

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR I DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és el servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics adreçats als usuaris i treballadors dels diversos centres, perquè disposin de tota la informació necessària i gaudir dels seus serveis i activitats, pel Consorci Hospitalari de Vic (CHV).

És necessària la contractació del servei, ja que no disposem dels mitjans, els recursos ni els coneixements per dur a terme aquestes tasques dins la direcció d'estratègia ciutadana i comunicació; i la realització de la mateixa és imprescindible per poder desenvolupar la tasques assignades als equips.

2.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ ESCOLLIT

El procediment d'adjudicació d'aquest contracte és un procediment obert, d'acord amb l'article 156 de la LCSP com a procediment ordinari d'adjudicació atès que el valor estimat és de 189.000,00 euros sense IVA. (La durada s'estableix en 1 any, fins a un màxim de 3 anys, prorrogable any a any).

3.- JUSTIFICACIÓ DE LA SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA I/O CLASSIFICACIÓ EXIGIDA

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per a aquest contracte consisteix en:

Lot 1

a) Solvència econòmica:

S'entendrà que el licitador disposa de la solvència econòmica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acrediti un volum de negocis per imports iguals o superiors al valor estimat del contracte, dins dels tres darrers disponibles en relació amb l'activitat objecte del contracte.

b) Solvència tècnica:

S'entendrà que els licitadors disposen de la solvència tècnica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acreditin:

Els professionals contractats hauran de complir amb els següents requisits:

- Experiència prèvia en disseny gràfic de materials impresos i digitals en el sector sanitari, entregant mostres de treballs realitzats anteriorment.
- Capacitat per complir amb els terminis establerts.

L'empresa licitadora haurà de disposar, com a mínim, en plantilla dels següents perfils professionals adscrits al contracte: un/a dissenyador/a gràfic/a. La manca d'aquest requisit serà causa d'exclusió.

Dins del sobre A s'hauran d'aportar declaracions responsables les quals afirmen que, efectivament, el licitador disposa de la solvència tècnica requerida. En el cas que el licitador resulti ser l'adjudicatari haurà d'aportar els certificats o currículums que ho acreditin.

Lot 2

a) Solvència econòmica:

S'entendrà que el licitador disposa de la solvència econòmica necessària per a portar a terme l'execució d'aquest contracte quan acrediti un volum de negocis per imports iguals o superiors al valor estimat del contracte, dins dels tres darrers disponibles en relació amb l'activitat objecte del contracte.

b) Solvència tècnica:

Els professionals contractats hauran de complir amb els següents requisits:

- Experiència prèvia en producció/impressió i instal·lació de materials impresos en el sector sanitari.
- Capacitat per complir amb els terminis establerts.
- Coneixement de les normatives vigents relacionades amb la instal·lació de materials en espais públics.

El gestor sènior dels encàrrecs descrit a l'apartat 3.2.2 del PPT haurà de tenir capacitat provada en la coordinació de tasques en diferents empreses, que el CHV li encomani. El personal de l'empresa adjudicatària ha de tenir un mínim de 5 anys d'experiència en la implementació de les tasques requerides.

Per això, caldrà que mostri la seva experiència en coordinació de tasques dins el sector de la producció de materials gràfics, en el domini dels processos de producció i instal·lació de materials de difusió i en la gestió administrativa que això genera.

Dins del sobre A s'hauran d'aportar declaracions responsables les quals afirmen que, efectivament, el licitador disposa de la solvència tècnica requerida. En el cas que el licitador resulti ser l'adjudicatari haurà d'aportar els certificats o currículums que ho acreditin.

4.- JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de la millor oferta les determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat, en aplicació dels criteris d'adjudicació que a continuació es relacionen.

La seva configuració respon a la voluntat d'aconseguir la millor rendibilitat i eficiència del contracte fent servir criteris econòmics i de qualitat. Tots ells vinculats a l'objecte del contracte i formulats de manera objectiva, respectant en tot moment els principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat.

Les fórmules aplicades per tal de valorar els criteris d'adjudicació són les que consten a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

LOT 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

CRITERIS OBJECTIUS O AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: fins a 51 PUNTS

a) Valoració de l'oferta econòmica Fins a 20 punts

S'ha establert un import màxim (sense IVA) per a la creació del material de difusió i d'humanització, d'acord amb el que figura a l'Annex 1. Les empreses licitadores hauran d'indicar el seu preu unitari màxim (sense IVA).

