

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE
REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI
D'ELABORACIÓ DEL PROJECTE "URTALENT: MAPA
ESTRATÈGIC DEL TALENT I LA FORMACIÓ A L'URGELL".**

**EXPEDIENT NÚMERO
001/2025/10339/I264**

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001
Url de validació	https://seu.tarrega.cat
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Contingut

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE	2
2. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ	4
3. OBJECTIUS DEL PROJECTE.....	5
4. METODOLOGIA.....	5
5. MATERIAL A LLIURAR.....	6
6. RESULTATS ESPERATS I INDICADORS MÍNIMS DE COMPLIMENT	7
7. TERMINIS.....	7
8. PROPOSTA TÈCNICA A PRESENTAR	7
8.1. DESENVOLUPAMENT DELS APARTATS DE LA PROPOSTA TÈCNICA.....	8
9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	9

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001
Url de validació	https://seu.tarrega.cat
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

L'objecte del present contracte és la realització del projecte "**URTALENT: MAPA ESTRATÈGIC DEL TALENT I LA FORMACIÓ A L'URGELL**", orientat a analitzar i dimensionar el sistema formatiu de l'Urgell i el seu grau d'adequació a les necessitats del teixit productiu. L'objectiu final es promoure la captació, la retenció i el desenvolupament del talent qualificat, contribuint a una oferta formativa més ajustada, a una ocupació de qualitat i a la sostenibilitat socioeconòmica del territori.

Aquest projecte està cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2025, dins la tipologia i) *Elaboració de plans i mapes formatius territorials*. La iniciativa dona continuïtat a processos previs de planificació estratègica desenvolupats entre 2023 i 2025 —com "[Urgell: Objectiu 2030](#)" i el "[Pla d'Acció de la Cadena de Valor de l'Alimentació](#)" — que ja van identificar el repte per captar i retenir talent.

L'objectiu general del projecte és analitzar el sistema formatiu de la comarca i el seu grau d'adequació al mercat laboral, amb l'objectiu final de reforçar l'ocupació de qualitat, impulsar el desenvolupament professional de les persones i contribuir a la sostenibilitat socioeconòmica del territori. Aquesta diagnosi ha d'orientar futures actuacions, polítiques públiques i aliances públic-privades que minimitzin les escletxes entre formació i ocupació.

Mitjançant aquesta diagnosi estratègica, es pretén orientar futures actuacions i polítiques de formació i ocupació, afavorint la col·laboració públic-privada i generant instruments útils per reduir les escletxes entre formació i mercat laboral. El projecte aspira així a contribuir a l'ocupació de qualitat, al desenvolupament personal i professional de les persones, i a la sostenibilitat socioeconòmica del territori de l'Urgell.

En aquest context, URTALENT es concep com un instrument per obtenir una visió clara i actualitzada del sistema de formació i qualificació professional del territori. A partir d'una diagnosi rigorosa i d'un procés de contrast amb els agents socioeconòmics, el projecte ha de permetre identificar desajustos, oportunitats de millora i àmbits prioritaris d'actuació.

Per assolir aquesta finalitat, el projecte integra quatre àmbits de treball:

1. Diagnosi del sistema formatiu i dels recursos existents

- Identificació i Sistematització de l'oferta formativa, tant reglada com ocupacional.
- Identificació d'infraestructures i recursos formatius disponibles.
- Identificació d'agents públics i privats vinculats a formació i ocupació.
- Mapa de la infraestructura formativa i de la seva distribució territorial.

2. Anàlisi de necessitats i dinàmiques del mercat laboral

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:	
Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001
Url de validació	https://seu.tarrega.cat
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



- a. Estudi i identificació de les necessitats de qualificació professional i dels perfils emergents.
- b. Detecció de bretxes entre l'oferta formativa i les demandes del teixit productiu.
- c. Contrast amb empreses, sectors econòmics i agents clau.

3. Disseny estratègic i formulació de propostes

- a. Definició de línies d'actuació i prioritats territorials.
- b. Elaboració d'itineraris formatius adaptats a necessitats sectorials.
- c. Propostes de col·laboració empresa-centre formatiu i altres models innovadors.
- d. Formulació d'un document estratègic amb accions operatives aplicables.

