



Es fa constar que aquest document ha estat aprovat per decret d'alcaldia núm. 2025-0907 de data 22 de desembre de 2025.

La secretària de l'ajuntament

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DELS
SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREACIÓ I ELABORACIÓ DEL PLA
DE VIABILITAT DEL TURISME DE LA MARCA "LA POBLA DE SEGUR:
NATURA I TURISME ACTIU SOSTENIBLE", ACTUACIÓ 10 DE L'EIX 4 DEL
PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ – "LA POBLA DE
SEGUR: NATURA I TURISME ACTIU SOSTENIBLE" FINANÇAT PER LA
UNIÓ EUROPEA EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ,
TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – NEXT GENERATION EU**

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Treball



Índex

1. INTRODUCCIÓ.....	3
Antecedents.....	3
Context.....	3
2. DISPOSICIONS GENERALS.....	4
2.1 Objecte del contracte.....	4
2.2 Objectius i àmbit d'actuació del projecte <i>La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible</i>.....	5
3. PROPOSTA DE REQUISITS TÈNICS.....	5
3.1 Requeriments tècnics.....	5
3.1.1 Idiomes requerits.....	5
3.1.2 Coneixements requerits.....	6
3.1.3 Serveis tècnics requerits.....	6
3.2 Documentació disponible.....	10
3.3 Condicions especials d'execució del contracte i fons PRTR.....	11
4. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.....	14
4.1 Obligacions generals.....	14
4.2 Regles especials respecte del personal de l'empresa contractista.....	15
5. COORDINACIÓ, SEGUIMENT, SUPERVISIÓ I VALIDACIÓ.....	15
6. PRESSUPOST.....	16
7. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS.....	16

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Treball



Codi Validació: 6AK4KKWYHAX24DRJNT9THZ7P
Verificació: <https://lspobladesegur.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 16

Núm. d'expedient: 911/2024

1. INTRODUCCIÓ

Antecedents

L'Ajuntament de la Pobla de Segur gestiona el projecte “La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible” finançat per la Unió Europea en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència dels plans Next Generation EU. Dins d'aquest mateix projecte s'inclouen actuacions vinculades a la promoció i impuls de la competitivitat municipal, tals com creació d'esdeveniments, actes, campanyes, accions de comunicació, entre d'altres.

Aquestes accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i a qui vagi dirigit (visitants o població local) i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Entre aquestes peces es troba la formació i creació de productes, tallers, sessions formatives, elaboració d'un pla conjunt entre el sector públic i privat.

Amb l'execució del contracte es pretén obrir un ventall de possibilitats, viabilitats, serveis a incorporar, creació de la cadena de valor dels comerços locals ja existents i els que estan per sorgir. Es pretén cobrir les següents necessitats:

- Disposar d'un pla de viabilitat de nous productes turístics
- Crear nous productes turístics que facin més competitiva la zona, amb un model basat en la valorització dels recursos naturals i la seva sostenibilitat.
- Implicar a tots els actors turístics en la creació de productes turístics.
- Capacitar i formar el teixit turístic del municipi i dels municipis veïns en la creació i comercialització de productes turístics
- Crear noves empreses turístiques
- Sensibilitzar als actors turístics sobre la importància de la conservació i protecció dels espais naturals
- Desestacionalitzar la demanda turística oferint productes durant tot l'any.
- Atreure segments de públic especialitzat en turisme actiu.

Context

Aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte “La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible”, finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – “Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic”, Inversió 1 – “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat”, Submesura 2 – “Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions”, de l'esmentat PRTR (C14.I01).

En concret l'expedient s'inclou en el Programa Extraordinari 2022 de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions, dins del Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions de Catalunya 2022, subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, aprovat en Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme, de 19 de desembre de 2022, publicada en el BOE nº 310 de 27 de desembre de 2022, per la qual es dona publicitat a l'Acord de 14 de desembre de 2022, i efectiva a través de la resolució de concessió d'una subvenció a l'Ajuntament de La Pobla de Segur publicat pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Finançat per

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEUGOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMOSECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMOPlan de Recuperación,
Transformación
y ResilienciaNext Generation
CatalunyaGeneralitat de Cat
Departament d'E
i Treball

S'emmarca dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, aprovat definitivament per Acord del Consell de Ministres, de 13 de juliol de 2021, sobre la base proposada aprovada per la Comissió Europea, el 16 de juny de 2021, i es desenvolupa d'acord amb les bases reguladores de les Ordres HFP/1030/2021, HFP/1031/2021 i HFP/55/2023, dins del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del Fons de Recuperació Next Generation EU.

