

INFORME TÈCNIC DEL COMITÈ DE PERSONES EXPERTES DE VALORACIÓ DE LES 6 SOL·LICITUDS DE PARTICIPACIÓ ADMESES EN EL PROCEDIMENT RESTRINGIT QUE TÉ PER OBJECTE EL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT DE L'AUDITORI PER A LES TEMPORADES 2026-2027 I 2027-2028, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE, Exp. 081_25000513.

Es constitueix el Comitè de persones expertes del procediment de referència amb els membres següents:

Sra. Elisabet Andrés Palacios cap de comunicació de L'Auditori
Sra. Ainhoa Nagore, directora creativa (Studio Ainhoa Nagore)
Sr. Dani Campmany, director creatiu de l'agència Snoop

Es procedeix a la valoració de les nou sol·licituds de participació presentades i admeses que són les següents:

1. EVIL LOVE
2. UTE ABUELA VERA TAMAYO
3. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL
4. ATIPUS SL
5. MAKE IT GAS SL
6. CODEA STUDIO SL

La valoració de la solvència professional s'ha realitzat conforme assenyala la clàusula 7 del plec de clàusules administratives particulars amb el resultat següent:

Licitador núm. 1: EVIL LOVE

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	x	
Projecte comunicació gràfica i editorial	x	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
0	0	0	0

	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
Nombre de projectes addicionals	
8	32

	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
Nombre de premis professionals	
5	25

	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	
4	20

Total: 77 punts.

Licitador núm. 2: UTE ABUELA VERÀ TAMAYO

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	X	
Projecte comunicació gràfica i editorial	X	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
7	6	6	19

Nombre de projectes addicionals	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
7	28

Nombre de premis professionals	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
5	25

Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
4	20

Total: 92 punts.

Licitador núm. 3: SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	x	
Projecte comunicació gràfica i editorial	x	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
4	4	5	13

Nombre de projectes addicionals	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
9	36

Nombre de premis professionals	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
6	30

Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
4	20

Total: 99 punts.

L'AUDITORI

Licitador núm. 4: ATIPUS SL

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	x	
Projecte comunicació gràfica i editorial	x	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
8	8	8	24

Nombre de projectes addicionals	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
9	36

Nombre de premis professionals	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
6	30

Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
4	20

Total: 110 punts.

Licitador núm. 5: MAKE IT GAS SL

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	x	
Projecte comunicació gràfica i editorial	x	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
6	4	7	17

Nombre de projectes addicionals	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
9	36

Nombre de premis professionals	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
6	30

Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
4	20

Total: 103 punts.

Licitador núm. 6: CODEA STUDIO SL

Solvència professional	Sí	No
3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys	X	
Projecte comunicació gràfica i editorial	X	

Puntuació Campanya 1	Puntuació Campanya 2	Puntuació campanya 3	Total punts màxim 24
8	8	8	24

Nombre de projectes addicionals	Puntuació: Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte addicional
7	28

Nombre de premis professionals	Puntuació: Fins a 30 punts a raó de 5 punts per premi
6	30

Nombre de publicacions en mitjans especialitzats	Puntuació: Fins a 20 punts a raó de 5 punts per cada publicació
4	20

Total: 102 punts.

Vist el resultat de les valoracions, el comitè acorda seleccionar a les següents empreses:

1. **ATIPUS S.L.**
2. **MAKE IT GAS S.L.**
3. **CODEA STUDIO S.L.**
4. **SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL**
5. **UTE ABUELA VERA TAMAYO**

La Sra. Cereza informa de la següent fase del procediment que, conforme assenyala la clàusula 9 del plec de clàusules administratives, "la Mesa de Contractació seleccionarà als participants que passin a la següent fase, als quals convidarà simultàniament a presentar les seves proposicions. La selecció serà d'un màxim de cinc candidats, sempre que reuneixin les condicions de solvència requerides. En cas que no s'arribés a aquesta xifra mínima tant per manca d'acreditació de la solvència, com per manca de presentació de suficients candidats, es podrà seguir tramitant el procediment amb aquelles candidatures que sí reuneixin les condicions de solvència requerides. El termini màxim per presentar les proposicions no serà inferior a 10 dies a comptar des de la data d'enviament de la invitació".

La Sra. Cereza informa que juntament amb la invitació a participar s'enviarà a les 5 empreses el briefing que serveixi per elaborar els projectes, el qual també serà publicat a la plataforma digital (amb accés exclusiu per aquestes 5 empreses) i, a més a més, es convocarà una reunió amb les 5 empreses en la mateixa data i hora per tal d'informar sobre els ítems més importants que ha de reunir la proposta. La Sra. Mar recorda que les propostes han de tenir l'estructura següent (conforme la clàusula 8 del PCAP):

1. Idea
 - 1.1 Solidesa.
 - 1.2 Adequació al context.
 - 1.3 Innovació.
2. Execució
 - 2.1 Copy.
 - 2.2 Direcció d'art.
3. Funcionalitat
 - 3.1 Estratègia comunicativa segons objectiu comunicatiu.
 - 3.2 Accessibilitat del codi visual.
 - 3.3 Adaptabilitat a diferents requeriments estratègics.
4. Consistència
 - 4.1 Adequació del codi comunicatiu als diferents suports en què es desplega la campanya o projecte.

L'AUDITORI

4.2 Òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats.

No existint preguntes o observacions, finalitza la reunió del Comitè de persones expertes.

Barcelona, 17/11/2025.

Elisabet Andrés Palacios
cap de comunicació
L'Auditori



Ainhoa Nagore
Directora creativa
Studio Ainhoa Nagore



Dani Campmany
Director creatiu
Snoop