4. Activació i dinamització del sistema de talent i formació

- a. Proposta d'un model de governança compartida i estable.
- b. Definició de rols, funcions i mecanismes de coordinació entre agents.
- c. Instruments per garantir la continuïtat i actualització del mapa estratègic.

En conjunt, el projecte ha de proporcionar una base tècnica sòlida per orientar futures polítiques de formació i ocupació, reforçar la connexió entre oferta i demanda i consolidar un sistema territorial de qualificació que respongui millor als reptes presents i futurs de la comarca de l'Urgell.

2. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

El projecte **URTALENT** neix de la necessitat compartida al territori de l'Urgell d'alinear l'oferta formativa amb les necessitats reals del teixit productiu i de reforçar la capacitat del territori per captar i retenir talent qualificat. Aquesta necessitat ha aparegut de manera reiterada en els principals processos de planificació estratègica.

D'una banda, el [Pla Estratègic Territorial "Urgell: Objectiu 2030"](#) identifica com a prioritària la consolidació d'un sistema de talent que connecti millor empreses, centres formatius i administracions, i que faciliti la formació especialitzada, la inserció laboral i la permanència del talent jove i qualificat.

D'altra banda, el [Pla d'Acció de la Cadena de Valor de l'Alimentació \(2024-2025\)](#) i el treball realitzat amb altres sectors estratègics han posat de manifest la manca de perfils tècnics i la dificultat d'ajustar la formació existent a les demandes del mercat de treball, un repte que afecta transversalment diversos àmbits econòmics.

En aquest context, **URTALENT** es configura com una resposta integrada i necessària per abordar la manca de personal qualificat, les bretxes entre formació i mercat de treball i els factors estructurals —com el despoblament i l'envelliment— que afecten la competitivitat i la capacitat de retenció del



talent. El projecte proporciona una base tècnica sòlida per anticipar necessitats, planificar l'oferta formativa, reforçar la inserció laboral i consolidar un model de desenvolupament socioeconòmic sostenible i alineat amb les oportunitats i reptes de l'Urgell.

3. OBJECTIU DEL PROJECTE

L'objectiu general del projecte **URTalent** és millorar la captació, la retenció i el desenvolupament del talent qualificat a la comarca de l'Urgell, mitjançant l'anàlisi de l'oferta formativa existent i del seu grau d'adequació a les necessitats del teixit productiu local. El projecte vol generar una diagnosi estratègica que orienti futures actuacions i polítiques de formació i ocupació, reforci la col·laboració públic-privada i contribueixi a la reducció de les bretxes entre formació i mercat laboral.

Per assolir aquest objectiu general, el projecte es concreta en els següents objectius específics:

1. **Diagnosticar l'estructura formativa de l'Urgell i de la seva àrea d'influència**, identificant l'oferta existent, els recursos disponibles i les característiques del talent que es forma al territori. Aquesta anàlisi s'estendrà més enllà dels límits administratius de la comarca i incorporarà municipis de comarques veïnes —com Cervera i Guissona (la Segarra), Mollerussa (el Pla d'Urgell), Balaguer (la Noguera), Lleida (el Segrià), les Borges Blanques (les Garrigues), Montblanc (la Conca de Barberà) i Igualada (l'Anoia)— per tal de reflectir una realitat territorial interconnectada, on la mobilitat diària per motius formatius i laborals supera els límits comarcals.
2. **Identificar les dinàmiques sectorials i ocupacionals del territori**, amb especial atenció als sectors estratègics que presenten dificultats per cobrir llocs de treball i perfils qualificats.
3. **Analitzar el grau d'adequació entre l'oferta formativa i la demanda del mercat de treball**, detectant desajustos, necessitats emergents i oportunitats de millora.
4. **Definir un conjunt d'accions estratègiques i operatives que permetin ajustar l'oferta formativa a les necessitats del territori**, promovent aliances i col·laboracions entre agents públics i privats.
5. **Impulsar un model de governança compartida i dinàmica**, que garanteixi la coordinació entre actors, la continuïtat de les accions i l'actualització del mapa de talent i formació més enllà de la finalització del projecte.

