

MEMÒRIA 2025

BARCELONA DIBUIXA

18 i 19 d'octubre de 2025

INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (ICUB) /
DIRECCIÓ DE PATRIMONI CULTURAL



Índex

1-3	0/ INTRODUCCIÓ
4-18	1/ EQUIP, EQUIPAMENTS, ARTISTES I BASES DE L'ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL
19-24	2/ CONSIDERACIONS SOBRE LA METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓ I SOBRE EL PÚBLIC
25-29	3/ IMATGE DEL BARCELONA DIBUIXA I ARTISTA CONVIDADA DEL 2025
30-71	4/ PROGRAMA D'ACTIVITATS DEL 2025
72-82	5/ LA MEDIACIÓ
83-111	6/ VALORACIONS DEL FESTIVAL
112-116	7/ CONCLUSIONS
118	8/ TANCAMENT I AGRAÏMENTS



Barcelona Dibuixa arriba al 2025 en un moment de transició significativa i d'oportunitat. Després de quinze anys de creixement continuat i d'un camí sòlid, ben estructurat i conduït exemplarment pel Museu Picasso, el festival inicia una nova etapa sota el lideratge de l'ICUB - Direcció de Patrimoni Cultural. Aquest relleu marca un punt d'inflexió natural en l'evolució del projecte, en formar part del calendari cultural de la ciutat.

L'edició d'enguany va començar el 10 d'abril amb una trobada — presencial i híbrida— amb totes les entitats i els equipaments que volien donar continuïtat al festival: alguns ja eren participants de llarg recorregut i d'altres s'hi incorporaven per primera vegada. Aquesta trobada va servir per compartir motivacions, necessitats i visions de futur, i va assentar les bases del que havia de ser el desenvolupament de la nova etapa.

A partir d'aquí, l'oficina tècnica va encarar un seguit d'objectius que responen al repte d'obrir Barcelona Dibuixa a un territori més ampli: arribar a nous barris, a nous equipaments culturals i de proximitat i,

sobretot, a noves comunitats. L'edició del 2025 ha fet un èmfasi especial a **millorar la qualitat de les activitats a través de la mediació**, amb la voluntat d'aprofundir en l'experiència del dibuix com a llenguatge universal i accessible per a tothom.

Aquest creixement no ha estat només territorial, sinó també conceptual: s'ha treballat per **abraçar la diversitat en totes les seves formes** — intercultural, física, mental, generacional i de pràctiques creatives— i per acostar el festival a persones que viuen i entenen el dibuix des de perspectives molt diferents. Aquesta obertura amplia l'abast del festival i reforça la idea que Barcelona pot ser, durant un cap de setmana, un gran llenç on tothom té cabuda.

Barcelona Dibuixa 2025 neix, així, amb una energia renovada i amb la voluntat d'arribar més lluny, i alhora manté aquell tret distintiu de **qualitat** que ha convertit el festival en un referent any rere any. Aquesta memòria recull el resultat d'aquest esforç col·lectiu i el camí compartit cap a un festival més obert, més proper i més representatiu de la ciutat que imaginem.

1/

EQUIP, EQUIPAMENTS, ARTISTES I ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL

En aquesta edició, la coordinació general ha estat liderada per l'**ICUB - Direcció de Patrimoni Cultural**, sota la direcció de **Marifé Calderón**, que ha estat l'encarregada d'impulsar i supervisar els processos clau de planificació i execució del festival. La gestió operativa i el desenvolupament del projecte s'han dut a terme a través d'una **oficina tècnica** integrada per **Ana Manaia** (associació Difusor), en el rol de coordinadora, i **Juan Pedro Diotaiuti** (associació Difusor), com a mediador. Aquest equip ha estat responsable del seguiment del festival, l'acompanyament a les entitats participants i la implementació dels objectius d'expansió territorial, qualitat pedagògica i diversitat. És important destacar el treball destacat que ha dut a terme l'àrea de comunicació.

Enguany el Festival ha estat acompanyat d'un grup motor format per: **Museu Nacional d'Arts de Catalunya (MNAC)**, **Fundació Museu Picasso de Barcelona (FMPB)**, **DHub - Museu del Disseny**, i **Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)**. Aquest grup motor actua com a espai de reflexió i direcció artística, aporta la seva expertesa i contribueix a garantir la coherència, la qualitat i la rellevància del projecte en relació amb els objectius culturals i socials de la ciutat.

Institut de Cultura de Barcelona - Direcció de Patrimoni Cultural -

Coordinació del festival

A càrrec de Marifé Calderón

Grup motor

Museu Nacional d'Arts de Catalunya (MNAC), Fundació Museu Picasso de Barcelona (FMPB), DHub - Museu del Disseny, i Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).

Oficina Tècnica

Associació cultural i artística Difusor

Coordinació

Ana Manaia

Mediació

Juan Pedro Diotaiuti

**Equipaments culturals
participants**

**Equipaments col·laboradors
en accions de mediació**

44

Artistes amb recorregut professional

42

Equipaments de referència de la ciutat de Barcelona

39

Activitats artístiques de qualitat i innovadores

12

Equipaments nous que participen

Abhner Leal
Adalina Coromines
Albert Valera
Anna Bustins Viñals
Bea Marinel·lo
Belén Perea
Carmen de Ayora
Clara Sáez
Daniel Díaz Heredia
Eduardo Filippi
Elena Val
Gemma París
Gemma Terol
Giuliana Racco
Glòria Vives

Gusti
Inge Nouws
Irma Arribas
Itxaso Corral Arrieta
Ivan Forcadell
Jordi Coll Trias
Julian García Hernández
Lara Martínez
Les Rupestres - Clara-Tanit
Arqué
Les Rupestres - Mireia Pons
Maria Josep Forcadell
Maria Tomàs
Marta de los Pájaros
Martí de la Malla
Martina Manyà Vintró

Mina Hamada
Oriol Bellvitge
Pamela Calero
Patri Vizcaino Villalón
Paula Vicente Puiggròs
Quim Moya
Raquel Arnaiz Vargas
Rocío Quillahuaman
Rosa G. Baselga, Quei15
Rosa Llop
Sergei Tchoban
Sílvia Parés Tenas
Susanna Martín Segarra
Thilleli Rahmoun

Equipaments participants en el Barcelona Dibuixa 2025

Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona
Associació Intercultural Diàlegs de Dona
Casal de Barri Pou de la Figuera
Castell de Montjuïc
Cementiris de Barcelona, SA
Centre Cívic El Coll - La Bruguera
Centre Cívic Sant Andreu
Centre Cívic Urgell
Centre Cultural La Farinera del Clot
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
EART
Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
Espai Avinyó - Llengua i Cultura
Fundació Joan Brossa
Fundació Joan Miró
Fundació Julio Muñoz Ramonet
Gran Teatre del Liceu
KBr - Fundación MAPFRE
La Capella
La Escocesa
La Fabra Centre d'Art Contemporani
La Model

Llotja - Escola d'Art
MACBA - Museu d'Art Contemporani de Barcelona
Museu Can Framis - Fundació Vila Casas
Museu d'Arqueologia de Catalunya
Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
Museu d'Història de Barcelona - Cases Barates del Bon Pastor
Museu d'Història de Catalunya
Museu de Ciències Naturals de Barcelona
Museu de la Música - L'Auditori
Museu del Disseny - DHub
Museu Etnològic i de les Cultures del Món (Seu Montcada)
Museu Etnològic i de les Cultures del Món (Seu Montjuïc)
Museu Frederic Marès
Museu Nacional d'Art de Catalunya
Museu Picasso de Barcelona
Museu Tàpies
Museu Terra - Sala Barcelona
Pavelló Mies van der Rohe
Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
Teatre Lliure

Ens col·laboradors en accions de mediació

Associació Hèlia
Associació Artenea
Associació Discapacitat Visual Catalunya:
B1+B2+B3
Associació Sant Jordi - Serveis i Suports a les Persones
Biblioteca Sant Pau - Santa Creu
Centre La Marina - Fundació Pere Mitjans
Consell Assessor de la Gent Gran
Coordinadora d'Entitats del Poble-sec
Fundació Tot Raval
Grup Cooperatiu TEB - Sant Andreu
KN60Lab
La Violeta, Centre de Cultura Popular
Pla Comunitari La Marina Z-F
Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere
Plural, Centre de Masculinitats
STO Taller Prim, de la Fundació Pere Mitjans

PLÀNOL

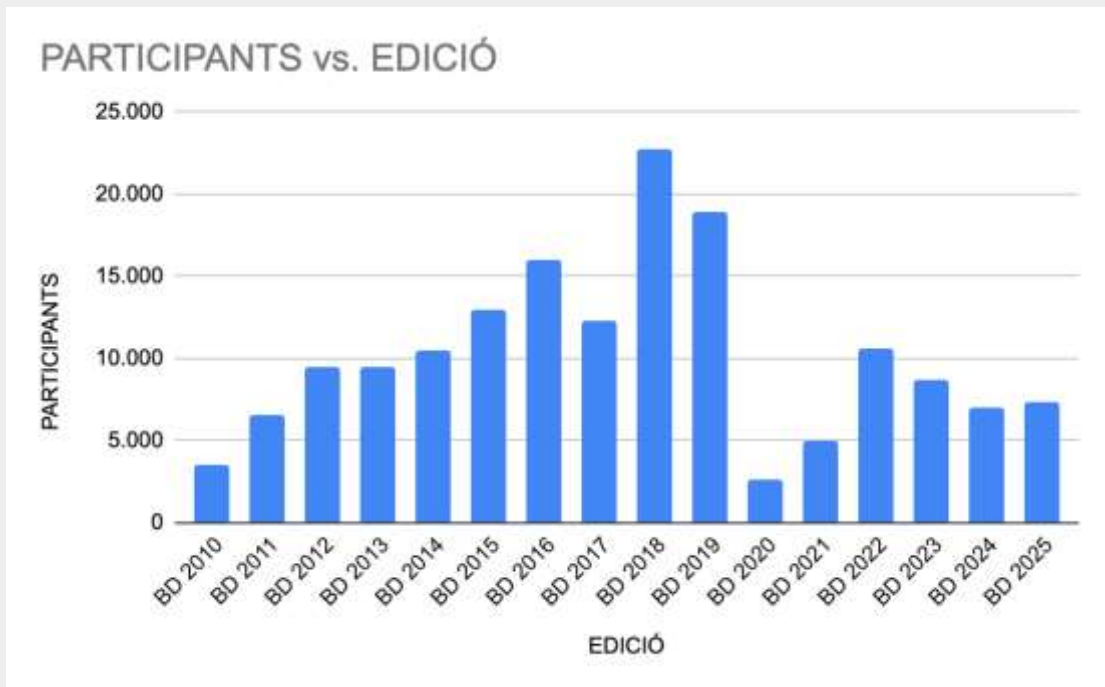


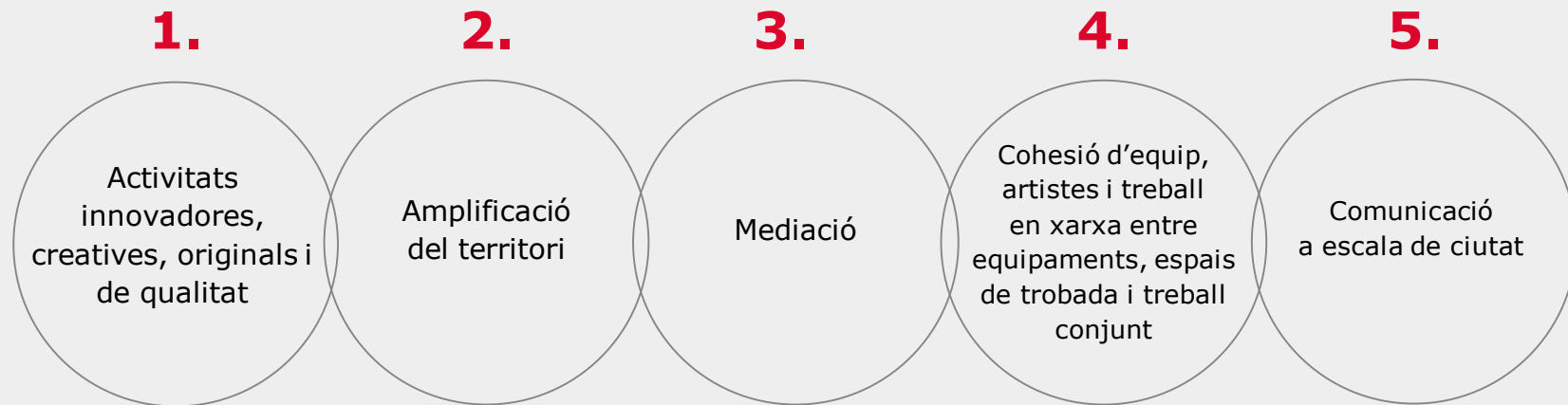
Equipaments i entitats que participen en aquesta edició:

- 01 Arxius Històric de la Ciutat de Barcelona
- 02 Associació Intercultural Diàlegs de Dona / La Capella
- 03 Casal de Barri Pou de la Figuera / Espai Avinyó - Llengua i Cultura
- 04 Castell de Montjuïc
- 05 Cementiris de Barcelona, SA
- 06 Centre Cívic El Coll - La Bruguera
- 07 Centre Cívic Sant Andreu
- 08 Centre Cívic Urgell
- 09 Centre Cultural La Fàbrica del Cícol
- 10 Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- 11 EART
- 12 Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
- 13 Fundació Joan Brossa
- 14 Fundació Joan Miró
- 15 Fundació Julio Muñoz Ramonet
- 16 KBR - Fundación MAFRE
- 17 La Escocesa
- 18 La Fabra Centre d'Art Contemporani
- 19 La Model
- 20 MACBA - Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- 21 Museu Can Framis - Fundació Vila Casas
- 22 Museu d'Arqueologia de Catalunya
- 23 Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- 24 Museu d'Història de Barcelona - Cases Barates del Bon Pastor / Gran Teatre del Liceu / Uotja - Escola d'Art
- 25 Museu d'Història de Catalunya
- 26 Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- 27 Museu de la Música - L'Auditori
- 28 Museu del Disseny - DHU
- 29 Museu Etnològic i de les Cultures del Món (Seu Montcada)
- 30 Museu Etnològic i de les Cultures del Món (Seu Montjuïc)
- 31 Museu Frederic Marès
- 32 Museu Nacional d'Art de Catalunya
- 33 SA Museu Picasso de Barcelona
- 34 Museu Tàpies
- 35 Museu Terra - Sala Barcelona
- 36 Pavelló Mies van der Rohe
- 37 Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- 38 Teatre Lliure

Dades de participació per anys

Any	Activitats	Equipaments	Particip. total
BD 2021	34	29	4951
BD 2022	42	36	10635
BD 2023	33	27	8649
BD 2024	37	31	7014
BD 2025	39	42	7356





1.