El contracte s'ha de dur a terme sota el principi de compromís amb el resultat, en línia amb l'enfocament d'execució que planteja el pla de Recuperació, Transformació, i Resiliència. En relació amb les **fites i objectius**, així com els mecanismes per controlar el compliment d'aquests, cal atendre ala Decisió d'Execució del Consell (CID, en anglès), relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR espanyol per al C14.11. Tal com s'estableix en CID, el C14.11, serà executat per les entitats locals i comunitats autònomes i inclou, entre d'altres el següent objectiu:

Objectiu núm.218 del CID: quart trimestre del 2022, publicació en el BOE de l'adjudicació a les Entitats Locals de l'ajuda per a l'aplicació dels "Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinació", que es desenvolupa per les següents fites:

- **Fita núm. 220 del CID:** quart trimestre del 2024: Les Comissions de Seguiment s'asseguraran que tots els destins beneficiaris aconseguixin, com a mínim, el 30% d'execució de cada Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, per mitjà de l'indicador de l'informe de la Comissió de Seguiment pe qual es valida el llindar del progrés.
- **Fita núm.221 del CID:** segon trimestre del 2026: finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions adjudicats en consonància a l'objectiu 218, dels quals el 35% es destinarà a finançar les mesures abordin la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/ electromobilitat en els destins. Els criteris de selecció garantiran el compliment de la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi de "no causar un perjudici significatiu" (DOC 58 de 18.2.2021,p.1), d'una llista d'exclusions i del patrimoni mediambiental pertinent de la UE i nacional. Els criteris de selecció han de garantir la conformitat amb l'annex VI del Reglament (UE) 2021/241 sobre el Mecanisme de Recuperació i Resiliència. L'indicador per la seva validació és la certificació d'execució.

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest, quedarà automàticament exclosa de la licitació.

2. DISPOSICIONS GENERALS

2.1 Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de **conceptualització amb l'elaboració d'un pla de viabilitat per a l'augment de la gama de productes i experiències turístiques**. Aquest correspon a l'actuació "10. Augment de la gama de productes i experiències turístiques", de l'Eix programàtic 4: "Competitivitat", inclosa en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de La Pobla de Segur.

El servei està compost per quatre prestacions:

- Prestació 1: Gestió interna.
- Prestació 2: **Pla de viabilitat** per a la creació dels productes turístics sostenibles.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



- Prestació 3: Formació en la creació i comercialització de productes de turisme actiu, esportiu i sostenible.
- Prestació 4: Tallers de cocreació de productes turístics sostenibles.

2.2 Objectius i àmbit d'actuació del projecte *La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible*

El projecte cerca convertir La Pobla de Segur en un centre de referència del turisme actiu, esportiu i d'ecoturisme del Pirineu català, dotant el municipi dels equipaments necessaris i treballant amb els municipis de l'entorn, les empreses i serveis, així com professionals.

Contempla un total d'11 actuacions distribuïdes en 4 eixos programàtics:

- Eix 1: Transició Verda i Sostenible

Actuació 1 – Restauració ambiental del Parc dels Raiers

Actuació 2 – Adaptació de la cua del pantà de Sant Antoni al canvi climàtic

- Eix 2: Millora de l'eficiència energètica

Actuació 3 – Via Verda Collegats

Actuació 4 – Mobilitat Sostenible: passarel·la sobre el riu Flamisell

Actuació 5 – Punts de recàrrega d'e-bikes i autocaravanes

Actuació 6 – Aposta per l'eficiència energètica en el Parc dels Raiers i en l'àrea de serveis d'autocaravanes

- Eix 3: Transició digital

Actuació 7 – Aposta digital en la promoció i acollida al visitant

Actuació 8 – Desenvolupament de plataformes i sistemes d'intel·ligència turística en destí

- Eix 4: Competitivitat

Actuació 9 – Nous equipaments de turisme actiu

Actuació 10 – Augment de la gama de productes i experiències turístiques

Actuació 11 – Gestió del projecte, comunicació, sensibilització i foment de la participació

3. PROPOSTA DE REQUISITS TÈNICS

El present contracte consisteix en l'elaboració d'un pla de viabilitat que analitzi les possibilitats de creació de nous productes turístics, ja sigui amb recursos turístics ja existents com els nous creats arrel del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, relacionats amb el turisme esportiu i actiu, familiar, etc. Ressaltar la importància de poder segmentar els productes turístics per arribar al públic adequat, tenint en compte les característiques, així com identificar els canals de comercialització, els sistemes de promoció o la identificació dels mercats prioritaris.

