

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte mixt de subministrament i serveis per la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada dels elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI

Contracte reservat: *NO*

Lots: *NO*

Índex

1. -- ANTECEDENTS	3
2. -- EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	3
3. -- OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES	4
4. -- DIVISIÓ EN LOTS	5
5. -- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	5
6. -- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL	11
7. -- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	12
8. -- CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	12
9. -- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR	14
10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	20
11. MESA DE CONTRACTACIÓ	21
12. GARANTIES	21
13. TERMINI D'EXECUCIÓ	21
14. TERMINI DE GARANTIA	21
15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	21
16. PAGAMENT DEL PREU	22
17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE	22
18. REVISIÓ DE PREUS	22
19. SUBCONTRACTACIÓ	23
20. CESSIÓ DEL CONTRACTE	23
21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS	23
22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL	25
23. RELACIÓ HABITUAL AMB MENORS D'EDAT	25
24. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE EN EQUIPAMENTS MUNICIPALS	25
25. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	25

1. ANTECEDENTS

El Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI té com a missió l'impuls de les accions i polítiques en matèria de comunicació i l'exercici de l'estratègia de comunicació de les diferents direccions i/o departaments de l'Àrea. D'acord amb aquesta missió hi té assignada, entre d'altres, la funció de validar, coordinar i gestionar l'estratègia comunicativa de les diferents direccions i/o departaments de la Gerència a través dels diferents suports i infraestructures de comunicació analògica i/o digital. En aquest sentit, el Departament de Comunicació fa difusió de les campanyes i accions comunicatives que es duen a terme per tal d'informar a la ciutadania dels esdeveniments de les diferents direccions i departaments de l'Àrea, tant sistemàtics com esporàdics, comunicació de novetats, comunicació de serveis, campanyes de participació, equipaments, infraestructures, comunicació d'actes i esdeveniments i altres necessitats de comunicació que s'esdevinguin per garantir que la informació arribi al màxim nombre de ciutadans i ciutadanes.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Departament de Comunicació, per tal d'aconseguir la màxima eficàcia en la difusió de les accions i campanyes comunicatives destinades a informar la ciutadania sobre serveis, activitats, esdeveniments i iniciatives d'interès públic que s'elaboren des de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, necessita la producció, instal·lació i retirada d'elements publicitaris i comunicatius. Entre aquests elements publicitaris i comunicatius és necessari la producció i col·locació de banderoles, pancartes, torretes, cartells, lones, vinils, opis, altres elements comunicatius, corporis i tots aquells serveis i elements accessoris necessaris per a la seva producció.

Les accions i campanyes comunicatives de l'Àrea, sovint tenen terminis ajustats i una exigència tècnica i logística elevada que fa necessari tenir disponible un servei especialitzat capaç de garantir la producció, distribució, instal·lació i retirada dels elements amb una màxima qualitat, eficiència i capacitat de resposta per part del proveïdor. Aquest servei ha de cobrir tot el territori de la ciutat de Barcelona i estar coordinat amb els calendaris de les campanyes i amb les adaptacions als requeriments específics que sol·liciti el Departament de Comunicació.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una continuïtat i realització òptima de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de 12 mesos amb possibilitat de pròrroga per un termini de 24 mesos en períodes anuals.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació mixta de subministrament i serveis especialitzats en la producció, instal·lació i retirada d'elements publicitaris i comunicatius per a la difusió de les accions i campanyes de comunicació impulsades per l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES

L'objecte del present contracte mixt de subministrament i serveis és la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada dels elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

Els elements publicitaris tindran els formats següents:

- Banderoles, venecianes, torretes o tòtems
- Opis estàndard i opis de quiosc
- Plafons, lones i photocalls
- Vinils adhesius
- Cartells, pancartes i roll-ups
- Producció de corporis
- Altres formats que la comunicació de l'Àrea requereixi

Així mateix, durant l'execució del contracte, l'empresa contractista haurà de prestar serveis auxiliars i complementaris relacionats amb els elements de comunicació.

CPV: 22462000-6 – Material de publicitat

CPV: 79341000-6 – Serveis de publicitat

D'acord amb la previsió de l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de serveis i a un contracte de subministrament.

