

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

Aquest contracte està finançat amb el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la UE – Next Generation UE, projecte C14 “[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)”, de la política palanca V. “[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora](#)”, iniciativa I01 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat”.

A. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

A1. Context

El 21 de juliol de 2020 el Consell Europeu va aprovar la creació del programa Next Generation EU, per estimular la recuperació econòmica i la reparació dels danys causats per la pandèmia de COVID19 i construir l'Europa de la nova generació, impulsant la transició ecològica, digital i resilient dels països membres de la Unió Europea.

Un dels instruments financers que contempla el programa Next Generation EU és el [Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(MRR\)](#), element central per donar suport a les reformes i inversions empreses pels països de la UE. L'objectiu és mitigar l'impacte econòmic i social de la pandèmia de coronavirus i fer que les economies i societats europees siguin més sostenibles i resilents i estiguin més ben preparades per als reptes i les oportunitats de les transicions ecològica i digital.

L'arquitectura europea d'aquest fons preveu que cada estat membre dissenyi un pla nacional de recuperació i resiliència que inclogui les reformes i les actuacions d'inversió necessaris per assolir els objectius que promou el programa Next Generation EU.

El [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència \(PRTR\)](#) presentat per l'Estat espanyol a la Comissió, aprovat pel Consell de la UE el 13 de juliol de 2021, recull el conjunt d'inversions que es realitzaran, i el programa de reformes estructurals i legislatives previstes. El Pla s'articula mitjançant 10 polítiques palanca, i aquestes, al seu torn, en 31 components. Dins de la política palanca V. “[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una España nació emprenedora](#)”, el component número 14 és el “[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)”, dotat amb 3.400 M€. Aquest component es desplega en 5 eixos, el primer dels quals és la transformació del model turístic per a la sostenibilitat (C14.I1). Dins d'aquest eix, es preveu el desenvolupament de diverses submesures, la més rellevant de les quals és la número 2, corresponent al Programa de plans de sostenibilitat turística a les destinacions, programa que preveu la recuperació integral de les destinacions pioneres i la transformació estratègica de les destinacions urbanes i d'interior.

Aquest Programa es regeix per l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions, aprovada per la Conferència Sectorial de Turisme el 28 de juliol de 2021 i revisada el 29 de març del 2022, com a full de ruta per guiar la selecció i el finançament dels projectes destinats a donar suport a la transformació de les nostres destinacions en

pols d'innovació turística i fer-les més resilientes. Alhora, avança cap a una major cohesió territorial, no només relacionant l'oferta i les destinacions de cada territori, sinó també creant connexions entre les destinacions de diverses regions.

L'Estratègia esmentada inclou:

- el Programa ordinari de sostenibilitat turística en destinacions, que es convoca anualment i es cofinança amb els pressupostos de totes tres administracions actuant: estatal, autonòmica i local;
- el Programa extraordinari de sostenibilitat turística en destinacions 2021-2023, amb més ambició transformadora i que es finança totalment amb fons europeus. Aquest Programa extraordinari està dotat econòmicament per als tres exercicis amb 1.858 M€, dels quals 719 M€ s'apliquen l'any 2022 entre totes les comunitats autònomes, de resultes de processos bilaterals de negociació.

D'acord amb l'Estratègia i amb els plans extraordinaris, cada any s'elabora el corresponent Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions, que es configura com un mecanisme d'actuació cooperada entre l'Administració General de l'Estat, les comunitats autònomes i els ens locals, amb l'objectiu d'avançar en la transformació de les destinacions turístiques en un model participat de governança.

Els plans territorials articulen la seva intervenció mitjançant dos instruments:

- actuacions de cohesió entre destinacions (ACD), que representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal, i que contribueixen a completar i relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destinació de cada comunitat autònoma.
- plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD), el disseny i l'execució dels quals correspon als ens locals de cadascuna de les destinacions, amb una durada màxima de tres anualitats.

De conformitat amb el que disposa el punt 8.1.2 del Document de l'Estratègia, les Actuacions de Cohesió entre Destinacions (ACD) representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal que contribueixen a completar, relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destí de cada comunitat autònoma. Les ACD estan orientades a generar o reforçar sinèrgies entre els PSTD d'una mateixa comunitat autònoma o amb comunitats autònomes limítrofes, o bé, a completar, relacionar transversalment o cohesionar entre si les intervencions a la destinació, generant dinàmiques d'agregació de producte i contribuint a que aquests es reforcen mútuament.

L'ACD "Catalunya, Terra de sabors", s'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

El 27 de desembre de 2022, es va publicar al BOE, número 310, la [Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme, de 19 de desembre de 2022, per la qual es dona publicitat a l'Acord de 14 de desembre de 2022 pel qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament de les actuacions d'inversió d'entitats locals en el marc del component 14, inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència](#), finançat amb Fons Next Generation UE. En aquest Acord es va ratificar el Pla territorial de sostenibilitat turística en destinació de Catalunya 2022 (PTSTDC-22), amb un

pressupost total de 82.810.067,00 €, que inclou 17 Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions, liderats per diversos ens locals catalans, per un import total de 75.900.000€, així com l'**Acció de Cohesió en Destinació (ACD) "Catalunya, terra de sabors"**, per un import de 6.910.067,00 €.

L'ACD "Catalunya, terra de sabors" s'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, *slow* i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

L'entitat coordinadora de l'ACD "Catalunya, Terra de sabors" és la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. L'ACD compta amb un pressupost global de 6.910.067 euros i s'estructura en un total de 26 programes, dels quals 2 es troben localitzats a la província de Barcelona, 2 a la província de Lleida, 2 a la província de Tarragona i 1 a la província de Girona. La resta s'apliquen a tot el territori de Catalunya i s'executaran directament des del Departament d'Empresa i Treball (mitjançant la Direcció General de Turisme) o des de l'Agència Catalana de Turisme.

El 26 de gener de 2024 es va signar un conveni entre el Departament d'Empresa i Treball i l'Agència Catalana de Turisme, per a l'execució de deu programes que formen part de l'actuació de cohesió entre destinacions ACD) "Catalunya, terra de sabors" en execució de l'acord de la conferència sectorial de turisme de 14 de desembre de 2022 en el marc de l'estratègia de sostenibilitat turística en destinacions dins el pla de recuperació, transformació i resiliència. Es pot consultar el conveni i les seves corresponents addendes en els següents enllaços del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya:

- [2024/9/0004](#).
- [2024/9/0163](#).
- [2025/9/0145](#).

Atès que l'Agència Catalana de Turisme és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional, en el conveni es va acordar que fos l'Agència Catalana de Turisme l'organisme que s'encarregués d'executar aquests 10 programes que formen part de l'ACD "Catalunya, terra de sabors" que tenen per objecte accions de promoció i de màrqueting turístic. Entre aquests programes hi consten els que es detallen en la present contractació.

És per això que és necessària la present contractació.

A2. Justificació

L'article 3.1 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme (ACT en endavant), estableix que l'objectiu de l'entitat és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica. Per a la consecució d'aquest objectiu, l'ACT realitza accions de promoció, comercialització, publicitat i màrqueting de Catalunya com a destinació turística tant a Catalunya i Espanya, com a l'estranger a través dels Centres de Promoció Turística (CPT).

Des de 2022 s'està fent una ferma aposta pel turisme enogastronòmic a través de [l'Estratègia del turisme enogastronòmic a Catalunya 2022-27](#). Catalunya disposa d'una àmplia oferta enoturística i repartida per tot el territori, amb més de 600 cellers (prop

de 300 ofereixen experiències i activitats enoturístiques) organitzats al voltant d'11 Denominacions d'Origen dedicades al vi (una d'elles de qualitat, la DOQ Priorat) i 1 al cava, i estructurats en 9 Rutes del Vi.

L'objecte d'aquest contracte persegueix l'estructuració de les rutes del vi a nivell de Catalunya a través d'un anàlisi de competitivitat turística de la oferta actual i de la creació d'un manual de producte d'ús intern per l'entitat que defineixi les regles joc i els requisits que haurien de complir les diferents propostes enoturístiques territorials per ser considerades una "ruta del vi".