Es dissenyen nous productes turístics i/o experiències proposades per les empreses o entitats participants, en base a un turisme responsable i sostenible. Molt lligat amb la formació i tallers.

3.1 Requeriments tècnics

3.1.1 Idiomes requerits

Pel que fa al consultor/assessor requerit, a raó de les tasques a desenvolupar, haurà de disposar dels següents idiomes i amb els següents nivells:

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball





- Català: Natiu, en el cas de persones no natives, hauran de demostrar els coneixements suficients de català, acreditant-lo amb el certificat de nivell de suficiència (C) de la Direcció General de Política lingüística o equivalent.
- Castellà: Natiu, en el cas de persones no natives, hauran de demostrar coneixements suficients de castellà, i acreditar amb el certificat del nivell de suficiència (C) amb el certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes o amb certificat conforme han cursat primària, secundària i/o batxillerat a l'Estat espanyol, o equivalent.
- Anglès: Coneixements d'anglès equivalents a un B.2, d'acord amb la classificació del marc europeu Comú de referència per a les llengües. Aquest coneixement s'acreditarà amb una certificació emesa pel centre oficial expedidor i on hi haurà de constar l'equivalència al nivell requerit.

3.1.2 Coneixements requerits

Pel que fa a l'equip tècnic requerit, a raó de les tasques a desenvolupar, haurà de disposar, com a mínim, dels següents coneixements:

- Coneixement turístic del municipi de la Pobla de Segur i comarca del Pallars Jussà.
- Coneixement dels diferents actors turístics (públics i privats) del municipi, especialment d'aquells més actius en matèria de sostenibilitat.
- Coneixement dels principals mercats turístics i de les tendències de mercats en temes de sostenibilitat.
- Experiència en la implantació d'estratègies de turisme sostenible en destinacions i empreses.
- Coneixement de certificacions de sostenibilitat per a empreses i destinacions turístiques.
- Coneixements d'estratègies de comunicació i màrqueting de turisme sostenible.
- Experiència en redacció de continguts.
- Experiència en la creació de productes de turisme actiu, natura i descoberta del territori.
- Experiència en la formació i dinamització dels agents turístics en el procés de cocreació de nous productes.
- Xarxa de contactes de professionals i experts en turisme sostenible.
- Domini del programa Office: Excel, Word i Power Point.
- Domini de Sistemes d'Informació Geogràfica (GIS).

3.1.3 Serveis tècnics requerits

L'empresa adjudicatària haurà de codissenyar amb l'Ajuntament de la Pobla de Segur i amb els principals agents del sector un pla orientat al desenvolupament de nous productes turístics i a la millora dels existents. Aquest pla serà el resultat directe dels tallers, sessions de diagnòsi i espais de cocreació, que permetran contrastar idees, identificar oportunitats i construir propostes sòlides i viables.

El Pla de Viabilitat que se'n derivi tindrà un paper central en la posada en valor del patrimoni del municipi i en la promoció d'un model de dinamització turística sostenible i competitiu.

L'actuació pretén crear una nova oferta turística, per desestacionalitzar la demanda i per atreure un nou segment de públic especialitzat i conscienciat amb la sostenibilitat.

Per això es proposen actuacions que facilitin la participació dels actors implicats en la cocreació de nous productes sostenibles al municipi i que generin noves oportunitats de desenvolupament local.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



Aquest pla de viabilitat haurà d'analitzar, també, la fortalesa i la probabilitat d'èxit que puguin tenir els productes i/o serveis que s'estiguin creant arrel del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació – “La Pobla de Segur: Natura i Turisme actiu sostenible”. Concretament es tracta de realitzar un estudi exhaustiu de totes les àrees i processos que intervenen en els projectes, existents i nous dins la Pobla de Segur, que puguin intervindre en el projecte a nivell econòmic i tècnic, mitjançant una sèrie d'eines i passos.

Els serveis tècnics requerits es desglossen en quatre prestacions:

Prestació 1: Gestió interna

- Accions destinades a la coordinació del projecte amb la resta d'actors implicats.
- Assistència a reunions i taules de treball de coordinació del projecte
- Realització d'informes puntuals sobre l'execució del projecte
- Recopilació de mètriques del projecte relatives a:
 - Nombre de recursos inventariats i geolocalitzats.
 - Nombre de sessions de formació realitzades.
 - Nombre de participants a les sessions de formació sobre la creació de productes sostenibles.
 - Nombre de sessions de cocreació de producte realitzades.
 - Nombre de participants als tallers de cocreació de nous productes turístics.
 - Nombre d'empreses i entitats amb què s'ha interactuat per adaptar i crear nou producte.
 - Nombre de productes turístics sostenibles dissenyats als tallers de cocreació.
 - Valoració de les empreses sobre les actuacions realitzades.
- Coordinació i comunicació fluida amb la resta d'institucions i empreses implicades en el projecte.
- Creació d'evidències fotogràfiques i documentals de les tasques efectuades.