El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de subministrament atenent que la prestació del contracte de subministrament (96,62%) té un pressupost superior a la prestació de serveis (3,38%)

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions, no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més, caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes. Aquest fet permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de 70.706,35 euros, amb el desglossament següent:

- El pressupost net de 58.435,00 euros.
- IVA de 12.271,35 euros, amb un tipus del 21%.

La quantia d'aquest contracte es determina en funció dels preus unitaris màxims segons la descripció tècnica de la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques. Les ofertes econòmiques presentades no podran excedir aquests imports màxims. Els preus unitaris inclouen tots els costos derivats en els diferents conceptes indicats en la clàusula 2.3 del PPT, excepte si s'indica expressament el contrari en la clàusula 2.1 del PPT per a cada format dels elements comunicatius.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte.

Els preus unitaris indicats a continuació s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa així com altres contractes de similars característiques:

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
2.1.1 PPT – Banderoles, venecianes, torretes o tòtems					
Banderoles estàndard	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 gr/m polipropilè	90x120cm	300	13 €	3.900 €

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
	monomaterial de 220 gr/m2 4 tintes, 3 models				
Banderoles Venecianes	Veneciana de polipropilè monomaterial de 220 gr/m2 4 tintes, 3 models	90x240	10	33 €	330 €
Reinstal·lació banderoles estàndard i venecianes	Banderola o veneciana de polipropilè monomaterial de 220 gr/m2 Reaprofitada de circuits anteriors	90x120cm 90x240cm	20	5 €	100 €
Torretes	Torretes amb lones de polipropilè monomaterial de 220gr/m2 4 tintes, 4 models (1 model a cada cara) Lloguer de la torreta durant un mes	100x300cm 4 cares	5	350 €	1.750 €
Reposició d'una lona de torretes	Torretes amb lones de polipropilè monomaterial de 220gr/m2 4 tintes, 1 model	100x300cm	1	80 €	80 €
Tòtems	Tòtem compost per base de xapa intada en negre de 50x50x38xm, més estructura de tub amagada per muntar dos plafons rígids de 50x120,5cm Impressió 4+0 Tintes en plató de poliestirè de 10mm.	50x120,5cm 2 cares 2 models	5	330 €	1.650 €

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
	Tacs poliestirè de 19mm de 120,5x7,46cm Cantonat per PVC negre de 3mm Lloguer de tòtem durant un mes				
Reposició plafons de tòtems	Plafons rígids de 50x120,5cm Impressió 4+0 Tintes en poliestirè de 10mm 4 tintes, 2 models	50x120x5cm	1	100 €	100 €
2.1.2 PPT – Opis estàndard i opis de quiosc					
Opis estàndard	Opis en paper cuixé brillant 100% reciclat, 150gr 3 models	120x175cm 80x170cm	1.000	7,5 €	7.500 €
Opis de quiosc	Opis en paper cuixé mat 100%reciclat, 140gr 3 models	79,5 x 173,5cm	1.000	7 €	7.000 €
2.1.3 PPT – Plafons, lones i photocalls					
Lona reixeta	Lona de reixeta, confeccionada amb vora i 3 forats a la part superior i 2 a la part inferior 4 tintes, 1 model	185cmx75cm Graella	15	30 €	450 €
Lona opaca petita (≤1,5m²)	Lona monomaterial en diferents formats i mides segons suport i necessitats de la comanda 4 tintes	Fins a 150 x 100 cm	50	90 €	4.500 €
Lona opaca	Lona	Entre 200 x	25	110 €	2.750 €

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
mitjana (1,5-3m ²)	monomaterial en diferent formats i mides segons suport i necessitats de la comanda 4 tintes	100 I 280 x 100 cm			
Lona opaca gran (3-6 m ²)	Lona monomaterial en diferent formats i mides segons suport i necessitats de la comanda 4 tintes	Fins a 300 x 200 cm	20	145 €	2.900 €
Lona opaca molt gran (>6m ²)	Lona monomaterial en diferent formats i mides segons suport i necessitats de la comanda 4 tintes	Fins a 800 x 100 cm	5	350 €	1.750 €
Plafons rígids	Plafó poliestirè 10mm gruix monomaterial Impressió a 1 cara, 4 tintes	85x200cm 150x200cm o similar	15	110 €	1.650 €
Photocalls	Photocall poliestirè 10mm gruix monomaterial Impressió a 1 cara, 4 tintes	300x200cm	5	200 €	1.000 €
2.1.4 PPT – Vinils adhesius					
Vinils instal·lats en interiors	Vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any) superfície regular 4 tintes digital, 1 model, segons campanya	Diferents formats i mides	75	30 €	2.250 €
Vinils instal·lats en exteriors	Vinil amb adhesiu semipermanent	Diferents formats i	125	35 €	4.375 €