Conegudes les ofertes econòmiques i valorades quantitativament, s'aplica la fórmula, establerta en la Directiva 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per obtenir la puntuació de cada oferta. Aquesta fórmula permet tenir en compte quina ha estat la millor oferta presentada, considerant que és la de menor import, respecte el preu de licitació.

S'obtindrà la puntuació aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_v = Oferta Millor
 O_m = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de Ponderació

El valor de ponderació serà de 4

b) Equip de professionals adscrit al contracte (fins a 31 punts)

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del CHV els serveis d'un dissenyador/a gràfic/a. La seva dedicació laboral haurà de ser permanent i suficient per donar resposta a les necessitats del CHV durant tot el període d'execució.

Així mateix, l'empresa haurà de designar i acreditar l'equip mínim de professionals que participaran en l'execució del contracte (31 punts).

Per a la seva valoració, les empreses licitadores hauran de presentar el currículum vitae de les persones proposades, que seran puntuables fins a un màxim de 31 punts en funció del grau d'experiència i adequació al perfil requerit.

Si els professionals formen part de la plantilla i tenen anys d'experiència en el seu CV, obtindran la màxima puntuació per cadascun dels perfils descrits.

Justificació dels criteris de valoració automàtics

Es dona 20 punts al preu donada la importància en tenir el preu més competitiu possible i pretén garantir l'estabilitat pressupostària del Consorci Hospitalari de Vic.

Es puntua amb 31 punts al dissenyador gràfic, ja que és imprescindible per poder dur a terme la necessitat recollida en la licitació presentada.

LOT 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

CRITERIS OBJECTIUS O AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: fins a 51 PUNTS

a) Valoració de l'oferta econòmica Fins a 20 punts

Conegudes les ofertes econòmiques i valorades quantitativament, s'aplica la fórmula, establerta en la Directiva 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per obtenir la puntuació de cada oferta. Aquesta fórmula permet tenir en compte quina ha estat la millor oferta presentada, considerant que és la de menor import, respecte el preu de licitació. D'aquesta manera, es respecte els principis que inspiren la contractació pública: l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punt.

S'obtindrà la puntuació aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O = Oferta Millor
O = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de Ponderació

El valor de ponderació serà de 4

b) Equip de professionals adscrit al contracte (fins a 31 punts)

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del CHV els serveis d'un/a tècnic/a gestor/a sènior dels encàrrecs, que s'encarregarà de la coordinació general de les tasques derivades del contracte. La seva dedicació laboral haurà de ser permanent i suficient per donar resposta a les necessitats del CHV durant tot el període d'execució.

El/la tècnic/a haurà d'acreditar:

- Mínim 5 anys d'experiència en tasques de coordinació dins el sector de la producció de materials gràfics.
- Experiència demostrable en processos de producció i instal·lació de materials de difusió.
- Coneixements en la gestió administrativa associada a aquests processos.

Per a la seva valoració, les empreses licitadores hauran de presentar el currículum vitae de la persona proposada, que serà puntuable fins a un màxim de 31 punts en funció del grau d'experiència i adequació al perfil requerit.

Si els professionals formen part de la plantilla i tenen anys d'experiència en el seu CV, obtindran la màxima puntuació per cadascun dels perfils descrits.

Justificació dels criteris de valoració automàtics

Es dona 20 punts al preu donada la importància en tenir el preu més competitiu possible i pretén garantir l'estabilitat pressupostària del Consorci Hospitalari de Vic.

Es puntua amb 31 punts al tècnic gestor sènior dels encàrrecs, ja que és imprescindible comptar amb una bona organització i seguiment de les comandes, amb la finalitat d'assolir les qualitats i terminis definits.



LOT 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR: fins a 49 punts

Fase valoració de la proposta tècnica: S'accedirà a les propostes tècniques i s'aniran valorant segons cada criteri de valoració determinats en els plecs contractuals i en el present document. Un cop fet això, permetrà ordenar les valoracions tècniques obtingudes per ordre i conèixer quina és la proposta tècnica millor valorada per cada criteri.