Activitats innovadores, creatives, originals i de qualitat

Barcelona Dibuixa va apostar decididament per treballar amb **artistes professionals amb trajectòries consolidades i un llenguatge propi**, per garantir que cada proposta oferís una experiència distintiva. Aquesta elecció va ser clau per assegurar la **qualitat, la creativitat i la innovació** de les activitats, que no es van plantejar com a tallers convencionals sinó com a **experiències artístiques immersives**, dissenyades i liderades per creadors i creadores amb capacitat d'establir vincles reals amb el públic.

La presència del conjunt d'artistes va permetre que el dibuix estigués sempre al centre, però enriquit amb mirades interdisciplinàries i metodologies participatives que sorprenien per la seva **riquesa, originalitat i potència expressiva**. Gràcies a aquesta aposta, el festival va reforçar un nou model d'activitat, més proper a l'experiència creativa compartida que no pas al taller tradicional, i va consolidar la seva identitat singular dins l'ecosistema cultural de la ciutat.



2.

Amplificació del territori: un mapa més divers i que inclou més barris i equipaments nous

El Barcelona Dibuixa 2025 va fer una aposta decidida per **ampliar el territori** i arribar a barris i equipaments que fins ara havien tingut poca presència al festival. Sense perdre la complicitat dels grans centres culturals, l'edició d'enguany ha volgut reforçar la dimensió de **proximitat** incorporant espais arrelats al teixit veïnal.

Aquesta obertura responia al doble objectiu de **descentralitzar l'oferta** i **de crear nous circuits** que permetessin al públic recórrer diversos espais d'un mateix barri en una sola tarda o matí. El resultat va ser un èxit: s'hi van sumar **dotze equipaments nous**, la majoria dels quals hi participava per primera vegada, incloent-hi **escoles d'art** i **centres cívics**, fet que va ampliar la diversitat i representativitat del festival.



3.

La mediació com a nou eix de treball

Mitjançant estratègies diverses d'acció, l'equip de mediació ha aproximat artistes, equipaments, entitats locals i agents del territori i ha generat una xarxa de col·laboració més fluida i cohesionada.

Aquest treball ha permès obrir el festival a públics nous que fins ara no havien tingut aquesta atenció, especialment en barris i equipaments de proximitat. La mediació ha actuat com a pont acompanyant processos, resolent necessitats i fent possible que cada activitat fos una experiència accessible, acollidora i més connectada amb la realitat de la ciutat, de manera que ha reforçat la vocació pública i comunitària del festival.



4.

Cohesió d'equip, artistes i treball en xarxa entre equipaments, espais de trobada i treball conjunt

Es van habilitar diversos espais de trobada que afavorissin una relació més **pròxima i humana** durant tot el procés.

La principal novetat va ser l'**acte d'obertura**, que va reunir, per primera vegada, artistes i equipaments per connectar i compartir el tret de sortida del festival, aprofitant la presentació de la imatge del 2025. Al llarg dels mesos de preparació, l'oficina tècnica i la mediació també van apostar per un **acompanyament més presencial i proper**. El tancament del festival, celebrat amb una **trobada presencial al Museu d'Història de Barcelona**, va permetre valorar i compartir experiències i aprenentatges, i reforçar aquesta voluntat de treball col·lectiu i d'escolta per millorar les edicions futures.





L'acte de presentació del Festival 2 d'octubre

“No pude estar presente en este acto, pero sí creo que es nutritivo encontrarse con otras personas involucradas en el festival. Es muy importante esta idea de que estamos haciendo algo juntas, un algo que ocurre en diversos lugares, a través de diversas formas de aproximarse, pero que es una pregunta simultánea, un entramado colectivo.”

Itxaso Corral, artista de la Fundació Joan Brossa.

5.

La importància de la comunicació i l'impacte en clau de ciutat

La comunicació ha estat un dels aspectes més destacats del Barcelona Dibuixa 2025. D'una banda, la campanya impulsada des de l'àrea de Comunicació de l'ICUB — Direcció de Patrimoni Cultural— ha aportat una gran potència i un impacte unificador al festival en posar a la seva disposició recursos essencials: marxandatge, publicitat urbana (banderoles, *fly banners* i cartelleria amb visibilitat de ciutat), així com una gestió acurada de la dimensió digital, les xarxes socials, la web, la campanya en línia i la identificació i visibilització correctes dels agents participants. Aquesta imatge coherent i la presència sostinguda als canals institucionals han permès arribar a un públic ampli i divers. D'altra banda, la comunicació que han fet els equipaments mateixos

ha estat igualment determinant: a través de les seves xarxes i estratègies pròpies, cada espai ha reforçat la proximitat i la connexió amb el seu entorn i ha ampliat la capil·laritat de la difusió. La combinació d'una campanya central professional i d'una comunicació territorial des dels equipaments ha estat clau per a l'èxit del festival d'enguany.

COMUNICACIÓ - MEMÒRIA

[DESCARREGA EL DOSSIER-MEMÒRIA AQUÍ](#)

COMUNICACIÓ - RECULL DE PREMSA

[DESCARREGA EL DOSSIER-PREMSA AQUÍ](#)



Horari Museu:
De dimarts a dissabte de 10 a 19 h
Diumenge de 10 a 15 h
Dilluns tancat
Activitats a horari convingudes
museustaples.org

Horari Museu:
De martes a sábado de 10 a 19 h
Domingo de 10 a 15 h
Lunes cerrado
Biblioteca en horas convenientes
museustaples.org

Opening hours Museum:
From Tuesday to Saturday
from 10 am to 7 pm
Sunday from 10 am to 3 pm
Monday closed
Library by appointment
museustaples.org

Barcelona Dibuixa 2025

18 i 19 D'OCTUBRE

VINE A LA FESTA DEL DIBUIX!

Més de 30 equipaments
Activitats per a totes les edats

barcelona.cat/barcelonadibuixa



Ajuntament de
Barcelona



BARCELONA
CULTURA

2/

CONSIDERACIONS SOBRE LA METODOLOGIA DE PARTICIPACIÓ I SOBRE EL PÚBLIC

Per participar al Barcelona Dibuixa el públic podia **accedir lliurement a les activitats**. Només calia consultar el programa i triar la proposta d'interès. Totes les activitats eren **gratuïtes, gestionades per cada equipament i conduïdes per artistes professionals**. Els **horaris es van unificar en dues franges comunes** de dissabte i diumenge, fet que va facilitar la coordinació i la comunicació.

La metodologia de participació va ser principalment **fluida** i permetia incorporar-se en qualsevol moment segons l'aforament, tot i que alguns equipaments van mantenir franges tancades en funció de les necessitats de l'activitat.



El festival es va plantejar amb una organització en **tres tipus de públic**: tots els públics, famílies amb infants fins a 12 anys, i persones adultes:

- **Públic familiar**: activitats pensades per a infants fins a 12 anys i les persones adultes que els acompanyen.
- **Tots els públics**: propostes obertes a qualsevol edat, accessibles i que tothom pugui gaudir.
- **Públic adult**: activitats amb un nivell de complexitat, durada o introspecció més adequat per a persones adultes, sigui individualment o en grup.

Aquesta classificació va funcionar molt bé i va permetre detectar una dada rellevant: enguany hi ha hagut una **participació adulta molt més elevada** que en edicions anteriors. Les tres activitats pensades exclusivament per a adults van tenir molt bona resposta, fet que reforça la idea que Barcelona Dibuixa **no és només un festival infantil**, sinó una celebració del dibuix com a pràctica transversal i intergeneracional, també per a persones adultes que sovint tenen aquesta pràctica oblidada.



Horaris del 2025

Enguany s'ha establert un **horari unificat i obligatori** per facilitar la comunicació del festival, orientar el públic i garantir un mínim de **quatre hores consecutives d'activitat**, necessàries per a les propostes artístiques. Els horaris fixats van ser: **dissabte, de 16.00 a 20.00 hores, i diumenge, de 10.00 a 14.00 hores.**

Tots els equipaments es van adaptar a aquesta proposta, un esforç que, des de la coordinació, valorem i agraïm. La valoració general ha estat molt positiva. Tot i així, es va observar que les activitats de diumenge van començar amb un ritme més lent, ja que el públic tendia a arribar més tard del previst. Algunes valoracions també van confirmar que haver descartat l'horari nocturn ha sigut una bona decisió.

Aquesta unificació horària ha permès detectar patrons de participació que orientaran les edicions futures del festival.



Metodologia de participació

La metodologia de participació del festival és quasi tota en format **fluid**, és a dir, el públic pot entrar i participar al seu ritme, en qualsevol moment, amb una estada lliure i ajustada a la seva pròpia experiència. Aquest model facilita l'accessibilitat i s'adapta a la naturalesa oberta del festival.

Enguany alguns equipaments, per necessitats específiques de la seva proposta artística, han optat per **franges horàries tancades**. Tot i que aquesta decisió estava justificada pel tipus d'activitat, molts van constatar, al final del festival, que aquest format entra en desacord amb les expectatives del públic, acostumat al model fluid. De fet, fins i tot amb franges definides, el públic sovint arribava tard o s'incorporava a mitja sessió, cosa que feia que l'activitat acabés funcionant, de facto, com una proposta fluida.

Insistim que les activitats es facin **sense reserva prèvia**, ja que s'ha comprovat que no afavoreix el bon funcionament del festival: hi ha reserves que finalment queden sense cobrir, desigualtats d'accés entre persones amb reserva i sense, o dificultats per gestionar l'entrada espontània. La **llibertat de participar-hi gratuïtament i sense franges** continua sent el format més adient i representatiu del Barcelona Dibuixa.

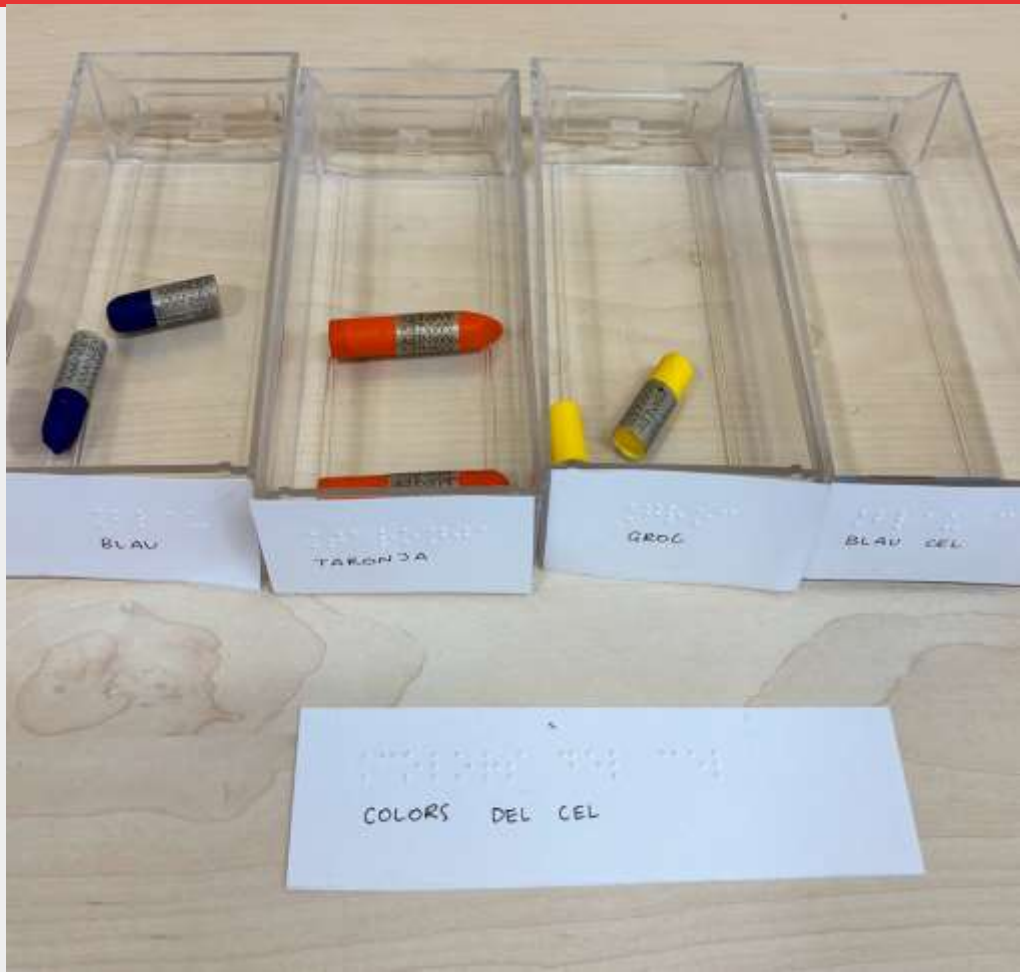


Accessibilitat

L'accessibilitat del Barcelona Dibuixa ha estat un aspecte treballat amb molta cura. De manera general, els **equipaments participants ja disposen de moltes mesures d'accessibilitat integrades** i això va facilitar enormement el treball i l'atenció que volíem garantir des del festival.

Es va incentivar els equipaments perquè creessin **espais adaptats a la diversitat**, com ara zones de tranquil·litat per a persones que necessiten entorns més silenciosos i **espais de lactància** per a famílies amb criatures petites. També es va reforçar l'**accessibilitat motora i de mobilitat**, així com la incorporació de **formats alternatius d'indicacions**, com l'ús del braille —com al Museu del Disseny— i instruccions pensades per a persones neurodivergents.

Des de la mediació es va promoure la connexió amb **entitats especialitzades** que van assessorar directament els equipaments, com en el cas del TEP, i van contribuir a millorar aquestes pràctiques i a aprofundir-hi.



3/

IMATGE DEL BARCELONA DIBUIXA I
ARTISTA CONVIDADA DEL 2025

Barcelona Dibuixa 2025

18 i 19
D'OCTUBRE

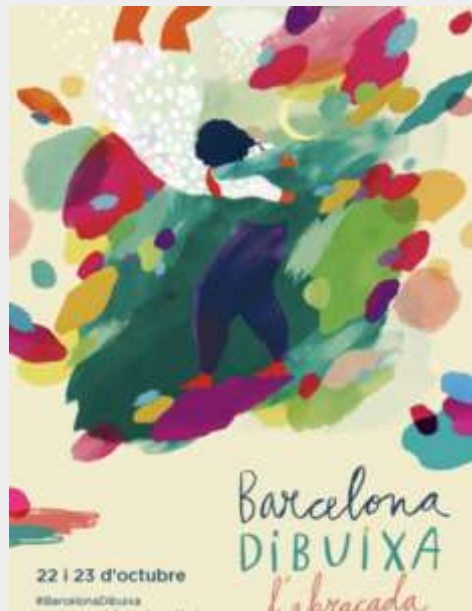
VINE A LA FESTA DEL DIBUIX!

barcelona.cat/barcelonadibuixa

La imatge i la comunicació: un pilar central del festival

La campanya de comunicació i la imatge gràfica són elements essencials per al Barcelona Dibuixa. Cada edició es construeix també a través de la seva identitat visual, que actua com a carta de presentació i com a fil conductor entre les activitats, els equipaments i el públic.