Aquest contracte també cerca disposar de continguts per fer-ne ús per a promoure les rutes del vi de Catalunya, així com d'un espot de campanya que ajudi a fer-ne la màxima difusió un cop sigui presentat als principals mercats prioritaris per a l'enoturisme, com són Catalunya i Espanya.

Les Rutes del vi i els seus establiments adherits, cellers empreses i les experiències de les rutes vitivinícoles, han de complir uns requisits de garantia i competitivitat que estaran recollits a un Manual de producte, que està inspirat en el model de les Rutes del Vi de l'Associació Espanyola de Ciutats del Vi (ACEVIN). Aquest manual servirà per decidir l'afiliació de rutes i establiments enoturístic al Programa de Turisme Enogastronòmic de l'Agència Catalana de Turisme.

Aquesta treball permetrà la definició d'una sèrie d'actuacions d'un màrqueting de Catalunya com a destinació enoturística, utilitzant un relat consensuat d'enoturisme a nivell de tot el territori, a més de comptar amb materials per a realitzar campanyes de publicitat, redaccionals, etc., seguint els criteris de continguts definits pel Programa de Turisme Enogastronòmic de l'ACT.

Amb la realització de l'objecte contractual esmentat, l'òrgan de contractació pretén cobrir les següents necessitats i/o funcionalitats:

- Contribuir al **posicionament de Catalunya** com a destinació enoturística i aportar prestigi a l'oferta enogastronòmica.
- Millorar la competitivitat de les rutes del vi de Catalunya.
- Projectió d'una imatge conjunta de destinació enoturística
- Generar una xarxa **de treball, intercanvi i debat** per a l'estructuració de productes conjunts.
- **Cooperar** en termes de qualitat de producte, promoció i comercialització de l'oferta.
- Impulsar **projectes i actuacions estratègiques** de màrqueting a nivell de país.
- Construir **sinergies i relacions** entre les diferents rutes i enfortir vincles amb l'administració pública.
- Fomentar el **treball en xarxa i la cooperació** per a l'estructuració de productes conjunts.
- Generar **nous argumentaris de promoció i venda**, adaptats a diferents públics i mercats.
- Realitzar un **màrqueting innovador i eficaç** que vinculi nous valors i productes turístics a l'estratègia de la destinació, utilitzant un relat consensuat de d'enoturisme a Catalunya.
- Comptar amb **materials per a realitzar campanyes de publicitat**, redaccionals, etc., seguint els criteris de continguts definits pel Programa de Turisme Enogastronòmic de l'ACT.

A3. Absència de doble finançament

La present contractació respecta els límits establerts en relació a les ajudes d'Estat i la prevenció del doble finançament procedent del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i d'altres programes de la Unió pel què fa a les mateixes despeses. Aquest subprojecte no ha rebut cap més ajuda de la Unió, per la qual cosa hi ha absència de doble finançament del contracte.

A4. Disponibilitat per abordar conflictes d'interessos i frauds

L'ACT disposa d'un [Pla de Mesures Antifrau](#) que va ser aprovat pel Consell de Direcció a la sessió del dia 28 de juny de 2023, i que té per amb l'objectiu dotar a l'entitat de les màximes garanties en l'àmbit de la prevenció del frau. En relació als conflictes d'interès en la gestió i execució dels fons, el pla esmentat disposa que resulta d'aplicació tot el previst a l'apartat 2.7 del [Pla de mesures antifrau en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya](#).

B. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

La necessitat i idoneïtat del contracte deriva del fet que l'ACT no disposa dels mitjans materials i/o personals necessaris per cobrir aquest servei amb l'especificitat requerida.

La unitat promotora del contracte ha analitzat la capacitat de l'ACT per realitzar l'objecte del mateix, revisant els recursos, mitjans i instruments de què disposa l'entitat per la producció de tot el contingut especificat en el plec de prescripcions tècniques (manual de producte, diagnosi estratègic de competitivitat, continguts per al portal www.catalunya.com, mapa guia, espot de campanya, capsules de vídeo, fotografies, etc.).

Un cop realitzat aquest anàlisi, s'ha arribat a la conclusió que l'ACT no disposa dels mitjans necessaris per executar el material indicat. En concret, aquest anàlisi ha tingut en compte els aspectes organitzatius i tècnics que s'esmenten tot seguit:

- Pel que fa als recursos humans, l'ACT no compta amb els mitjans necessaris per realitzar l'objecte del contracte, tant per raó de la formació i experiència necessàries, com per el número d'efectius que es requereixen per dur a terme les activitats que es contracten.
- Pel que fa als aspectes tècnics, l'ACT no disposa de totes les eines necessàries per realitzar les tasques de producció de material gràfic i audiovisual.

Tanmateix, l'actuació es finançarà amb fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), en el marc del component 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)" del [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència \(PRTR\)](#), finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, aspecte que implica que es realitzaran tasques extraordinàries que no pot realitzar el personal treballador vigent de l'ACT. A causa de la complexitat, la novetat i el volum dels Fons Next Generation EU es requereix ampliar els mitjans i el coneixement necessari per desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

En conseqüència, i d'acord als motius exposat, degut a la necessitat exposada, a la insuficiència de mitjans propis i a la manca de recursos interns de l'ACT per tal de desenvolupar aquest servei en concret, s'ha procedit a considerar la contractació externa del serveis que són objecte del present contracte.

C. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és el servei de promoció de l'enoturisme a través de les Rutes del Vi de Catalunya, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU.

L'objecte del contracte deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, Terra de sabors", aprovat dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius generals de la Política Palanca 5 "[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora](#)" i, concretament al Component 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat".

S'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

L'actuació de l'ACD Terra de Sabors que emmarca l'objecte del contracte és l'actuació 24 de l'Eix 4. COMPETITIVITAT, que està relacionada amb la Millora de la competitivitat de la oferta actual de les rutes del vi de Catalunya.

D. DIVISIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE EN LOTS

Sí

D'acord amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, aquest contracte es divideix en els lots que s'enumeren a continuació, atès que les prestacions es poden realitzar de forma independent sense afectar la naturalesa i correcta execució del contracte, i la divisió escollida obeeix a que cadascuna d'elles és una unitat funcional diferenciada.

La divisió escollida obeeix a la voluntat de fomentar la concurrència segons l'article 16 del Decret Llei 5/2021.

Lot núm.	Objecte del lot
1	Estructuració de producte Rutes del Vi a nivell de Catalunya
2	Elaboració de continguts sobre les Rutes del Vi de Catalunya per tal de poder fer-ne promoció
3	Posada en valor de les Rutes del Vi de Catalunya per sensibilitzar residents i turistes

Número de lots màxim en que pot participar un mateix licitador? Tots

Número de lots a adjudicar a un mateix licitador? 1

Justificació de la limitació: aquesta limitació afavoreix la concurrència i la diversificació. Alhora, aquesta limitació afavoreix l'accés de les petites i mitjanes empreses, d'acord amb l'apartat a) de l'article 16.1 del Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió de fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-UE per a l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic.

Les normes objectives i no discriminatòries que regiran l'atribució dels lots en cas que una empresa licitadora pugui resultar adjudicatària d'un nombre de lots superior a l'establert anteriorment, són les següents:

- 1r. L'empresa serà l'adjudicatària d'aquells lots en els quals sigui l'única oferta presentada.
- 2n. Per la resta de lots se li adjudicarà el/s lot/s en què l'empresa hagi obtingut més diferencial de puntuació respecte de la segona oferta millor puntuada.
- 3r. Si, en aplicació d'aquest darrer criteri, el diferencial de puntuació és idèntic, l'adjudicació recaurà en el/s lot/s en el/s que l'empresa hagi obtingut millor puntuació.

E. DADES ECONÒMIQUES

E1. Modalitat de determinació de preus

A tant alçat.