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
	(de 6 mesos a 1 any) 4 tintes digital, 1 model, segons campanya	mides			
2.1.5 PPT – Cartells, pancartes i roll-ups					
Cartell	Cartell de polipropilè cel·lular de 3mm de gruix acabat amb un orifici a cada extrem 4 tintes, una cara	70x100cm	10	25 €	250 €
Pancartes	Pancartes preferentment monomaterial 4 tintes i diferents creativitats segons campanya	Diferents formats i mides	5	140 €	700 €
Roll-Ups	Roll-Ups amb estructura d'alumini i lona preferentment monomaterial 4 tintes i diferents creativitats	85x200cm 150x200cm	10	150 €	1.500 €
2.1.6 PPT – Corporis					
Cubs grans	Cub poliestirè 10mm gruix Impressió digital 1 cara amb bastidor de fusta	200x200cm	10	380 €	3.800 €
Cubs petits	Cub cartró microcanal doble Impressió 4 tintes	50x50cm	10	170 €	1.700 €
2.1.7 PPT – Producció d'altres elements per accions de comunicació					
Faristol	Faristol de foam 5mm. 4 tintes	Diferents formats i mides	10	180 €	1.800 €
Plaques de metacrilat petites	Placa metacrilat transparent colat de 5mm de gruix i	Diferents formats i mides	20	100 €	2.000 €

Elements Publicitaris	Descripció	Format	Unitats previstes	Preu unitari	Pressupost (Iva exclòs)
	de 30x30 cm retolat amb vinil imprès				
Plaques de metacrilat mitjanes	Placa metacrilat transparent colat de 5mm. De gruix i de 50x50cm retolat amb vinil imprès	Diferents formats i mides	5	135 €	675 €
2.4 PPT – Serveis auxiliars i complementaris d'elements de comunicació					
Reparacions, manteniment, retirades, suport, trasllat, neteja vinils vidres i altres serveis anàlegs	1h/operari Serveix no associats a un encàrrec de producció		25	40 €	1.000 €
Reparacions, manteniment, retirades, suport, trasllats, neteja vinils vidres i altres serveis anàlegs en cap de setmana i festius	1h operari Serveis no associats a un encàrrec de producció		15	65 €	975 €
Total					58.435,00€

La distribució establerta en aquest apartat no és limitativa. Els imports parcials poden distribuir-se segons les necessitats concretes, i es poden utilitzar durant tota la vigència del contracte.

En tractar-se d'un contracte per preus unitaris, no procedeix el desglossament que estableix l'article 100 de la LCSP. En relació al cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució atès que el sistema de determinació del preu és per preus unitaris i el cost econòmic principal dels serveis i dels subministrament a prestar no són els costos laborals tampoc s'entén necessari, de conformitat amb les resolucions del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals, Recurs nº 549/2019 Resolució nº633/2019, així com Recursos nº 781/2023, Resolució 1038/2023.

El repartiment del pressupost en conceptes de serveis i subministrament pel total del contracte:

	Import	Percentatge (%)
Serveis	1.975,00 €	3,38%
Subministraments	56.460,00 €	96,62%
TOTAL	58.435,00 €	100,00%

Segons la taula anterior, queda justificat que l'import corresponent als subministraments previst en el pressupost del contracte és superior al de serveis i, en conseqüència, les característiques del procediment s'ajustaran a les previstes per a un contracte de subministraments, d'acord amb l'article 18 de la LCSP que regula els contractes mixtos.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

5.2. Valor Estimat del Contracte (VEC)

El VEC d'aquest contracte s'estima en 181.148,50 euros. Els conceptes que inclou son:

	VE prestació	VE eventuais pròrroques	VE 10 %	SUMA
Total	58.435,00	116.870,00	5.843,50	181.148,50

D'acord amb l'article 301 LCSP no tindrà la consideració de modificació contractual la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte.