Aquest conjunt d'objectius permetrà que URTalent actuï com una eina útil per planificar, anticipar necessitats i reforçar un ecosistema territorial de talent alineat amb els reptes i oportunitats de futur de la comarca.

4. METODOLOGIA

La metodologia del projecte URTalent s'estructurarà en un procés de treball organitzat en quatre fases successives i interrelacionades, que combinaran l'anàlisi documental, el treball de camp i la participació activa dels agents territorials. Aquest enfocament haurà de permetre obtenir una diagnosi



rigorosa del sistema formatiu i laboral del territori i formular propostes estratègiques i operatives ajustades a les necessitats detectades.

El desenvolupament metodològic haurà de garantir un procés participatiu, transparent i orientat a resultats, i s'alinejarà amb les directrius del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2025 del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Totes les actuacions s'executaran d'acord amb la metodologia proposada per l'empresa adjudicatària i hauran de ser validades per l'òrgan de contractació.

A més a més, de la proposta metodològica per al desenvolupament del projecte, l'empresa adjudicatària haurà de definir també una metodologia de coordinació i seguiment, que inclourà la realització de reunions de treball i de seguiment amb l'ens contractant, la presentació dels diferents lliurables i la col·laboració activa amb l'estratègia comunicativa del projecte. Aquesta coordinació haurà de garantir un flux constant d'informació, la validació dels continguts i l'alineament del desenvolupament del projecte amb els objectius establerts.

En conjunt, la metodologia haurà de garantir un procés sòlid, participat i orientat a la generació de valor públic, assegurant que els resultats del projecte URTalent siguin útils, aplicables i coherents amb les necessitats actuals i futures del territori.

5. MATERIAL A LLIURAR

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els següents productes finals:

- Mapa de l'oferta formativa territorial i la seva àrea d'influència.
- Anàlisi del grau d'adequació entre l'oferta formativa i la demanda del mercat de treball.
- Diagnosi estratègica de necessitats formatives i laborals per sectors estratègics.
- Mapa d'agents clau i síntesi dels processos participatius (entrevistes, enquestes i grups focals).
- Catàleg d'itineraris formatius i accions pilot per a la captació i retenció de talent.
- Document de funcionament i constitució del grup motor de seguiment i dinamització.
- Fitxes d'accions estratègiques, amb descripció, objectius, destinataris, metodologia, recursos, terminis i indicadors d'avaluació.
- Llistat d'entitats, empreses i organitzacions participants, amb dades de contacte. Segons model descrit en les prescripcions tècniques.
- Material de treball (entrevistes, actes, informes parcials i documentació base utilitzada).

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:		
Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001	
Url de validació	https://seu.tarrega.cat	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	

- Informe estratègic final, que inclourà els annexos i les fitxes tècniques de les accions prioritzades, elaborades d'acord amb l'estructura establerta al [punt 3.6 de la Guia de Prescripcions Tècniques del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2025](#).

6. RESULTATS ESPERATS I INDICADORS MÍNIMS DE COMPLIMENT

Per considerar el projecte complet, l'adjudicatària haurà d'assolir com a mínim:

- Diagnosi de necessitats formatives per sectors estratègics.
- Inventari complet de recursos i infraestructures formatives.
- Nombre mínim d'entrevistes i grups focals: 20.
- Enquestes a persones treballadores o formades: mínim 50 respostes.
- Línies i fitxes d'actuació definides: mínim 3.
- Grau de consens del grup motor: $\geq 80\%$.
- Grup motor creat i operatiu abans de la finalització del projecte.
- Accions de dinamització realitzades: mínim 2.
- Participació d'agents públics i privats: ≥ 25 entitats.

7. TERMINIS

El projecte s'haurà de lliurar un document avançat dels resultats a data de 30 de setembre de 2026. I el definitiu **abans del 31 d'octubre de 2026**, data límit en què l'empresa adjudicatària haurà d'haver finalitzat totes les actuacions i entregat la totalitat dels lliurables.

