



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ RELATIVA A LA CREACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DEL PROJECTE EXPOSITIU DEL CENTRE D'ESTUDIS DEL MAR DE SITGES DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Expedient núm.: 2024/0016446

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte del present plec de prescripcions tècniques la contractació relativa a la creació, disseny, producció i la instal·lació final "claus en ma" del conjunt d'elements que conformen l'àmbit expositiu del CEM de Sitges, de la Diputació de Barcelona.

2. EL MISSATGE

2.1. Eix argumental

El projecte ha de contemplar els diferents àmbits temàtics detallats al punt 7 d'aquest document, però des d'un punt de vista de globalitat i eix argumental. Això vol dir que el projecte museístic no pot fer un tractament aïllat de cada element temàtic i, per tant, s'ha de basar en una línia argumental, que integri cadascun d'aquests àmbits temàtics en un relat, de forma relacionada, vinculada i interdependent.

2.2. La posidònia i els ecosistemes litorals i marins

El CEM promou el coneixement i la conservació dels ecosistemes litorals i marins de Sitges i la comarca del Garraf. Fa un tractament especial del més singular i representatiu d'aquests ecosistemes, la praderia de posidònia, endèmica de la Mediterrània, un element central de la seva ecologia. La praderia de posidònia del Garraf és una de les raons de la declaració de la zona com a àmbit natural protegit amb la denominació "espai marí Costes del Garraf" dins de la xarxa de la Unió Europea Natura 2000. Per tant, la posidònia és un eix "vertebrador" de l'àmbit expositiu.

Tot i això, no es tracta de crear una exposició temàtica sobre la posidònia. El projecte també ha d'incorporar aquests missatges secundaris:

- Les crisis ambientals globals i locals, i en especial l'emergència climàtica, la crisi de la biodiversitat i alguns impactes concrets com ara el dels microplàstics, etc.



- I també diverses mirades positives, com el fet que el corredor sigui un espai singular de pas de cetacis, o de les aus marines, són una part intrínseca del missatge del CEM i estan directament vinculats a la conservació dels ecosistemes marins.

2.3. Context eco social

L'àmbit expositiu ha d'incorporar, de forma subjacent, els valors i els àmbits d'actuació de l'Àrea d'Acció Climàtica i Transició Energètica de la Diputació de Barcelona, i que per tant són també els valors del CEM. En concret la realitat ambiental i eco social actual, especialment, per raons temàtiques, en allò que es refereix a l'emergència climàtica i a la crisi de biodiversitat: <https://www.diba.cat/es/area-d-accio-climatica-i-transicio-energetica>.

L'àmbit expositiu no està concebut per a “explicar explícitament” l'emergència climàtica ni la crisi de biodiversitat, sinó per explicar els continguts del CEM. Tanmateix, en la concepció de qualsevol dels missatges o de les expressions de l'àmbit expositiu han de tenir en compte l'emergència climàtica, la crisi de biodiversitat i els impactes en la societat.

3. PÚBLIC OBJECTIU

El públic objectiu és, d'una banda, el públic escolar i, de l'altra, el públic general. L'àmbit expositiu té com a funció imprescindible servir al doble objectiu de vehicular el missatge en aquests dos segments de públic, de forma específica. Per al públic escolar, l'àmbit ha de constituir un suport als programes educatius del centre. Per al públic general, l'àmbit s'orienta sobretot a la divulgació i la sensibilització i conscienciació, la reflexió i l'estímul a l'acció.

El públic escolar. Una de les funcions principals del CEM és el desenvolupament de programes escolars d'educació ambiental, que posen el focus en l'activitat en l'entorn natural del centre. Amb tot, l'àmbit expositiu és un recurs pedagògic imprescindible per desenvolupar els programes. El nou àmbit expositiu ha de seguir complint aquesta funció i ha d'estar adequadament coordinat amb els objectius dels programes del centre. Els nivells educatius més habituals i majoritaris van des del cicle mitjà de l'educació primària fins a l'educació secundària i els batxillerats, però no es descarten altres nivells, com ara l'Infantil.

El públic general. Un dels objectius de la renovació del CEM és l'obertura de l'equipament a la ciutadania. En aquest sentit, per exemple, hi ha un interès creixent

dels informadors turístics de Sitges sobre l'equipament. Per tant, gràcies a la reforma de l'espai expositiu, el CEM assoliria l'estatus d'espai de visita de la Vila adreçat a persones interessades en els espais naturals i la biodiversitat. I si hi sumem alguna activitat paral·lela, quedaria justificada una visita "estable" al centre de 40 minuts a una hora. A més, atesa la vocació educativa del CEM, el públic familiar i juvenil és i ha de continuar sent un dels públics diana.

Els dos destinataris no són simultanis. L'escolar es restringeix als dies lectius i als casals d'estiu. El públic general visita el centre principalment en caps de setmana.

Any	Escolars	Públic general
2021	10.013	217
2022	10.326	439
2023	9.976	648

Per al públic escolar, l'àmbit ha de constituir un suport als programes educatius del centre. Per als visitants, l'àmbit s'orienta sobretot a la divulgació i la sensibilització i conscienciació, la reflexió i l'estímul a l'acció. L'objectiu és consolidar el públic escolar i augmentar les visites del públic general.

4. CONSIDERACIONS PER AL PROJECTE EXPOSITIU

4.1. Imatge i estil

El CEM disposa d'una imatge gràfica pròpia. El projecte haurà de tenir en compte aquest grafisme. Veure punt 15 d'aquest document.