E2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

El Pressupost Base de Licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Agència Catalana de Turisme d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, es fixa en la quantitat de **135.126,07 € (IVA inclòs)** tal i com es desglossarà a continuació:

- **Lot 1. 19.997,92 € (IVA inclòs)**
- **Lot 2. 42.228,49 € (IVA inclòs)**
- **Lot 3. 72.899,66 € (IVA inclòs)**

Aquest import incorpora totes les despeses a executar en el plec de prescripcions tècniques (PPT).

a) IVA de la licitació: 21%

- Deduïble
 No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

L'estimació dels costos salarials dels tres lots s'ha calculat prenent com a referència els convenis col·lectius següents (aquesta indicació no prejutja que els convenis hi siguin d'aplicació):

LOT 1	
Conveni col·lectiu	Empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i d'opinió pública
Núm. de codi de conveni	99001355011983
LOT 2	
Conveni col·lectiu	Estatl d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars
Núm. de codi de conveni	99000355011982
LOT 3	
Conveni col·lectiu	Estatl per les empreses de publicitat
Núm. de codi de conveni	99004225011981

Per a l'elaboració del pressupost base de licitació de cada lot s'ha tingut en compte la previsió de 3 mesos d'execució del contracte.

LOT 1

Per determinar els costos directes s'ha tingut en compte el cost de la mà d'obra directa que serà necessària per a l'execució del contracte, així com costos associats a la preproducció, rodatge i postproducció. Pels costos indirectes s'ha tingut en compte el benefici empresarial (15%) tenint en compte d'altres licitacions anteriors de l'Agència Catalana de Turisme amb objecte del contracte similar, i unes despeses generals d'estructura del 13%, tenint en compte que aquestes despeses no es poden mesurar d'una manera precisa i que l'article 131 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP) estableix aquest percentatge mínim pels contractes d'obres –per tant, s'agafa aquesta referència com a criteri orientatiu pel present contracte, en tant que referent general o esquema interpretatiu.

L'estimació de costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals indicades en el conveni col·lectiu esmentat anteriorment (concretament per l'àrea 4) i nombre de persones, segons s'especifica en el plec de prescripcions tècniques (PPT).

Malgrat això, i atès que el salari marcat per el conveni esmentat és distant dels salaris habituals de mercat, es pren la decisió d'incrementar-lo, atès que es considera més ajustat a la realitat del contracte i que, en tot cas, garanteix sobradament el compliment de les condicions salarials establertes al conveni col·lectiu d'aplicació.

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Retribució salarial (incrementada)	Núm. persones treballadores	Hores dedicació / % jornada
Director (A1)	31.021,24 €	39.396,97 €	1	25,40 %
Tècnic (C3)	24.409,33 €	30.999,85 €	1	75,20 %

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

COSTOS DIRECTES	IMPORT €
Costos salarials	8.329,68
Seguretat social (31% dels costos salarials)	2.582,20
Total Salaris + SS	10.911,88 €
Despeses de producció – distribució aproximada	2.000,00 €
Diagnòstic estratègic:	
Creació de contingut textual – 400 euros	
Disseny i maquetació – 400 euros	
Manual de producte:	
Creació de contingut textual – 300 euros	
Traduccions – 200 euros	
Servei correcció lingüista – 100 euros	
Disseny i maquetació – 400 euros	
Despeses desplaçaments – 200 euros	
Total Costos Directes	12.911,88 €
COSTOS INDIRECTES	IMPORT €
Despeses generals d'estructura (13%)	1.678,54 €
Benefici empresarial (15%)	1.936,78 €
Total Costos Indirectes	3.615,33 €
TOTAL (directes + indirectes)	16.527,21 €

Impost sobre el valor afegit (IVA)	3.470,71 €
TOTAL AMB IVA	19.997,92 €

D'aquest pressupost anterior, es calcula que nou mil euros (9.000,00.-€) IVA inclòs, és a dir un 45 % del pressupost base de licitació, correspon a l'actuació número 2 establerta a l'apartat 4.1.2 Diagnòstic estratègic de competitivitat de les rutes del vi Catalunya del plec de prescripcions tècniques (PPT).

LOT 2

Per determinar els costos directes s'ha tingut en compte el cost de la mà d'obra directa que serà necessària per a l'execució del contracte, així com costos associats a la preproducció, rodatge i postproducció. Pels costos indirectes s'ha tingut en compte el benefici empresarial (15%) tenint en compte d'altres licitacions anteriors de l'Agència Catalana de Turisme amb objecte del contracte similar, i unes despeses generals d'estructura del 13%, tenint en compte que aquestes despeses no es poden mesurar d'una manera precisa i que l'article 131 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP) estableix aquest percentatge mínim pels contractes d'obres –per tant, s'agafa aquesta referència com a criteri orientatiu pel present contracte, en tant que referent general o esquema interpretatiu.

L'estimació dels costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica en el plec de prescripcions tècniques (PPT):

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Núm. persones treballadores	Hores dedicació / % jornada
Tècnic/a qualificat (nivell 5)	31.767,41 €	1	54,30 %
Tècnic/a especialista (nivell 10)	22.338,99 €	1	100,00 %

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

COSTOS DIRECTES	IMPORT €
Costos salarials	9.897,17 €
Seguretat social (31% dels costos salarials)	3.068,12 €
Total Salaris + SS	12.965,30 €
Despeses de producció	14.300,00 €
Fase 1 i 2	3.700,00 €
Contingut textual	2.000,00 €
Traduccions	1.200,00 €
Servei correcció lingüística	500,00 €
Fase 3	3.700,00 €
Contingut textual	2.000,00 €
Traduccions	1.200,00 €
Servei correcció lingüística	500,00 €
Fase 4	6.900,00 €
Contingut textual	1.200,00 €
Traduccions	1.200,00 €
Servei correcció lingüística	500,00 €
Disseny i maquetació	4.000,00 €

Total Costos Directes	27.265,30 €
COSTOS INDIRECTES	IMPORT €
Despeses generals d'estructura (13%)	3.544,49 €
Benefici empresarial (15%)	4.089,79 €
Total Costos Indirectes	7.634,28 €

TOTAL (directes + indirectes)	34.899,58 €
Impost sobre el valor afegit (IVA)	7.328,91 €
TOTAL AMB IVA	42.228,49 €

LOT 3

Per determinar els costos directes s'ha tingut en compte el cost de la mà d'obra directa que serà necessària per a l'execució del contracte, així com costos aproximats associats a despeses de preproducció, rodatge i postproducció. Pels costos indirectes s'ha tingut en compte el benefici empresarial (15% dels costos directes, percentatge habitual en el sector, el qual assegura la concurrència), i unes despeses generals d'estructura del 13%, tenint en compte que aquestes despeses no es poden mesurar d'una manera precisa i que l'article 131 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP) estableix aquest percentatge mínim pels contractes d'obres –per tant, s'agafa aquesta referència com a criteri orientatiu pel present contracte, en tant que referent general o esquema interpretatiu.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el conveni col·lectiu esmentat anteriorment, i a partir d'una plantilla de persones treballadores per categories professionals, número de persones i dedicació que es mostren tot seguit.

Malgrat això, i atès que el salari marcat per aquest conveni és molt distant dels salaris habituals de mercat, es pren la decisió d'incrementar-lo, atès que es considera més ajustat a la realitat del contracte i que, en tot cas, garanteix sobradament el compliment de les condicions salarials establertes al conveni col·lectiu d'aplicació.

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Retribució salarial (incrementada)	Núm. persones treballadores	Hores dedicació / % jornada
Director de producció (Nivell 1)	26.144,76 €	52.289,52 €	1	74,90 %
Director d'art (nivell 2)	23.241,36 €	46.482,72 €	1	63,20 %
Director creatiu (nivell 2)	23.241,36 €	46.482,72 €	1	63,20 %

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

COSTOS DIRECTES	IMPORT €
Costos salarials	24.479,75 €
Seguretat social (31% dels costos salarials)	7.588,72 €
Total Salaris + SS	32.068,48 €
Despeses de producció	15.000,00 €
Fase 1: Producció Espot de campanya i 14 càpsules xarxes	11.000,00 €
Pre-producció	1.000,00 €
Rodatge	6.000,00 €
Post-producció	4.000,00 €
Fase 2: Producció 50 fotografies	2.000,00 €
Pre-producció	500,00 €

Producció	1.000,00 €
Post-producció	500,00 €
Fase 3: Suport organització actes sensibilització	2.000,00 €
Despeses coordinació	2.000,00 €
Total Costos Directes	47.068,48 €
COSTOS INDIRECTES	IMPORT €
Despeses generals d'estructura (13%)	6.118,90 €
Benefici empresarial (15%)	7.060,27 €
Total Costos Indirectes	13.180,12 €
TOTAL (directes + indirectes)	60.247,65 €
Impost sobre el valor afegit (IVA)	12.652,01 €
TOTAL AMB IVA	72.899,66 €

E3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	TOTAL
Pressupost sense IVA contracte inicial	16.527,21 €	34.899,58 €	60.247,65 €	111.674,44 €
Modificacions (+20%)	3.305,44 €	6.979,92 €	12.049,53 €	22.334,89 €
Pròrroga	-	-	-	-
TOTAL	19.832,65 €	41.879,50 €	72.297,18 €	134.009,33 €

E4. Forma de pagament

D'acord amb els calendaris que s'esmenten a continuació per cadascun dels lots.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques i lliurables encarregades.

