

INFORME DEL COMITÈ DE PERSONES EXPERTES DE VALORACIÓ DE LES 5 PROPOSICIONS PRESENTADES EN LA LICITACIÓ QUE TÉ PER OBJECTE EL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT DE L'AUDITORI PER A LES TEMPORADES 2026-2027 I 2027-2028.

Es procedeix a la valoració de les cinc proposicions presentades i admeses i que són les següents:

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO
2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL
3. ATIPUS SL
4. MAKE IT GAS SL
5. CODEA STUDIO SL

La valoració s'ha realitzat conforme els criteris de valoració que s'assenyalen a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars.

D'aquest estudi resulta el següent:

Criteris de judici de valor. Puntuació total: Fins a 80 punts

1. Idea: Concepte intel·lectualitzat fruit del procés de briefing i sotmès a direcció creativa. **Fins a 27 punts** que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

1.1 Solidesa: Estableix arguments incontestables en termes comunicatius d'acord a l'objectiu de campanya i comunicació. Fins a 9 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que no només compleix els requisits mínims de viabilitat i comunicatius sinó que s'adapta òptimament a les necessitats específiques de L'Auditori: 9 punts.
- Assolit: proposta que compleix els requisits mínims per a la seva viabilitat i objectius comunicatius generals: 4,5 punts.
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants per fer viable la comunicació: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta compleix els requisits mínims de viabilitat i coherència comunicativa amb els objectius generals de la campanya. El concepte respon al briefing, però amb un grau d'adaptació limitat a les necessitats específiques de L'Auditori. Hi ha desconexió en cert elements gràfics i audiovisuals

Valoració: 4,5 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta presenta una elevada solidesa comunicativa, amb arguments clars i plenament alineats amb els objectius de la campanya. El concepte creatiu complet i s'adapta de manera òptima a les necessitats específiques de L'Auditori.

Valoració: 9 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta assoleix els requisits mínims de viabilitat i coherència comunicativa d'acord amb els objectius generals. El desenvolupament conceptual és correcte, però poc diferencial en relació amb el context específic de L'Auditori. Certa desconexió entre la campanya i els concerts.

Valoració: 4,5 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta estableix arguments comunicatius sòlids i ben fonamentats, alineats amb els objectius de campanya. El concepte creatiu demostra una adaptació òptima a les necessitats comunicatives de L'Auditori de manera identificable

Valoració: 9 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta presenta una idea sòlida i coherent, fruit d'una interpretació acurada del briefing. Els arguments comunicatius responen plenament als objectius i a les necessitats específiques de L'Auditori de manera transversal.

Valoració: 9 punts

1.2 Adequació al context: Al públic, espai i context socio-cultural. Fins a 9 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que s'adapta òptimament al context de L'Auditori: 9 punts
- Assolit: proposta que aporta alguna idea comunicativa adaptant-se al context: 4,5 punts
- No assolit: proposta no treballada per adaptar-se al context: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta no desenvolupa una adaptació clara al públic, a l'espai ni al context socio-cultural propi de L'Auditori. No s'identifiquen elements específics que demostrin un treball d'adequació contextual als diferents targets de L'Auditori.

Valoració: 0 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta s'adapta de manera òptima al públic de L'Auditori. La idea comunicativa demostra una comprensió profunda del context que marca L'Auditori.

Valoració: 9 punts

3. ATIPUS SL

Informe: Tot i que, l'adequació és parcial i no es desenvolupa de manera integral hi ha una treball encaixa en els diferents públics i contextos.

Valoració: 4,5 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta mostra una excel·lent adequació al públic de L'Auditori. La idea comunicativa s'integra de manera coherent i rellevant en el seu entorn.

Valoració: 9 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta presenta una adaptació òptima al context específic de L'Auditori, tant pel que fa al públic com a l'entorn cultural.