També s'han de prendre en consideració els següents continguts de la Diputació de Barcelona:

- Manual d'estil de la Diputació de Barcelona: <https://llengua.diba.cat/llibre-estil-diputacio-barcelona> (18 d'abril de 2024)
- Manual d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona: <https://www.diba.cat/documents/553295/14491305/2020+Manual+d%27imatge+de+marca.pdf/04d01125-c856-4eb0-aaf5-f1f251efb5fc> (gener de 2020)

En el següent enllaç podeu consultar algunes idees i propostes que en algun moment del procés de reflexió sobre la concepció del projecte expositiu han estat invocades per algun dels actors que hi ha participat. Es presenten aquí alguns exemples que poden servir com a orientació per als licitadors de cara a la concepció i la redacció del



projecte executiu, sempre subjecte al que s'explicita en el punt 8, Control i revisió de la qualitat de les prestacions, d'aquest plec de prescripcions tècniques: <https://media.diba.cat/contractacio/expoCEM/Idees i exemples Expo CEM.pdf>

4.2. Accessibilitat

S'hauran de tenir presents els criteris d'accessibilitat universal i de disseny universal o disseny per a totes les persones, tal com són definits en les normatives següents.

4.2.1. Normativa

- Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat
- Text refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre.
- Reial decret 193/2023, pel qual s'aprova el Codi d'Accessibilitat de Catalunya (vigent des de l'1 de març de 2024), amb especial atenció a:
 - L'annex tècnic que estableix condicions sobre espais, senyalització, interfícies i elements d'interacció.
 - Els apartats 4 i 5 que contenen les especificacions per a equipaments culturals i exposicions.

4.2.2. Criteris d'accessibilitat de la Diputació de Barcelona

Pel que fa al disseny gràfic s'hauran de tenir presents les pautes de la "Guia d'accessibilitat. Disseny gràfic" de la Diputació de Barcelona, que es pot consultar a: https://media.diba.cat/diba/comunicacio_no_sexista/Manual_accessibilitat.pdf

I pel que fa a garantir l'accessibilitat a persones amb discapacitat espacial als diferents espais i continguts expositius s'han de tenir presents les pautes següents:

- Altures recomanades per a la lectura de textos i interacció:
 - Textos llegibles entre 90 i 150 cm d'alçada respecte al terra.
 - Botons o interactius accessibles entre 80 i 120 cm.
 - Els suports inclinats han de tenir una inclinació màxima del 30% i no han d'impedir l'accés amb cadira de rodes.
- Taules o vitrines:
 - Altura màxima de 85 cm i espai inferior lliure de com a mínim 70 cm d'alçada i 60 cm de profunditat per a l'apropament amb cadira de rodes.



- Passos i recorreguts:
 - Amplada mínima de 120 cm entre elements (plafons, vitrines) per garantir el gir de cadira de rodes.
 - Radi de gir mínim de 150 cm en punts de gir o estada.
 - Evitar obstacles a nivell del sòl i elements voladissos no detectables amb bastó blanc.
- Seients accessibles en sales de projecció o descans: incloure almenys un espai adaptat i proper als circuits principals.

4.3. L'edifici educa

En el marc d'aquest plec s'assumeix que l'àmbit expositiu del CEM és, especialment, el conjunt d'espais i recursos que en l'actualitat aconsegueixen aquesta funció expositiva, i que es detallen més endavant (sales d'exposició actuals, espai audiovisual, etc.). No obstant això, és objecte del present plec de condicions que el projecte museístic contempli la incorporació d'altres àmbits de l'edifici per vehicular els missatges de sostenibilitat i coherència i qualsevol altre propi del CEM. En definitiva l'objectiu a aconseguir, també, és que el conjunt de "l'edifici eduqui".

4.4. Participació i obertura a la societat

A nivell social, el CEM també vol vertebrar espais de participació amb la ciutadania i els actors civils per tal d'afavorir la divulgació i promoció dels valors ambientals dels ecosistemes marins.

4.5. Cultura oceànica

Cal que el projecte museístic apel·li directament a les persones i al seu vincle amb el mar. En aquest sentit el projecte haurà d'estar amarat de la denominada cultura oceànica (o alfabetització oceànica; *ocean literacy*, en l'original anglès), un corrent de pensament fonamentat en una comprensió del paper crític de l'oceà en la configuració i el suport de la vida a la Terra, i un reconeixement de la dependència humana, així com dels nostres impactes, sobre l'oceà i la importància de protegir-lo.

Inclou diversos principis bàsics: 1. La Terra té un únic gran oceà que, 2. modela les característiques de la vida a la Terra, 3. és una influència molt important en el temps i el clima, 4. fa que la Terra sigui habitable i fa possible la vida a la Terra; 5. allotja una gran quantitat de vida i ecosistemes; 6. afecta totes les vides humanes subministrant aigua dolça, oxigen, aliments, medicines i altres recursos; i 7. està en gran part inexplorat.



4.6. Educació ambiental

El CEM és un equipament educatiu adherit a la Declaració del II Congrés Nacional d'Educació Ambiental, CNEA. En conseqüència, el projecte museístic del CEM haurà de fonamentar-se en els diversos principis de la Declaració, entre els quals cal destaca que:

- «Està demostrada la vinculació entre les emocions i la millora d'aprenentatge, i l'educació ambiental és un àmbit especialment adequat per fer aquest vincle i contribuir així a l'empoderament per a l'acció tot evitant generar ecoansietat i una percepció d'impotència per generar canvis.» (Punt 4 del Decàleg del CNEA).
- «Generar experiències transformadores. Un dels reptes pedagògics que s'ha de marcar l'educació ambiental és el de generar processos d'ensenyament i aprenentatge que portin cap a experiències autènticament transformadores, les quals s'han de concretar en iniciatives locals, a l'abast de la comunitat i en metodologies que promoguin l'acció individual i col·lectiva.» (Punt 7 del Decàleg del CNEA).

5. MATERIALS

Atesa la visió i la missió del CEM, caldrà que el projecte museístic mostri una especial sensibilitat per la utilització de materials respectuosos amb el medi ambient. Els requisits a considerar en la conceptualització de l'exposició són:

5.1. Sostenibilitat

Els materials a utilitzar hauran de complir el següent:

- Certificats amb etiquetes de sostenibilitat reconegudes:
 - Per a la fusta: Certificacions FSC o equivalents (fusta de producció sostenible).
 - Per a les tintes: Certificacions Nordic Ecolabel (per a la utilització de tintes de producció sostenible, tintes lliures de components volàtils i orgànics per a garantir la seguretat ambiental i la salut) o equivalents.
- No es permet l'ús de plàstics d'un sol ús o materials no reciclables.