Serà necessari que a la/es factura/es entregada/es per part de l'empresa contractista es faci menció al finançament del Pla de recuperació, transformació i resiliència a l'ACD, a la Política Palanca 5, al component 14, inversió 1.

LOT 1:

- 30% prèvia justificació del lliurament del diagnòstic estratègic de competitivitat de les rutes del vi de Catalunya.
- 30% prèvia justificació del lliurament de la primera versió maquetada del manual de producte de les rutes del vi de Catalunya.
- 40% prèvia justificació de del lliurament de la versió final del material gràfic del lot i el total dels lliurables.

LOT 2:

- 40% prèvia justificació del lliurament del relat i dels continguts per crear l'apartat de les rutes del vi de Catalunya a la pagina web del www.catalunya.com.
- 20% prèvia justificació del lliurament de la primera versió del mapa guia.
- 40% prèvia justificació del lliurament de la versió final del contingut a elaborar al lot, amb el 100% dels continguts i lliurables elaborats.

LOT 3:

- 20% prèvia justificació del lliurament de la producció de les 50 fotos.
- 50% prèvia justificació del lliurament de la primera versió del spot publicitari.
- 30% prèvia justificació de del lliurament de la versió final del contingut a elaborar al lot a més de la realització dels actes de sensibilització, amb el 100% dels continguts i lliurables elaborats.

F. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT I FINANÇAMENT

F1. Partida pressupostària

La partida pressupostària en la qual es preveu la consignació de crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a aquest contracte és 210200100001000.

El contracte es finança amb els fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte, així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'article 132 de Reglament Financer.

F2. Despesa d'abast pluriennal

No

F3. Finançament

Aquest contracte està finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió europea, establert pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, per el qual s'estableix un Instrument de Recuperació de la Unió Europea per donar suport a la Recuperació després de la crisi de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 per el qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

L'ACT, com a ens instrumental del mateix, fa constar que la present actuació està incorporada al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Aquesta actuació contribueix a l'assoliment dels objectius marcats per al component número 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)" del PRTR, i més concretament:

Palanca: V. "[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora](#)".

Component: 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)".

Inversió: 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat".

Projecte: Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, terra de sabors"

Actuació: 24. "Millora de la competitivitat de la oferta actual de les rutes del vi de Catalunya".

Indicadors de consecució del projecte

- Per l'actuació 1:
 - Nombre d'informes de competitivitat de les rutes del vi realitzats.
 - Nombre d'actuacions de captació generades.
- Per a l'actuació 2:
 - Nombre de relats generats.
 - Nombre d'articles generats per al portal web catalunya.com.
 - Nombre de mapes d'entourisme a Catalunya dissenyats.
- Per a l'actuació 3:
 - Nombre de càpsules de vídeo elaborades.
 - Nombre de fotos de les rutes del vi elaborades.
 - Nombre de presentacions de les rutes efectuades.

G. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE / D'EXECUCIÓ DE LA PRESTACIÓ

G1. Termini execució

El termini d'execució del contracte serà des de la seva signatura, i fins a 10 de juny de 2026.

G2. Pròrroga prevista

No

H. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

H1. Forma de tramitació

- Ordinària
- Anticipada

H2. Procediment d'adjudicació

Aquest contracte es tramita pel procediment que s'indica a continuació, amb les especificitats del Reial Decret Llei 36/2020, de 30 de desembre, i el Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer:

- Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.
- Obert simplificat, d'acord amb els articles 159 de la LCSP.

H3. Eina de presentació d'ofertes

Sobre digital.

I. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

I1. Solvència econòmica i financera

Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

- Lot 1. 20.000,00 €.
- Lot 2. 40.000,00 €.
- Lot 3. 75.000,00 €.

Mitjà d'acreditació: mitjançant la presentació d'una declaració responsable signada electrònicament pel representant legal de l'empresa relativa al volum anual de negocis esmentat.

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat anterior, atès que el volum de negocis anual és un indicador pel qual l'empresa demostra la seva solvència i per tant que pot desenvolupar amb garantia les tasques estipulades a la licitació en l'àmbit al que es requereix el contracte. L'acreditació d'aquest import garanteix que l'empresa és capaç de mantenir l'equip de treball, recursos i capacitat de coordinació per acomplir de manera qualitativa les tasques derivades del contracte.

12. Solvència tècnica o professional

Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats del mateix tipus o naturalesa al que es correspon amb l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos. Com a mínim, l'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior a:

- Lot 1. 20.000,00 €.
- Lot 2. 40.000,00 €.
- Lot 3. 75.000,00 €.

Mitjà d'acreditació: mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Justificació de la solvència tècnica o professional: una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa permeten garantir que les empreses licitadores tenen experiència per desenvolupar tasques com les que s'encomanen en aquesta licitació. Això permet afrontar el projecte amb la seguretat de que la solvència i expertesa necessàries han estat contrastades.

13. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

LOT 1:

- Una declaració responsable, signada pel representant legal de l'empresa, on consti una relació i una breu descripció del personal tècnic o de les unitats tècniques que disposi l'empresa per a l'execució del contracte, especialment aquelles encarregades del control de qualitat. Com a mínim l'empresa haurà de disposar d'un equip tècnic format per dues persones amb els perfils professionals següents:

- Una persona amb el perfil professional de director/a tingui una experiència mínima en 8 projectes de consultoria especialitzada amb enoturisme durant el període 2019 – 2024.
- Una persona amb el perfil professional de tècnic/a tingui una experiència mínima en 4 projectes de consultoria especialitzada amb enoturisme i durant el període 2019 – 2024.

Aquesta experiència s'acreditarà amb la presentació dels corresponents *currículum vitae*.

LOT 2:

Una declaració responsable, signada pel representant legal de l'empresa, on consti una relació i una breu descripció del personal tècnic o de les unitats tècniques que disposi l'empresa per a l'execució del contracte, especialment aquelles encarregades del control de qualitat. Com a mínim l'empresa haurà de disposar d'un equip tècnic format per dues persones amb els perfils professionals següents:



- una persona redactora de continguts amb coneixement d'enogastronomia amb una experiència mínima de 3 anys en l'elaboració de continguts enogastronòmics.
- una persona dissenyadora gràfica amb experiència mínima de 3 anys en disseny gràfic en l'entorn web i digital.

Aquesta experiència s'acreditarà amb la presentació dels corresponents *currículum vitae*.

LOT 3:

Una declaració responsable, signada pel representant legal de l'empresa, on consti una relació i una breu descripció del personal tècnic o de les unitats tècniques que disposi l'empresa per a l'execució del contracte, especialment aquelles encarregades del control de qualitat. Com a mínim l'empresa haurà de disposar d'un equip tècnic format per tres persones amb els perfils professionals següents:



- Director/a creatiu/va.
- Director/a d'art.
- Director/a de producció.

Cadascun d'aquests perfils ha de tenir una experiència mínima de 7 anys realitzant tasques similars o associades als càrrecs que es demanen.

Justificació: un equip tècnic mínim de segons l'objecte del lot, atès que l'execució del contracte comporta una especialització concreta que asseguri un alt nivell de qualitat.

I4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

No s'escau

J. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

J1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

Sobre un màxim de 100 punts, la puntuació per als tres lots es distribueixi en dos blocs:

- Criteris d'adjudicació la valoració dels quals exigeix **un judici de valor**, amb un total de 45 punts que corresponen tots a criteris de qualitat.
- Criteris d'adjudicació **quantificables automàticament**, amb un total de 55 punts, 35 dels pertanyen a l'oferta econòmica, i els 20 restants, a criteris de qualitat.