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i a la partida següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22610	92521	0800	58.435,00	21	12.271,35	70.706,35
Total				58.435,00	21	12.271,35	70.706,35

Els imports anuals s'han calculat amb un inici del contracte previst a data 1 de gener de 2026 i per tant, en cas d'un inici posterior del contracte els imports anuals s'hauran de redistribuir en proporció.

Atès que el contracte s'adjudicarà i/o formalitzarà en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

1. Condicions d'aptitud

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

2. Criteris de solvència econòmica i tècnica o de classificació.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 160.000 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir solvència econòmica i financera a l'empresa adjudicatària per garantir que l'empresa disposi de la capacitat econòmica suficient per assumir les obligacions derivades del contracte, assegurant-ne l'estabilitat financera i la viabilitat durant tot el període d'execució.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- D'acord amb l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims 3 anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 120.000,00 euros.

Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir solvència tècnica al contracte per tal de garantir que les empreses disposin d'experiència prèvia rellevant en serveis similars a l'objecte del contracte, assegurant així la seva capacitat tècnica per dur a terme els encàrrecs amb la qualitat i eficiència que es requereix.

- D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el personal tècnic mínim, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat, han de ser:
 - 1 Cap de secció (cap de producció)
 - 1 Oficial especialista administratiu (responsable)

Tots dos amb una experiència professional mínima de 2 anys. Per acreditar aquesta solvència s'haurà d'aportar els certificats signats i segellats per entitats públiques o privades on la persona ha prestat els seus serveis, on constin les funcions desenvolupades i el temps de durada de les mateixes i hauran de ser expedits a nom de la/el professional que acredita dita experiència. En qualsevol cas els documents hauran de ser originals o certificacions. També serà necessari aportar, a més a més dels certificats, l'informe de vida laboral emès per la Seguretat Social.

Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir solvència professional al contracte mitjançant la designació de personal tècnic mínim participant en el contracte, per tal de garantir que les empreses disposin de professionals qualificats i amb experiència prèvia rellevant en serveis similars a l'objecte del contracte per dur a terme els encàrrecs amb la qualitat i eficiència que es requereix.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han

d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris Automàtics	Puntuació
1. Oferta econòmica	35 punts
2. Per la millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i Manteniment (segons els límits indicats al PPT clàusula 3.5)	25 punts
3. Per la millora en la periodicitat dels informes de gestió de residus, recollits a la clàusula 3.7 del PPT	15 punts
4. Per la reducció en el termini de producció dels elements establerts a la clàusula 4 del PPT.	15 punts
5. Per la qualitat ambiental de la flota.	10 punts
Total puntuació	100 punts

1. Oferta econòmica, fins a 35 punts:

Mesura social.-

D'acord amb allò previst al 9.4 de la Instrucció per l'aplicació de la Llei 9/2017, instrucció aprovada per decret de la Comissió de Govern del 15 de març, la puntuació del preu no supera el 35% de la puntuació total.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el preu unitari de sortida de la licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29](#)

[de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Preu unitari màxim} - \text{oferta}}{\text{Preu unitari màxim} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador oferirà un preu per a cadascun dels elements comunicatius o serveis i es puntuarà segons la taula següent:

Element comunicatiu	Preu unitari	Puntuació
1. Banderoles estàndard	13 €	2
2. Banderoles venecianes	33 €	0,5
3. Reinstal·lació banderoles estàndard i venecianes	5 €	0,25
4. Torretes	350 €	0,5
5. Reposició lona Torretes	80 €	0,25
6. Tòtems	330 €	0,25
7. Reposició plafons de tòtems	100 €	0,25
8. Opis estàndard	7,5 €	2,75
9. Opis de quiosc	7 €	2,75
10. Lona reixeta	30 €	1
11. Lona opaca petita ($\leq 1,5\text{m}^2$)	90 €	2
12. Lona opaca mitjana ($1,5\text{-}3\text{m}^2$)	110 €	2,5
13. Lona opaca gran ($3\text{-}6\text{m}^2$)	145 €	2,5
14. Lona opaca molt gran ($>6\text{m}^2$)	350 €	2,5
15. Plafons rígids	110 €	2
16. Photocalls	200 €	2
17. Vinils instal·lats en interiors	30 €	1,5
18. Vinils instal·lats en exteriors	35 €	1,5