5.2. Durabilitat i resistència:

- Materials adaptats a l'entorn marí amb altes condicions d'humitat i salinitat.
- Elements amb tractaments anticorrosius i impermeabilitzats.

6. ELS ESPAIS

A continuació es descriuen els espais del CEM.

6.1. Els espais estrictament expositius actuals

Actualment el CEM compta amb 3 espais expositius:

- **Sala de l'exposició permanent:** és l'espai central de l'àmbit expositiu. Acull des de fa anys l'exposició permanent "Espai Marí Costes del Garraf", amb algunes obsolescències que obliguen a una renovació.
- **Sala de l'audiovisual *Experiència Posidònia*:** sala caracteritzada com l'interior d'un submergible i adaptada per a l'audiovisual, una experiència immersiva amb imatges reals que recrea un viatge submarí a la praderia de posidònia del Garraf.
- **Sala d'exposicions temporals:** es tracta d'una petita avantsala prèvia a la sala de l'audiovisual, que usualment s'aprofita per ubicar-hi mostres fotogràfiques o de rollups d'entitats o de projectes de l'equipament.

Actualment el CEM disposa de 5 aquaris que hauran de formar part del nou projecte expositiu, però que es poden reubicar.

- **1 aquari de 152 x 60 x 60 cm**, de 545 l, situat a la sala d'entrada.
- **4 aquaris de 100 x 40 x 30 cm**, de 120 l situats a l'aula taller

6.2. Espais no estrictament expositius del CEM susceptibles de formar part del nou projecte expositiu

- **Aula taller:** espai educatiu que acull els escolars els dies lectius i, cada cop més, també algunes activitats de cap de setmana. Consta d'unes taules de treball fixes i de piques per netejar el material.
- **Façana de l'edifici:** caldrà instal·lar-hi alguns elements expositius simbòlics, com ara maquetes d'espècies de fauna local.



- **Jardí davanter:** està previst que es remodeli la tardor del 2025. Es restaurarà la pèrgola, es canviarà la tanca fent l'equipament més visible des del passeig, es renovarà la rampa d'accés i es deixarà més espai d'acollida, s'ubicaran unes fonts d'aigua amb la idea que el CEM sigui un refugi climàtic de Sitges.
- **Pati posterior:** sota una gran carpa, aquest espai és d'ús polivalent. Serveix com espai d'acollida als escolars, com espai de treball per a algunes activitats i els casals d'estiu. Durant els mesos de maig a juliol també s'incorporen uns vestidors temporals perquè els alumnes puguin posar-se els neoprens per a les activitats a mar obert.
- **Planta primera:** inclou la **sala polivalent**, espai de treball que acull reunions i també alguna xerrada els caps de setmana i l'**espai de distribució** que porta als despatxos, a més de les **escales d'accés**.

En aquesta contractació, s'ofereix la possibilitat als licitadors de sol·licitar una visita als diferents espais del CEM per poder valorar l'abast dels treballs a realitzar i adequar millor les seves ofertes.

Aquesta opció s'oferirà un cop publicada la licitació, a tot tardar 4 dies abans que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, a condició que l'hagin demanat almenys 8 dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions o de les sol·licituds de participació.

El CEM concertarà aquestes visites amb els licitadors que ho sol·licitin al correu electrònic cem@diba.cat, indicant el número d'aquest expedient.

7. TEMÀTIQUES DEL PROJECTE EXPOSITIU

El projecte museístic del CEM haurà d'incorporar, com a mínim i entre altres, els continguts i les temàtiques següents, que es divideixen en tres blocs. Cal insistir, però, que es pretén que el projecte defugui un tractament acadèmic dels continguts i, en canvi, els integri en una línia argumental.

7.1. Els ecosistemes marins i litorals i la seva biodiversitat. Cultura oceànica

- Les praderies de posidònia, i altres fanerògames com la *Cymodocea*, com a ecosistema fonamental de l'espai marí i de la Mediterrània.

- Els ecosistemes marins i litorals de la zona d'influència del CEM: Sitges, la comarca del Garraf i per extensió de la Mediterrània, i tota la seva biodiversitat, hàbitats, etc.
- L'Espai Marí Costes del Garraf, de la xarxa Natura 2000 de la Unió Europea
- Amenaces i elements de protecció i conservació de l'espai marí
- L'espai marí com a corredor de biodiversitat de cetacis
- L'espai marí com a corredor de biodiversitat d'aus marines
- La biodiversitat dels espais litorals, incloent-hi la corresponent a les zones adjacents a l'equipament i als espais periurbans i naturals.
- L'essència de la cultura oceànica: conèixer i entendre que la influència que exerceix l'oceà sobre nosaltres i que la influència que exercim nosaltres sobre l'oceà és fonamental per viure i actuar de manera sostenible.

7.2. El canvi climàtic a l'espai marí

- Impacte del canvi climàtic a sobre els ecosistemes marins i el litoral
 - Pujada del nivell del mar i efectes
 - Impacte creixent dels fenòmens meteorològics: temporals, llevantades i sequera. Impactes: els exemples del Glòria i el Cèlia.
 - Acidificació dels oceans per absorció de diòxid de carboni. Alteració del pH i efectes sobre la biodiversitat i els ecosistemes.
 - L'efecte embornal. Absorció del diòxid de carboni i regulació de la temperatura planetària
 - Alteració dels mecanismes de circulació termohalina
 - Increment de les temperatures. Efectes sobre l'ecosistema i sobre les activitats socials i econòmiques.

7.3. Altres amenaces de l'espai marí

- La contaminació marina
- La contaminació per plàstics i microplàstics. Origen i impactes.
- La transformació del territori
- Espècies exòtiques i espècies invasores
- Efectes dels impactes sobre la salut de les persones
- Efectes dels impactes sobre la societat i les activitats humanes i el desenvolupament sostenible dels municipis
- Alteració dels processos de sedimentació i gènesi de les platges. Corrents marins i construcció a primera línia de costa. Efectes sobre els ecosistemes i l'activitat social i econòmica.