Prestació 2: Pla de viabilitat per a la creació dels productes turístics sostenibles

El desenvolupament del pla de viabilitat per a la creació de productes turístics té per objectiu promoure noves propostes de visita animant la redistribució dels visitants a l'espai i el temps.

Està dividit en diferents etapes:

- Creació d'un inventari de recursos turístics que seran integrats en un sistema d'informació geogràfica. L'inventari permetrà avaluar-ne l'ús i disposar d'una radiografia del potencial turístic del territori, tenint en compte la seva capacitat per acollir visitants, assegurant un impacte positiu des d'un punt de vista social, ambiental i econòmic. L'inventari haurà d'incorporar informació relativa al nom del recurs, ubicació, breu descripció, tipologia de recurs, horari d'obertura (si s'escau), aspectes d'accessibilitat, entre d'altres.
- Creació d'un inventari d'empreses i equipaments turístics que seran integrats en un sistema d'informació geogràfica. L'inventari haurà d'incorporar informació relativa al nom de l'empresa, ubicació, descripció de serveis, persona de contacte, dades de contacte, aspectes d'accessibilitat, horari d'obertura (si s'escau) entre d'altres que es creguin necessaris. Amb opció habilitada per la transformació d'aquest inventari, per donar de baixa i crear noves empreses.

Finançat per _____





- S'establiran sessions de treball amb les entitats i empreses de gestió territorial i de promoció turística i els agents socials i econòmics de la zona, amb l'objectiu de consensuar requisits i elements que puguin configurar els productes turístics.
- Establiment d'un espai virtual de treball comú entre els diferents actors del municipi per a la cocreació de productes i experiències turístiques.

Tot això es resumirà en un Pla de Viabilitat, com a full de ruta pel disseny dels productes turístics, la seva promoció i comercialització, tenint en compte la importància de donar a conèixer els valors naturals, paisatgístics i culturals situats al municipi de la Pobla de Segur. Aquest Pla de Viabilitat també haurà d'incorporar la proposta de pla de formació i tallers de cocreació que es defineixen en els següents apartats, en base a les necessitats detectades.

La redacció del pla de viabilitat caldrà fer-la de forma consensuada amb tots electors que, partint del coneixement i les eines de comunicació i promoció turística ja existents, asseguri una gestió turística sostenible i responsable amb els participants del projecte i que actuï com a full de ruta a seguir.

Els punts a incloure en el Pla de Viabilitat:

- Dades bàsiques del projecte.
- Pla de producció, com s'han de crear els productes, de manera detallada. Permetre un anàlisi posterior de despeses, arrel de visualitzar el que es necessita per posar en funcionament cada projecte. Incloure el procés productiu, els sistemes de control i de gestió de qualitat, la tecnologia emprada, les instal·lacions necessàries i proveïdors que col·laboraran i formaran part del projecte.
- Realització d'una anàlisi de mercat per identificar empreses interessades a invertir al municipi, incloent informació sobre la projecció econòmica del sector, factors estructurals que puguin influir-hi, noves tendències, així com dades demogràfiques i socioeconòmiques i previsions futures.
- Anàlisi del client potencial, definint el perfil per a cada producte o servei creat i/o analitzat.
- Realització d'un anàlisi de la competència, identificant fortaleces i debilitats, que servirà com a base per elaborar un anàlisi DAFO.
- Elaboració d'un pla de màrqueting, definint el posicionament de la marca i les accions necessàries per introduir els productes i serveis al mercat. El pla ha d'incloure l'establiment d'estratègies de preus, política de vendes, accions de publicitat, canals de distribució, així com els serveis postvenda i garanties dels productes.
- Desenvolupament d'un pla d'inversions que especifiqui les necessitats de finançament i els recursos econòmics necessaris per dur a terme les actuacions descrites en els passos previs. Les inversions es dividiran en quatre categories: (1) immobilitzat material, (2) immobilitzat intangible, (3) immobilitzat financer i (4) altres inversions. A més, aquest apartat inclourà un anàlisi anual que detalli els objectius econòmics i la planificació pressupostària del projecte.