Any rere any, la imatge del festival marca un pas endavant i defineix amb claredat el caràcter de cada edició i en reforça la presència a la ciutat. La col·laboració amb artistes convidats aporta mirades diverses i llenguatges gràfics que enriqueixen el festival. La imatge no només vesteix els materials de comunicació sinó que esdevé un símbol compartit i fàcilment reconeixible, capaç de connectar amb nous públics i de transmetre els valors del festival.



A l'edició del 2025 la imatge del Festival ha estat creada per l'artista **Mina Hamada**. La seva proposta va néixer amb la voluntat de concebre una obra que pogués ser apreciada de forma oberta, en sintonia amb l'energia vital que caracteritza els seus murals i instal·lacions.

La peça va esdevenir un cant al traç espontani i a la calidesa del dibuix fet a mà, tan propis de l'artista, combinats amb un treball digital que n'afavoria la profunditat. Colors barrejats, degradats suaus i formes orgàniques van configurar un tapís visual ple de vida, amb línies rítmiques i una paleta lluminosa i intuïtiva. Tot plegat donava forma a ***Celebració***, una imatge que no només es mira sinó que es respira.

La imatge va ser creada per **Mina Hamada**, amb el disseny gràfic d'**Isaac Alcober**, artista i dissenyador gràfic.



Mina Hamada (EUA, 1981)

és una artista plàstica d'origen japonès establerta a Barcelona des de finals del 2009. El seu treball se centra en la pintura, els murals i les instal·lacions, i en els últims anys destaca per les seves intervencions murals en diverses ciutats del món. El seu estil improvisat i intuïtiu crea composicions plenes de ritme i emoció que conviden a viure l'art com una experiència col·lectiva i vital. Ha participat en festivals i exposicions internacionals, i ha deixat una empremta de llibertat i bellesa en espais urbans de tot el món. La seva obra ha estat exposada en galeries i institucions d'Europa, els Estats Units, l'Amèrica Llatina i Àsia. El seu univers pictòric convida a viure l'art amb una brisa, un sospir, com una experiència oberta, col·lectiva i vital.



4/

PROGRAMA D'ACTIVITATS DEL 2025





1. Dibuix en tres temps

Abhner Eli Leal Odreman

Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona

Dissabte

Dibuix en tres temps a partir d'un objecte històric

Inspirant-se en un objecte de l'Arxiu Històric, l'activitat va convidar les persones participants a observar i sintetitzar a través de tres dibuixos consecutius: el primer dibuix els va permetre captar-ne tots els detalls; el segon va reduir l'atenció a les formes principals; i el tercer els va conduir a una representació essencial i esquemàtica, tot comptabilitzat per temps.

Els participants van poder establir una relació directa amb els objectes —i, per extensió, amb el patrimoni local—, en un exercici ideal per millorar l'atenció, la rapidesa i la creativitat, que alhora generava una connexió profunda amb la història i la memòria de la ciutat.



2. Paradesitjant: dibuixant més enllà de les fronteres

Giuliana Racco

Associació Intercultural Diàlegs de Dona, i La Capella
Dissabte i diumenge

Dibuixar amb tints naturals per imaginar un món de justícia ecosocial per sobre de les fronteres

Aquesta activitat, ubicada als jardins de Rubió i Lluch, va convidar les persones participants a imaginar i expressar visualment un món basat en l'equilibri ecològic, l'harmonia cultural i la justícia social, més enllà del temps i de les fronteres. Les persones participants van poder provar les tècniques dels tints i, de manera simbòlica, utilitzar aquest espai com un autèntic pou dels desitjos. Va ser una activitat que va combinar tècniques artesanals procedents de la diversitat cultural, el simbolisme i el pensament col·lectiu. Els objectes resultants es van recopilar al final en un format editorial —un llibre— amb l'objectiu de ser exhibit a la Biblioteca de Sant Pau.



3. Visualitats dels nostres paisatges

Patri Vizcaino Villalón
Casal de Barri Pou de la Figuera, i Espai Avinyó
- Llengua i Cultura
Dissabte

Dibuixem paisatges compartits que prenen vida, amb VJing en directe

Aquesta activitat de dibuix va permetre descobrir maneres diferents de veure i representar el paisatge. A través del traç a mà, les persones participants van dibuixar elements quotidians i propers al seu entorn. La proposta culminava en una mostra col·lectiva final, creada a partir de la tècnica de VJing en directe amb tots els dibuixos. El traç es va convertir, així, en el fil conductor d'una experiència compartida, senzilla i propera, que va unir dues tècniques artístiques: el dibuix sobre paper i la projecció.



4. El nostre castell amb núvols de colors

Mina Hamada
Castell de Montjuïc
Dissabte i diumenge

Creem núvols amb formes orgàniques per construir un castell ple de colors i amb volums diversos

Vet aquí una proposta de dibuixar, pintar i experimentar amb el color d'una manera lliure i abstracta sobre petites superfícies que s'afegien a grans volums ja preparats per l'artista. Totes aquestes peces, creades col·lectivament, van donar forma a un gran castell de núvols de colors. L'activitat va ser pensada en analogia amb l'espai, ja que, en situar-se al Castell de Montjuïc, establia una relació directa i suggeridora amb l'entorn. A més, ocupava l'espai exterior central, de manera que creava un castell de colors dins d'un castell històric.



5. Fem la Carrossa del Demà!

Rosa G. Baselga
- **Quei15bcn** **Espai** **Creatiu,** **i**
Cementiris de Barcelona, SA
Diumenge

Vine a dibuixar, dissenyar i decorar la carrossa del segle XXII. Participa-hi i deixa-hi el teu missatge d'esperança i record!

Es va proposar una activitat especial: construir i decorar una carrossa fúnebre de mida real amb envasos reciclats per transformar-la en una peça plena de llum i color. Les persones participants van tenir a l'abast centenars de brics, caixes i caixetes dels colors de l'arc de Sant Martí per donar forma a les seves idees i deixar volar la imaginació. També van poder amagar a l'interior un missatge secret destinat a l'altre món i completar l'obra amb un petit fragment simbòlic de la seva ànima. Un cop acabada, la carrossa es va exposar com a part de la col·lecció del Museu.



6. Balansi

Un univers d'històries

Centre Cívic El Coll - La Bruguera
Dissabte

Creació d'un mural col·lectiu de vinyetes on cada participant contribueix a una gran història visual

Proposta concebuda per crear, de manera col·lectiva, una vinyeta de còmic gegant en format de mural, inspirada en perspectives, mons inventats i imaginaris futuristes, aprofitant que el Centre Cívic La Bruguera és un espai especialitzat en el món del còmic. Cada participant va poder dibuixar-hi una història viscuda o imaginada, del present o del futur, i crear petits universos que posaven en contacte la vida quotidiana amb la ciència-ficció.



7. Omplim d'ocells el cel

Elena Val
Centre Cívic Sant Andreu
Diumenge

Creació d'ocells de paper per omplir el cel d'idees i desitjos sobre la llibertat

Es van dibuixar i crear ocells de paper que representaven pensaments, somnis i emocions de les persones participants. L'acció, concebuda com una invitació a reflexionar sobre la llibertat, la diversitat i el vol de les idees, es va complementar amb tècniques de papiroflèxia i l'escriptura de desitjos personals, que donaven forma a un petit ritual col·lectiu orientat a evocar sentiments de pau i harmonia. El resultat de l'activitat encara està exposat al vestíbul del Centre Cívic Sant Andreu.



8. Meravella giratòria. Fem un taumàtrop!

Inge Nouws i Bea Marinel-lo
Centre Cívic Urgell
Dissabte

Vine a descobrir la màgia de l'animació amb un dels primers jocs òptics de la història: el taumàtrop!

El taumàtrop, nascut com un experiment científic que va captivar les famílies del segle XIX, va ser el punt de partida d'una activitat que va convidar a dibuixar dues imatges a cada cara d'un disc de cartró. En fer-lo girar amb unes cordes, les imatges es fusionaven en una de sola, creant un petit efecte d'animació que va sorprendre grans i petits. Va ser una proposta de dibuix i de descoberta de tècniques d'animació i cinema primitiu, plantejada com una activitat creativa i divertida per a totes les edats, i duta a terme amb criteris d'accessibilitat universal.



9. Un vermut il·lustrat a tres colors

Gemma Terol

Centre Cultural La Farinera del Clot

Dissabte

Vine a crear el teu sotagot il·lustrat!

Les persones participants es van inspirar per dibuixar sotagots amb motius del típic vermut de cap de setmana. La il·lustradora va mostrar com simplificar la paleta cromàtica —vermell, blau i groc— sense que els elements gastronòmics perdessin força i aconseguint que guanyessin personalitat i expressivitat.

L'espai estava decorat i ambientat com una bodega catalana, un entorn suggeridor i molt inspirador que va connectar immediatament amb el públic. La majoria de les persones participants eren joves que van gaudir del procés creatiu i van poder endur-se'n dos sotagots com a record de l'activitat.



10. La construcció de la pau

Julian García Hernández
Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
Diumenge

*Com es pot dibuixar un concepte tan universal,
necessari i fràgil com és la pau?*

Aquesta activitat de dibuix va convidar les persones participants a representar símbols, ciutats i arquitectures de pau directament sobre les vidrieres del COAC. Utilitzant retoladors especials es van anar omplint els vidres amb formes, línies i imaginaris que evocaven convivència, harmonia i futurs desitjats. El procés, obert i participatiu, va transformar l'espai en un gran mural col·lectiu lluminós, visible des del carrer i en evolució constant al llarg de la jornada.

Va participar-hi públic adult i familiar, local i de fora, ja que s'ubicava en una zona turística.



11. Cartografiar l'invisible

Paula Vicente Puiggròs

EART

Dissabte

Una invitació a imaginar i dibuixar allò que els nostres ulls no poden captar a simple vista

La proposta va permetre mapar, de manera col·lectiva, allò que no es veu o que sovint no mirem: per on passen les arrels dels arbres sota el ciment, on s'amaguen les canonades dins les parets, quin és el recorregut del vent, com es desplaça la humitat de l'aire o, fins i tot, la del nostre propi cos. L'objectiu era crear entre totes una cartografia inventada, múltiple i diversa que ajudés a repensar i a mirar des d'un altre punt de vista l'espai que habitem. Es van fer dibuixos i *collages* sobre un suport comú i transparent, utilitzant materials de tota mena, en una invitació a representar l'invisible amb eines i textures diferents de les habituals.



12. Crea la teva baralla il·lustrada, sense perfecció

Pamela Calero
Eina Centre Universitari de Disseny i Art de
Barcelona
Diumenge

Crea la teva pròpia baralla il·lustrada i transforma el perfeccionisme en joc i claredat

Va ser un taller creatiu en què cada participant va idear i crear la seva pròpia carta o fins i tot una baralla personalitzada: un sistema de cartes pensat per donar suport en el dia a dia o en processos creatius. Tothom va sortir amb almenys una carta completada, tant el frontal com el dors, així com amb una estructura clara i recursos per continuar creant la baralla més endavant. L'artista responsable de l'activitat va ser seleccionada a través d'una convocatòria organitzada per l'escola EINA, i hi va participar públic de totes les edats.



13. Operacions sobre el paper: poemes visuals amb un traç brossià

Itxaso Corral Arrieta
Fundació Joan Brossa
Dissabte i diumenge

Activitat per practicar la creació de poemes visuals a partir d'un seguit d'exercicis d'experimentació amb el paper i el llapis, dos elements claus en l'obra de Brossa

Va ser un joc i un taller que explorava la creació de poemes visuals a partir d'instruccions d'una senzillesa reveladora, inspirades en les *suïtes* i sèries de poemes visuals de Joan Brossa. La proposta també convidava a inventar noves normes, a provocar combinacions plàstiques insòlites i a practicar la poesia des d'un vessant experimental i lúdic. L'activitat es va dur a terme en un espai del museu habilitat especialment per a l'ocasió, amb racons, coixins i zones de treball diferents que permetien a les persones participants gaudir d'una experiència artística en unes condicions còmodes i poc habituals dins d'un entorn museístic.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



14. *Message d'ami*. Acció col·lectiva de correspondències

Rosa Llop i Martí de la Malla
Fundació Joan Miró
Diumenge

Correspondències sensibles per celebrar l'amistat més enllà de les paraules

Prenent com a punt de partida el quadre *Message d'ami* (1964), que Joan Miró va pintar com a resposta a una carta del seu amic Alexander Calder, el taller va proposar una exploració col·lectiva sobre l'essència de l'amistat. A través del relat d'un vincle, les persones participants van crear cartes no escrites, elaborades amb gestos, textures i materials diversos.

D'aquesta manera, es va construir una correspondència visual i sensorial que, mitjançant el joc i la creativitat, va permetre aprofundir en el concepte de l'amistat.



15. Fem un llibre d'artista al voltant del jardí de la Fundació

Anna Bustins Viñals
Fundació Julio Muñoz Ramonet
Diumenge

En aquest taller confeccionarem un petit llibre d'artista combinant la tècnica d'enquadernació del plegat, l'estampació i el dibuix

L'activitat es va plantejar com la creació d'un llibre d'artista autoeditat que recollia els dibuixos i les interpretacions personals de l'espai jardí de la Fundació, així com elements visuals ja presents, com les escultures que en formen part. A partir de tècniques associades a l'artista —l'estampació, el dibuix i la il·lustració—, les persones participants van construir un relat visual propi que integrava observació, creativitat i memòria de l'entorn.



16. Llum i gest

Sílvia Parés

KBr - Fundación MAPFRE

Dissabte i diumenge

Explora la relació entre la fotografia i el dibuix per generar nous relats

En aquest taller es van explorar les possibilitats expressives de la fotografia combinada amb el traç. Les persones participants van ser convidades a investigar dins del fons fotogràfic de la Fundació i a triar una o dues imatges que servissin de punt de partida, inspiració i base de treball per al dibuix i altres tècniques gràfiques.

A través de la intervenció directa sobre fotografies de les Col·leccions Fundación MAPFRE, es van generar noves relacions visuals dins de les imatges i també en la manera d'observar-les.



17. El poder curatiu de l'arbre genealògic a través dels replecs d'una memòria el·líptica

Thilleli Rahmoun
La Escocesa - Fàbrica de Creació
Dissabte

Explorarem la mitologia personal des de la pràctica multidisciplinària del dibuix

L'activitat va tenir com a objectiu explorar el tema de la memòria des d'una mirada artística i es va centrar a donar forma gràfica a les reflexions que aquest concepte despertava. Mitjançant diverses tècniques de dibuix, les persones participants van treballar sobre espais vinculats al seu arbre genealògic i a la pròpia història personal.