Element comunicatiu	Preu unitari	Puntuació
19. Cartells	25 €	0,25
20. Pancartes	140 €	0,5
21. Roll-Ups	150 €	2
22. Cubs grans	380 €	0,75
23. Cubs Petits	170 €	0,5
24. Faristols	180 €	1
25. Plaques de metacrilat petites	100 €	0,5
26. Plaques de metacrilat mitjanes	135 €	0,5
27. Reparacions, manteniment, retirades, suport, trasllats, neteja vinils vidres... (1h/operari)	40€/h	1
28. Reparacions, manteniment, retirades, suport, trasllats, neteja vinils vidres.... en cap de setmana i festius (1h/operari)	65€/h	1

Es valorarà les ofertes sobre cadascun dels preus unitaris on s'inclouen tots els costos derivats en els diferents conceptes indicats en la clàusula 2.3 del PPT, excepte si s'indica expressament el contrari en la clàusula 2.1 del PPT per a cada format dels elements comunicatius.

2. Per la millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i Manteniment (segons els límits indicats al PPT clàusula 3.5) fins a 25 punts:

- 2.1. Augment del % de material adicional de cada circuit per reposició fins a 10 punts:

El % mínim de material adicional de cada circuit per reposició en cas de deteriorament, d'acord amb la clàusula 3.5 del PPT, és de 5%. Es puntuarà fins a 10 punts de la següent manera les ofertes que proposin increment adicional del % de material adicional de cada circuit per reposició en cas de deteriorament.

Oferta % material adicional	Punts
Augment més del 10% i fins al 15%	10 punts
Augment més del 5% i fins al 10%	7 punts
Augment més del 2% i fins al 5%	3 punts
Augment del 2% o menys	0 punts

No es puntuaran ofertes que proposin un augment superior al 15%. Només es podran indicar percentatges sencers (sense decimals).

Justificació: en cas de que els suports exteriors es facin malbé a causa del mal temps o altres factors que deteriorin el material, l'adjudicatària els ha de substituir. El fet que l'adjudicatària ofereixi un percentatge addicional de material de substitució incrementa les possibilitats de continuïtat d'una campanya de publicitat en òptimes condicions de visibilitat.

- 2.2. Reducció del termini en la substitució del material deteriorat fins a 10 punts:

El termini màxim per a la substitució del material deteriorat, d'acord amb la clàusula 3.5. del PPT, és de 48 hores. Es puntuarà fins a 10 punts la reducció del termini de la següent manera:

Oferta reducció termini material deteriorat	Punts
Termini màxim substitució de 24 hores	10 punts
Termini màxim substitució de 36 hores	5 punts
Termini màxim substitució de 48 hores	0 punts

Justificació: en cas de que els suports exteriors es facin malbé a causa del mal temps o altres factors que deteriorin el material, l'adjudicatària els ha de substituir. El fet que l'adjudicatària sigui capaç de substituir-los en un termini més curt, redueix les afectacions provocades pel deteriorament en la visibilitat de la campanya de comunicació.

- 2.3. Millora en la freqüència amb què es revisi el material instal·lat fins a 5 punts:

La freqüència mínima de revisió del material instal·lat, d'acord amb la clàusula 3.5. del PPT, és de dues setmanes. Es puntuarà amb 5 punts l'oferta que proposi la millor freqüència.

Únicament es puntuarà l'oferta que proposi la major freqüència. No es puntuaran ofertes que proposin una freqüència de dos o menys dies per setmana. En cas d'empat, es puntuarà amb 5 punts a cada empresa coincident amb la millor freqüència.

Freqüència revisió material instal·lat	Punts
Millor oferta en la freqüència de revisió	5 punts
No ser la millor oferta en la freqüència de revisió	0 punts

Justificació: la millora en la freqüència de revisió permetrà realitzar amb més rapidesa les possibles actuacions de manteniment a realitzar garantint la reposició del material deteriorat amb rapidesa.