8. ABAST DE LES PRESTACIONS

Aquesta contractació relativa a la conceptualització, projecte executiu i museogràfic, disseny gràfic i maquetació del productes i producció i instal·lació dels espais expositius i d'atenció a l'usuari del CEM de Sitges, de la Diputació de Barcelona inclou les prestacions següents:

- Conceptualització i redacció del projecte expositiu i museogràfic.
 - o Proposta de com integrar els diferents àmbits temàtics que desenvolupa el CEM.
 - o Proposta de recursos museogràfics i la seva integració en els diferents espais disponibles a l'equipament.
- Disseny inclusiu i accessibilitat universal d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 4.2. d'aquest document.
- Disseny gràfic i maquetació del productes proposats en el projecte expositiu.
- Creació, desenvolupament i producció de les experiències analògiques o digitals, proposades en el projecte executiu.
- Adaptació, redacció i correcció lingüística final dels continguts en català.
- Producció de tots elements expositius.
- Instal·lació als espais expositius al CEM de Sitges.

En el marc d'aquest contracte, s'entén per àmbit expositiu tant els espais que a compleixen la funció d'exposició en l'actualitat, com també el conjunt de l'edifici i dels seus exteriors, espais que es detallen. En definitiva, l'objectiu a aconseguir amb els treballs a contractar és que "l'edifici eduqui" i transmeti la globalitat del valor del CEM.

Cal tenir present, però, que totes les propostes d'instal·lació de productes o experiències a l'exterior de l'edifici s'han de portar només fins a la fase 3 del punt 9 del present plec. És a dir els elements exteriors no s'han de produir ni instal·lar.

9. FASES I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

A continuació es detallen, per fases, les condicions tècniques obligatòries mínimes que haurà de realitzar l'empresa contractista.

Fase 1. Conceptualització i redacció del projecte expositiu i museogràfic

Per dur a terme la conceptualització i el projecte expositiu i museogràfic caldrà tenir presents els punts de l'1 al 7 d'aquest plec. El projecte haurà de contenir com a mínim els aspectes següents:

- Projecte museístic.
 - o Fil argumental i alineació del projecte amb els valors del CEM i amb els objectius descrits a l'apartat 2 d'aquest plec
 - o Proposta de continguts i activitats que formaran part de l'exposició i proposta d'ubicació als espais del CEM
 - o Plànols d'ubicació dels diferents continguts i activitats proposats
- Projecte expositiu.
 - o Plànols tècnics per a realitzar els treballs de fabricació de tots els elements que formaran l'exposició, detallant els sistemes constructius, instal·lació elèctrica i tecnologia, materials, acabats, referències estàndard, distribució i recorregut entre d'altres
 - o Amidaments
 - o Proposta tècnica d'il·luminació que es pugui adaptar als diferents espais
 - o Un mínim de 6 renders que mostrin diferents punts de vista de l'exposició
 - o Relació de materials proposats i certificacions ambientals contemplades

Fase 2. Adaptació, redacció i correcció lingüística dels continguts

Tots els continguts de l'exposició seran en català. Per dur a terme aquesta fase la Diputació de Barcelona lliurarà uns continguts bàsics (textos, imatges, material audiovisual...), que s'adaptin al projecte expositiu proposat.

- Adaptació, redacció i correcció dels textos dels diferents suports expositius i de qualsevol altre que sigui necessari.
- Adaptació i redacció de les diverses interaccions, tant analògiques com digitals
- Correcció lingüística i ortotipogràfica de tots els continguts de l'exposició
- Revisió ortotipogràfica de tots els textos

Fase 3. Disseny gràfic i maquetació del productes proposats en el projecte expositiu.

Creació de les experiències analògiques o digitals proposades en el projecte executiu.

- Línia gràfica de l'exposició
 - o Identificació visual
 - o Colors i reproducció
 - o Llenguatge iconogràfic
 - o Colors i tipografies
 - o Ús de les tipografies: jerarquies, estils...



- Elements corporatius
 - Entorn digital (exemple d'aplicació en una capçalera web)
 - Entorn museogràfic (aplicació sobre els suports expositius)
- Desenvolupament gràfic de totes les peces proposades adaptades als diferents suports
- Maquetació de tots els elements gràfics resultants del projecte executiu
- Disseny de la imatge gràfica de l'exposició per a la seva posterior difusió i de les adaptacions per a les diferents peces que es requereixin: cartells, xarxes socials, web, rollers, banderoles, etc.
- Creació de les experiències analògiques o digitals proposades
- Lliurament en obert de les arts finals i dels màsters de totes les peces de l'exposició i dels materials de difusió, com també del manual bàsic d'identificació visual.

Fase 4. Producció de tots elements expositius i instal·lació als espais expositius al CEM de Sitges

- Producció i impressió dels materials expositius
- Trasllat de tots els materials al CEM de Sitges
- Muntatge per part de personal especialitzat de tots els elements produïts
- Lliurament de l'exposició en plenes condicions d'acabats al CEM de Sitges

10. TERMINI DE LLIURAMENT

L'empresa contractista haurà de lliurar l'exposició totalment acabada i en plenes condicions, al Centre d'Estudis del Mar de Sitges, en el termini màxim de quatre mesos o els dies resultants de la reducció de termini de lliurament en què s'hagi compromès en la seva oferta des de la formalització del contracte.

11. PLANIFICACIÓ, ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ TÈCNICA

Un cop formalitzat el contracte es farà una reunió inicial on l'empresa contractista haurà de presentar un pla de treball que s'adapti a allò establert en els plecs de prescripcions tècniques i administratives, respectivament, que asseguri l'assoliment dels objectius d'execució del contracte. El pla de treball haurà de tenir en compte les dates d'execució de cada fase. Es presentarà en forma de cronograma, amb les tasques de producció, construcció i instal·lació detallades i que haurà de donar la conformitat la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional i la Gerència de Serveis de Medi Ambient.