Adreçada al públic adult i organitzada en dos torns, la proposta va oferir un espai íntim i creatiu per representar records, vincles i trajectòries vitals a través del llenguatge visual.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



18. Rastres del cos comú

Carmen de Ayora
La Fabra Centre d'Art Contemporani
Diumenge

Dibuix, escriptura i pintura col·laboratiu a partir de la tècnica del cadàver exquisit

A partir de la tècnica del cadàver exquisit, es va crear una peça compartida, mòbil, escultòrica, pictòrica i transitable. Es van construir siluetes de les quals només se'n coneixia una part, i el resultat final de la creació col·lectiva es va revelar al final del taller. Aquestes siluetes, enormes i acolorides, van ocupar el vestíbul de La Fabra i el van transformar en una escenografia viva construïda a partir de l'art compartit.



19. La creativitat rere els barrots: una manera de sobreviure

Susanna Martín Segarra
La Model
Diumenge

Prenent com a punt de partida la Capella gitana, pintada per Helios Gómez, i la falta de llibertat i accés a materials dins d'una presó, es va fer una il·lustració que servís per decorar una cel·la "capella" o lloc que pugui donar pau a una persona reclosa i privada de llibertat.

L'activitat va voler mostrar, a través de la mirada de l'artista convidada, com es viuen i s'imaginen els recursos dins d'un entorn penitenciari quan l'art es converteix en un espai d'escapament. La limitació de materials va formar part essencial de l'experiència, i l'espai mateix on es va dur a terme va ajudar a contextualitzar i entendre la proposta artística i a reforçar-ne el sentit i la intenció.



20. Millors monstres / Mejores monstruos

Lara Martínez

MACBA - Museu d'Art Contemporani de Barcelona
Diumenge

Un joc de ciència-ficció col·lectiva on abraçarem i dibuixarem la monstruositat que som

Va ser una activitat de creació col·lectiva en què es va donar vida a personatges fantàstics a partir de la tècnica de dibuix del cadàver exquisit. A través d'idees compartides, referents, espontaneïtat i les aportacions successives de cada participant, es van crear criatures que acabaven formant una autèntica comunitat de monstres. La proposta jugava amb la idea de Frankenstein dins del mateix museu i convertia l'espai en un laboratori creatiu on imaginar noves formes de vida fantàstica d'una manera col·lectiva.



21. Els colors de la terra

Adalina Coromines
Museu Can Framis - Fundació Vila Casas
Diumenge

La terra és un material molt expressiu i respectuós amb el medi ambient

Va ser una activitat pensada perquè les persones participants poguessin treballar amb terra i pigments naturals i crear dibuixos que combinaven línies traçades amb la pròpia terra i volums a mig camí entre el dibuix i l'escultura. Duta a terme al pati de Can Framis, la proposta va oferir un ampli ventall de possibilitats per experimentar amb terra, aigua i pigments i va convertir l'espai en un petit laboratori de formes i textures.



22. Arqueologia extravagant!

Mireia Pons i Clara-Tanit Arqué
Museu d'Arqueologia de Catalunya
Diumenge

Imagineu que un arqueòleg del futur arriba al planeta Terra i es troba amb fragments d'escultures de moltes civilitzacions... Com s'imaginaria que som els humans? Com pensaria que són els nostres cossos?

Les persones participants van ser convidades, a partir d'un joc d'atzar amb un dau de grans dimensions, a triar una part del cos per dibuixar-la de manera independent. Posteriorment, totes les peces es van col·lectivitzar per formar un megapuzle situat sota un mural, on a poc a poc va anar emergint una civilització de cossos fragmentats i retallats, descoberta a través d'aquesta arqueologia tan extravagant.



23. *Barchinona*. La ciutat medieval en paper

Marta de los Pájaros

Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
Diumenge

Vine i col·labora en la construcció d'un gran mural que recrearà la ciutat de Barcelona a l'edat mitjana

Va ser un taller de *collage* adreçat a tot tipus de públic, en el qual es va descobrir la Barcelona medieval i se'n va recrear el paisatge arquitectònic i la vida quotidiana dels habitants: com vestien, què menjaven, com treballaven i com convivia les comunitats que la formaven. Va ser una acció col·laborativa en què, a través de les aportacions de totes les persones participants, es va anar construint progressivament un mural de conjunt.



24. Dibuixem a les Cases Barates de Bon Pastor: celebrem la vida al carrer! Gusti

Museu d'Història de Barcelona - Cases Barates del Bon Pastor
Gran Teatre del Liceu i Llotja - Escola d'Art
Diumenge

Mural inclusiu en què celebrem el dibuix com a element que ens iguala i ens permet reflexionar sobre com habitem la ciutat

L'artista va proposar un mural laberíntic construït amb caixes de dimensions diferents, cadascuna poblada de personatges immersos en activitats quotidianes. El mural es va presentar amb acompanyament musical i amb la participació d'un ampli grup de col·laboradors vinculats a Llotja. Va esdevenir un exemple notable de mediació artística, ja que va reunir tres equipaments diferents —Llotja, Liceu i Cases Barates del Bon Pastor— en un mateix procés creatiu. Aquesta col·laboració va donar lloc a una peça vibrant i comunitària que celebrava la diversitat de mirades i maneres de fer.



25. Dibuixar el camí del poble gitano

Daniel Díaz Heredia
Museu d'Història de Catalunya
Dissabte i diumenge

Art urbà amb tècniques clàssiques sobre la història d'un poble desconegut.

Activitat sobre el tema de la descoberta del camí del poble gitano a partir d'un mural i de tècniques relacionades amb l'art urbà.



26. Una ciutat d'animals invisibles

Raquel Arnaiz Vargas
Museu de Ciències Naturals de Barcelona
Dissabte i diumenge

Descobrirem els animals que viuen a Barcelona i crearem teatrins de paper per representar els paisatges on s'amaguen

Activitat inspirada en l'exposició *Animals invisibles*, en què les persones participants es van fixar en espècies que habiten el nostre entorn més proper per fer-les visibles. Es van dibuixar aquests animals i es van recrear els seus paisatges amb suports com caixes tridimensionals o diorames de paper. Els petits universos creats dins de cada caixa eren interpretacions personals que combinaven dibuix, *collage* i il·lustració per donar lloc a escenes plenes de detalls i imaginació. L'activitat va permetre observar la natura quotidiana des d'una nova mirada i transformar-la en petites peces artístiques.



27. L'art, sinestèsia de l'ànima

Maria Tomàs Vicens
Museu de la Música - L'Auditori
Dissabte i diumenge

En aquesta trobada ens deixarem portar per la descoberta i ens endinsarem en moviments guiats pel desordre dels sentits

Activitat organitzada en franges horàries i en grups reduïts en la qual les persones participants, a partir de diversos estímuls sensorials, desenvolupaven una expressió pròpia mitjançant el dibuix. L'estimulació provenia de la música, del ritme, del tacte i d'altres aportacions sensorials que guiaven el moviment i el traç. Va ser una proposta íntima i progressiva, pensada per potenciar l'escolta del cos i la creativitat a través de la sensorialitat.



28. Fragments de Barcelona

Belén Perea Fernández
Museu del Disseny - DHub
Dissabte i diumenge

*Cartografiem, de manera col·lectiva, sense escales
ni coordenades, la nostra ciutat*

En aquesta proposta, les persones participants van ser convidades a plasmar, en un dibuix, algun indret de Barcelona que, per motius personals, els resultava especial: un carrer, una ombra, una textura, un arbre, una olor o qualsevol detall capaç d'evocar un record o un vincle amb la ciutat. Amb totes les il·lustracions recollides es va confeccionar un gran mural col·lectiu que mostrava una Barcelona diversa i plena de mirades diferents. No es pretenia crear un mapa ordenat, sinó sumar fragments independents que, junts, formaven una imatge viva i canviant de la ciutat.



29. Els rituals del dibuix: gestos que evoquen

Glòria Vives

**Museu Etnològic i de les Cultures del Món
(Seu Montcada)**

Dissabte i diumenge

Un recorregut pel dibuix com a moviment expressiu

En aquesta activitat es van habilitar tres espais diferents pensats per experimentar amb el gest i el moviment del dibuix. A cada racó les persones participants podien provar tècniques i formats diversos deixant-se guiar per emocions i records personals. Va ser una proposta que permetia nivells d'implicació i aprofundiment diferents i que requeria un temps específic i més extens per gaudir-ne plenament.



30. Secrets secretíssims

Clara Sáez
Museu Etnològic i de les Cultures del Món
(Seu Montjuïc)
Diumenge

Dibuixa un secret invisible amb paper carbó i revela'l al final

Aquesta proposta utilitzava el paper carbó de colors com a eix de l'activitat i del tema del "secret", de manera que el dibuix quedava ocult fins al final. El procés esdevenia íntim, misteriós i sensorial, i posava l'accent en el gest i en l'acte de crear. Un cop acabat, els secrets es podien deixar amagats per l'espai o penjar-se al vidre per formar part d'un mural col·lectiu, sobre els cristalls del Museu.



31. Dibuixar-plegar-ventar

Maria Josep Forcadell i Albert Valera
Museu Frederic Marès
Diumenge

Dibuix, forma i acció

Aquesta activitat proposava partir d'un dibuix de tema lliure i, a través d'un procés senzill de plecs, transformar-lo en un objecte: un ventall. D'aquesta manera, el taller combinava dibuix, volum i moviment, i permetia que una il·lustració personal es convertís en una peça funcional. El procés afegia sorpresa i joc, ja que cada participant veia com el seu dibuix anava canviant.



32. Els seus noms se'ns escapen: arxiu vegetal al museu i la muntanya

Gemma París
Museu Nacional d'Art de Catalunya
Diumenge

Inspirades en les obres de la col·lecció del Museu Nacional d'Art de Catalunya i l'entorn del parc de Montjuïc

Aquesta proposta de dibuix va convidar a crear un ampli arxiu comunitari d'espècies vegetals i d'interpretacions artístiques, en una activitat que buscava connectar art, natura i benestar. La dinàmica partia tant de l'observació interior com de l'exterior per dibuixar les plantes i formes que apareixien en espais diversos del museu i del seu entorn. Les persones participants van explorar textures, fulles, branques i siluetes i van combinar la mirada atenta i la creativitat per generar una col·lecció diversa de dibuixos botànics. També s'ha fet servir el fanzín col·lectiu com part de la experiència.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



33. Astisora

Ivan Forcadell
Fundació Museu Picasso de Barcelona
Dissabte i diumenge

Deixem de banda les ferramentes tradicionals; dibuixem com els carnisseres, els sastres, les modistes o com ho feia Matisse

Proposta de treball col·lectiu, a partir de teixits i altres materials de gran format, en què les persones participants dibuixaven i retallaven siluetes humanes diverses i acolorides. Aquest gran *collage*, ric en textures i materials poc habituals —com teles i teixits en lloc del paper convencional—, es convertia després en un mural col·lectiu. El resultat final va ser una composició vibrant i comunitària sobre un mural al pati del museu, format per figures úniques que reflectien la diversitat i la imaginació del grup.

34. Tothom a Barcelona

Rocío Quillahuaman
Fundació Museu Picasso de Barcelona
Dissabte i diumenge

Dibuixem totes les persones que viuen a Barcelona!

Aquesta proposta d'activitat convidava les persones participants, en un exercici de memòria, a dibuixar i reconèixer les figures que formen part de la seva vida quotidiana a Barcelona i que sostenen la nostra vida: la persona que ven el pa, cobra al supermercat, arregla la roba, neteja els edificis, ven flors, ensenya, conversa als bars, cuida familiars o, simplement, comparteix el dia a dia.

L'activitat es duia a terme a partir de dos bols amb indicacions per elaborar aquest retrat. Partint de la combinació d'aquests elements, cada participant creava un retrat únic.



35. Cinematàpies. Dibuixar amb llum

Eduardo Filippi
Museu Tàpies
Diumenge

Cinematàpies. Dibuixar amb llum

Es va proposar una activitat que vinculava el dibuix i les tècniques de projecció cinematogràfica analògica amb una de les línies expositives del moment del Museu Tàpies. L'activitat convidava les persones participants a intervenir, amb una gran varietat de materials, en una cinta de 16 mm transparent, que després era projectada en directe durant la mateixa sessió. La proposta destacava per la seva originalitat i pel diàleg que establia entre disciplines, en combinar dibuix, *collage* i altres tècniques amb el llenguatge cinematogràfic. També cal remarcar la disposició de l'espai, pensada per facilitar tant la creació com la visualització immediata d'aquesta petita pel·lícula col·lectiva que prenia forma a partir de les intervencions gràfiques del grup.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



36. Éssers fantàstics

Quim Moya
Museu Terra - Sala Barcelona
Dissabte i diumenge

Mural il·lustrat per reflexionar creativament sobre l'ús i l'impacte del plàstic

Va ser una activitat totalment integrada dins de l'exposició del Museu Terra, centrada en l'ús del plàstic i el seu impacte. L'artista va proposar incorporar pintura luminescent per experimentar amb la llum i el color en la foscor, de manera que s'afegia un component sensorial i sorprenent al procés creatiu.

De forma col·lectiva, les persones participants van anar construint un mural que evocava el fons marí, ple de formes, textures i brillants accents de color. El resultat va ser una peça conjunta que dialogava amb el tema de l'exposició i convidava a reflexionar sobre la fragilitat dels ecosistemes marins.



37. *Jam session* “Ludwig & Lilly”. Trobada gràfica al Pavelló

Sergei Tchoban i Irma Arribas
Pavelló Mies van der Rohe
Diumenge

Dibuix col·laboratiu en directe a partir de l'experiència del Pavelló Alemany

La proposta es va materialitzar com una *jam* gràfica col·laborativa en què, mentre Sergei Tchoban interpretava en directe l'univers arquitectònic de Mies van der Rohe, les persones participants contribuïen conjuntament a una única composició del Pavelló Alemany. El resultat va ser un gran registre visual, ple de capes i superposicions, que recollia les múltiples maneres en què les persones es relacionen amb l'arquitectura. Cada intervenció —des d'un traç ràpid fins a una figura més detallada— s'integrava en una sola peça compartida i revelava la diversitat d'accions, perspectives i sensibilitats que van confluïr en aquest exercici col·lectiu.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



38. Receptes per al cos i l'ànima

Martina Manyà Vintró
Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
Diumenge

Taller-passejada per l'hort del monestir de Pedralbes en què es crea una recepta a partir dels aliments que hi ha

Aquesta activitat va permetre descobrir un racó poc conegut de la ciutat: l'hort del Monestir de Pedralbes, un espai on les monges cultivaven els aliments i remeis necessaris per al seu dia a dia. Es va aprendre que aquest hort no servia només per alimentar el cos, sinó també per guarir i, sobretot, per prevenir malalties i malestars.