3. Per la millora en la periodicitat dels informes de gestió de residus, recollits a la clàusula 3.7 del PPT fins a 15 punts:

D'acord amb la clàusula 3.7 del PPT els informes de gestió de residus s'hauran de lliurar trimestralment, com a mínim. Es puntuarà fins a 15 punts la millora en la periodicitat, de la següent manera:

Periodicitat lliurament d'informes	Punts
Periodicitat mensual	15 punts
Periodicitat bimensual	7 punts
Periodicitat trimestral	0 punts

Justificació: la millora en els terminis de lliurament dels informes permetria un major marge de maniobra en cas de que les dades presentades determinessin que calgués corregir alguna actuació o verificar si s'està fent el que indica el contacte.

4. Per la reducció en el termini de producció dels elements establerts a la clàusula 4 del PPT fins a 15 punts:**- 4.1. Reducció en el termini de producció de banderoles estàndard, Venecianes, Torretes, Lones, Vinils i Cartells fins a 10 punts**

D'acord amb la clàusula 4 del PPT, el termini màxim de producció de banderoles estàndard, venecianes, torretes, lones, vinils i cartells és de 6 dies naturals. Es puntuarà fins a 10 punts la reducció d'aquest període de la següent manera:

Reducció en el termini de producció	Punts
Producció banderoles, torretes... en 4 dies	10 punts
Producció banderoles, torretes... en 5 dies	5 punts
Producció banderoles, torretes... en 6 dies	0 punts

- 4.2. Reducció en el termini de producció d'opis estàndard i opis quioscos 5 punts

D'acord amb la clàusula 4 del PPT, el termini màxim de producció d'opis estàndard i opis quioscos és de 3 dies naturals. Es puntuarà amb 5 punts la reducció d'1 dia en aquest termini.

Reducció en el termini de producció	Punts
Producció d'Opis en 2 dies naturals	5 punts
Producció d'Opis en 3 dies naturals	0 punts

Justificació: en cas de conveniència per circumstàncies extraordinàries, la reducció en el termini de producció permetrà que les campanyes publicitàries puguin estar al carrer abans, si s'escau. També permetrà poder donar resposta a campanyes sobrevingudes o planificades amb terminis ajustats.

5. Per la qualitat ambiental de la flota fins a 10 punts:

Es valorarà el compromís de l'empresa a realitzar l'entrega de les comandes amb un vehicle respectuós amb el medi ambient, **mitjançant una declaració responsable:**

- a. En cas de disposar de flota pròpia: dades del vehicle de la flota que s'adscriurà als lliuraments objecte d'aquest contracte, amb indicació de la marca i model.
- b. En cas d'ús de serveis de transport i/o missatgeria: compromís de subcontractar el transport a una empresa que disposi de vehicles amb etiquetes ZERO o ECO per a fer aquestes tasques, amb referència de l'empresa, dades que acreditin la flota, i declaració del titular d'aquesta de compromís d'adscripció d'aquest vehicle als lliuraments que li siguin subcontractats per l'empresa licitadora en execució d'aquest contracte.

Es puntuarà fins a 10 punts disposar de vehicles amb etiqueta ZERO o ECO de la següent manera:

Qualitat ambiental de la flota	Punts
Disposar de vehicles amb etiqueta ZERO	10 punts
Disposar de vehicles amb etiqueta ECO	5 punts
No disposar de vehicles amb etiqueta ZERO o ECO	0 punts

L'empresa proposada com a adjudicatària abans de la formalització del contracte, haurà de garantir de manera fefaent la disposició del vehicle amb la presentació de la documentació acreditativa corresponent.

Justificació: es considera adient establir criteris ambientals específics referits a les característiques dels vehicles utilitzats en activitats de repartiment, distribució o reposició dels elements de comunicació amb la finalitat de reduir les emissions contaminants associades a la prestació d'aquest servei. Per determinar la qualitat ambiental de la flota s'ha usat el sistema d'etiquetatge de la Direcció General de Trànsit (DGT).