Es considera que, amb aquesta proporció i aplicant les fórmules previstes en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica emesa per la Direcció General de Contractació Pública en data 23 de juny, es garanteix una bona relació entre la qualitat i el preu per escollir l'oferta millor.

Criteris d'adjudicació avaluables automàticament (per als tres lots) (fins a 55 punts)

1. Preu (fins a 35 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1,35.

Per al LOT 1:

2. Traducció del manual de producte de les Rutes del Vi de Catalunya al castellà (fins a 10 punts)

Es valorarà el compromís de l'empresa de traduir el manual de producte de les Rutes del Vi de Catalunya -apartat 4.1.1 del plec de prescripcions tècniques- al castellà.

3. Mesures sostenibles (fins a 10 punts)

Si es presenta un pla de sostenibilitat on es detallin les accions que es duran a terme per tal que l'objecte del lot es realitzi de forma sostenible i respectuosa amb el medi ambient. Aquest pla haurà d'incloure mesures que actuïn sobre aquests punts crítics:

- Estalvi energètic: accions que ajudin a consumir menys energia, com xarxes renovables, generadors ecològics, equips de baix consum. Per cada acció que es proposi es donarà un punt, fins a un màxim de 5 punts.

- Transport: accions per a reduir el combustible i la petjada de carboni durant les visites a empreses, com prioritització de transport no contaminant, transport públic, *carpooling*, certificacions sostenibles, etc. Per cada acció que es proposi es donarà un punt, fins a un màxim de 5 punts.

Per al LOT 2:

2. Millora en el nombre d'idiomes del mapa guia (fins a 10 punts)

Si el mapa guia que es defineix a l'apartat 4.2.4 del plec de prescripcions tècniques es tradueix i es dissenya:

- En francès: 5 punts.
- En francès i en alemany: 10 punts.

3. Dones adscrites a l'equip de treball (fins a 10 punts)

L'apartat 9 del plec de prescripcions tècniques descriu els mitjans personals necessaris per al desenvolupament del projecte de cada lot.

D'aquest equip obligatori per al lot 2, es valorarà el compromís de designar un major nombre de dones adscrites a l'equip de treball per l'execució del contracte. La valoració d'aquest concepte es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{ND}{N} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri
 ND = Nombre de Dones treballadores adscrites al contracte
 N = Nombre total de persones treballadores adscrites al contracte

Per al LOT 3:

2. Realització de fotografies addicionals a les obligatòries establertes dins del plec de prescripcions tècniques, pensades per promocionar el producte a nivell digital, offline i institucional (fins a 10 punts)

L'empresa licitadora que presenti una proposta que incorpori més fotografies addicionals a les obligatòries (fins a un màxim de 10 fotografies addicionals) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta d'empreses licitadores es disminuirà la puntuació proporcionalment al nombre de fotografies addicionals proposades.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri
 O_v = Oferta a valorar: nombre de fotografies addicionals ofertes de l'empresa licitadora a valorar
 O_m = Oferta millor: nombre de fotografies addicionals ofertes per l'empresa licitadora que hagi ofert més fotografies addicionals

3. Mesures sostenibles (fins a 10 punts)

Caldrà que l'empresa licitadora presenti un pla de sostenibilitat on es detallin les accions o mesures que es duran a terme per tal que l'objecte del lot es realitzi de forma sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

Aquest pla haurà d'incloure mesures que actuïn sobre aquests punts crítics:

- Estalvi energètic: accions que ajudin a consumir menys energia, com xarxes renovables, generadors ecològics, equips de baix consum. Per cada acció que es proposi es donarà un punt, fins a un màxim de 5 punts.
- Transport i allotjament: accions per a reduir el combustible i la petjada de carboni durant el rodatge, com prioritització de transport no contaminant, transport públic, *carpooling*, distància de l'allotjament al set, certificacions sostenibles, etc. Per cada acció que es proposi es donarà un punt, fins a un màxim de 5 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de complir amb el pla de sostenibilitat proposat.

Criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor (fins a 45 punts)

Per al lot 1:

4. Metodologia i proposta de treball

S'haurà de presentar una memòria tècnica que tingui una extensió màxima de 20 pàgines i que inclogui els continguts que s'especifiquen a continuació. Pel cas que aquesta memòria tècnica superi l'extensió màxima de pàgines, no es tindrà en compte ni es valorarà cap informació continguda a partir de la pàgina 21, inclosa.

4.1. Metodologia utilitzada per al diagnòstic estratègic de competitivitat de les Rutes del Vi de Catalunya (fins a 20 punts): es valorarà la solidesa, coherència i detall de la metodologia proposada per a la realització del diagnòstic estratègic de competitivitat de les diferents Rutes del Vi de Catalunya, especialment pel que fa a la combinació d'eines analítiques, qualitatives que permetin obtenir una visió completa de la situació actual i de les oportunitats de millora. Es valoraran els següents aspectes:

- Descripció de les diferents eines metodològiques utilitzades per a la definició del grau de competitivitat de les diferents rutes del vi (màxim 10 punts)
 - Es valorarà la claredat i justificació de les eines metodològiques proposades i la seva adequació als objectius del diagnòstic. → fins a 5 punts
 - Es valorarà la combinació d'enfocaments quantitius i qualitius, així com la capacitat de la metodologia per obtenir dades comparables entre rutes. → fins a 5 punts
- Definició dels elements que seran objecte de l'anàlisi (màxim 10 punts)
 - Es valorarà la definició clara i estructurada dels factors crítics de competitivitat a analitzar (governança, producte i experiències, sostenibilitat, comercialització, digitalització, acollida turística, senyalització, formació, etc.). → fins a 5 punts
 - Es valorarà que l'anàlisi proposada permeti establir un diagnòstic integral i estratègic de cada ruta, amb indicadors mesurables i criteris homogenis per avaluar-ne el posicionament competitiu. → fins a 5 punts

4.2. Proposta de disseny del manual de producte de les rutes del vi de Catalunya de dues pàgines com a màxim (fins a 25 punts). Es valoraran els següents aspectes:

- Coneixement de la realitat enoturística de Catalunya: xifres de visitants de les diferents rutes del vi, demanda de les rutes del vi, impacte econòmic.... → fins a 10 punts
- Proposta de disseny del manual de producte amb les xifres clau de l'enoturisme a Catalunya. Es valoraran:
 - Els aspectes innovadors i originals que presenti la conceptualització del manual de producte → fins a 7 punts
 - El disseny i la manera de presentar els diferents continguts del manual de producte (xifres de visitants a les rutes, perfil de la demanda, nivell de despesa, etc.) a través d'infografies, icones, imatges, il·lustracions.... → fins a 8 punts

Per al lot 2:

4. Proposta model de disseny i continguts del mapa-guia

Es valorarà la confecció d'una proposta model de disseny i continguts sobre el mapa-guia de les rutes del vi, que en tot cas inclourà informació textual i gràfica sobre el contingut concret.

Aquesta proposta inclourà informació textual i gràfica sobre el contingut concret del mapa-guia de les rutes del vi de Catalunya: tipus d'informació a incloure i concepte creatiu.

Es valoraran els següents aspectes (fins a 45 punts):

1. Qualitat del contingut (fins a 20 punts):

Es valorarà la proposta de contingut textual i audiovisual (fins a 10 punts), considerant:

- Correcta redacció (fins 3 punts)
- Ordenada i coherent (fins 2 punts)
- Visualment atractiva (fins a 2 punts)
- Contingut experiencial: capacitat d'apel·lar al visitant l'interès per conèixer el territori (fins a 3 punts)

Es valorarà la orientació del contingut per al visitor persona del programa de turisme enogastronòmic. → fins a 10 punts.

2. Idea de proposta creativa (fins a 25 punts). Aportació de disseny que faciliti l'experiència de l'usuari.

- Creativitat i comprensió per al visitant: es valorarà que la proposta de la idea que es plantegi sigui creativa i comprensible per al visitant, que li permeti en un cop d'ull fer-se una idea de les possibilitats d'experiències turístiques que plantegen les diferents rutes del vi de Catalunya. → fins a 13 punts
- Coherència amb la imatge de marca i els valors de la marca Catalunya: es valorarà la coherència visual i conceptual de la proposta amb la identitat de la marca Catalunya i amb els valors que promou el programa de turisme enogastronòmic (autenticitat, sostenibilitat, qualitat, territori i cultura del vi). → fins a 6 punts

- Capacitat de transmissió emocional i atractiu visual: es valorarà la capacitat del disseny per generar interès, emoció i connexió amb el públic, potenciant l'experiència del visitant i reforçant la imatge de les Rutes del Vi com una proposta singular i diferenciada dins de l'oferta turística de Catalunya. → fins a 6 punts

Per al lot 3:

Es valorarà la confecció d'una proposta model de:

- El *storytelling* o relat de l'espot.
- El guió de l'espot genèric de campanya que es proposa, d'1 a 2 minuts de durada, on apareguin totes les rutes del vi.

