



Ajuntament de l'Ametlla de Mar

SOBRE CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA CONTRACTACIÓ EXECUCIÓ DEL PROJECTE DE L'EDICIÓ DE MATERIALS DIGITALS D'IMATGE EN DESTÍ I PROMOCIÓ DE L'OFERTA, EMMARCAT EN EL PLA DE

1) INTRODUCCIÓ

El present informe es redacta pel director facultatiu del contracte i fa referència a l'obertura del sobre C del contracte per a l'edició de materials digitals d'imatge en destí i promoció de l'oferta, emmarcat en el pla de sostenibilitat turística per a destins de L'Ametlla de Mar: "La Cala més natural"

2) SOBRE B AVALUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES

Es comprova document presentat per les següents empreses:

NOM EMPRESA	PROPOSTA ORGANITZACIÓ MITJANS TÈCNICS I HUMANS (6%)	PLANIFICACIÓ EN L'EXECUCIÓ DELS TREBALLS (6%)	METODOLOGIA DE TREBALL PROPOSADA (6%)	DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ (7%)	TOTAL (25%)
AMAZING UP INGENIERIA	4,5	6	6	5	21,5%
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	5	5,5	4	6,5	21%
EL MECÀNIC AUDIOVISUAL	5	5,5	5,5	5,5	21,5%
STROOP DIGITAL MARKETING	4	4	4	6	18%
VANESA CASANOVA BALFEGÓ	4,5	5	5,5	6,5	21,5%

Es comprova que les següents ofertes inclouen informació del sobre C i no es consideren:

No considerades

ECOGEO CONSULTORIA MEDIAMBIENTAL

MONTSERRAT MARGALEF





Ajuntament de l'Ametlla de Mar

3) SOBRE C AVALUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES

NOM EMPRESA	IMPORT SENSE IVA	PREU (FINS A 45punts)	TREBALLS REALITZATS (FINS 25punts) A	CURRÍCULUM (FINS A 5 punt)	TOTALS (75punts)
AMAZING UP INGENIERIA	20.190,50 €	38,33	0	0	38,33
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	17.200,00 €	45	25	4	74
EL MECÀNIC AUDIOVISUAL	18.150,00 €	42,64	25	5	72,64
STROOP DIGITAL MARKETING	21.800,00 €	35,5	10	4	49,5
VANESA CASANOVA BALFEGÓ	22.004,00 €	35,18	0	0	35,18

Suma total puntuació sobre B i C:

NOM EMPRESA	MEMÒRIA (FINS A 25 punts)	PREU (FINS A 45 punts)	TREBALLS REALITZATS (fins a 25 punts)	CURRÍCULUM (FINS A 5 punts)	TOTALS (100 punts)
AMAZING UP INGENIERIA	21,5	38,33	0	0	59,83
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	21	45	25	4	95
EL MECÀNIC AUDIOVISUAL	21,5	42,64	25	5	94,14
STROOP DIGITAL MARKETING	18	35,5	10	4	67,5
VANESA CASANOVA BALFEGÓ	21,5	35,18	0	0	56,68





Ajuntament de l'Ametlla de Mar

4) ANTECEDENTS

03/11/2025 s'emet informe del director facultatiu del contracte amb les següents conclusions:

“Atès l'exposat en aquest informe, s'INFORMA el següent:

Primer: les empreses ordenades de major a menor puntuació queden de la següent manera:

NOM EMPRESA	TOTALS (100 punts)
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	95
EL MECÀNIC AUDIOVISUAL	94,14
STROOP DIGITAL MARKETING	67,5
AMAZING UP INGENIERIA	59,83
VANESA CASANOVA BALFEGÓ	56,68

Segon: l'oferta presentada per AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS es pot considerar anormalment baixa.”

12/11/2025 mitjançant registre d'entrada 2025-E-RE-4807 s'aporta a l'expedient, memòria justificativa de la baixa realitzada per part de l'empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS.

5) CONCLUSIONS

Atès l'exposat en aquest informe, s'INFORMA el següent:

Primer: a la vista de la memòria tècnica presentada, es demostra que el servei s'ha estudiat suficientment bé com per a entendre que l'import de l'oferta presentada en la licitació és plenament justificat.

Segon: les empreses ordenades de major a menor puntuació queden de la següent manera:

NOM EMPRESA	MEMÒRIA (FINS A 25 punts)	PREU (FINS A 45 punts)	TREBALLS REALITZATS (fins a 25 punts)	CURRÍCULUM (FINS A 5 punts)	TOTALS (100 punts)
AMAZING UP INGENIERIA	21,5	38,33	0	0	59,83
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	21	45	25	4	95
EL MECÀNIC	21,5	42,64	25	5	94,14





Ajuntament de l'Ametlla de Mar

AUDIOVISUAL					
STROOP DIGITAL MARKETING	18	35,5	10	4	67,5
VANESA CASANOVA BALFEGÓ	21,5	35,18	0	0	56,68

Tercer: l'empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS és la que ha obtingut una major puntuació.

Director facultatiu del contracte.