8. PROPOSTA TÈCNICA A PRESENTAR

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta tècnica que permeti valorar adequadament la seva capacitat per desenvolupar el projecte URTALENT. Aquesta proposta s'haurà d'estructurar obligatòriament segons els apartats següents:

- Introducció
- Objectius i resultats esperats
- Metodologia de treball a aplicar
- Recursos humans i materials
 - Experiència de l'equip de treball
- Calendari de treball
- Sistema de gestió i supervisió
- Comunicació i difusió (interna i externa)
- Millores i innovacions

8.1. DESENVOLUPAMENT DELS APARTATS DE LA PROPOSTA TÈCNICA

1. Introducció (màxim 1 pàgina)

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001
Url de validació	https://seu.tarrega.cat
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Descripció general del projecte proposat i de la seva aportació al Mapa Estratègic del Talent i la Formació a l'Urgell, contextualitzant-lo en les necessitats territorials i en els objectius del contracte.

2. Objectius i resultats esperats (màxim 2 pàgines)

- Presentació dels objectius generals i específics.
- Indicadors vinculats a cada objectiu.
- Descripció dels resultats esperats i del seu impacte en el territori.

3. Metodologia de treball (màxim 5 pàgines)

La proposta haurà de descriure de manera clara les fases de treball i les tècniques utilitzades. Com a mínim, caldrà incloure les següents fases:

- Fase 1: Diagnosi de l'oferta formativa i dels recursos.
- Fase 2: Anàlisi de necessitats i identificació d'agents estratègics.
- Fase 3: Disseny estratègic i formulació de propostes.
- Fase 4: Dinamització i activació del sistema comarcal.

La metodologia haurà de detallar:

- mecanismes de recollida i anàlisi d'informació,
- estratègia de participació dels agents del territori,
- com es garantirà la integració del foment de l'ocupació i la inserció laboral.

4. Recursos humans i materials (màxim 1 pàgina)

Descriure l'equip de treball que participarà directament en el desenvolupament del projecte, detallant les funcions assignades a cada membre, la dedicació prevista i els recursos tècnics o metodològics que es posaran a disposició per garantir l'assoliment dels objectius. Igualment, s'haurà de destacar l'experiència de l'equip en projectes similars i en territoris rurals o de característiques comparables.

Així mateix, caldrà acreditar la solvència tècnica de les persones que integren l'equip, d'acord amb el que estableixen els PCAP, mitjançant la documentació corresponent. Aquest apartat serà objecte de valoració conforme als criteris de puntuació automàtica previstos en els mateixos PCAP.

5. Calendari de treball (màxim 1 pàgina)

Calendari detallat de les fases i fites del projecte:

- Primera entrega parcial: 30 de setembre de 2026.
- Finalització i entrega total del projecte: 31 d'octubre de 2026.

El calendari haurà d'alinear-se amb els terminis establerts als PCAP i amb els lliurables previstos.

6. Sistema de gestió i supervisió (màxim 1 pàgina)

Proposta d'un sistema de seguiment del projecte, caldrà descriure el funcionament, periodicitat de reunions i presa de decisions.

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:		
Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001	
Url de validació	https://seu.tarrega.cat	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	

7. Comunicació i difusió (màxim 1 pàgina)

Descripció de les accions de comunicació i difusió previstes durant el projecte, tant internes (seguiment, coordinació, retorn als agents) com externes (informació pública, presentacions, documents divulgatius).

8. Millores i innovacions (màxim 1 pàgina)

L'empresa licitadora podrà proposar millores metodològiques, eines innovadores o enfocaments avançats que aportin valor afegit al projecte, tals com:

- Metodologies participatives avançades.
- Sistemes digitals de mapatge o visualització.
- Millores en els mecanismes de governança o seguiment.
- Propostes addicionals per incrementar l'impacte, la qualitat o la sostenibilitat del projecte.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Aquests criteris es detallen a la clàusula dotzena del Plec de clàusules administratives, on es determina que per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents, puntuables fins a un màxim de **100 punts**. Per una banda, criteris sotmesos a judici de valor (puntuables fins a un màxim de 45 punts) i criteris puntuables automàticament i l'oferta econòmica (puntuables fins a un màxim de 55 punts).

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:

Codi Segur de Validació	6c27d1c8b65d47549383336c58779cda001
Url de validació	https://seu.tarrega.cat
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