Valoració: 9 punts

1.3 Innovació: No copia o imita vells recursos o recursos d'altri. Fins a 9 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta innovadora al 100%: 9 punts
- Assolit: Proposta que ha innovat en certs aspectes comunicatius: 4,5 punts
- No assolit: Proposta que no té cap concepte innovador: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta introdueix alguns elements d'innovació en el plantejament comunicatiu, tot i que recorre majoritàriament a recursos ja coneguts. La innovació destaca més en la proposta audiovisual.

Valoració: 4,5 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta presenta un concepte plenament innovador, amb un ús original dels recursos creatius i comunicatius. No imita fórmules prèvies ni recursos d'altri. Permet posicionar a L'Auditori en un imaginari visual novados

Valoració: 9 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta incorpora certs elements innovadors en el discurs comunicatiu, tot i mantenir una estructura general convencional. La innovació és present però no integral manca en la baixada a concert.

Valoració: 4,5 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta no aporta cap concepte innovador i es basa en recursos comunicatius ja utilitzats. No s'identifiquen elements diferencials ni originals. Visualment poc atrevit.

Valoració: 0 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta no presenta innovació en el concepte ni en els recursos utilitzats, reproduint plantejaments convencionals o ja existents. No s'observa cap aportació creativa nova. Recorda a codis emprats amb anterioritat.

Valoració: 0 punts

2. Execució: Avaluació del treball tècnic de principi a fi del projecte. **Fins a 20 punts** que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

2.1 Copy: Missatge, síntesi, creativitat. Fins a 10 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta amb un missatge òptim a nivell creatiu i amb magnífica síntesi: 10 punts
- Assolit: proposta que compta amb un missatge que ha captat creativament la idea per a L'Auditori però sense la integració vista a la/es propostes excel·lents: 5 punts
- No assolit: proposta sense un missatge elaborat: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta presenta un missatge correcte que capta la idea general de L'Auditori. És identificable però de trajectòria limitada

Valoració: 5 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta ofereix un missatge altament creatiu, clar i amb una síntesi excel·lent. El copy està plenament integrat en el concepte i reforça de manera òptima la comunicació de L'Auditori i adequació als diferents públics

Valoració: 10 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta desenvolupa un missatge creatiu i alineat amb la idea de L'Auditori. El copy funciona correctament però no té una presència rellevant en la declinació de la proposta.

Valoració: 5 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta ofereix un missatge identificable però amb un desenvolupament creatiu que ofereix una bona declinació, però ens movem en un terreny comú.

Valoració: 5 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta no presenta un missatge únic ni identificable això pot crear molta dispersió.

Valoració: 0 punts

2.2 Direcció d'art: Resolució visual d'il·lustració, fotografia, tipografia, realització, etc. Fins a 10 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que dona compliment a tots els ítems de direcció d'art: 10 punts
- Assolit: proposta amb algunes aportacions viables: 5 punts
- No assolit: la proposta no aconsegueix els ítems amb la qualitat mínima deguda: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta presenta algunes aportacions viables en la resolució visual, especialment en la composició i tractament gràfic. Tanmateix, la direcció d'art no es desenvolupa de manera integral ni homogènia.

Valoració: 5 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta compleix de manera excel·lent tots els ítems de direcció d'art, amb una resolució visual coherent i d'alta qualitat.

Valoració: 10 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta ofereix una direcció d'art molt ben resolta, amb un ús acurat i consistent dels recursos visuals. El conjunt gràfic aconsegueix un nivell òptim de qualitat. Una proposta que destaca per l'elegància.

Valoració: 10 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta no compleix els ítems mínims exigits en direcció d'art ni aconsegueix la qualitat visual requerida. La resolució gràfica resulta insuficient i dispersa fet que no afavoreix la comprensió de la info que ens transmet.

Valoració: 0 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta incorpora algunes solucions visuals i un desenvolupament de la direcció d'art correctes sense ser diferencial.