A partir dels ingredients trobats i de l'estat físic i emocional de cada participant, es va crear una recepta personalitzada pensada per ajudar a sentir-se millor. Finalment, cadascú va il·lustrar la seva recepta amb la tècnica del *frottage* i l'estampació, utilitzant elements



39. Dues cares del ser

Oriol Bellvitge
Teatre Lliure
Dissabte

Una calavera vermella o una cara blava? Un joc visual a partir del Hamlet de Shakespeare

Aquesta activitat artística va convidar les persones participants a reflexionar sobre la vida i la mort a través d'un joc visual i simbòlic inspirat en l'obra *Hamlet*, de William Shakespeare. Cada participant va dibuixar, en una cartolina blanca, dues imatges superposades: una calavera —com a símbol de la mort— i una cara humana —com a símbol de la vida—. Per fer-ho, es van utilitzar ceres de colors de la marca MANLEY: la calavera es pintava amb cera vermella i la cara humana amb cera blava. Posteriorment, amb l'ajuda d'unes ulleres amb vidres de colors vermells i blaus, les persones participants van experimentar com canviava la percepció: amb els vidres vermells desapareixia el blau i només emergia la calavera; amb els vidres blaus, en canvi, apareixia únicament la cara humana.

VALORACIÓ DE L'EQUIPAMENT



5/

LA MEDIACIÓ

ACCIONS DE MEDIACIÓ CULTURAL - BCN DIBUIXA 2025

En aquesta nova edició del festival Barcelona Dibuixa s'ha incorporat la figura del mediador o la mediadora cultural, amb l'objectiu de continuar construint un festival més accessible, significatiu i participatiu per a tothom.

La funció principal de la mediació cultural ha estat la d'acompanyar i de generar vincles entre la comunitat i els equipaments culturals per fomentar la participació activa i el sentiment de pertinença. S'han establert col·laboracions amb entitats del territori que han enriquit les propostes del conjunt d'artistes i equipaments que van sol·licitar aquesta figura i hi han aportat una mirada col·lectiva i comunitària.

A més, s'han teixit aliances amb entitats, plataformes comunitàries i col·lectius veïnals per atansar el festival a més persones. La mediació ha contribuït a enfortir les relacions entre artistes, equipaments i ciutadania i a generar espais de diàleg, escolta i creació compartida.

Les accions de mediació s'han orientat al següent:

- Fomentar la col·laboració entre els equipaments culturals participants.
- Incorporar mirades diverses que reflecteixin la realitat social dels barris, implicant-hi entitats i associacions locals.
- Atansar el festival a la ciutadania a través de les xarxes comunitàries i veïnals.

TIPUS D'ACCIONS DUTES A TERME

Les accions de mediació cultural s'han estructurat en tres blocs principals:

1. Col·laboracions entre equipaments culturals participants
2. Accions conjuntes entre equipaments culturals i entitats socials del territori
3. Col·laboracions puntuals per a la difusió del festival dins el teixit associatiu

1. COL-LABORACIONS ENTRE EQUIPAMENTS CULTURALS PARTICIPANTS

S'ha donat suport a l'espai de trobada i cocreació organitzat entre diversos equipaments, amb l'objectiu de reforçar la dimensió comunitària del festival i promoure dinàmiques de treball col·laboratiu.

1.1. Espai Avinyó - Llengua i Cultura, i Casal de Barri Pou de la Figuera

Els dos equipaments van detectar, des de l'inici, l'oportunitat de col·laborar: un disposava de pressupost, però no d'espai, i l'altre, d'espai, però sense recursos econòmics.

Es van dinamitzar trobades i es va donar suport en producció i logística per facilitar la cocreació d'una activitat conjunta.

Artista implicada: Patricia Vizcaíno Villalón

Activitat: *Visualitats dels nostres paisatges*



1.2.

Gran Teatre del Liceu, Escola d'Art i Disseny Llotja, i Museu d'Història de Barcelona - Cases Barates del Bon Pastor

Amb la voluntat d'ampliar la presència del festival a Sant Andreu, es va impulsar una col·laboració entre el Liceu, Llotja i el MUHBA. Es van organitzar sessions de treball per a la cocreació d'una activitat compartida, amb rols diferenciats:

- El Liceu va assumir la producció i l'adquisició de materials.
- Llotja va proposar l'artista i va implicar-hi grups d'alumnes.
- El MUHBA va cedir l'espai i va donar suport logístic.

Durant el procés i el dia del festival, tots els equipaments van col·laborar activament amb l'artista, i l'activitat es va treballar prèviament amb estudiants de Llotja.

Artista implicat: Gusti

Activitat: *Dibuixem a les Cases Barates de Bon Pastor: celebrem la vida al carrer!*

Entitat col·laboradora: Grup Cooperatiu TEB - Sant Andreu



1.3.

La Capella i Associació Intercultural Diàlegs de Dona

Aquesta col·laboració dona continuïtat a la iniciada l'any anterior entre ambdues entitats, ubicades als jardins de Rubió i Lluch. La proximitat ha afavorit la creació de noves accions que enriqueixen les dinàmiques comunitàries del Raval.

Des de la mediació, s'han organitzat trobades per definir conjuntament la proposta:

- La Capella va assumir la producció general.
- Diàlegs de Dona va impulsar la participació de les veïnes i les famílies.

S'hi van sumar altres agents del territori, com la Biblioteca Sant Pau - Santa Creu i el col·lectiu KN60Lab.

Artista implicada: Giuliana Racco

Activitat: *Paradesitjant: dibuixant més enllà de les fronteres*

Entitats col·laboradores: Biblioteca Sant Pau - Santa Creu, KN60Lab i Fundació Tot Raval



2. ACCIONS CONJUNTES ENTRE EQUIPAMENTS CULTURALS I ENTITATS SOCIALS DEL TERRITORI

Amb la voluntat de fer arrelar el festival als barris i **incorporar la diversitat social i cultural** de la ciutat dins de la seva programació, s'han impulsat **col·laboracions entre equipaments culturals i entitats socials i comunitàries**.

Aquestes aliances han afavorit un **diàleg horitzontal i enriquidor** entre els agents implicats i han promogut pràctiques inclusives i accessibles en les activitats del festival:

2.2. Equipament cultural: Centre Cívic Urgell

- **Entitat social col·laboradora:** Associació Discapacitat Visual Catalunya B1+B2+B3
Aquesta entitat ofereix **serveis especialitzats per a persones amb discapacitat visual** amb l'objectiu de millorar-ne la qualitat de vida i fomentar-ne la integració social.

Descripció de l'activitat: Abans de fer el taller al festival, es va dur a terme una **visita conjunta** entre representants del centre cívic, l'artista i el/la mediador/a cultural a la seu de l'associació.
L'objectiu era **incorporar pràctiques inclusives** dins del taller i adaptar els continguts i les dinàmiques a les necessitats de les persones amb discapacitat visual.

- **Entitat social col·laboradora:** STO Taller Prim, de la Fundació Pere Mitjans
El **Servei de Teràpia Ocupacional Taller Prim** ofereix **suports personalitzats a persones amb discapacitat** perquè puguin desenvolupar el seu projecte de vida de la manera més autònoma possible.

Descripció de l'activitat: abans de celebrar el festival, es va organitzar una trobada participativa al Centre Cívic Urgell amb persones en situació de discapacitat, amb l'objectiu de recollir les seves opinions sobre aspectes d'accessibilitat de l'espai, els materials i les tècniques del taller.
Aquesta sessió va permetre ajustar el disseny de l'activitat i garantir-hi un plantejament més inclusiu i sensible a la diversitat de les persones participants.

2.3.

Equipament cultural: Cementiris de Barcelona

- **Entitat social col·laboradora:** Centre La Marina, de la Fundació Pere Mitjans

El centre ofereix **serveis d'atenció diürna** a persones en situació de discapacitat, amb graus de suport molt diversos —des de casos de gran dependència fins a participants amb possibilitats d'inclusió laboral a curt o mitjà termini—.

Descripció de l'activitat: un grup molt actiu i creatiu format per unes quinze persones del Centre La Marina va treballar conjuntament amb l'artista Rosa G. Baselga en la creació i en la intervenció d'elements artístics que posteriorment es van utilitzar durant el desenvolupament de l'activitat del festival.

El procés va incloure diverses sessions de treball tant al centre com a l'equipament cultural per tal que totes les persones participants poguessin conèixer i comprendre globalment el projecte.

Moltes de les persones implicades van assistir al festival acompanyades de les seves famílies i van viure en primera persona el resultat del seu treball col·lectiu.

2.4.

Equipaments culturals: Centre Cívic Sant Andreu, La Fabra - Centre d'Art Contemporani - Fabra i Coats, Gran Teatre del Liceu, Llotja Escola d'Art i Disseny, i Museu d'Història de Barcelona - Cases Barates del Bon Pastor

- **Entitat social col·laboradora:** Grup Cooperatiu TEB - Sant Andreu

El TEB és una entitat cooperativa que ofereix **suport i acompanyament a persones amb discapacitat intel·lectual** i en promou l'autonomia i la participació activa en la comunitat.

Descripció de l'activitat: es van organitzar dues trobades amb persones usuàries i membres de la direcció del TEB amb l'objectiu de presentar les propostes dels equipaments culturals i recollir aportacions per fer les activitats més inclusives i accessibles.

Les persones joves participants, moltes amb un perfil artístic i vinculats al projecte TEBVist, van fer suggeriments centrats especialment en la comunicació cognitiva i visual, i van enriquir el disseny de les activitats i aportar una mirada pròpia i transformadora.

2.5.

Equipament cultural: MACBA

- **Entitat social col·laboradora:** Associació Sant Jordi - Serveis i Suports a les Persones
Aquesta associació treballa amb **persones amb discapacitat intel·lectual i les seves famílies** i els ofereix recursos i acompanyament per millorar la seva qualitat de vida i inclusió social.

Descripció de l'activitat: L'artista Lara Martínez va dissenyar, com a activitat prèvia i complementària al seu taller, un *kit* participatiu amb instruccions pensat per promoure la implicació de col·lectius i entitats del territori.

Abans del festival es va organitzar una prova pilot amb la participació de vuit persones de l'Associació Sant Jordi i veïns i veïnes del Raval, per comprovar la utilitat i la comprensibilitat del material.

Posteriorment, setze persones de l'associació van fer servir el kit, van crear els seus dibuixos i els van enviar al MACBA, on van ser incorporats, el dia del taller, com a part del procés col·lectiu de creació.

3.

COL·LABORACIONS PUNTUALS PER A LA DIFUSIÓ DEL FESTIVAL DINS EL TEIXIT ASSOCIATIU

Amb l'objectiu d'arribar a **públics diversos i arrelats al territori**, s'han establert **col·laboracions puntuals** amb **entitats, xarxes comunitàries i col·lectius locals** que han contribuït a **difondre el festival** i a **implantar-lo en diversos barris de la ciutat**.

Aquests vincles han permès **ampliar els canals de comunicació** i **implicar nous agents socials** en la promoció del *Barcelona Dibuixa 2025* per reforçar-ne el caràcter obert, inclusiu i participatiu.

Entitats i xarxes col·laboradores:

- Pla Comunitari La Marina Z-F
- Coordinadora d'Entitats del Poble-sec
- Consell Assessor de la Gent Gran
- Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere
- Associació Hèlia
- La Violeta - Centre de Cultura Popular
- Plural - Centre de Masculinitats

Aquestes col·laboracions han tingut com a objectiu principal **donar a conèixer el festival** entre col·lectius i entitats de base i han establert **ponts entre l'àmbit cultural i el teixit comunitari** de la ciutat.



Les accions de mediació cultural del *Barcelona Dibuixa 2025* han contribuït al següent:

- Ampliar les aliances del festival amb agents del territori.
- Fomentar la cocreació entre equipaments, artistes i col·lectius diversos.
- Impulsar la presència de veus que reflecteixen la pluralitat cultural i social de Barcelona.

Aquests processos han reforçat la voluntat del festival d'esdevenir un espai de trobada i participació ciutadana en què el dibuix ha actuat com a eina de diàleg i connexió. Entre els seus impactes destaquen:

1. Ampliació i diversificació de públics

S'ha atansat el festival a persones que potser no s'hi sentirien interpel·lades: joves, famílies, comunitats diverses o col·lectius amb menys accés a la cultura.

Consulteu l'annex: Resultats de l'enquesta pel que fa a l'impacte de la mediació al Barcelona Dibuixa

2. Millora de l'experiència del públic

Gràcies a les activitats prèvies, moltes persones van comprendre millor les propostes artístiques i en van gaudir d'una manera més profunda.

3. Generació de comunitat i participació

La implicació ciutadana en els processos de creació ha reforçat el sentiment de pertinença i ha convertit el festival en un espai de construcció col·lectiva.

4. Enfortiment del relat i la identitat del festival

S'han difós els valors del festival, amb el suport de xarxes territorials que n'han ampliat l'abast.

5. Més impacte social

Les aliances amb escoles, entitats socials i barris han generat un impacte que transcendeix els dies del festival.

6. Accessibilitat i inclusió

S'han incorporat recursos adaptats, llenguatges accessibles i formats participatius que han obert les activitats a més persones.



6/

VALORACIONS DEL FESTIVAL

ENQUESTES DE VALORACIÓ

Es van dur a terme les següents:

6.1

Valoracions per part directa del públic

[>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS FETES PEL PÚBLIC](#)

6.2

Valoracions per part dels equipaments participants

[>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS FETES PELS EQUIPAMENTS](#)

6.3

Valoracions per part dels artistes

[>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS FETES PELS ARTISTES](#)

6.4

Valoracions per part dels equipaments col·laboradors en accions de mediació

[>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS FETES PER LES ENT. COL·LABORADORES](#)



/6.1

VALORACIONS
(PEL PÚBLIC)



160

**participants
 totals en
 l'enquesta**

7356

**participants
 totals en el festival**

2,18%

**percentatge de
 valoracions
 rebudes**

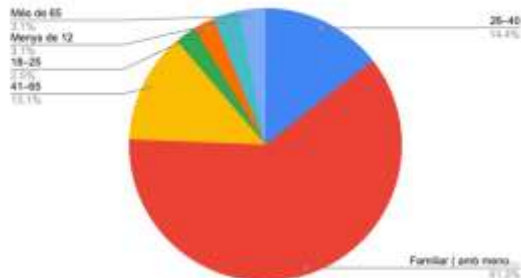
Aquesta ha estat la primera edició en què s'ha impulsat la recollida de valoracions del públic mitjançant enquestes accessibles a través dels **codis QR** presents en cada activitat. L'objectiu era conèixer l'opinió de les persones participants sobre la seva experiència, la seva procedència, el nivell de coneixement del festival, l'impacte de la comunicació i altres aspectes rellevants. (Per a més informació, es pot consultar el dossier annex amb els resultats de l'enquesta.)