Aquests nous productes turístics poden ser recursos ja existents, així com els nous creats arrel d'aquest projecte integral relacionat amb el turisme esportiu, turisme actiu (BTT, enduro, cicloturisme, escalada, activitats nàutics), turisme familiar, etc. És important poder segmentar els productes turístics per arribar al públic adequat, tenint en compte les seves característiques.

Prestació 3: Formació en la creació i comercialització de productes de turisme actiu, esportiu i sostenible

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



Realització de sessions formatives adreçades al teixit empresarial i als gestors públics - de 3 a 4 hores de durada-. El contingut s'haurà definit, conjuntament amb el teixit turístic, per opinar sobre les necessitats formatives del sector, així com al Pla de Viabilitat i abordarà aspectes com tendències en turisme sostenible i regeneratiu, evolució dels productes i experiències turístiques, impacte del turisme en el medi natural, identificació de mercats prioritaris, sistemes de promoció i comercialització, sistemes d'interacció amb els visitants, etc. Formacions molt enfocades a modificar la gestió d'algunes activitats per poder convertir-les en més sostenibles.

L'adjudicatari haurà d'organitzar i realitzar 4 sessions de formació presencial, amb un màxim de 20 participants, o si escau, realitzar-ne la meitat d'online, sumant un total de 4 hores de formació, com a mínim.

Totes les sessions s'hauran de realitzar abans del maig 2026. En les jornades de formació es valorarà la participació d'experts externs en funció de la matèria que es tracti en la formació.

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar sota la supervisió de l'Ajuntament de la Pobla de Segur i assumirà les despeses de:

- Conceptualitzar la sessió de formació.
- Crear els comunicats i els formularis d'inscripció.
- Incorporar ponents externs en la formació que puguin aportar valor i facilitar bones pràctiques.
- Cercar l'espai i contractació del mateix per les sessions presencials.
- Contractació d'un "coffee break", si escau, pels assistents de la jornada per les sessions presencials.
- Garantir que les sessions puguin ser obertes també a entitats i empreses dels municipis veïns, promovent la participació supramunicipal.
- Creació i enviament d'una enquesta de satisfacció.
- Realització d'un informe de la jornada que incorpori el llistat de participants, els resultats de l'enquesta, propostes de millora, en un marge no superior a 7 dies després de la sessió.

L'adjudicatari haurà de dissenyar una enquesta de satisfacció de les sessions de forma conjunta amb l'Ajuntament de la Pobla de Segur i l'equip tècnic assignat per aquest, que enviarà als participants després de cada formació per analitzar el nivell de satisfacció i rebre propostes de millora.

Prestació 4: Tallers de cocreació de productes turístics sostenibles

La implicació de les empreses privades del sector turístic, tals com agències de viatge, empreses d'activitats turístiques, de restauració, de transport, etc. i es convidarà també a les empreses de municipis veïns, si escau. A partir dels resultats obtinguts al Pla de Viabilitat i de les sessions formatives i participatives que s'hauran realitzat, l'adjudicatari organitzarà 2 tallers presencials, amb un màxim de 20 participants cadascun. Aquests tallers hauran d'estar basats en:

- Desconcentració
- Desestacionalització
- Diversificació
- Increment de la despesa dels visitants al municipi

Aquests tallers són molt importants per involucrar les empreses en el projecte, i sumar-les a les prioritats i estratègies turístiques promogudes per les administracions i entitats públiques, a les quals el turisme sostenible, l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i el

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



foment del desenvolupament local, són requisits imprescindibles. Fonamental per la creació de productes i experiències turístiques, per a la posterior comercialització.

S'ha previst un treball participatiu amb les entitats relacionades amb la gestió de visitants (àrees de turisme, parcs naturals i altres espais protegits, equipaments culturals, itineraris a peu i amb bicicleta, etc.) conjuntament amb el teixit empresarial turístic.

A més, les sessions serviran per a la sensibilització i formació dels agents turístics, que permeti treballar conjuntament en la creació de productes turístics i experiències de visita adaptades a les especificitats dels diferents segments de la demanda. Els productes creats durant aquests tallers i els productes que se'n derivin en un futur de les relacions establertes pels assistents s'inclouran a la plataforma en línia i al catàleg d'experiències.

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar sota la supervisió del Patronat i assumirà les despeses de: Conceptualitzar la sessió de formació.

- Crear els comunicats i els formularis d'inscripció.
- Incorporar ponents externs en la formació que puguin aportar valor i facilitar bones pràctiques.
- Cercar l'espai i contractació del mateix per les sessions presencials.
- Contractació d'un "coffee break", si escau pels assistents de la jornada per les sessions presencials.
- Creació i enviament d'una enquesta de satisfacció.
- Realització d'un informe de la jornada que incorpori el llistat de participants, els resultats de l'enquesta, propostes de millora, en un marge no superior a 7 dies després de la sessió.