Valoració: 5 punts

3. Funcionalitat: Resposta i adaptació del projecte a les necessitats del client o usuari final. **Fins a 18 punts** que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

3.1 Estratègia comunicativa segons objectiu comunicatiu. Fins a 6 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que compleix els requisits de viabilitat i comunicatius amb una estratègia que s'adapta òptimament a les necessitats específiques de L'Auditori 6 punts
- Assolit: proposta que compleix els requisits mínims per a la seva viabilitat i objectius comunicatius generals: 3 punts
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants per fer viable la comunicació: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta no defineix una estratègia comunicativa clara ni adequada als objectius plantejats. S'han fet servir elements que no encaixen amb L'Auditori ni el moment social en el que vivim.

Valoració: 0 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta presenta una estratègia comunicativa sòlida, viable i plenament alineada amb els objectius comunicatius. L'enfocament s'adapta de manera òptima a les necessitats específiques de L'Auditori i al seus públics

Valoració: 6 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta compleix els requisits mínims de viabilitat i defineix una estratègia coherent amb els objectius comunicatius generals. Es detecta un desplegament estratègic limitat en la proposta.

Valoració: 3 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta desenvolupa una estratègia comunicativa clara, viable i ben alineada amb els objectius. L'estratègia respon de manera òptima a les necessitats específiques de l'equipament amb un ampli ventall de possibilitats.

Valoració: 6 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta presenta una estratègia comunicativa correcta i viable, alineada amb els objectius. Tanmateix, l'adaptació al context és limitada.

Valoració: 3 punts

3.2 Accessibilitat del codi visual. Fins a 6 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta amb un codi visual òptim: 6 punts
- Assolit: Proposta que ha tingut en compte l'accessibilitat però no assoleix el nivell excel·lent: 3 punts
- No assolit: la proposta no compta amb un codi visual accessible: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta presenta un codi visual clar i accessible, tenint en compte criteris de llegibilitat i comprensió. El tractament gràfic assoleix un nivell òptim d'accessibilitat.

Valoració: 6 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta té en compte criteris d'accessibilitat en el codi visual. Tanmateix, assoleix un nivell correcte pel que fa a la llegibilitat en certs contextos on conviuen diferents tonalitats cromàtiques.

Valoració: 3 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta incorpora criteris bàsics d'accessibilitat visual, però de manera parcial. Incorporació de text en espais, contextos i cossos amb una accessibilitat limitada.

Valoració: 3 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta presenta un codi visual accessible i ben resolt, amb una atenció clara als criteris de comprensió i llegibilitat. El nivell d'accessibilitat és òptim.

Valoració: 6 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta desenvolupa un codi visual accessible, coherent i fàcilment interpretable, amb un apartat a la proposta on es mostra de manera clara. Es compleixen plenament els criteris d'accessibilitat establerts.

Valoració: 6 punts

3.3 Adaptabilitat a diferents requeriments estratègics. Fins a 6 punts. Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta que s'adapta a tots els requeriments estratègics de L'Auditori en tots els seus elements: 6 punts
- Assolit: Proposta que s'adapta a algun dels requeriments estratègics de L'Auditori: 3 punts
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants que impedeixen adaptar-se als requeriments estratègics de L'Auditori o la proposta no ho permet: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta demostra una elevada capacitat d'adaptació als diferents requeriments estratègics de L'Auditori. Els elements de la proposta permeten una aplicació flexible en diversos contextos.

Valoració: 6 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta s'adapta de manera òptima a tots els requeriments estratègics de L'Auditori. La flexibilitat i coherència dels seus elements garanteixen una aplicació transversal.

Valoració: 6 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta deixa de banda aspectes clau que impedeixen una correcta adaptabilitat en la convivència entre la campanya i els concerts.

Valoració: 0 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta mostra una elevada capacitat d'adaptació als diferents requeriments estratègics de L'Auditori. Els seus elements permeten una implementació flexible i coherent..