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (sobre B) Els licitadors que no assoleixin un total de 35 punts en l'apartat de la proposta tècnica i adequació a les necessitats obtindran zero punts. S'han establert el següents criteris i l'indar per cada criteri que s'hauran de superar per poder aplicar la fórmula, i en el present contracte són els següents:	
Portfoli de projectes realitzats en l'àmbit sanitari (Llindar 13) <i>Les empreses hauran d'aportar un dossier que reculli mostres de treballs previs realitzats per a entitats del sector sanitari. Es valorarà la coherència de les propostes amb la imatge corporativa de les entitats per a les quals es van desenvolupar, la capacitat d'adaptació a contextos diversos i la qualitat general del disseny presentat.</i>	19 punts
Desenvolupament gràfic d'un cas pràctic (Llindar 21) <i>S'haurà de desenvolupar una proposta gràfica per a la difusió sobre higiene de mans d'acord amb el briefing proporcionat. Aquesta prova té per objectiu valorar la capacitat creativa, tècnica i conceptual de les empreses participants per aplicar correctament el Manual d'estil del Cercle SiS, assegurant-ne la coherència visual en diferents suports i formats. La informació detallada sobre els requeriments i les peces a presentar consta al document de briefing específic adjunt a aquesta licitació.</i> <i>En l'avaluació d'aquests materials es tindran en compte els criteris següents:</i> • Correcta aplicació del manual d'estil i coherència de la imatge corporativa (5 punts). Ús adequat de colors, tipografies, logotips i proporcions. • Creativitat, qualitat gràfica i comunicativa de les propostes (20 punts). Originalitat i coherència del concepte creatiu, així com claredat, equilibri i atractiu visual de la composició gràfica. • Coherència en l'aplicació del disseny gràfic a les diferents adaptacions i materials (5 punts) S'avaluarà la capacitat d'aplicar el disseny gràfic de manera consistent i reconeixible en tots els formats, suports i entorns comunicatius previstos.	30 punts
TOTAL 49 punts	

Justificació dels criteris susceptibles de judici de valor:

- Es donen 19 punts al portfoli de projectes realitzats en l'àmbit sanitari, ja que es considera important tenir coneixements de l'àmbit sanitari, doncs és un àmbit força característic i amb components peculiars diferencials d'altres àmbits.
- Es donen 30 punts al desenvolupament gràfic d'un cas pràctic, ja que és necessari avaluar la comprensió del briefing i la creativitat i desenvolupament de materials associats.

LOT 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR: fins a 49 punts

Fase valoració de la proposta tècnica: S'accedirà a les propostes tècniques i s'aniran valorant segons cada criteri de valoració determinats en els plecs contractuals i en el present document. Un cop fet això, permetrà ordenar les valoracions tècniques obtingudes per ordre i conèixer quina és la proposta tècnica millor valorada per cada criteri.

CRITERIS SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR (sobre B) Els licitadors que no assoleixin un total de 35 punts en l'apartat de la proposta tècnica i adequació a les necessitats obtindran zero punts. S'han establert el següents criteris i llinars per cada criteri que s'hauran de superar per poder aplicar la fórmula, i en el present contracte són els següents:	
Un portfoli de treballs d'impressió realitzats prèviament per al sector sanitari. (Llindar 7) <i>Es valorarà la qualitat tècnica i la rellevància de les mostres aportades, així com la seva adequació a contextos i necessitats del sector.</i>	10 punts
Impressió de materials gràfics (Llindar 27) <i>Les mostres s'hauran de lliurar en la mida reduïda detallada a continuació, amb l'objectiu d'avaluar la qualitat d'impressió i dels materials. En cap cas s'acceptaran mostres en mida real ni amb estructures completes, ja que la finalitat d'aquesta prova és exclusivament comprovar la qualitat tècnica i no la dimensió final del producte.</i> Les mides de referència per a cada suport són: • Lona publicitària/informativa (8 punts) ○ Material: lona FrontLit (PVC). ○ Impressió: 4+0 tintes. ○ Acabats: cosit perimetral i 2 ullets metàl·lics a les puntes superiors. ○ Mida: A3 (297 × 420 mm). • Banderola en teixit de polièster (5 punts) ○ Material: teixit de polièster. ○ Impressió: sublimació tèxtil. ○ Mida: A4 (210 × 297 mm). • Element d'exposició (plafó rígid) (5 punts) ○ Material: cartó ploma (foam) 10 mm. ○ Impressió: 4+0 tintes. ○ Mida: A3 (297 × 420 mm). • Roll-up (5 punts) ○ Material: lona blackout PVC. ○ Impressió: digital en quadricromia (4+0 tintes CMYK). ○ Mida: A4 (210 × 297 mm). • Cartell (5 punts) ○ Material: Estucat mate 150g ○ Impressió: tintes 4+0 ○ Mida: A3 (297 × 420 mm) • Estovalles (5 punts) ○ Material: Offset 80g ○ Impressió: tintes 4+0	39 punts