El pla de treball haurà de ser validat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional que podrà fer les modificacions o comentaris que consideri pertinents, en el termini d'una setmana, des de la reunió inicial.

A l'inici de cada fase, l'adjudicatari, la Gerència de Serveis de Medi Ambient i la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional revisaran conjuntament el pla de treball, per tal de garantir el compliment dels terminis establerts en el cronograma presentat pel contractista en el pla del treball.

A més, la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional vetllarà per la coordinació general, supervisió i validació dels processos de producció, construcció i instal·lació detallats en aquest document. L'empresa contractista s'haurà d'acollir a totes les seves observacions, subjectes a les especificacions tècniques descrites en els plecs.

12. CONTROL I REVISIÓ DE LA QUALITAT DE LES PRESTACIONS

El contractista nomenarà un responsable que ostentarà la responsabilitat d'exercir la direcció executiva i efectiva dels treballs de cada fase, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat. També participarà a les reunions de seguiment i prepararà tota la documentació necessària per a les presentacions i reunions oportunes.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la producció, construcció i instal·lació les validaran i conformaran la Gerència de Serveis de Medi Ambient i la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional al lliurament de l'exposició, que designaran un o diversos representants a l'efecte. Si fos necessari, el contractista haurà d'implementar canvis o esmenes, tantes com siguin necessàries ja que el responsable de contracte té la potestat de fer què el contractista rectifiqui o corregeixi l'incompliment dels requeriments tècnics o deficiències de la qualitat detectades, sense que això li suposi cap cost econòmic addicional a la Diputació de Barcelona.

En el moment de la recepció de l'exposició es podrà requerir la certificació dels materials emprats i també es comprovarà el compliment dels requisits d'accessibilitat establerts a l'apartat 4.2. d'aquest document.

Es penalitzaran d'acord amb l'establert a la clàusula 2.6 del PCAP les deficiències de qualitats.



13. PROPIETAT DEL TREBALL

La propietat dels treballs i la cessió dels drets a favor de la Diputació de Barcelona estan recollides en la clàusula 2.26 del PCAP.

14. DRETS D'EXPLOTACIÓ

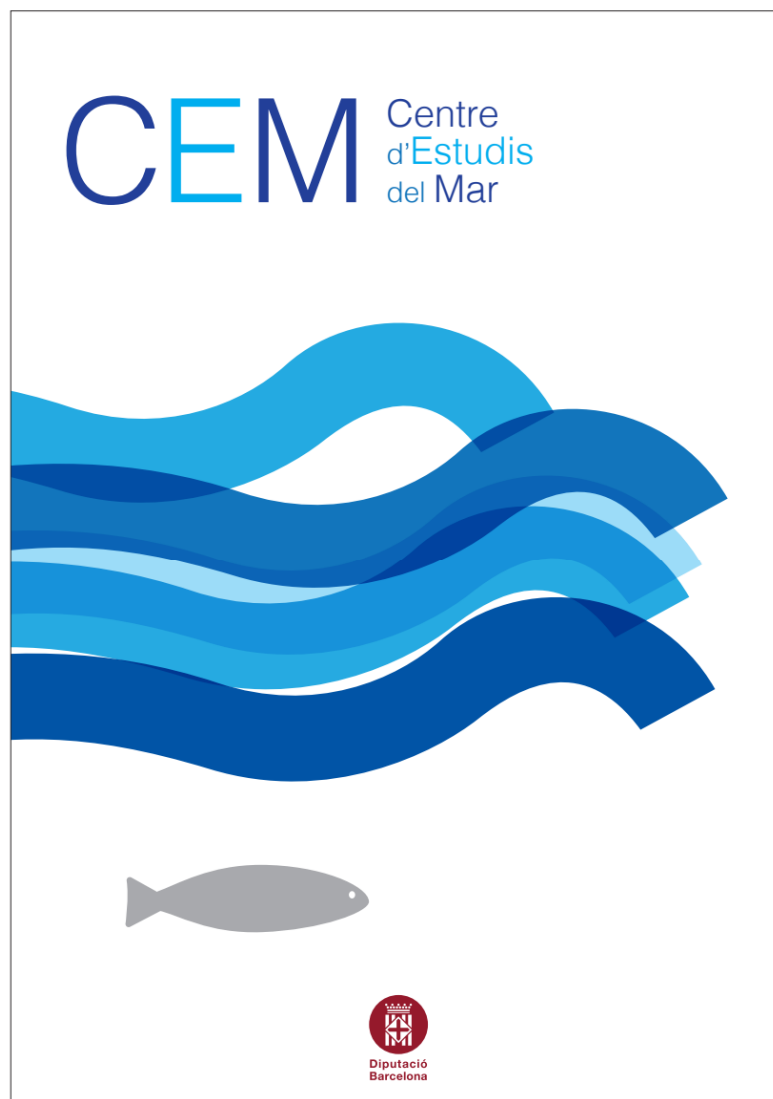
La propietat dels treballs i la cessió dels drets a favor de la Diputació de Barcelona estan recollides en la clàusula 2.26 del PCAP.