Respecte d'aquets dos elements, es valoraran els següents aspectes:

4. Storytelling i guió de l'espot

Storytelling o relat de l'espot (fins a 20 punts): es valorarà :

- Que el to del relat de l'espot apel·li a les emocions → fins a 5 punts
- Que sigui experiencial i orientat als visitants persona del programa de turisme enogastronòmic → fins a 5 punts
- Que integri els elements que generen valor afegit (allò que és únic de cada ruta) i diferenciació del vi de Catalunya de cada ruta. → fins a 10 punts

Guió de l'espot genèric (fins a 25 punts): es valorarà

- La originalitat de la creativitat de la campanya → fins a 6,5 punts
- La integració dels elements de valor de les rutes del vi de Catalunya → fins a 6,5 punts
- Que el contingut sigui experiencial, és a dir que apel·li a que el visitant vulgui conèixer el territori → fins a 6 punts
- Que el contingut estigui adreçat als visitants persona del programa de turisme enogastronòmic. → fins a 6 punts

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent per a cadascun dels criteris de forma independent:

Criteris	Llindar mínim de valoració
Criteri 4	36

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

J2. Justificació dels criteris d'adjudicació

D'acord amb el que disposa l'article 159.1.b i a la Disposició Addicional 41a de la LCSP, es considera quan el contracte té per objecte prestacions de caràcter intel·lectual, i conseqüentment els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor no superen el 45% del total. La doctrina administrativa considera que tenen aquest caràcter intel·lectual aquelles prestacions innovadores, creatives o originals, i que porten associats processos mentals pròpiament humans que els confereix un caràcter nou i permeten diferenciar-los d'altres preexistents, condicions totes elles que es compleixen en l'objecte d'aquest contracte, atès que el que es vol contractar és l'estructuració de productes del vi (creació d'un manual de producte i d'un diagnòstic estratègic), l'elaboració de continguts (relat, continguts web i creació d'un mapa guia) i la producció de nous materials de comunicació i sensibilització (spot de campanya, càpsules de vídeo, fotografies i accions de sensibilització).

1. Preu

És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Traducció del manual de producte (lot 1) / Millora en el nombre d'idiomes del mapa guia (lot 2)

L'aportació de nous idiomes és un extra en el marc de la licitació, importantíssim per a la promoció de la destinació turística Catalunya, i en concret per la promoció de l'enoturisme a través de les Rutes del Vi de Catalunya. Per això es valora que les empreses puguin aportar idiomes extres, perquè tot aquell contingut traduït a diferents idiomes és de gran ajuda per a la divulgació de la destinació turística Catalunya arreu del món -el manual de producte al castellà, en el cas del lot 1; i el mapa guia al francès i/o a l'alemany en el cas del lot 2-. En el cas del lot 2, cal considerar que el mercat francès és important pel turisme enogastronòmic, és per això que és l'idioma que es valora. En el cas que s'aporti també l'alemany, serà a més a més del francès.

2. Realització de fotografies addicionals a les obligatòries (lot 3)

L'aportació de més fotografies és un extra en el marc de la licitació, importantíssim per a la promoció de la destinació turística Catalunya, i en concret per la promoció de

l'enoturisme a través de les Rutes del Vi de Catalunya. Per això és valora que les empreses puguin aportar fotografies addicionals a les obligatòries, perquè serà un contingut visual de gran ajuda per a la promoció de la destinació enoturística de Catalunya i de les rutes del vi arreu del món.

3. Mesures sostenibles (lots 1 i 3)

Aquest criteri té com a objectiu promoure pràctiques de producció audiovisuals respectuoses amb el medi ambient, i alineades amb els valors de l'Agència Catalana de Turisme i el seu Pla de Màrqueting vigent. La incorporació de mesures sostenibles en l'objecte dels lots esmentats contribueixen a reduir l'impacte ecològic i reforça la coherència entre els valors de la institució i l'execució del projecte.

3. Dones adscrites a l'equip de treball (lot 2)

Un cop havent analitzat i estudiat l'àmbit d'activitat de l'objecte d'aquest contracte, es considera important assegurar que la dona no estigui infrarepresentada en un sector com el de l'objecte del contracte. Sovint a les arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars) està infrarepresentada la dona, per això és important que es fomenti la seva presència. Així mateix, en el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn. Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones. Específicament, aquest codi disposa que es poden establir criteris de foment de l'accés de la dona al mercat laboral en condicions d'igualtat, valorant aquelles empreses que superin el percentatge de contractació de dones en sectors d'activitat on aquesta estigui subrepresentada.

4. Metodologia de treball i proposta de treball (lot 1)

La metodologia de treball és un element estratègic per garantir la qualitat i l'eficàcia del projecte, especialment en un encàrrec que implica la creació del manual de producte i diagnòstic estratègic de competitivitat de les rutes del vi. Aquestes actuacions tenen un impacte directe en la definició de l'estratègia enoturística del territori, per la qual cosa és essencial disposar d'una proposta metodològica sòlida, coherent i detallada.

Conèixer amb precisió les fases, les eines analítiques i qualitatives, així com els criteris per avaluar la competitivitat, permet assegurar que el diagnòstic resultant sigui integral, rigorós i orientat a la presa de decisions estratègiques. Per tot això, aquest criteri d'adjudicació permet garantir l'execució amb excel·lència metodològica i qualitat, en línia amb els objectius del contracte.

5. Proposta model de disseny i continguts del mapa-guia (lot 2)

Aquest criteri permet avaluar la capacitat de l'empresa licitadora per desenvolupar un producte editorial i gràfic d'alta qualitat, coherent amb els objectius del contracte i amb l'estratègia de promoció turística de la destinació. Atès que el mapa-guia és una eina clau per a la difusió de les Rutes del Vi de Catalunya, es considera essencial que la proposta presentada defineixi amb claredat el model de disseny i els continguts textuais i gràfics que ha d'incorporar. La justificació del criteri es fonamenta en la necessitat que la proposta aporti contingut de qualitat, experiencial i ben estructurat, capaç de facilitar la comprensió de l'oferta enoturística i d'adaptar-se a les necessitats del *visitor persona* del programa. Igualment, es valora que el disseny proposat presenti un concepte creatiu que millori l'experiència d'ús i permeti al visitant visualitzar d'un sol cop d'ull les diferents possibilitats que ofereixen les Rutes del Vi de Catalunya. La coherència amb la identitat visual i els valors de la marca Catalunya en la seva vessant enogastronòmica segons consta a [l'storytelling de turisme enogastronòmic](#)—

autenticitat, sostenibilitat, qualitat, territori i cultura del vi— és també un element determinant per assegurar la integració adequada del mapa-guia dins de l'estratègia de comunicació institucional. Finalment, es considera necessari que el disseny proposat tingui capacitat de generar atractiu visual i transmissió emocional, reforçant la singularitat i diferenciació de les Rutes del Vi de Catalunya dins l'oferta turística del país. Aquest criteri és essencial per garantir que l'empresa adjudicatària disposa de la capacitat tècnica i creativa necessària per elaborar un mapa-guia útil i alineat amb els valors i objectius del projecte.

6. Storytelling i guió de l'espot (lot 3)

Aquest criteri avalua la capacitat de l'empresa licitadora per crear un relat audiovisual coherent, emocional i alineat amb els valors de les Rutes del Vi de Catalunya. L'espot és una peça clau per transmetre el posicionament del programa de turisme enogastronòmic i, per aquest motiu, es considera essencial que la proposta presentada inclogui un storytelling sòlid, experiencial i orientat als *visitor persona* definits en el marc del projecte.. La proposta ha de plantejar un contingut experiencial que transmeti la vivència de l'enoturisme i que s'adrexi de manera clara als perfils prioritaris del programa, assegurant que l'espectador pugui identificar les emocions, els valors i les experiències que caracteritzen la destinació. Aquest criteri garanteix que l'empresa adjudicatària disposa de la capacitat narrativa, conceptual i creativa necessària per desenvolupar una peça audiovisual amb impacte, capaç de reforçar la imatge de marca, transmetre la singularitat de les rutes i contribuir a la promoció efectiva de Catalunya com a destinació enoturística de referència.