○ Mida: A3 (297 × 420 mm) • Flyer (6 punts) ○ Material: Estucat Mat 135g. ○ Impressió: tintes 4+4 ○ Mida: 148 x 210 mm Les mostres s'hauran d'enviar al magatzem de l'Hospital Universitari de Vic (Carrer de Francesc Pla El Vigatà, núm. 1, 08500 Vic) a l'atenció de la Responsable de Partenariat i Marca, la Sra. Maria Boada, dins el període de presentació de sol·licituds d'aquesta licitació. Totes les mostres hauran de ser presentades segons les especificacions tècniques facilitades i seran avaluades amb una puntuació màxima de 39 punts.	
TOTAL	49 punts

Justificació dels criteris susceptibles de judici de valor:

- Es donen 10 punts al portfoli de treballs realitzats en l'àmbit sanitari, ja que és considera important tenir coneixements de l'àmbit sanitari, doncs és un àmbit força característic i amb components peculiars diferencials d'altres àmbits.
- Es donen 39 punts a la impressió de materials gràfics, ja que és el mitjà pel qual es pot avaluar les qualitats i tècniques d'impressió dels diferents materials.

5.- JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Aquestes obligacions tindran el caràcter d'essencials als efectes previstos en els articles 71.2 i 211.1.f) de la LCSP

- Compliment dels terminis fixats en el plec de clàusules en l'execució del contracte
- Compliment en la qualitat i característiques del producte d'acord amb l'oferta presentada i d'acord amb les prescripcions tècniques dels productes adjudicats.
- Compliment del contracte sense que hi hagi renúncies a l'adjudicació d'un codi o d'un contracte per causes imputables al proveïdor no justificades adequadament.
- Compliment de les normes en matèria de riscos laborals.
- Signatura del contracte en l'espai de temps adequat.
- Compliment del deure de confidencialitat.
- Observar els principis, les normes i els canons ètics de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes
- Obligació del contractista a sotmetre's a la normativa nacional i de la unió europea en matèria de protecció de dades.
- El compliment dels criteris d'adjudicació oferts pel contractista, entenent que aquests han resultat determinants per a l'adjudicació del contracte al seu favor.
- La sanció per part de l'òrgan de la competència, al contractista, per una infracció greu en matèria de falsejament de la competència a causa del seu comportament en el procediment de licitació.
- El contractista resta obligat a incloure en l'execució del contracte i al seu càrrec les mesures de seguretat i salut pública que estableixin en cada moment les autoritats sanitàries, la Secretaria de Funció Pública i la normativa vigent. En tot cas, s'hauran de validar les mesures a aplicar amb el servei de prevenció de riscos laborals



competent de l'entitat contractant i acatar les instruccions impartides per aquest i pel responsable del contracte.

L'incompliment de les obligacions de caràcter essencial pot donar lloc a la imposició de penalitats i a la resolució del contracte segons el que preveuen la clàusula W.2. del Quadre de Característiques. Aquestes penalitats es justifiquen d'acord amb l'exposat als apartats anteriors.

2- D'acord amb el que estableix l'article 202 de la LCSP, les condicions especials d'aquest contracte de caràcter social, ambiental, ètiques o d'innovació són les següents:

- La correcta gestió dels residus generats en el marc de les prestacions contingudes en aquest contracte per part del contractista.
- Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.
- Disposar d'un punt físic la Comarca d'Osona, per tal de reduir les emissions de CO2 en el transport.

Aquestes clàusules es troben recollides a la clàusula W.3. del Quadre de Característiques del contracte.

6.- JUSTIFICACIÓ DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació és de 54.450 € inclòs IVA (45.000 € sense IVA) per a tota la durada del contracte (45.000€ sense IVA anuals)

Lot 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i d'humanització

El pressupost base de licitació del lot 1 és de 30.250 euros, IVA inclòs (25.000 euros sense IVA).

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantia de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris oferts, tot d'acord amb les previsions de la disposició adicional 33ª LCSP.