Valoració: 6 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta no permet una adaptació efectiva als requeriments estratègics de L'Auditori. Les imatges dels nostres concerts queden molt deslluïts en la proposta

Valoració: 0 punts

4. Consistència: Relació entre forma i contingut. Conservar un alt nivell i coherència entre tots els recursos i decisions destacables en els anteriors criteris i segons estratègia comunicativa. **Fins a 15 punts** que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

4.1 Adequació del codi comunicatiu als diferents suports en què es desplega la campanya o projecte. Fins a 9 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta amb adequació i coherència en tots els suports comunicatius: 9 punts
- Assolit: proposta que s'adequa en algun dels suports: 4,5 punts
- No assolit: proposta no adaptada al mínim de suports de la campanya o projecte: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta no presenta una adaptació suficient del codi comunicatiu als diferents suports de la campanya, amb codis visuals ni missatges massa diferencials entre suports. No s'assoleix el mínim requerit d'adequació i coherència entre formats.

Valoració: 0 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta garanteix una adequació i coherència excel·lents del codi comunicatiu en tots els suports. La relació entre forma i contingut es manté de manera homogènia i consistent.

Valoració: 9 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta s'adequa correctament a alguns dels suports comunicatius previstos. Tot i això, l'adaptació no és completa ni homogènia en tots els formats presentats.

Valoració: 4,5 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta mostra una adequació parcial del codi comunicatiu als suports de la campanya. Molta informació per determinats formats.

Valoració: 4,5 punts

CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta s'adapta a alguns dels suports comunicatius, però sense una coherència global en tots els formats. L'adequació és parcial.

Valoració: 4,5 punts

4.2 Òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats. Fins a 6 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats: 6 punts
- Assolit: formalització de la idea en algun dels formats: 3 punts
- No assolit: No s'ha tingut en compte aquest aspecte: 0 punts

1. UTE ABUELA VERA TAMAYO

Informe: La proposta formalitza la idea en alguns formats concrets, però sense un desplegament complet. La formalització és parcial.

Valoració: 3 punts

2. SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL

Informe: La proposta presenta una formalització òptima de la idea en totes les aplicacions i formats. La coherència formal es manté de manera consistent.

Valoració: 6 punts

3. ATIPUS SL

Informe: La proposta formalitza la idea en alguns formats, però amb un desenvolupament limitat. No s'assoleix una formalització integral.

Valoració: 3 punts

4. MAKE IT GAS SL

Informe: La proposta aplica la idea en determinats formats de forma molt uniforme cosa que satura alguns formats.

Valoració: 3 punts

5. CODEA STUDIO SL

Informe: La proposta presenta una formalització de la idea limitada a alguns formats concrets, sense arribar a ser integral.

Valoració: 3 punts

La puntuació de les empreses prenent tots els anteriors criteris i les seves valoracions és la següent:

Licitadora	Criteris de judici de valor. Fins a 80 punts										PUNTUACIÓ TOTAL
	Idea (27p.)			Execució (20p.)		Funcionalitat (18p.)			Consistència (15p.)		
	Solidesa (9p.)	Adequació al context (9p.)	Innovació (9p.)	Copy (10p.)	Direcció d'art (10p.)	Estratègia comunicativa segons objectiu comunicatiu (6p.)	Accessibilitat del codi visual (6p.)	Adaptabilitat a diferents requeriments estratègics (6p)	Adequació del codi comunicatiu als diferents suports en què es desplega la campanya o projecte (9p.)	Òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats (6p.)	
UTE ABUELA VERA TAMAYO	4,5	0	4,5	5	5	0	6	6	0	3	34
SMALL MEDIUM LARGE EXTRALARGE BARCELONA SL	9	9	9	10	10	6	3	6	9	6	77
ATIPUS SL	4,5	4,5	4,5	5	10	3	3	0	4,5	3	42
MAKE IT GAS SL	9	9	0	5	0	6	6	6	4,5	3	48,5
CODEA STUDIO SL	9	9	0	0	5	3	6	0	4,5	3	39,5

Barcelona, 19 de desembre de 2025



Elisabet Andrés Palacios
cap de comunicació
L'Auditori



Ainhoa Nagore
Directora creativa
Studio Ainhoa Nagore



Dani Campmany
Director creatiu
Snoop