

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp. 904077/25

INFORME DE VALORACIÓ DE LES JUSTIFICACIONS PRESENTADES PER LES EMPRESSES EN RELACIÓ AMB LES OFERTES INCURSES EN BAIXA ANORMAL I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

1. Antecedents

En data 26/11/2025, es va dur a terme la valoració de les ofertes presentades en el marc del procediment de licitació del contracte basat en l'acord marc per la compra d'espais publicitaris a la premsa generalista ON/OFF, revistes, premsa local Baix Llobregat, Barcelonès i Maresme, webs d'associacions i altres per les accions de comunicació de l'any 2025 a través de les agències de mitjans homologades. (Exp. 904077/2025) en la qual es va constatar que la proposta presentada pel les licitadora **Adsplanning, S.L** (en endavant Adsplanning), **Carat España S.A.U** (en endavant CARAT) i **IKI Media Communications S.L** (en endavant IKI), presentaven indicis de baixa temerària, d'acord amb el que estableix l'article 149 de la LCSP.

2. Requeriment de justificació

Es va requerir a les licitadores: **Adsplanning, Carat i IKI** que presentessin una justificació detallada que permetés valorar la viabilitat de la seva proposta econòmica i en concret de l'estalvi que permet el serveis prestats, d'acord amb el que preveu la normativa de contractació pública.

3. Documentació rebuda

Dins del termini establert, el licitador **Adsplanning, S.L** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a premsa local.

Adsplanning argumenta que la gestió continuada en campanyes per a nombroses institucions i administracions públiques els hi permet tenir una gran capacitat de negociació amb els mitjans de comunicació. El gran volum de contractació els permet accedir a tarifes per campanyes institucionals amb costos sensiblement inferiors als estàndards de mercat, sense comprometre la qualitat del servei.

D'altra banda, han aconseguit unes tarifes més reduïdes a través de la negociació individualitzada amb els proveïdors, fent valer l'especialització i el gran volum d'inversió aconseguit amb la captació de grans clients amb inversions molt importants en mitjans. També es beneficia de les dinàmiques d'economia d'escala que es produeixen per la col·laboració amb xarxes d'agències publicitàries, que els hi permeten una forta posició de negociació amb els mitjans.

Dins del termini establert, el licitador **Carat España S.A.U** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a revistes i web.

Carat argumenta que la seva facturació global als mitjans de comunicació és molt elevada, fet que els atorga una gran capacitat de negociació i els permet obtenir condicions més avantatjoses i reduir costos.



Afirmen que part de la seva facturació va als mitjans de comunicació de Catalunya, ja que gestionen la majoria d'institucions del territori català. Aquest fet, els dona un coneixement dels costos que poden assolir a cada mitjà i/o suport i una posició d'influència davant els mitjans que facilita millors condicions i estalvis pels clients.

Dins del termini establert, el licitador **IKI Media Communications** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a web.

IKI argumenta que la seva pertinença a un grup consolidat d'empreses amb un gran volum de facturació, fet que els atorga una gran capacitat de negociació i poder disposar de condicions excepcionalment favorables, com per exemple gaudir de descomptes addicionals amb la majoria de grups de comunicació exposats a l'oferta, així com importants descomptes en mitjans digitals.

També afirmen que executen una compra directa als mitjans, sense cap intermediació en el procés fet que implica una reducció dels costos.

4. Valoració de la justificació

Analitzada la documentació aportada, es considera que la justificació presentada pels licitadors és **suficient, coherent i raonable**, que demostra la **viabilitat econòmica de l'execució del contracte** en els termes oferts. No s'hi observen indicis que la baixa comporti un incompliment de les condicions essencials del contracte ni de la normativa vigent.

5. Conclusió i proposta

Per tot l'anterior, s'emet **informe favorable de conformitat** en relació amb les justificacions presentades per **Adsplanning, S.L, Carat España S.A.U i IKI Media Communications S.L** i es proposa **acceptar la justificació presentada**.

Un cop analitzades les ofertes presentades i admeses pels diferents licitadors, la taula següent mostra les puntuacions parcial i totals obtingudes per cadascun d'ells:

	ADSPLANNING	CARAT	IKI
Proposta econòmica	157,71	257,74	224,61
TOTAL	157,71 punts	257,74 punts	224,61 punts

Finalment, atès que ha obtingut la millor puntuació, es proposa l'adjudicació a favor de **CARAT** d'aquest contracte basat per un import màxim de **265.454,55 € (321.200,01 €, IVA inclòs)**, amb càrrec a la partida **G1024 92000 22602** de l'any 2025.