J3. Justificació del llindar mínim i del Valor de ponderació (VP)

Justificació del llindar mínim de valoració: 80%.

Es decideix aplicar un llindar mínim de valoració del 80% atès que es considera que per sobre d'aquest llindar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Justificació del Valor de Ponderació (VP): 1,35

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1,35 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública

K. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS

Model de doble condició quan preu està fixat a tant alçat:

a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 25% del pressupost de licitació establert.

b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

c) En el cas que concorrin a la licitació de tres a cinc empreses, es considerarà que una oferta és anormalment baixa quan es compleixin simultàniament les dues condicions següents:

1. El preu ofert és inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu és igual o superior al 80% de la puntuació màxima possible en aquests criteris.

d) En el cas que concorrin a la licitació sis o més empreses, es considerarà que una oferta és anormalment baixa quan es compleixin simultàniament les dues condicions següents:

1. El preu ofert és inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%. La mitjana aritmètica es calcularà eliminant del càlcul l'oferta amb el preu més alt i l'oferta amb el preu més baix.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu és igual o superior al 80% de la puntuació màxima possible en aquests criteris.

L. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Nom i cognoms	Damià Serrano i Miracle
Càrrec	Director
Unitat	Unitat de Màrqueting d'Experiències

M. GARANTIA DEFINITIVA

5,00% del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs.

La garantia definitiva serà retornada a l'empresa contractista quan l'òrgan competent de fiscalització de la Unió Europea accepti la sol·licitud de certificació presentada, d'acord amb l'article 16.1.h) del Decret llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.

N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

N1. Ambientals

1- Desincentivació de la impressió

Les publicacions corresponents als lots 1 (Document del "Diagnòstic estratègic" i "Manual de Producte" de les rutes del vi de Catalunya) i 2 (Mapa-guia) de les rutes del vi de Catalunya) hauran d'incorporar els següents missatges ambientals, o similars, en la contraportada de la publicació (o en l'espai que es consideri adequat) per desincentivar la impressió i, en el seu cas, l'aplicació de mesures per un ús racional del paper.

Aquestes són unes publicacions electròniques que estalvien els recursos associats a les publicacions en paper. No la imprimeixis si no cal.

Tot i això, en el cas que algú decideixi imprimir-la, la qualitat ambiental de la impressió es pot ressentir substancialment si, pensada en termes de producte digital, no es té en compte en el disseny la realitat de la seva impressió descentralitzada, pel que fa a aspectes com la tria de formats no estandarditzats als formats de paper, l'ús indiscriminat d'imatges, fons de pàgines en color (no en blanc), etc. Aquests aspectes,

per tant, s'hauran d'incloure també en el disseny de les publicacions digitals per assegurar menys impacte en cas d'impressió.

2- Per tal de contribuir a aspectes ambientals, el disseny de la publicació haurà de respectar els protocols d'accessibilitat en línia (WAI, W3C, etc.) i haurà d'incentivar la lectura en línia.

Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades: les condicions especials d'execució descrites responen a la necessitat de fomentar publicacions ambientalment correctes i és adequada a l'objecte d'aquest contracte d'acord amb el que disposa la [Guia de publicacions ambientalment correctes](#) elaborada per la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic. El caràcter "immaterial" de les publicacions digitals ofereix una bondat ambiental que no sempre s'ajusta a la realitat, ja que també té impactes ambientals que es poden mitigar. En concret, amb la publicació en format digital la persona editora trasllada la possible impressió a les persones destinatàries i, per tant, el consum de paper, energia, tinta o tòner, sense poder ja intervenir en la qualitat ambiental de la impressió. Per tant, és important transmetre missatges encaminats a promoure la desincentivació de la impressió i, en cas que fos necessari imprimir-la, consells sobre l'ús racional del paper en cas d'impressió. A la vegada, garantir protocols d'accessibilitat (WAI, W3C) assegura que la publicació sigui llegible per tothom, incloses persones amb discapacitat. A més, incentivar la lectura en línia redueix l'ús de paper i fomenta hàbits més respectuosos amb el medi ambient.

N2. Socials

Conciliació laboral, personal i familiar

Descripció condició especial d'execució: durant l'execució del contracte l'empresa contractista establirà mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, com ara: possibilitat de recuperar les hores fetes fora de l'horari laboral en hores de gaudi personal, adequació dels horaris per assumptes personals, flexibilitat del teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació

Descripció condició especial d'execució: l'empresa contractista s'obliga a mantenir la plantilla de persones treballadores mínima adscrita a l'execució del contracte i descrita en els plecs, sense que procedeixi a suspendre o extingir els contractes de treball de la plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat de la persona treballadora o d'acomiadaments disciplinaris.

Per a la igualtat de gènere

Descripció condició especial d'execució: l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones. L'empresa contractista, en executar les prestacions pròpies del servei, s'obliga a evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar una imatge amb valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, corresponsabilitat i pluralitat de rols i identitat de gènere.

Altres clàusules diferents de les anteriors

Descripció condició especial d'execució: caldrà que tota la comunicació associada als serveis contractats, tant a nivell escrit com oral i visual, sigui inclusiva, lliure

d'estereotips i respectuosa envers tothom, evitant un llenguatge sexista, lgtbi-fòbic, racista, classista, capacitista o estigmatitzador.

Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades: les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat de garantir l'acompliment del [Codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#) i és adequada a l'objecte d'aquest contracte, doncs té efectes indirectes en el contracte, afavorint que el personal laboral de les empreses contractistes treballi en condicions d'igualtat, comoditat, salut i benestar, entre d'altres:

- Conciliació laboral, personal i familiar: l'ACT vol incloure aquesta condició especial d'execució, perquè sap que unes condicions favorables de treball fomenten un ambient positiu entre el personal i per tant uns objectius assolits amb èxit.
- D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació: el temps juga a favor dels equips de treball que es formen. Un cop creats i formats els avantatges de continuar treballant amb les mateixes persones esdevé crucial per al bon funcionament i desenvolupament del programa. Desintegrar un equip ja constituït i amb experiència en treball conjunt pot influir negativament en l'objecte del contracte.
- Per a la igualtat de gènere: en el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el [codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#). Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones. En relació amb les clàusules per a la igualtat de gènere, aquest Acord preveu que se seguirà una guia específica per a concretar-les i, mitjançant l'Acord del Govern de 12 de setembre de 2018, s'aprova la Guia per a la incorporació de la perspectiva de gènere en els contractes públics. Posteriorment, l'Acord de Govern de 20 de setembre de 2022 aprova l'actualització d'aquesta guia, la qual contempla incorporació de clàusules d'igualtat, com les detallades anteriorment, als contractes del sector públic que pretenen erradicar possibles discriminacions o desigualtats per raó de sexe, entre altres objectius. En aquest mateix sentit, la [Llei 15/2022, de 15 de juny, integral per a la igualtat de tracte i la no discriminació](#), estableix que les administracions públiques podran establir als contractes que celebrin, condicions especials amb l'objectiu de promoure la igualtat de tracte i no discriminació. La condició especial d'execució relativa a la igualtat de gènere establerta no només preveu el compliment de la legislació, sinó que a més a més tracte de fomentar altres valors socials que es consideren cabdals pel bon desenvolupament del servei objecte del contracte.
- És important destacar com a condició especial d'execució que la comunicació associada als serveis contractats ha de ser inclusiva, lliure d'estereotips i respectuosa envers tothom (per tant, evitant un llenguatge sexista, lgtbi-fòbic, racista, classista, capacitista o estigmatitzador), tal i com estableixen la Guia per a l'ús d'una comunicació inclusiva elaborada per l'Institut Català de les Dones.

O. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA

Sí.

- Es preveu la modificació del contracte motivada per la necessitat de modificació dels requisits especificats els plecs de prescripcions tècniques arrel de canvis normatius que impliquin característiques i/o condicions diferents relatius al Pla de Recuperació transformació i Resiliència.