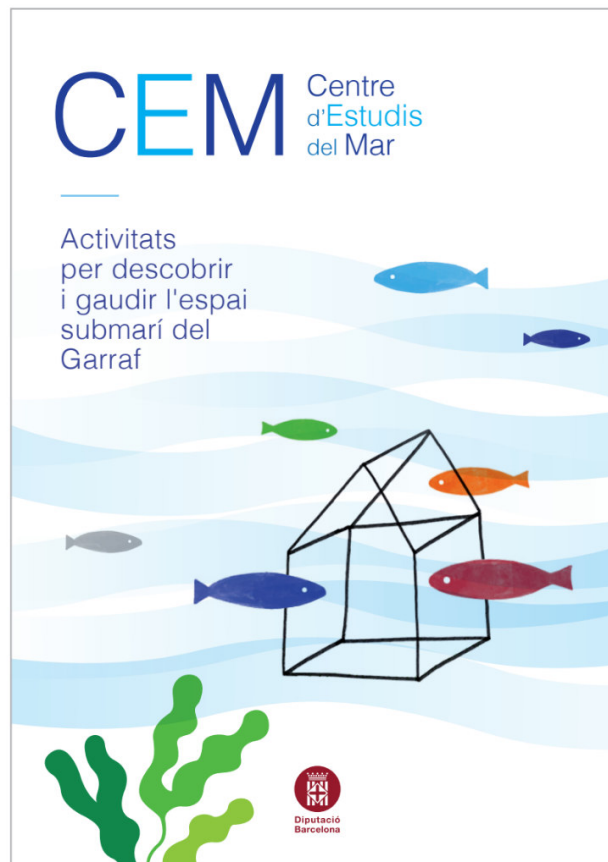
El contractista serà responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per al tractament de les imatges que il·lustrin les diferents activitats objecte dels contractes i disposar de tots els drets de cessió de l'ús d'imatge de les persones que hi apareguin, si s'escau i d'atenir-se, en tot moment, a l'ús i tractament de les imatges de manera adequada i respectuosa, d'acord amb la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i la pròpia imatge.

Pel que fa als drets d'imatge de les persones que apareguin si s'escau, amb especial cura amb els menors i les menors que puguin aparèixer a les imatges, el contractista haurà de disposar dels drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de 5 anys per tal que la Diputació de Barcelona, com a propietària de les creacions pugui difondre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat. Per al cas que es vulgui seguir utilitzant, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades personals, prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb les persones a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

El contractista farà arribar còpia d'aquesta documentació al servei contractant a través d'una adreça electrònica designada a tal efecte quan aquest li sol·liciti. És per tant la seva obligació, l'obtenció de l'autorització per poder realitzar la captació i la posterior difusió.

Qualsevol reclamació per les persones afectades derivada de la manca de la cessió de l'ús i explotació de les imatges o de la corresponent autorització, serà responsabilitat de l'empresa contractista.

15. IMATGE GRÀFICA DEL CEM**15.1. Imatge nom****15.2. Imatge genèrica**



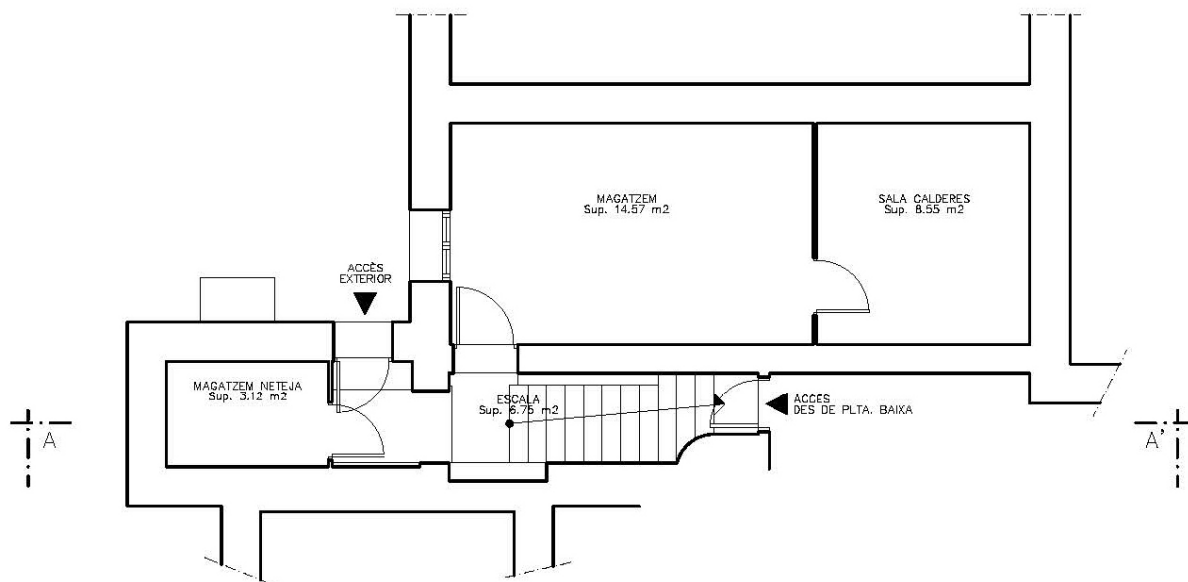
15.3. Imatge remullades



15.4. Imatge remullades sal marina

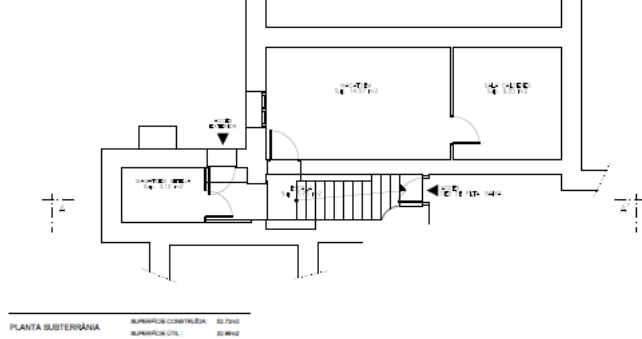
16. PLÀNOLS DE L'EDIFICI DEL CENTRE D'ESTUDIS DEL MAR