L'adjudicatari haurà de dissenyar una enquesta de satisfacció de les sessions de forma conjunta amb l'Ajuntament de la Pobla de Segur i l'equip tècnic assignat per aquest, que enviarà als participants després de cada formació per analitzar el nivell de satisfacció i rebre propostes de millora.

L'adjudicatari, fruit d'aquests tallers de cocreació, haurà de fer seguiment i assessorament online i/o via telefònica de l'evolució de la cocreació d'experiències per part dels assistents a la sessió i haurà de presentar una relació de les experiències cocreades. Aquesta relació haurà d'incorporar el nom i descripció de l'experiència, la temporalitat, els horaris, la durada, els proveïdors de l'activitat i les dades de contacte, els canals de reserva, aspectes d'accessibilitat, nombre mínim i/o màxim de participants, fotografies de qualitat i el preu. Aquestes experiències es recopilaran en un catàleg i hauran d'anar vinculades, en la mesura del possible, als nous itineraris que es creïn en el marc del projecte.

3.2 Documentació disponible

- Pla estratègic de turisme actiu i esportiu de la Pobla de Segur – Ajuntament de la Pobla de Segur (DECABA) – Agost 2022
- Pla d'accions per al desenvolupament turístic al Pallars Jussà. – Consell Comarcal del Pallars Jussà (BIM-Consultors Baldrick i Munitz S.L) - Pla d'accions 2024- 2028
- Valorització del Patrimoni Cultural i Natural per a la Dinamització Turística del Pallars Jussà – Consell Comarcal del Pallars Jussà - 2014 -2020
- Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació “La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible” – Ajuntament de la Pobla de Segur – 2022

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



3.3 Condicions especials d'execució del contracte i fons PRTR

Les condicions especials en relació amb l'execució, de compliment obligatori per part de l'empresa o les empreses contractistes i, si s'escau, per l'empresa o les empreses subcontractistes, són les següents:

- *Clàusula ambiental.* Incorporar criteris mediambientals en el disseny i proposta d'intervenció. Resum de les pràctiques i criteris mediambientals de les obres a executar. Compliment del principi de no causar un perjudici significatiu – DNSH – als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/85, veure l'Annex 8 i la "Guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente", així com el compliment de l'etiquetatge climàtic i mediambiental assignat a la mesura, indicat en aquesta mateixa clàusula del plec.
- *Clàusula d'ètica.* Observar els principis les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les professions objecte del contracte. No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

L'obligació de l'empresa o les empreses contractistes de complir amb els annexos signats en relació amb l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència dels fons Next Generation EU, així com amb les Ordres HFP/1030/2021, 1031/2021 i 55/2023.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir en tot moment a l'adjudicatària per tal que declari formalment que ha complert amb l'expressada obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació, si escau, podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin respecte de l'esmentat compliment.

Els beneficiaris hauran de respectar les obligacions en matèria de comunicació recollida en l'article 9 de l'Ordre HFP 1030/2021, de 29 de setembre, en particular, respectar les obligacions d'ús de logotips i emblemes de la UE, així com fer referència, **en la totalitat de documents presentats**, al seu finançament mitjançant el PRTR – Finançat per la Unió Europea, Next Generation EU.

Com a capçalera: pot ser inclosa la pròpia creativitat, d'acord amb l'exposat en l'article.

I com a peu de pàgina, el següent:



La identitat corporativa s'ha d'incloure en tota la documentació presentada, en l'encapçalament del document resultant i en el cos de tot el document, i s'ha de preveure l'establiment dels cartells on es mostri el logotip oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, a més de l'emblema de la Unió Europea – Next Generation EU, acompanyat del text "Finançat pel Pla

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU

de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU”.

En els següents enllaços es poden trobar els emblemes i logotips corresponents per a ser descarregats i utilitzats:

- <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>
- <https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-deconomia-i-hisenda/altres-identificacions/next-generation-catalunya/>
- <https://www.mincotur.gob.es/es-es/paginas/imageninstitucional.aspx>
- <https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/>

Per a més informació detallada consultar el “Manual de Comunicación para Gestores y Beneficiarios de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” elaborat per la Secretaria General de Fons Europeus, del Ministeri d'Hisenda i Funció Pública i al “Manual bàsic d'identificació visual corporativa – Next Generation Catalunya” de la Generalitat de Catalunya.