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 20, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació dels anteriors criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- **Titular:** Inmaculada Santos Castilla, cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.
- **Substitut:** Rafael Besolí Minguela, tècnic del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

12. GARANTIES

Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del pressupost base de licitació iva exclòs.

13. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de les prestacions serà de 12 mesos a comptar des del dia 01.01.2026 o a partir de la data següent a la de formalització del contracte si aquesta es posterior, o del dia que es fixi en el contracte, sempre que aquest últim sigui posterior al de la formalització, i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim de 24 mesos, en períodes de 12 mesos.

14. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

De caràcter social.

- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
- Percentatge mínim d'ocupació de persones amb discapacitat en la plantilla de l'empresa.

De caràcter ambiental.

En aquest contracte s'ha de tenir en compte i seguir les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)

- L'empresa recollirà selectivament els residus generats durant l'execució del contracte i els gestionarà adequadament, a través de gestors autoritzats o els serveis de recollida de prestació obligatòria, prioritzant en tot moment la reutilització, el reciclatge i la valorització per sobre de la disposició del rebuig o incineració.

Pel que fa als articles en suport paper destinats a opis, cartelleres i altres formats similars, es requereix que els requeriments de qualitat i característiques tècniques del tipus de paper seleccionat (reciclat o de gestió forestal sostenible) s'ajustin als criteris de sostenibilitat en el paper, en relació amb la procedència de les fibres, el percentatge de plàstic reciclat d'altres suports i la incorporació de criteris de reutilització, tal com es descriuen a l'apartat "Criteris per a la contractació de serveis de repartiment, distribució i reposició", pel que fa a la prevenció de residus.

16. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les accions i d'acord amb els preus de l'oferta econòmica.

17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació parcial de la prestació.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari que les tasques següents no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista.

La tasca de producció es considera crítica/rellevant atès que requereix supervisió rigorosa del format dels continguts per la seva sensibilitat i importància en la transmissió dels missatges comunicatius i controlar que el tractament gràfic no pateix problemes tècnics (color, tipus de lones, etc.) que podrien sorgir en cas que la producció la realitzessin diferents proveïdors, per la qual cosa, el Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI considera que la producció per part de diferents empreses dificulta aquesta supervisió i control de manera que afecti de manera important a la qualitat de la prestació.

20. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte IVA exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

1. Incompliments

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici substancial en l'execució del contracte i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals que posi en perill les persones i/o les instal·lacions.
- L'incompliment de les mesures a favor del dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones.

- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per al contractista.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.

b) Incompliments greus

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi incompliment molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'aportació per part de la subcontractista o subministradora a l'òrgan de contractació de la resolució judicial o arbitral ferma que acrediti la manca de pagament en termini del contractista principal, sempre que aquesta demora en el pagament no estigui motivada per l'incompliment de les obligacions contractuals assumides per la subcontractista o subministradora en l'execució de la prestació. (La penalitat podrà assolir el 5% del preu del contracte i podrà reiterar-se cada mes si persisteix l'impagament, fins un màxim del 50% del preu del contracte). La garantia definitiva respondrà de les penalitats que s'imposin per aquest motiu.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

2. Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

- Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte IVA exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte IVA exclòs per cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.

23. RELACIÓ HABITUAL AMB MENORS D'EDAT

En aquest contracte no hi ha relació habitual amb menors d'edat.

24. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE EN EQUIPAMENTS MUNICIPALS

En aquest contracte no hi ha personal municipal i personal de l'empresa contractista treballant en el mateix centre o equipament municipal, ni tampoc el personal de l'empresa contractista no ha de treballar a cap centre o equipament municipal.

25. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, Inmaculada Santos Castilla.

La persona interlocutora durant el procediment de licitació i encarregada del seguiment de l'execució ordinària del contracte serà responsabilitat de Inmaculada Santos Castilla, cap del Departament de Comunicació.

Per tot això,

ES SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 12 mesos a partir de l'1 de gener de 2026 o a partir de la data següent a la de formalització del contracte si aquesta es posterior, o del dia que es fixi en el contracte, sempre que aquest últim sigui posterior al de la formalització, per un import total de licitació de 70.706,35 euros.

La Cap del Departament de Comunicació,

Inmaculada Santos Castilla