0 tintes. - o Acabats: cosit perimetral i 2 ulls metàl·lics a les puntes superiors. - o Mida: A3 (297 × 420 mm). • Banderola en teixit de polièster (wing banner) (5 punts) - o Material: teixit de polièster. - o Impressió: sublimació tèxtil. - o Mida: A4 (210 × 297 mm). • Element d'exposició amb peana (plafó rígid) (5 punts) - o Material: cartró ploma (foam) 10 mm. - o Impressió: 4+0 tintes. - o Mida: A3 (297 × 420 mm). • Roll-up (5 punts) - o Material: lona blackout PVC. - o Impressió: digital en quadricromia (4+0 tintes CMYK). - o Mida: A4 (210 × 297 mm). • Cartell (5 punts) - o Material: Estucat mate 150g - o Impressió: tintes 4+0 - o Mida: A3 (297 × 420 mm) • Estovalles (5 punts) - o Material: Offset 80g - o Impressió: tintes 4+0 - o Mida: A3 (297 × 420 mm) • Caradors (6 punts) - o Material: Estucat Mat 135g. - o Impressió: tintes 4+4 - o Mida: 148 x 210 mm Les mostres s'hauran d'enviar al magatzem de l'Hospital Universitari de Vic (Carrer de Francesc Pla <i>El Vigatà</i>, núm. 1, 08500 Vic) a l'atenció de la Responsable de Partenariat i Marca, la Sra. Maria Boada, dins el període de presentació de sol·licituds d'aquesta licitació. Totes les mostres hauran de ser presentades segons les especificacions tècniques facilitades i seran avaluades amb una puntuació màxima de 39 punts.	
TOTAL	49 punts

S'estableix la següent fórmula de puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Fase puntuació de les valoracions de la proposta tècnica: Un cop s'han fet les oportunes valoracions de totes les ofertes i tots els criteris, s'haurà de puntuar els criteris que pertorquin, d'acord amb la fórmula proposada per la DGCP. D'aquesta manera les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula a la valoració tècnica realitzada prèviament.

En el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una valoració tècnica igual o superior al lílndar establert anteriorment de la puntuació màxima establerta per a cada criteri, s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment de la valoració tècnica, la fórmula anterior.

No obstant, si cap de les puntuacions de les valoracions de les ofertes tècniques supera el lílndar de valoració mínima, totes obtenen com a puntuació el valor obtingut en la fase de valoració i cap queda exclosa de la licitació.

Tots els criteris es puntuen amb la mateixa fórmula, segons el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

L'aplicació del nou sistema de valoració i posterior puntuació de les ofertes tècniques plantejat per la DGCP, aplicat sobre cadascun dels criteris avaluats, respecte el principi de proporcionalitat de la puntuació en les ofertes tècniques presentades i de no discriminació respecte les puntuacions màximes que poden assolir la millor oferta econòmica i la millor proposta tècnica.

O. Comitè experts: no

P. Import màxim de les despeses de publicitat en anuncis oficials: no procedeix

Q. Termini de garantia: la garantia serà retornada a la finalització del servei

R. Òrgan de contractació: Gerent del Consorci Hospitalari de Vic

S. Responsable del contracte: Sra. Maria Boada, Responsable Partenariat i Marca.

T. Termini de presentació de les ofertes:

15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació a la plataforma de contractació.
 Hora límit de presentació: 14:00

U. Obertura pública oferta tècnica: No

V. Persona de contacte: telèfon, fax i correu electrònic (per consultar aspectes del PPT)

- o Assumptes Administratius/Contractacions administratives: tel. 93.881.65.03, Sra. Maria Carme Vilar, e-mail: mcvilar@chv.cat
- o Assessoria jurídica: Sra. Júlia Torrent, e-mail: jtorrent@chv.cat
- o Assumptes tècnics: Sra. Maria Boada, e-mail: mboada@sas.chv.cat



W. Altres

W.1. Obligacions essencials del contracte:

Aquestes obligacions tindran el caràcter d'essencials als efectes previstos en els articles 71.2 i 211.1.f) de la LCSP

- Compliment dels terminis fixats en el plec de clàusules en l'execució del contracte
- Compliment en la qualitat del servei.
- Compliment de les normes en matèria de riscos laborals.
- Signatura del contracte en l'espai de temps adequat.
- Compliment del deure de confidencialitat.
- Adscripció a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials.
- Observar els principis, les normes i els canons ètics de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes
- Obligació del contractista a sotmetre's a la normativa nacional i de la unió europea en matèria de protecció de dades.
- L'incompliment dels criteris d'adjudicació oferts pel contractista, entenen que aquests han resultat determinants per a l'adjudicació del contracte al seu favor.
- La sanció per part de l'òrgan de la competència, al contractista, per una infracció greu en matèria de falsejament de la competència a causa del seu comportament en el procediment de licitació.
- El contractista resta obligat a incloure en l'execució del contracte i al seu càrrec les mesures de seguretat i salut pública que estableixin en cada moment les autoritats sanitàries, la Secretaria de Funció Pública i la normativa vigent. En tot cas, s'hauran de validar les mesures a aplicar amb el servei de prevenció de riscos laborals competent de l'entitat contractant i acatar les instruccions impartides per aquest i pel responsable del contracte.

W2. Aspectes relatius a criteris socials i ambientals – condicions especials d'execució

SI ☒ NO ☐

Elements sobre els que recauen:

- ☐ Reserva de mercat
- ☐ Objecte del contracte (especificacions o requeriments tècnics)
- ☐ Requisits de solvència tècnica
- ☐ Criteris de valoració de les ofertes
- ☒ Condicions d'execució del contracte:

D'acord amb l'establert a l'art. 202 LCSP, com a condicions especials d'execució respecte dels aspectes socials i ambientals es proposen els següents:

- La correcta gestió dels residus generats en el marc de les prestacions contingudes en aquest contracte per part del contractista.
- Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.
- Disposar d'un punt físic la Comarca d'Osona, per tal de reduir les emissions de CO2 en el transport.



En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal en el plec de clàusules administratives particulars d'aquesta licitació.

W.3. Penalitats:

Es penalitzarà amb l'import corresponent al 10% de la facturació mensual (o proporcional si aquesta no és mensual), per a cada 1 dia d'endarreriment, tant en el temps de resposta, com en el temps de resolució, segons els acords del contracte en temps i classificació d'incidències.

X. Ofertes anormals o desproporcionades:

Es consideraran desproporcionades o amb valors anormals les ofertes que l'import de la rebaixa en l'oferta econòmica sigui superior al 20% de la mitjana ponderada de les ofertes presentades.

Y. Tractament de dades de caràcter personal

L'execució del contracte requereix el tractament de dades de caràcter personal per part de l'empresa contractista: No.

Z. Visita potestativa: No procedeix.