16.1. Planta subterrània

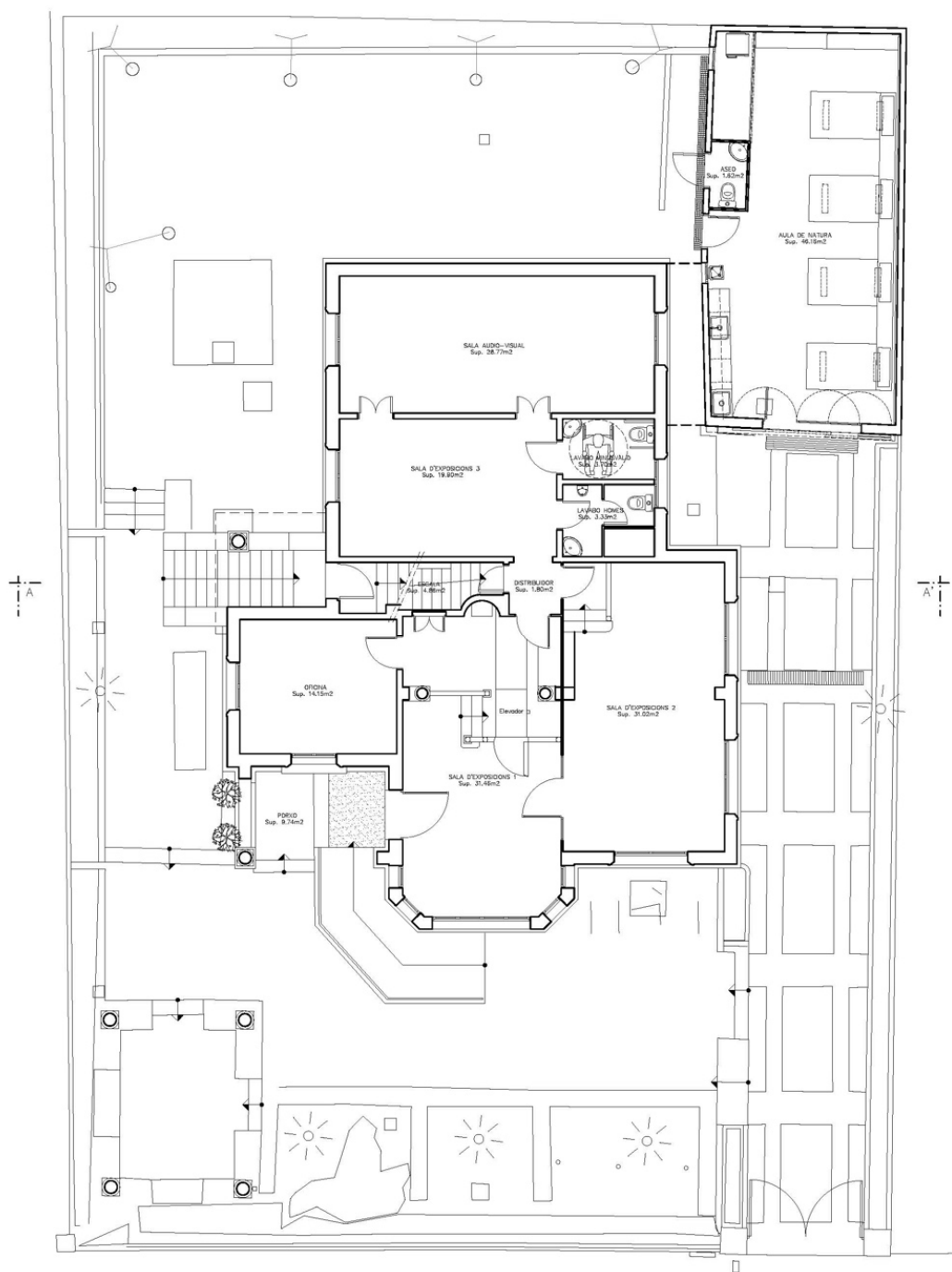


PLANTA SUBTERRÀNIA	SUPERFÍCIE CONSTRUÏDA:	52.72m2
	SUPERFÍCIE ÚTIL:	32.99m2

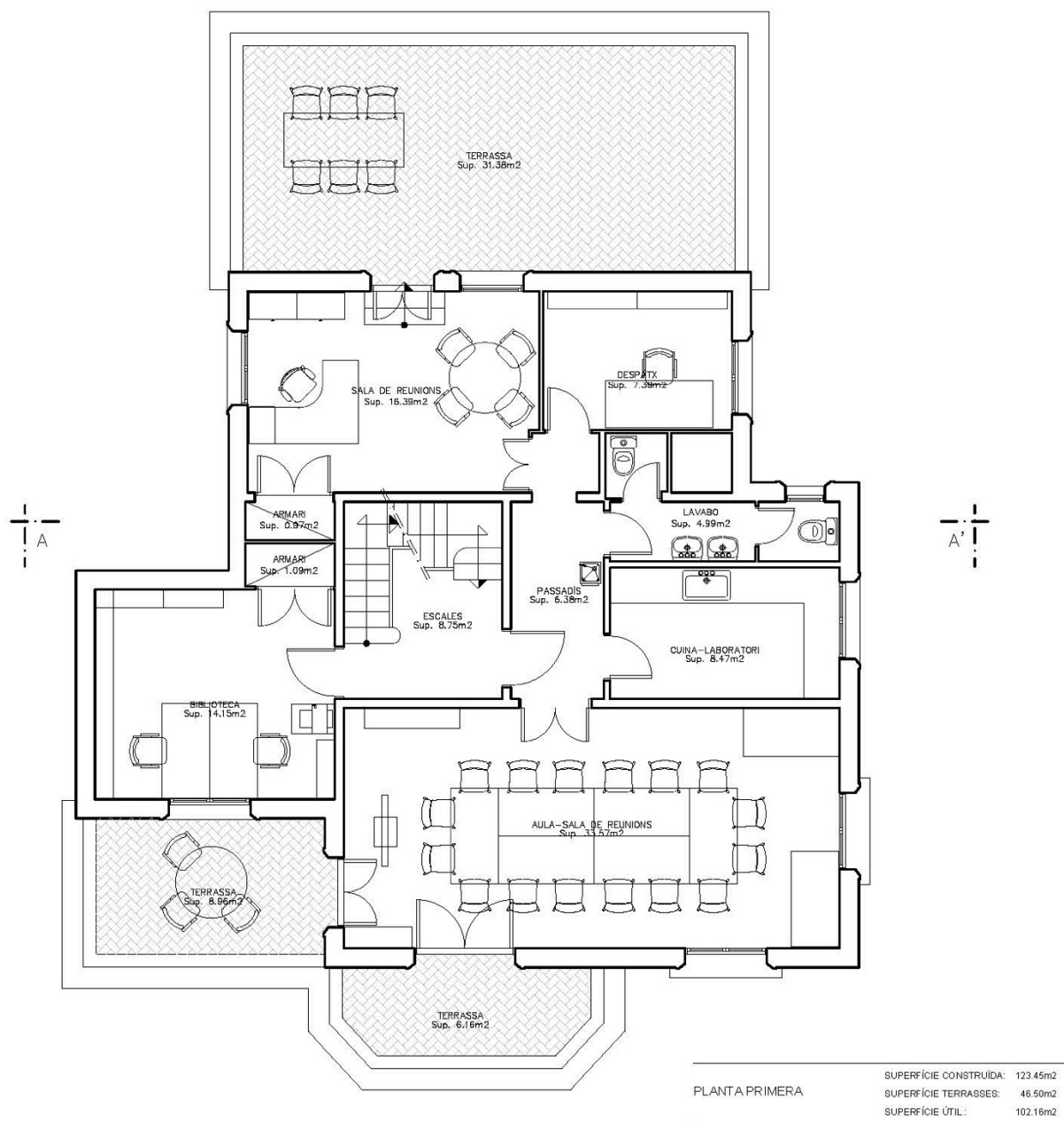
PLANTA SUBTERRÀNIA	SUPERFÍCIE CONSTRUÏDA:	52.72m2
	SUPERFÍCIE ÚTIL:	32.99m2