Tot i això, la participació ha estat molt baixa —tan sols el 2,18%— i és un indicador en el qual cal continuar treballant per fomentar que, en edicions futures, el públic senti que pot compartir la seva visió. Aconseguir-ho permetrà millorar el festival i entendre amb més profunditat les vivències i necessitats de les persones que hi prenen part.

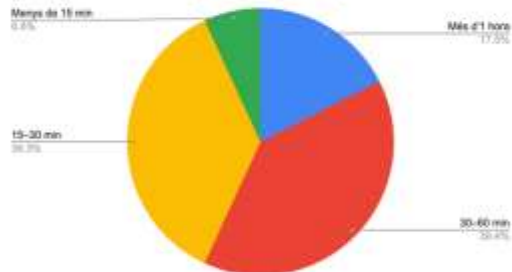
**>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS
 FETES PEL PÚBLIC**

Resum de la valoració per part del públic

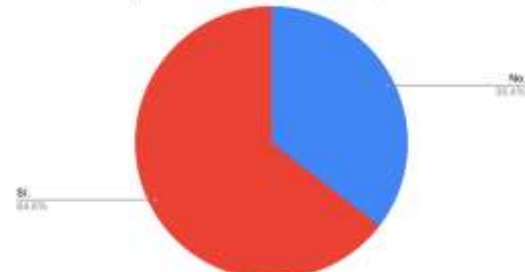
Count of Edat



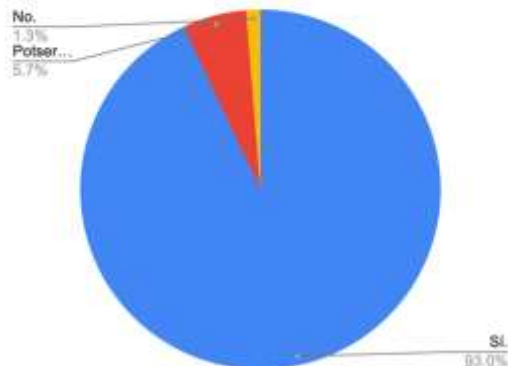
Count of Quant de temps t'hi has quedat aproximadament?



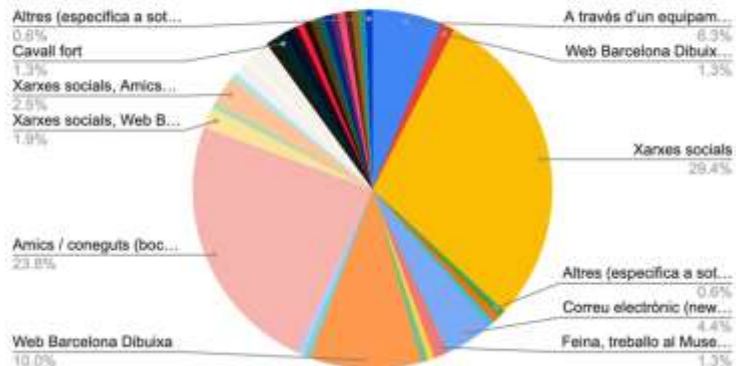
Count of És la primera vegada que hi participes?



Count of Recomanaries el festival a altres persones o entitats?



Count of Com has conegut el festival? / Com t'ha arribat la informació?



Suggeriments de millora i comentaris

- Cap. Està molt bé. Potser una app com als carrers de Gràcia per ubicar-ho, que amb el mapa i el Google Maps és una mica embolic.
- Arxiu Històric
- Més informació a la pàgina web.
- *Lápiz*.
- S'ha fet curt. La resta molt bé.
- Museu Terra
- Dibuix lliure.
- Museu Etnològic de Barcelona
- Molta cua per culpa d'una sala molt petita.
- La Farinera
- Gràcies!
- Auditori
- Més antelació per conèixer el programa.
- Museu de la Música / L'Auditori
- Mala organització i gestió de cues. Els grups grans havien d'esperar molt; pocs seients i taules petites. Era millor amb reserva prèvia.
- DHub
- Molt bona.
- Museu Picasso
- Millor exposició del producte final :)
- Castell de Montjuïc
- Estaria genial un breu espai per conèixer més coses sobre l'artista.
- Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona
- Tal vegada unes imatges dels tallers ajudarien.
- Taller de *latas* de pintura, tisores i *crayons*
- Hi havia molta cua i hem esperat més d'una hora.

Suggeriments de millora i comentaris

- Cal fer-ho més!
- Monestir de Pedralbes
- Perfecte.
- General / sense especificar
- Pintura que no taqui la roba.
- Monestir de Pedralbes
- Més horaris dissabte i diumenge.
- Hub
- Poques activitats al Picasso enguany.
- Museu Picasso
- Més dies, potser en dos caps de setmana.
- Castell de Montjuïc
- Continuar utilitzant materials innovadors.
- Museu d'Arqueologia de Catalunya
- Podria ser també dissabte al matí.
- MNAC
- Que no es deixi de fer, és del millor que hi ha a Barcelona.
- Museu Etnològic (Montcada)
- Activitats familiars: utilitzar mètodes menys desordenats i més explicacions a l'inici del taller.
- Museu d'Arqueologia
- M'esperava que fos més secret.
- Museu Etnològic
- Més espris.
- Castell de Montjuïc
- Podria ser més ampli l'espai per dibuixar als vidres, però m'ha agradat molt l'experiència.
- Escola d'Arquitectura
- Espai una mica més gran.
- MNAC

Suggeriments de millora i comentaris

- El festival podria ser dissabte i diumenge amb horari més complet.
- DHub
- Més difusió a les escoles.
- Museu Frederic Marès
- Més info, més horaris disponibles, més dies!
- Castell de Montjuïc
- Ampliar a diumenge a la tarda.
- Museu Frederic Marès
- Indicar edats de recomanació de les activitats.
- Monestir de Pedralbes
- Els materials s'han acabat ràpid i no hi havia monitoratge de com utilitzar espris. Guaiat hagués estat millor.
- Castell de Montjuïc
- Molt bona activitat. Cal destacar l'atenció amable de l'artista i del personal. Bona qualitat dels materials. Felicitats. ☺
- Castell de Montjuïc

/6.2

VALORACIONS
(PER PART DELS
EQUIPAMENTS)



39

activitats

42

equipaments
participants

36

valoracions
rebudes

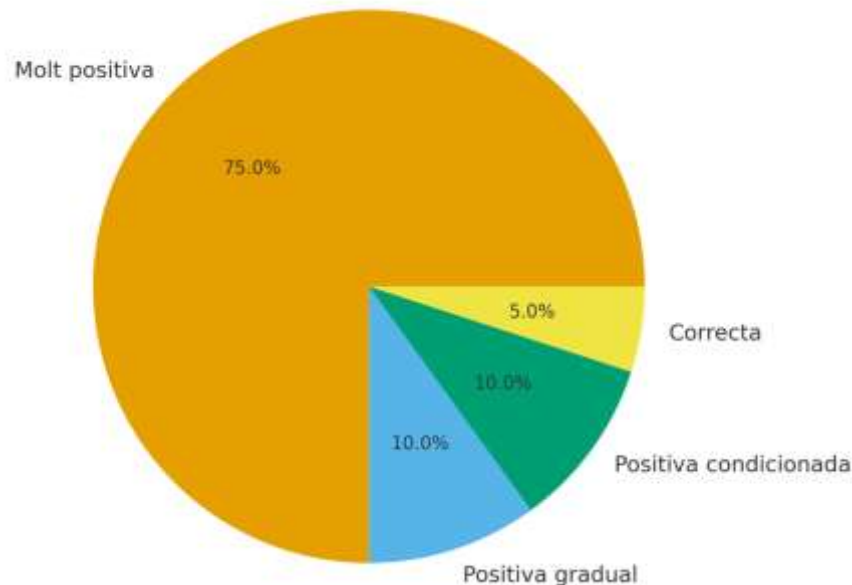
92%

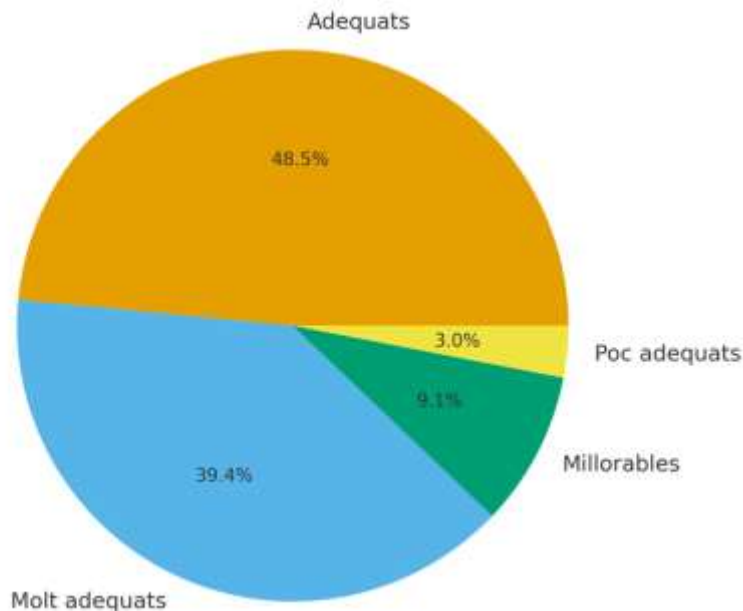
Percentatge de
valoracions
rebudes

**>> CONSULTEU AQUÍ LES VALORACIONS
FETES PELS EQUIPAMENTS**

APRECIACIÓ DE LA REACCIÓ DEL PÚBLIC (conclusions a partir de puntuacions i comentaris)

- Es va detectar que la major part del públic tenia una participació molt positiva i entusiasta: 75%.
- Un 10% amb una reacció positiva, però gradual (tímids al principi, però després ja entregats a l'activitat proposada).
- També un 10% del públic amb reacció positiva, però condicionada per factors externs (pluja i cues com els factors principals de molèstia)
- 5% del públic amb reacció correcta o bona sense observacions especials.





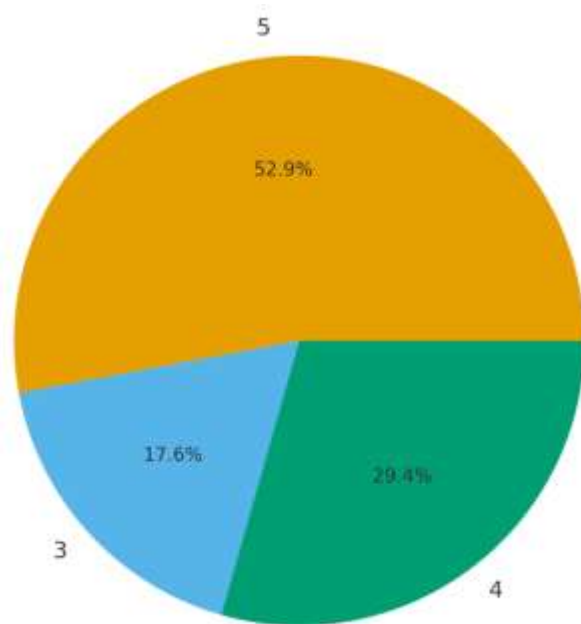
Resum de la puntuació i comentaris sobre l'adequació dels horaris des de la perspectiva dels equipaments:

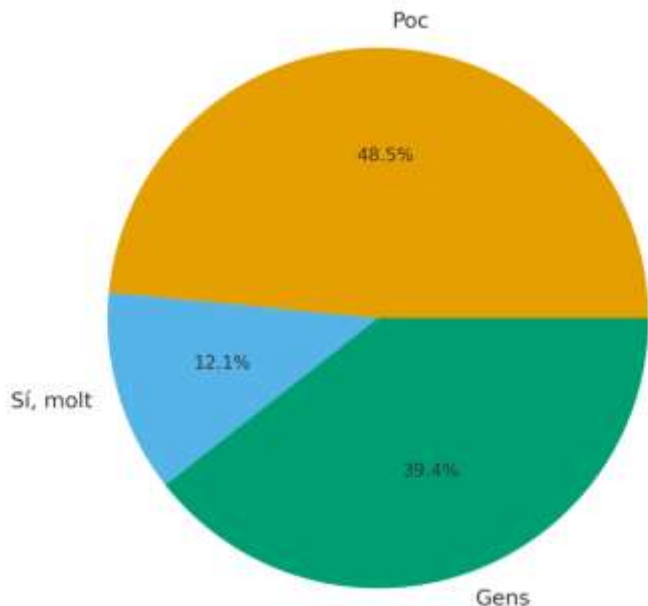
Dissabte, de 16.00 a 20.00 h, i
diumenge, de 10.00 a 14.00 h.

- **Valoració majoritària positiva (39,4% i 48,5%):** gran part dels equipaments consideren que els horaris són adequats o molt adequats.
- **Millores puntuals:** alguns centres proposen petits ajustos per adaptar-se millor als seus ritmes i espais.
- **Insatisfacció minoritària:** només un comentari els valora com a poc adequats.

Valoració sobre la modalitat de participació que ha fet servir cada equipament i comentaris afegits (conclusions a partir de puntuacions i comentaris):

- **Valoració positiva majoritària (52,9%):** la modalitat fluida facilita la rotació, s'adapta als ritmes de les persones participants i genera activitats més dinàmiques.
- **Bona adequació dels espais oberts:** els jardins i els espais exteriors han afavorit la circulació.
- **Dificultats detectades:** les estades llargues de famílies poden generar cues i esperes.
- **Millores proposades:** ajustar aforaments, modular fluxos d'entrada i establir una hora límit per evitar col·lapses.