Descripció	Import unitari per disseny €	Import unitari per adaptació €
Flyer (1 cara)	60,00	30,00
Cara dors	100,00	50,00
Fulletó díptic	180,00	90,00
Fulletó tríptic	250,00	125,00
Cartell A3	230,00	115,00
Roll up	130,00	65,00
Lona exterior	170,00	85,00
Banderola (wing banner)	150,00	75,00
Salvapantalles/ televisions sales d'espera (3 peces per disseny)	300,00	150,00
Post XXSS estàtic (mínim 4 carteles)	70,00	35,00
Post animat o carroussel XXSS (Mínim 4 carteles)	150,00	75,00
Total		

Lot 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

El pressupost base de licitació del lot 2 és de 24.200 euros, IVA inclòs (20.000 euros sense IVA).

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantia de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris oferts, tot d'acord amb les previsions de la disposició addicional 33^a LCSP.

Descripció	Import unitari €
Flyer	0,18
Cara dors	0,27
Díptic	0,38
Tríptic	0,50
Cartell A3	1,85
Cartell A2	3
Display amb peana al dors	14,40
Plafons exposició	62,10
Xec	70,95
Full truquelat	0,51
Safata	0,09
Lona FrontLit (PVC)	108,00
Banderola (wing banner)	170,00
Roll Up	108,08
Formes decoratives petites	11,86
Formes decoratives grans	46,90
Total	

Els preus d'altres formats no descrits, caldrà pactar-los amb anterioritat, elaborant un pressupost previ.

Els preus indicats en el lot 2 han d'incloure el transport fins l'adreça que s'especifiqui en el moment de la comanda. En cas d'haver-hi més d'una direcció d'entrega, s'assumirà màxim 16€ per punt d'entrega.

El pressupost màxim per al lot 1 i 2 està formulat en termes de preus unitaris. Per tant, el pressupost no suposa una obligació de despesa atès que es tracta d'un contracte de serveis de tracte successiu i per preus unitaris sense que la quantia total es pugui definir amb exactitud en el moment de subscriure el contracte, perquè els serveis estan subordinats a les necessitats de l'adquirent.

En situacions excepcionals que requereixin un disseny, producció o entrega urgent, l'import facturat no podrà superar en més d'un 12% el preu unitari acordat per a cada producte.

El valor estimat del contracte, 189.000,00 euros sense IVA, detalla tots els conceptes definits a l'article 101 de la Llei de Contractes del Sector Públic, d'acord amb la tipologia del contracte i es concreta en el Plec de Clàusules Administratives Particulars.



	Anual	Total
Import licitació lot 1	25.000 €	25.000 €
Import licitació lot 2	20.000 €	20.000 €
Total	45.000 €	45.000 €
Pròrrogues		135.000 €
Modificacions (20%)		9.000 €
VEC		189.000 €

S'ha tingut en compte, en allò que li sigui d'aplicació al contracte, els següents conceptes: import total estimat sense IVA, els preus habituals en el mercat, la durada del contracte, la possible pròrroga, modificacions previstes pel contracte, costos derivats de l'aplicació de les normatives laboral vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, beneficis per l'adjudicatari fins i tot els que no siguin repercutits per l'entitat contractant, etc.

7.- JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ EN LOTS

D'acord amb el que estableix l'article 99 LCSP, aquest contracte es divideix en els següents lots:

Lot 1: Servei de disseny i adaptacions gràfiques de materials de difusió i humanització

Lot 2: Servei d'impressió i producció de materials de difusió i d'humanització

8.- JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MIJTANS TÈCNICS I DE PERSONAL PER SATISFER LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

La naturalesa del contracte requereix un ampli coneixement dels serveis a realitzar, la metodologia i tenir les competències necessàries de les quals no en disposa l'òrgan de contractació.

Així mateix, es posa de manifest que aquest Consorci Hospitalari de Vic no disposa de mitjans propis per tal de poder fer front a aquesta necessitat, i com a conseqüència proposa procedir a la seva contractació externa mitjançant l'inici d'un expedient de contractació pública.

9.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

L'empresa contractista s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre de 2018, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que l'Administració contractant responsable de les fitxes de dades personals declara que té caràcter confidencial i no podrà ser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

**ÍNGRID CASASÚS
BERNACHO - DNI
43692254M (AUT)**

Firmado digitalmente por
ÍNGRID CASASÚS BERNACHO
- DNI 43692254M (AUT)
Fecha: 2025.12.24 13:05:13
+01'00'

Íngrid Casasús
Cap de Comunicació i Estratègia Ciutadana
Consorti Hospitalari de Vic