16.2. Planta baixa

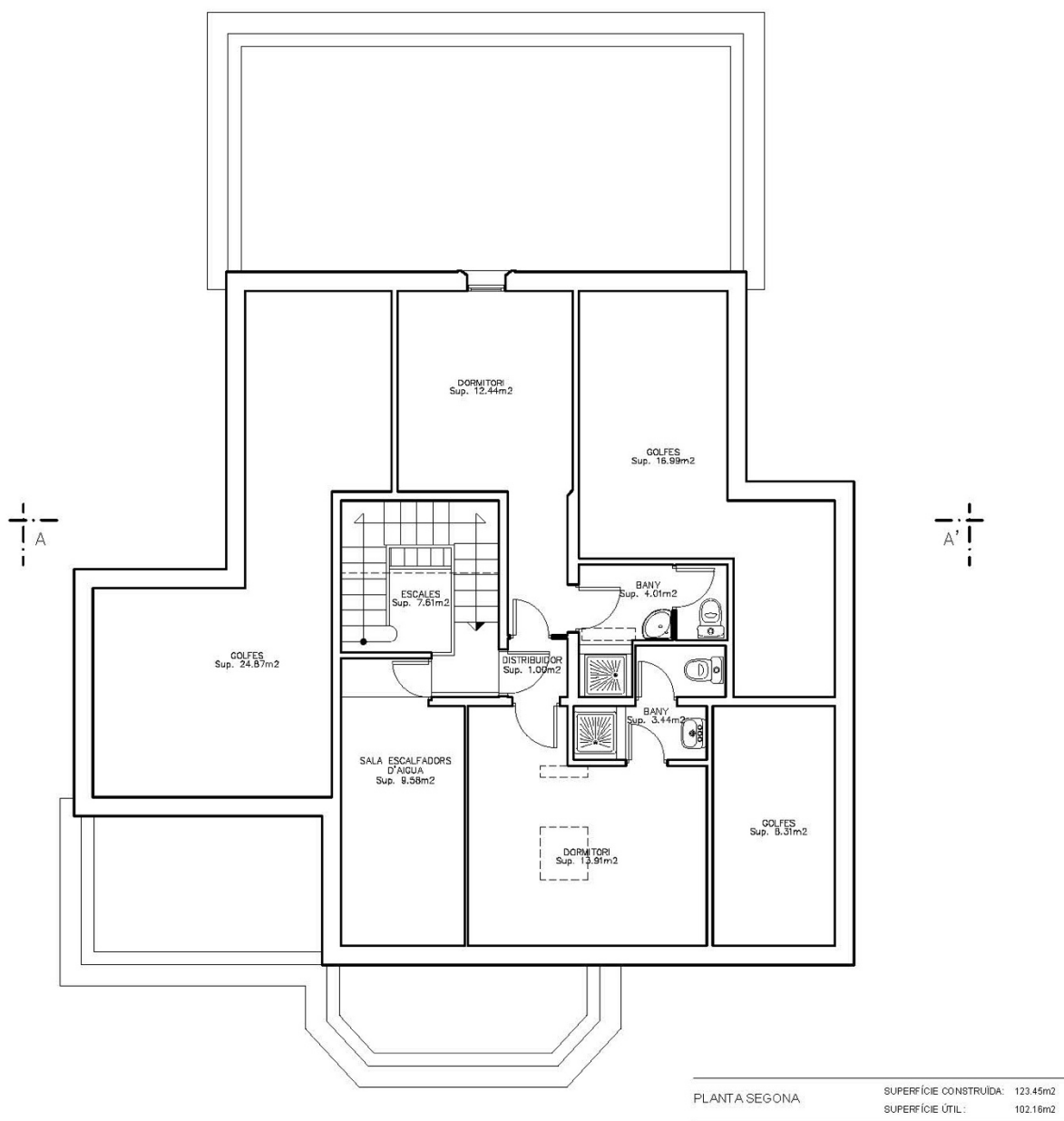


16.3. Planta primera





16.4. Planta segona



Metadades del document

Núm. expedient	2024/0016446
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques particulars per a la contractació relativa a la creació, disseny, producció i instal·lació del projecte expositiu del Centre d'Estudis del Mar de Sitges de la Diputació de Barcelona

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Miquel Vilaseca Masramon (TCAT)	Cap de la Secció d'Imatge Corporativa i Difusió	Signa	24/11/2025 14:18
Andrés Llamas Ruiz (TCAT)	Tècnic en Comunicació	Signa	24/11/2025 14:41

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
6bcc5bd7ab7672c6beb4	https://seuelectronica.diba.cat	