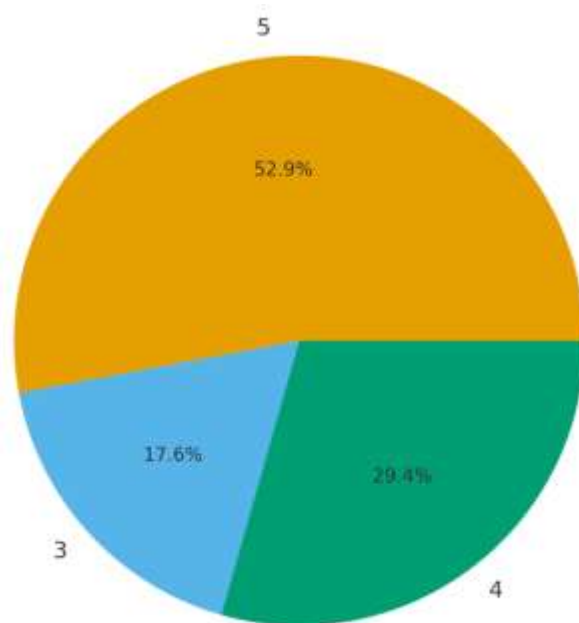


Valoració pel que fa a reforçar la creació de nous espais per a la diversitat de públic (conclusions a partir de puntuacions i comentaris)

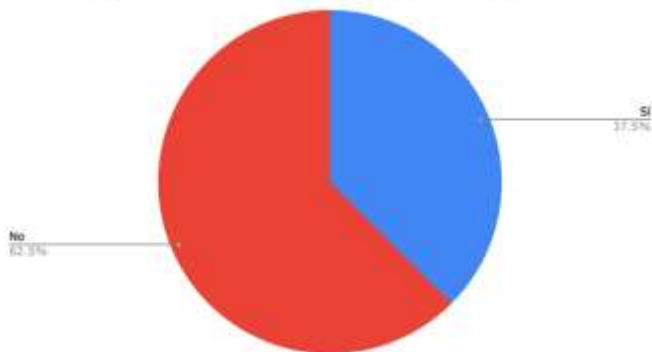
- La major part dels equipaments ja fan servir espais per a la diversitat.
- La majoria, de forma general, també va adaptar espais i dinàmiques per facilitar l'accessibilitat.
- Tot i així, es va detectar que l'ús efectiu per part del públic va variar molt d'un centre a l'altre.
- Aquest desajust indica que cal continuar treballant no només en l'oferta d'aquests recursos, sinó també en la seva visibilització i en la generació d'un entorn que convidi a utilitzar-los.

Valoració sobre la modalitat de participació que ha fet servir cada equipament i comentaris afegits (conclusions a partir de puntuacions i comentaris):

- **Valoració positiva majoritària (52,9%):** la modalitat fluida facilita la rotació, s'adapta als ritmes de les persones participants i genera activitats més dinàmiques.
- **Bona adequació dels espais oberts:** els jardins i els espais exteriors han afavorit la circulació.
- **Dificultats detectades:** les estades llargues de famílies poden generar cues i esperes.
- **Millores proposades:** ajustar aforaments, modular fluxos d'entrada i establir una hora límit per evitar col·lapses.



Mediació i participació
Es van realitzar accions de mediació (per part de l'equipament o de l'oficina tècnica)?/No

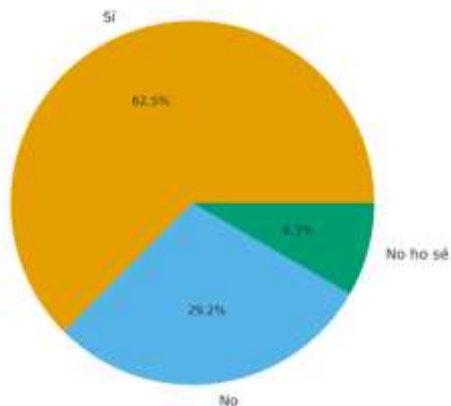


Participació amb model de mediació:

- **No (62,5%)**: no van fer servir el servei de mediació.
- **Sí (37,5%)**: Sí es van fer servir accions de mediació.

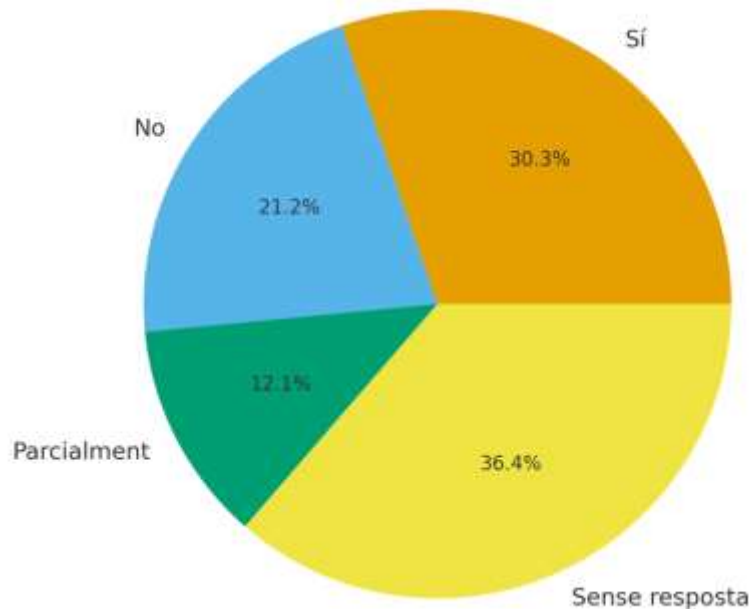
Valoració de si s'ha detectat participació de nous públics degut als processos de mediació:

- **Sí (62,5%)**: la majoria d'equipaments van detectar l'arribada de nous públics o col·lectius no habituals.
- **No (29,2%)**: una part significativa no va observar canvis en el perfil del públic.
- **No ho sé (8,3%)**: alguns centres no van poder determinar-ho.



Percepció de millores respecte a edicions anteriors degut a la mediació:

- **Sense resposta (36,4%)**: una part important dels equipaments no ha aportat la valoració.
- **Sí (30,3%)**: un terç dels centres percep millores clares.
- **No (21,2%)**: una part rellevant considera que no hi ha hagut millores.
- **Parcialment (12,1%)**: alguns equipaments observen avanços, però només en determinats aspectes.





VALORACIONS D'ASPECTES RELACIONATS AMB LA COMUNICACIÓ (conclusions a partir de puntuacions i comentaris)

1. Samarretes i acreditacions:

- Indicacions diverses de la necessitat de revisar **talles, models i comoditat** perquè s'adaptin a la diversitat de cossos i usos (més adequat el model *unisex*).

2. Fly banners i senyalització:

- Recomanacions de millorar la **qualitat del material** i assegurar que arribi complet i amb **instruccions clares de muntatge**.

3. Formats adaptats:

- Suggestiments d'oferir materials pensats per a equipaments amb **espais reduïts** o que ja disposen de suports propis.



4. Integració amb els mitjans propis dels equipaments

- Reconeixement que va ser important i es va fer sentir l'ús dels **canals propis de comunicació** de cada equipament i la visibilitat per part dels artistes en xarxes, webs, butlletins o agendes.
- Necessitat de disposar del **material gràfic amb més antelació** per incorporar-lo als seus calendaris de comunicació.

5. Coherència visual i ús de la imatge del festival

- Valoració positiva d'utilitzar una imatge del festival de forma **repetida i unificadora** en tots els suports.
- Possibilitat de complementar aquesta imatge amb la de l'artista per reforçar la identitat visual de cada activitat.

RESUM DELS COMENTARIS I APORTACIONS LLIURES FETS DES DELS EQUIPAMENTS EN EL FORMULARI DE VALORACIÓ:

"Què destacaries positivament d'aquesta edició?"

- Va ser la nostra primera edició i estem molt contents amb l'activitat; ja pensant en l'any vinent.
- Participar per primer cop. Em sembla una activitat molt interessant en què es fomenta la creativitat.
- L'artista.
- L'organització.
- La imatge dissenyada per a aquesta edició.
- Molt bona resposta a la nostra activitat.
- La gran xarxa que s'ha fet per tots els barris de la ciutat.
- El servei de mediació i la imatge de l'edició, que era molt alegre.
- No puc fer comparacions, ja que és la primera vegada que hi participo. Tot i així, destacaria molt positivament l'organització general, el bon tracte de l'equip del festival i la qualitat de la proposta artística, que s'ha integrat de manera fluida en l'entorn del museu i ha connectat amb el públic d'una forma propera i creativa.
- Només puc fer-ne la valoració amb l'experiència de participació d'aquesta edició, ja que no he participat en cap de les altres edicions.
- En el nostre cas ha estat molt interessant la participació transversal de tres institucions: MUHBA, Liceu, Llotja.
- Això permet conèixer altres equipaments culturals de la ciutat de condicions molt diferents.
- Una nova edició del Festival consolida la seva continuïtat i qualitat creativa per als amants del dibuix i contribueix a la seva difusió entre tipus diferents de públic, i fa que el dibuix esdevingui un repte per als participants de primera magnitud. En ser una activitat de ciutat, esdevé un dia ben especial i consolida la imatge creativa de Barcelona.

- Per nosaltres, la gran afluència de públic. Sent un equipament petit com el nostre, que vinguin 248 persones a una activitat és molt positiu. A més, sent també un centre que aposta per la il·lustració i el dibuix i que programa altres activitats durant l'any, com Urban Sketching o el Festival ISA. També, tenir la possibilitat de dinamitzar la sala d'exposicions ho trobem molt positiu.
- Em sap greu, però no tinc una visió global.
- -
- El coneixement del museu i del patrimoni gràcies al Barcelona Dibuixa.
- Haver incorporat el suport de la mediació (tot i que nosaltres no l'hem feta servir, però ens sembla una bona aportació). Indicar les mesures d'accessibilitat.
- La mediació.
- Varietat d'equipaments, qualitat de les propostes, interès del públic i bona organització.
- L'acompanyament de la coordinació tècnica. La imatge de l'esdeveniment.
- Novetat.
- L'Oficina Tècnica ha estat molt disponible per resoldre els dubtes plantejats. Hem tingut una molt bona proposta artística que ha connectat molt amb els públics, i un espai adequat per desplegar-la. Ha estat útil disposar d'un coordinador de mediació per treballar en la participació i desplegar el projecte més enllà de l'activació del 19 d'octubre.
- La participació, tant d'infants com de famílies, i també va venir algun adult. El fet que van venir persones que no coneixien el Centre.
- En el nostre cas, el fet d'haver expandit la proposta, dissenyant un quadern autònom, que fa que no s'acabi en un sol dia sinó que queda com una activitat més del museu dins la nostra línia de treball "El museu dibuixat".
- Han vingut força persones adultes i algun grup de persones amb discapacitat i un centre que portava nens i nenes en acollida.
- Tot

RESUM DELS COMENTARIS I APORTACIONS LLIURES FETS DES DELS EQUIPAMENTS EN EL FORMULARI DE VALORACIÓ:

“Quins suggeriments o millores faries per a futures edicions?”

- A nivell del nostre museu els horaris no ens acaben d'encaixar i la proposta artística ha de ser més col·laborativa per aconseguir més fluïdesa i un resultat final conjunt.
- Treballar amb col·lectius més petits en la imatge i la producció.
- Tornar al format de fer l'activitat en un únic dia.
- Enviar només els correus i els materials que siguin estrictament necessaris.
- Que s'ampliés la franja a dissabte matí, de 10.00 a 14.00 h.
- Potser seria interessant incloure, també, una franja horària de matí el dissabte, per facilitar la participació de més públic familiar i equilibrar l'afluència entre els diversos dies del festival.
- Comunicació: poder fer publicacions compartides d'entitats col·laboradores diferents per poder-nos visualitzar una mica més.
- El que ja he comentat abans sobre la possibilitat d'obrir una franja horària de dissabte al matí. I també, de cara a equipaments com el nostre, on anem molt justes de pressupost, més participació econòmica per part de l'organització, perquè amb el pressupost no ens arriba per pagar material, artista i personal.
- Adequació de l'horari en funció de l'afluència de públic.

- Dissenyar activitats més d'acord amb les col·leccions del museu i els espais patrimonials.
- Millor difusió de les mesures d'accessibilitat.
- Penso que, de moment, ha estat la millor edició d'entre les edicions en què hem participat.
- Més difusió.
- Més claredat sobre el que es demana a la secció de mediació de la fitxa de l'activitat, una imatge adequada al format web i una explicació de com muntar els elements de difusió exteriors que necessiten muntatge.
- Crec que l'organització està molt bé i a nosaltres no ens ha mancat res.
- Potser la difusió de possibles rutes i connexions entre equipaments amb suggeriments de transport i mobilitat entre uns i altres; per exemple, la muntanya de Montjuïc és un clar centre d'equipaments i potser això es podria reforçar en el programa.
- En els darrers dos anys hem coordinat un equip d'estudiants de belles arts - dibuix per fer de voluntaris. Ha estat una aportació molt profitosa per les dues bandes: per a ells i elles és una experiència professional valuosa i per als equipaments és un cop de mà en la organització i logística del taller. Penso que aquesta pràctica podria ser habitual i coordinada pel mateix festival.
- Més difusió de les mesures d'accessibilitat.
- Cap.
- Podria ser útil que l'organització centralitzés la contractació de les talleristes, per simplificar els tràmits administratius i alleugerir la gestió dels equipaments participants.
- Fer una mínima aportació econòmica i optimitzar les comunicacions.

L'edició ha estat àmpliament valorada per la **bona organització**, el **suport de l'equip tècnic** i de **mediació**, i una **imatge gràfica atractiva i coherent**.

Els equipaments destaquen la **gran participació de públic divers**, la **qualitat i la integració de les propostes artístiques** i la **col·laboració entre institucions i barris**, que reforça el caràcter creatiu i comunitari del festival.

També s'ha valorat positivament la possibilitat d'**ampliar l'impacte de les activitats**, sigui per l'alta afluència o per materials que permeten **continuar-les més enllà del dia del festival**.

/6.3

VALORACIONS (ARTISTES)

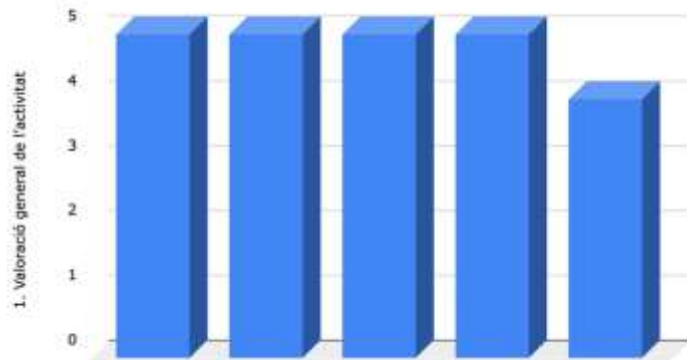
**33****artistes van
participar en
l'enquesta****75%****Percentatge de
valoracions
rebudes**

La recollida d'opinions de l'organització i d'artistes participants és essencial per entendre com s'ha viscut el festival des de dins: la relació amb el públic, la gestió dels materials, l'acompanyament del personal i l'organització general. Els resultats han estat molt positius i es destaca especialment la bona valoració del **personal de suport**, de la **coordinació** i de les **facilitats** ofertes. Com a valoració menys positiva, diferents artistes van fer notar la **durada de quatre hores consecutives** de les sessions i van plantejar la necessitat d'introduir **pauses de descans** en edicions futures.