També serà causa de modificació del contracte l'ordre de l'autoritat responsable per adoptar mesures correctives en matèria de DNSH, etiquetatge verd i etiquetatge digital.

Límit de la modificació: 20% del preu del contracte.

P. SUBCONTRACTACIÓ

Sí.

Q. TERMINI DE GARANTIA TÈCNICA

Sí

Indicar el termini en mesos: 3

R. MEMBRES QUE FORMARAN PART DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLENT	
Nom i cognoms	Càrrec
Miquel Alabern	Director Unitat de Màrqueting Relacional

Persones vocals tècniques:

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Rebeca Blázquez	Brand Manager de Turisme enogastronòmic
2	Beatriz Nubiola	Cap de Marques
SUPLENTS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Anna Carrera	Brand Manager de Turisme Cultural
2	Roser Cedó	Brand Manager de Grand Tour de Catalunya

S. MEMBRES QUE FORMARAN PART DEL COMITÈ DE PERSONES EXPERTES

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluable automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

T. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Sí (Annex 1).

U. PENALITATS

U1. Descripció dels incompliments

Els incompliments en què pot incórrer el contractista durant l'execució del contracte es classifiquen en lleus i greus, segons la tipificació que es detalla a continuació.

Es consideren incompliments lleus:

- a) Substitució o manca d'una persona o persones membres de l'equip adscrit al contracte, sense la comunicació i l'aprovació prèvia per part de la persona responsable del contracte.
- b) Que alguna o algunes de les persones membres de l'equip adscrit al contracte de l'empresa contractista no compleixi els requisits d'experiència mínima especificats a l'apartat 9 del plec de prescripcions tècniques.
- c) Incompliment relacionat amb l'article 6 de l'Ordre HFP/1030/2021, pel que es consideren d'obligat compliment del contracte l'aplicació i respecte del Pla de mesures antifrau en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya (aprovat per l'Acord de GOV/19/2022, d'1 de febrer) així com l'obligació d'emplenar degudament la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), que s'adjunta com a annex del PCAP.
- d) Lliurament de peces amb errades tècniques o de contingut (resolució, compressió, arxius mal etiquetats, posició dels elements i logotips, errades ortogràfiques, no correspondència entre les experiències o marques turístiques i els continguts de les peces).
- e) Retard en la entrega d'algun lliurable per causes imputables al contractista.
- f) No lliurament d'una peça o lliurable en el format tècnic sol·licitat.
- g) Incompliment de les millores a les quals s'ha compromès l'empresa contractista.

Els anteriors incompliments es consideraran greus si es compleix algun dels següents paràmetres:

- Quan es comprometi el lliurament global del projecte i el compliment dels seus objectius principals.
- Quan generin un perjudici significatiu o a l'interès públic, o per l'Agència Catalana de Turisme o pel públic final.
- Quan hi hagi una reiteració, de manera que el mateix incompliment s'hagi produït més d'una vegada.

U2. Quantia de les penalitzacions

Els incompliments es penalitzaran de la manera següent:

1. Quan els incompliments es considerin lleus, s'estableix una penalitat mínima de 0,60 euros / dia per cada 1.000 euros del preu del contracte.

En concret, i en el cas d'incompliment dels apartats a) i b), la penalitat anterior s'establirà per cada membre de l'equip que manqui, que no compleixi els requisits d'experiència mínima especificats en el PPT o es modifiqui sense autorització fins que es reposi aquest membre o membres amb algun altre de les mateixes característiques o fins que aquest compleixi els requisits mínims d'experiència especificats.

Les persones adscrites a l'execució del contracte son elements fonamentals en aquest contracte i, per tant, en cas que manqui algun perfil durant més d'una setmana, a més de la imposició de la penalitat descrita, l'Agència Catalana de Turisme podrà optar per la resolució del contracte, per culpa de l'empresa contractista, en qualsevol moment.

2. Els incompliments greus, seran penalitzats amb un 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

En tot cas, la quantia de cadascuna de les penalitzacions no podrà superar el 10 % del preu del contracte ni el total de totes elles podrà superar el 50 % del preu del contracte.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.

Damià Serrano i Miracle
Director
Unitat de Màrqueting d'Experiències
Agència Catalana de Turisme

ANNEX 1. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Modalitats de tractament

L'empresa contractista prestarà els serveis que impliquen el tractament de dades de l'Agència Catalana de Turisme segons la següent modalitat o una combinació de les mateixes:

- Els serveis seran prestats en les dependències o instal·lacions de l'Agència Catalana de Turisme, de manera que es facilitarà a l'empresa accés als seus sistemes i instal·lacions.
- Els serveis seran prestats a través de l'accés remot per part de l'empresa, prohibint-se expressament que aquest incorpori les dades objecte de tractament a sistemes o suports diferents dels establerts l'Agència Catalana de Turisme.
- Els serveis seran prestat per l'empresa en els seus propis locals i amb els seus sistemes, aliens als de l'Agència Catalana de Turisme.

Tipologia de tractaments

La prestació dels serveis contractats implicarà la realització per part de l'empresa contractista dels següents tractaments:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Recollida | <input type="checkbox"/> Registre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estructuració | <input checked="" type="checkbox"/> Modificació o adaptació |
| <input type="checkbox"/> Conservació o emmagatzematge | <input type="checkbox"/> Extracció |
| <input type="checkbox"/> Consulta | <input type="checkbox"/> Comunicació |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusió | <input type="checkbox"/> Limitació |
| <input type="checkbox"/> Comparació i/o acarament | <input type="checkbox"/> Destrucció o supressió |
| <input checked="" type="checkbox"/> Utilització | <input type="checkbox"/> Combinació o interconnexió |
- Altres operacions (especificar a continuació): Organització d'actes per tal de sensibilitzar els residents i els turistes de proximitat sobre les Rutes del Vi de Catalunya.
-

Tipologia de dades personals

La tipologia de dades personals que l'empresa contractista tractarà serà:

- Dades identificatives**
(nom i cognoms, NIF / DNI / Passaport / NIE, núm. Seguretat Social / Mutualitat, adreça postal o electrònica, telèfon, signatura manuscrita o electrònica, imatge / veu, marques físiques, targeta sanitària, IP, geolocalització, número de registre personal)
- Dades de característiques personals**
(estat civil, dades de família, data de naixement, lloc de naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, característiques físiques o antropomètriques)
- Dades de circumstàncies socials**
(allotjament / habitatge, propietats o possessions, aficions i estil de vida, pertinença a clubs o associacions, llicències, permisos o autoritzacions)
- Dades acadèmiques o professionals**
(formació / titulacions, historial acadèmic, experiència professional, pertinença a col·legis o associacions professionals)
- Dades de detalls d'ocupació**
(professió, lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina, historial del treballador)
- Dades d'informació comercial**
(activitats o negocis, llicències comercials, subscripcions a publicacions o mitjans de comunicació, creacions literàries, artístiques, científiques o tècniques)
- Dades econòmiques, financeres i d'assegurances**
(ingressos i rendes, inversions i béns patrimonials, crèdits, préstecs i avals, dades bancàries, plans de pensions i jubilació, dades econòmiques de nòmina, dades de

- deduccions impositives i impostos, assegurances, hipoteques, subsidis i beneficis, historial de crèdits, targeta de crèdit)*
- Dades de transaccions de béns i serveis**
(béns i serveis subministrats per l'afectat, béns i serveis rebuts per l'afectat, transaccions financeres, compensacions i indemnitzacions)
 - Dades de salut, discapacitat, necessitats especials o diversitat funcional**
 - Dades biomètriques**
(dades personals obtingudes a partir d'un tractament tècnic específic relatives a característiques físiques, fisiològiques o conductuals d'una persona física que permetin o confirmin la identificació única d'aquesta, tals com imatges facials o empremta dactilar)

Categories d'interessats

Les categories d'interessats les dades dels quals seran tractades per l'empresa contractista serà:

- Consumidors
- Clients
- Proveïdors
- Persones de contacte
- Empleats
- Candidats a processos de selecció de personal
- Càrrecs públics
- Associats o membres
- Beneficiaris
- Estudiants
- Representants legals
- Altres col·lectius (especificar):