D'altra banda, l'empresa adjudicatària –i també, si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– ha de complir les obligacions d'informació previstes en l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència, les quals inclouen els aspectes següents:

- NIF del contractista o subcontractistes.
- Nom o raó social.
- Domicili fiscal del contractista i, si s'escau, dels subcontractistes.
- Acceptació de la cessió de dades entre les administracions públiques implicades per donar compliment al què preveu la normativa europea que és aplicable i de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (**Annex 6** d'aquest plec).
- Declaració responsable relativa al compromís de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR i que puguin afectar l'àmbit objecte de gestió (**Annex 7** d'aquest plec).
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

Així mateix, l'empresa adjudicatària –o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista en l'article 10 de l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Es requereix a l'empresa contractista la comunicació **prèvia** de les empreses subcontractistes que vulgui incorporar durant l'execució del contracte. L'entitat contractant procedirà a atorgar una autorització expressa, posteriorment a la valoració i validació dels **Annexos 5, 9 i 10**, per tal de comprovar la relació i l'absència de conflictes d'interessos de les empreses subcontractades.

En relació amb el principi de “no causar un perjudici significatiu” – DNSH, l'entitat contractant garantirà, en totes les actuacions que dugui a terme en execució del contracte, el

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



ple compliment del principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell (CID) relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya. Aquesta garantia de compliment del principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient és una condició especial d'execució tant per l'empresa contractista com els seus subcontractistes, si escau. Aquests efectes, ha de presentar la declaració responsable conforme al model de l'**annex 8** d'aquest plec de clàusules i executar el contracte d'acord els punts especificats en aquesta declaració. La conseqüència en cas d'incompliment serà la imposició de les penalitats establertes en aquest plec.

En relació amb l'etiquetatge climàtic/mediambiental, en el disseny i el desenvolupament dels ajuts s'ha de tenir en compte també l'etiquetatge de contribució climàtica corresponent a la inversió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència en què s'emmarquen les actuacions, d'acord amb el que preveu l'annex VI del Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer. Cada etiqueta està associada a unes condicions que cal respectar. Un cop coneguda l'etiqueta, si escau, les condicions establertes s'han de consultar a l'annex VI del Reglament esmentat, que inclou tots els camps d'intervenció predefinits. Les etiquetes són les següents:

- n/a – No correspon camp d'intervenció en la present actuació.

L'etiqueta digital que correspon a l'àmbit d'intervenció de la present actuació és la següent:

- 011 “Solucions TIC per l'Administració, serveis electrònics, aplicacions” amb una contribució digital del 100%.

Els contractes regulats en aquesta Ordre són compatibles amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada. Ha de quedar identificada nítidament, en qualsevol cas, la traçabilitat de les despeses. No obstant això, aquestes subvencions són incompatibles amb la recepció d'altres fons comunitaris per a l'execució dels mateixos projectes d'inversió, i no es pot incórrer en doble finançament. Tal com estableix l'article 9 del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, d'1 de febrer de 2021, els projectes d'inversió finançats pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència poden rebre ajuts d'altres programes i instruments de la Unió sempre que aquest ajut no cobreixi el mateix cost que els que financi la subvenció d'aquest programa, segons els definits en aquesta base. Les persones beneficiàries han de comunicar a l'Ajuntament de La Pobla de Segur si han obtingut altres subvencions o ajuts per a la mateixa finalitat sense incórrer en el doble finançament sobre el mateix cost, procedents de qualsevol de les altres administracions o ens públics, nacionals o internacionals.

En referència a la subjecció als controls dels organismes europeus, s'estableix l'obligació del contractista i subcontractistes, si escau, el compliment de les normes de **conservació de la documentació**, essent d'un període de 5 anys, d'acord amb el que disposa l'article 132 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juliol de 2018 sobre les normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.

Requisit d'aportació documental un cop finalitzats els serveis

- 1) Certificat de compliment de les Fites i Objectius relatives al Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, l'Ajuntament facilitarà un model estandaritzat.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball



- 2) Certificat de compliment dels principis transversals del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, l'Ajuntament facilitarà un model estandarditzat.
- 3) Certificat de compliment de no causar un perjudici significatiu al medi ambient – DNSH –, l'Ajuntament facilitarà un model estandarditzat.
- 4) Conjunt de fotografies de les sessions, presentacions, captures de pantalla, , etc.

4. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'empresa contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, així com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista executa el contracte a risc i ventura seu i està obligada a indemnitzar pels danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que els danys ocasionats siguin conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Administració.