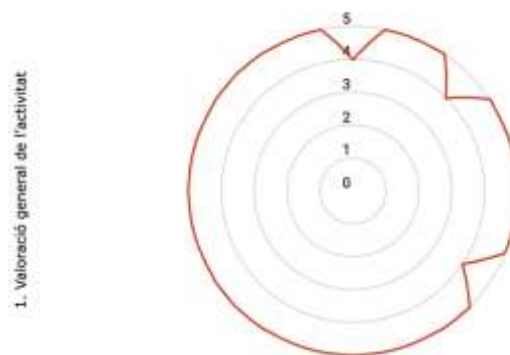
**>> CONSULTEU AQUÍ EL DOSSIER-RESUM DE
LES VALORACIONS FETES PELS ARTISTES**

Valoració del festival per part dels i de les artistes

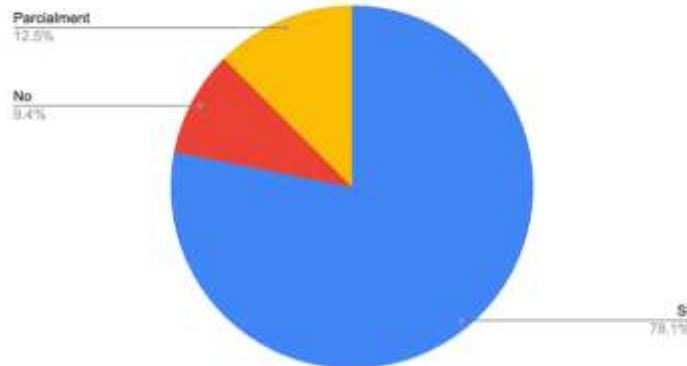
1. Valoració general de l'activitat
1.1 Com valories, en general, la teva activitat dins del festival?



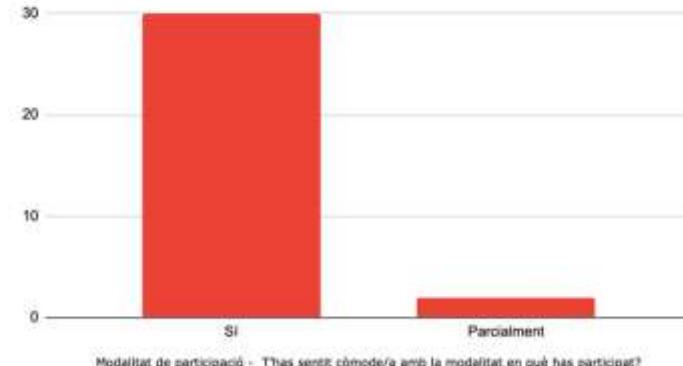
1. Valoració general de l'activitat
1.2 Com valories l'adequació de l'espai i de l'equipament on es va realitzar la teua activitat?

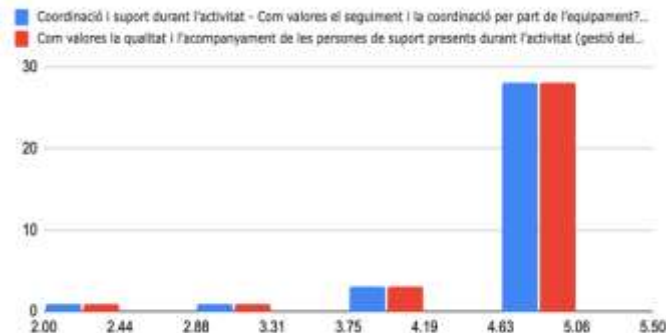
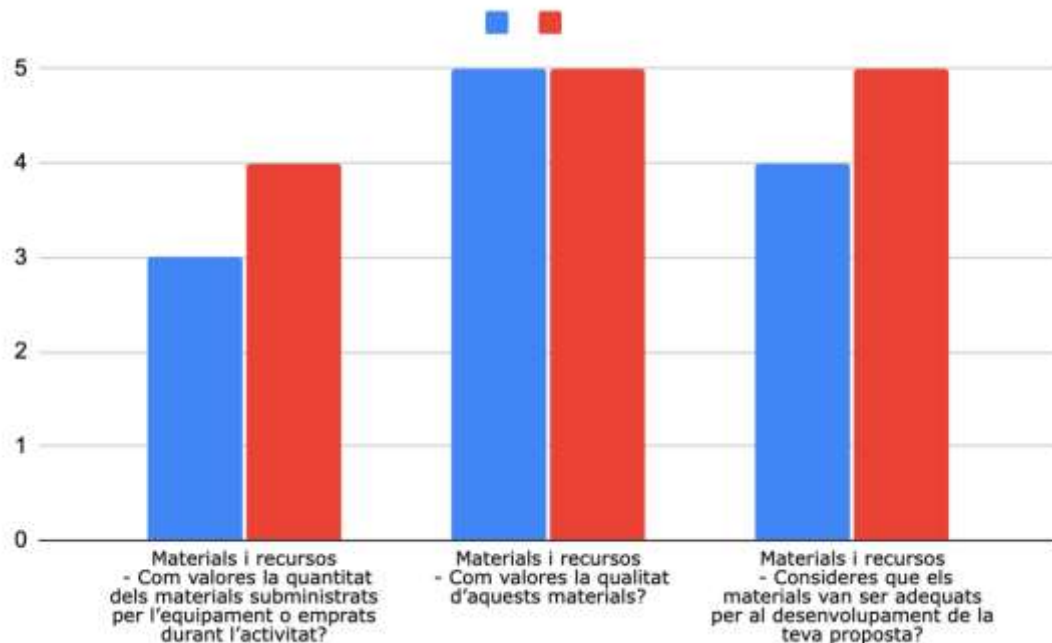


La temàtica i l'activitat ha estat pensada expressament per a l'espai o equipament on es realitzava la proposta?



Modalitat de participació
- T'has sentit còmode/a amb la modalitat en què has participat?





RESUM DELS COMENTARIS I APORTACIONS FETES PELS I PER LES ARTISTES EN EL FORMULARI DE VALORACIÓ DE LA SEVA PARTICIPACIÓ EN EL BD 2025

1. Materials

- **Valoració general molt positiva** en qualitat i quantitat.
- **Tres equipaments** van reportar manca de material suficient per a la participació.
 - o Causes possibles: limitacions econòmiques o manca de previsió.

2. Coordinació i suport tècnic

- **Experiència molt positiva**: els i les artistes es van sentir **ben acompanyats** per persones formades i qualificades.
- **Excepcions puntuals**:
 - o Manca d'una persona de suport i artistes treballant força sols.

3. Perfil del públic

- Majoritàriament **públic familiar**.
- També presència de **joves, adults i gent gran**.
- Els i les artistes destaquen que el públic era **molt adequat** per a les activitats.
- Observació: falten dades comparatives amb altres edicions.

4. Funció de mediació i ritme de l'activitat

- La modalitat **fluida** va resultar efectiva per a la majoria.
- Diferents artistes assenyalen que **quatre hores seguides** poden resultar cansades → es proposa incorporar una **pausa de descans**.

5. Accessibilitat

- La majoria d'artistes van detectar **dispositius o estratègies d'accessibilitat**, encara que no sempre es van utilitzar.
- Sol·licituds de millora: incorporar **àudios, braille** i altres recursos.
- Força artistes **van integrar elements d'accessibilitat** en les seves pròpies propostes.



/6.4

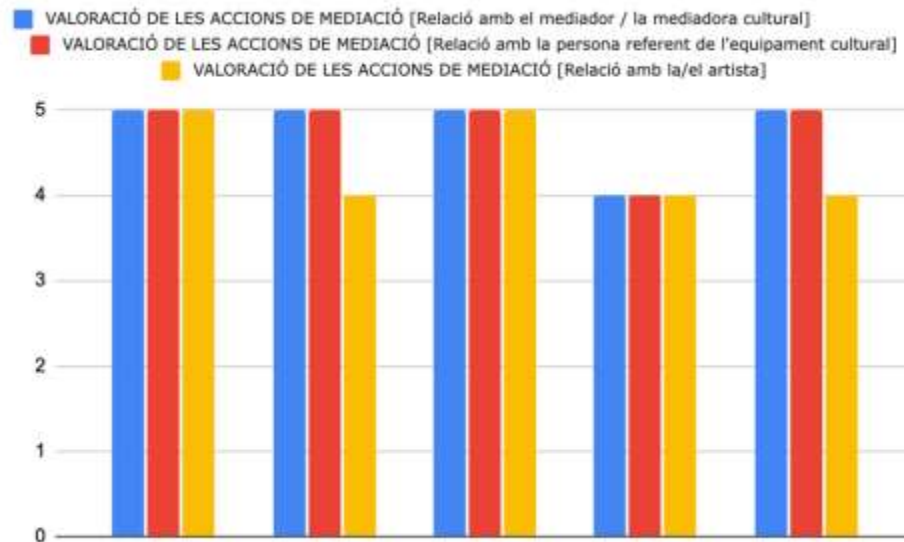
VALORACIONS
(ACCIONS DE MEDIACIÓ)
ALGUNES REFERÈNCIES

Valoració per part de les entitats col·laboradores en accions de mediació

Les valoracions de les accions de mediació han estat molt positives en els tres àmbits analitzats: la relació amb la mediatadora cultural, amb la persona referent de l'equipament i amb l'artista.

COMENTARIS I APORTACIONS:

- Per primera vegada hem participat en aquest projecte. La nostra participació ha estat més de suport i per enriquir l'activitat liderada per altres equipaments i entitats, i ens ha encantat fer-ho així. Crec que les biblioteques (més enllà de la nostra) podríem fer aquest paper de millorar l'experiència. Ens encantarà tornar a participar-hi.
- No és una proposta, però sí que m'agradaria reconèixer que intervenir en els jardins de Rubió i Lluç va ser un encert per a nosaltres.



7/

CONCLUSIONS FINALS



DIVERSITAT DE PÚBLICS



MEDIACIÓ



AMPLIACIÓ DE TERRITORI I EQUIPAMENTS



QUALITAT ARTÍSTICA I DEL PERSONAL, AMBIENTACIÓ I CONTEXT

La **qualitat artística** continua sent un dels punts forts del Barcelona Dibuixa, i mantenir-la —i continuar-la ampliant— és essencial per al futur del festival. Enguany s'ha constatat que les activitats que incorporaven **un context vinculat a l'equipament mateix**, sigui alineat amb el seu programa i les seves línies de treball o amb la seva identitat, han tingut una resposta especialment positiva. Igualment, les propostes que presentaven **una ambientació o decoració cuidades**, amb una atenció especial a l'espai, han generat **més interès i sorpresa** en el públic.

A més, també s'ha detectat la importància que cada activitat tingui, **com a mínim, dues persones de suport**. L'experiència i el bagatge professional d'aquest personal són determinants per garantir un **acompanyament de qualitat**, donar resposta a les necessitats del públic i facilitar el bon desenvolupament de

les propostes artístiques.

Alguns equipaments també van valorar positivament l'ús d'**instruccions prèviament preparades**, la creació de **fanzins o altres publicacions**, i l'entrega de **kits de participació**, així com la possibilitat que els participants poguessin **emportar-se algun element** resultant de l'activitat.

COMUNICACIÓ I IMATGE

La imatge del festival ha contribuït a generar un ambient unitari, identificable i acollidor. El material gràfic i la senyalització han ajudat a reforçar la identitat del Barcelona Dibuixa a tota la ciutat i van ser molt ben valorats.

La comunicació ha estat un dels punts forts del Barcelona Dibuixa 2025. La campanya central de l'ICUB ha aportat una imatge potent i unificada, amb presència a l'espai públic i als canals digitals, mentre que la difusió dels equipaments ha reforçat la proximitat als barris. La combinació

d'ambdues estratègies ha estat decisiva per ampliar l'abast i l'impacte del festival.

ASPECTES CONSOLIDATS

Horaris

S'han establert dues franges comunes —dissabte a la tarda i diumenge al matí— que han facilitat la comunicació i l'organització interna. Aquesta decisió ha permès detectar patrons de participació útils per a edicions futures. Tot i així, hi ha discussions i dubtes al voltant d'aquesta qüestió que caldrà debatre per a edicions següents.

Metodologia de participació

S'ha consolidat el model de participació fluida, que permet entrar i sortir lliurement de les activitats segons l'aforament. Encara que alguns equipaments van mantenir franges tancades, es confirma que el format obert és el més funcional i alineat amb l'essència del festival.

Tipus de públic

El programa s'ha estructurat per a tres grups: tots els públics, famílies amb infants i públic adult. En aquesta edició es va detectar una participació adulta força àmplia.



MEDIACIÓ

La mediació ha estat un element central en l'edició d'enguany i ha servit per reforçar l'acompanyament a artistes, equipaments i públic. S'ha treballat amb més proximitat, presencialitat i escolta activa, i s'han facilitat processos i resolt necessitats d'una manera àgil. La mediació també ha impulsat la connexió amb entitats especialitzades per millorar l'accessibilitat i ha contribuït a la cohesió entre els diversos agents del festival. Molts equipaments van mostrar interès a incorporar-la en edicions vinents.

NOUS EQUIPAMENTS I PROXIMITAT

La incorporació de dotze equipaments nous, molts dels quals de proximitat, ha ampliat la presència territorial del festival i ha permès arribar a públics que fins ara no hi participaven. Alguns equipaments van indicar com a

suggeriment la importància d'incorporar escoles d'art i altres centres educatius.

ACCESSIBILITAT

S'ha fet una aposta clara per incorporar mesures d'accessibilitat física, sensorial i cognitiva. La majoria dels equipaments ja incloïen bones pràctiques, fet que ha facilitat el procés. S'han implantat espais de calma i de lactància, adaptacions de mobilitat, formats com el braille o instruccions per a persones neurodivergents. Tot i així, s'espera que puguin tenir més visibilitat i ús.

TREBALL EN XARXA I COHESIÓ

Enguany s'han creat espais específics per fomentar la relació entre artistes, equipaments i organització, com ara l'acte d'obertura i la trobada final. S'ha reconegut la importància d'aquests moments, que van reforçar el sentiment de comunitat i la coordinació transversal.

8/

TANCAMENT I AGRAÏMENTS

VOLEM DONAR LES GRÀCIES A LES PERSONES I ENS SEGÜENTS:

- TOTES LES PERSONES COORDINADORES, DINAMITZADORES I ALTRES QUE VAN COORGANITZAR AQUEST FESTIVAL DES DELS EQUIPAMENTS
- EL GRUP MOTOR DE BARCELONA DIBUIXA
- TOT EL CONJUNT D'ARTISTES PARTICIPANTS
- L'EQUIP DE COMUNICACIÓ DE L'ICUB CRISTIAN GONZÁLEZ I MONTSERRAT GONZÁLEZ
- L'EQUIP DE L'ASSOCIACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA DIFUSOR - OFICINA TÈCNICA
ANA MANAIA
XAVI BALLAZ
JUAN PEDRO DIOTAIUTI
PAULA GRAELL
JOAN MARTÍ I VENTURA
MABE BRIONES



Gràcies

www.barcelona.cat