El contractista restarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball, de prevenció de riscos laborals, d'integració social de les persones amb discapacitat, d'igualtat efectiva de dones i homes, fiscal, de protecció de dades personals, i en matèria mediambiental.

4.1 Obligacions generals

- Assignar un equip tècnic humà suficient amb la dedicació necessària per tal de garantir el bon desenvolupament de l'objecte del contracte segons els requeriments tècnics establerts.
- S'assignarà un interlocutor, que actuarà com a Cap de Projecte que haurà d'estar disponible per reunions interns amb l'Ajuntament de la Pobla de Segur o personal extern en funció de les necessitats que vagi marcant el Pla de Viabilitat del propi ens.
- L'adjudicatari es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de la seva assistència a reunions , taules de treball, jornades, presentacions i formacions.
- L'adjudicatari haurà de fer-se càrrec, **si escau**, de les despeses de lloguer d'espais, ponents, materials i coffee breaks i d'altres despeses de les diferents sessions formatives i tallers de creació de producte.
- L'adjudicatari haurà de presentar mensualment un informe mensual de desenvolupament de tasques que haurà de ser validat per l'equip tècnic de l'Ajuntament de la Pobla de Segur.
- L'adjudicatari haurà de complir amb els terminis establerts en aquest plec, així com entregar tots els informes i documents requerits per l'Ajuntament de la Pobla de Segur.
- L'adjudicatari lliurarà totes les bases de dades, imatges gràfiques, arts finals, documents i qualsevol tipus de contingut que es generi durant el període de contractació en el format que sol·liciti l'Ajuntament de la Pobla de Segur.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Cat
Departament d'E
i Treball





- L'adjudicatari també estarà obligat a complir amb les normes vigents en matèria fiscal, laboral, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball, restant l'Ajuntament de la Poble de Segur exempt de responsabilitat davant de qualsevol inconvenient.

4.2 Regles especials respecte del personal de l'empresa contractista

- Correspon exclusivament a l'empresa adjudicatària la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits en els plecs, tornarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part de l'Ajuntament de la Poble de Segur del compliment d'aquells requisits.
- L'empresa adjudicatària procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a l'Ajuntament de la Poble de Segur.
- En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa adjudicatària assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador.
- L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desempenyorades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.
- L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte en les seves pròpies dependències o instal·lacions.

5. COORDINACIÓ, SEGUIMENT, SUPERVISIÓ I VALIDACIÓ

El responsable del contracte recaurà en el Cap del departament, sent l'interlocutor entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament de la Poble de Segur, i els tècnics assignats, en aquest cas el Departament de Next Generation i el Departament de Turisme, per la municipalitat pel que fa a les qüestions internes i de tràmit de gestió del contracte. A aquest li correspondrà també la coordinació, supervisió o fiscalització dels serveis objecte del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de treballar sempre en representació de l'Ajuntament de la Poble de Segur, i sota la seva supervisió, comptant sempre amb el seu vistiplau.

La comunicació entre ambdues parts serà via correu electrònic, telefònicament, telemàticament i amb atenció personal amb reunions fixades sempre que es consideri oportú tant per part de l'ens municipal com de l'empresa contactada. D'aquestes reunions, s'elaborarà una acta resum amb el contingut de la reunió i les conclusions, per part de l'Ajuntament de la Poble de Segur.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Treball



La periodicitat de les reunions vindrà determinada per part de l'Ajuntament de la Pobla de Segur, per la necessitat del projecte, i per tots allò que s'hagi especificat a l'apartat relacionat amb les característiques tècniques del projecte.

6. PRESSUPOST

El pressupost base de licitació total de la contractació es fixa en la quantitat de, TRENTA-CINC MIL EUROS (35.000,00 €) IVA inclòs. Aquest import és el sumatori de VINT-I-VUIT MIL NOU-CENTS VINT-I-CINC EUROS AMB SEIXANTA-DOS CÈNTIMS (28.925,62 €) de pressupost net més SIS MIL SETANTA-QUATRE EUROS AMB TRENTA-VUIT CÈNTIMS (6.074,38 €) en concepte d'IVA calculat al 21%.

Que es desglossa de la següent manera:

Servei creació gama de productes	28.925.62 €
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	28.925,62 €
21% IVA	6.074,38 €
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	35.000,00 €

7. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Els departaments responsables de coordinar amb l'empresa adjudicatària la prestació del objecte del contracte son el Departament de Next Generation i el Departament de Turisme de l'Ajuntament de la Pobla de Segur.

La Pobla de Segur,

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Treball

