

REUNITS

D'una banda, la senyora Arantxa Calvera i Cosculluela, en la seva qualitat de directora de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al carrer d'Aragó, núm. 244-248, 4a planta, 08007 de Barcelona i NIF núm. S0800470G, segons nomenament mitjançant resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre (DOGC núm. 9253 de 23.09.2024).

I de l'altra, el senyor Marcos Fraga García, en la seva qualitat d'apoderat solidari, de l'empresa REPSOL, S.A., amb domicili social al Carrer Méndez Alvaro, núm. 44, Arganzuela, 28045 Madrid, i NIF núm. A78374725, segons certificat del Registre Mercantil de data 9 de desembre de 2025.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el contracte.

MANIFESTEN

Primer. Que l'Agència Catalana de Turisme és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Segon. Que l'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una licitació restringida, mitjançant procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat amb una única empresa convidada, per la contractació del

REUNIDOS

Por una parte, la señora Arantxa Calvera i Cosculluela, en su calidad de directora de la Agencia Catalana de Turismo, ente público de la Generalitat de Catalunya, regulado por la Ley 15/2007, de 5 de diciembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) y por el Decreto 192/2009 de 9 de diciembre, que aprueba sus estatutos (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), con domicilio social en la calle de Aragón, nº 244-248, 4.ª planta, 08007 de Barcelona y NIF núm. S0800470G, según nombramiento mediante resolución EMT/3363/2024, de 18 de septiembre (DOGC núm. 9253 de 23.09.2024).

Y de la otra, el señor Marcos Fraga García, en su calidad de apoderado solidario, de la empresa REPSOL, S.A., con domicilio social en la calle de Méndez Álvaro, n.º 44, Arganzuela, 28045, Madrid, y NIF núm. A78374725, según certificado del Registro Mercantil de fecha 9 de diciembre de 2025.

Ambas partes se reconocen competencia y capacidad respectivamente para formalizar el contrato.

MANIFIESTAN

Primero. Que la Agencia Catalana de Turismo es una entidad de derecho público de la Generalitat de Catalunya que tiene como objetivo promocionar Cataluña como destino turística de referencia internacional de acuerdo con su diversidad, su calidad y su rentabilidad social y económica.

Segundo. Que la Agencia Catalana de Turismo ha realizado una licitación restringida, mediante procedimiento negociado sin publicidad por razones de exclusividad con una única empresa invitada, para la contratación del contrato

contracte privat de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics “Soles Guia Repsol 2026” i “Soletes 2026”, que tindrà lloc a la província de Tarragona, per a fer difusió de la marca Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de “Catalunya, la millor cuina del món”.

Tercer. Que el contracte privat esmentat es va adjudicar a l'empresa REPSOL, S.A., d'acord amb la resolució de data 12 de desembre de 2025, i que es va publicar al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme el dia 16 de desembre de 2025.

CLÀUSULES DEL CONTRACTE

Primera. L'objecte d'aquest contracte és el patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics “Soles Guia Repsol 2026” i “Soletes 2026”, que tindrà lloc a la província de Tarragona, per a fer difusió de la marca Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de “Catalunya, la millor cuina del món”.

Segona.- L'empresa REPSOL, S.A. es compromet a la realització de l'objecte del contracte, amb estricta subjecció al plec de prescripcions tècniques (PPT) i al plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que han estat publicats [al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#), així com a la seva oferta presentada en data 25 de novembre de 2025, documents contractuals que accepta plenament, i de la qual acceptació en deixa constància signant en aquest acte la seva conformitat amb cadascun d'ells.

Tercera.- El preu d'aquest contracte és de nou-cents cinquanta mil euros (950.000,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a cent noranta-nou mil cinc-cents euros (199.500,00.-€), fent un total de un milió

privado de patrocinio publicitario de la gala de presentación y entrega de los galardones gastronómicos “Soles Guía Repsol 2026” y “Soletes 2026”, que tendrá lugar en la provincia de Tarragona, para hacer difusión de la marca Cataluña, Costa Dorada y Tierras del Ebro, y las campañas institucionales y de actividades de “Cataluña, la mejor cocina del mundo”.

Tercero. Que el contrato privado mencionado se adjudicó a la empresa REPSOL, S.A., de acuerdo con la resolución de fecha 12 de diciembre de 2025., y que se publicó al perfil del contratante de la Agencia Catalana de Turismo el día 16 de diciembre de 2025.

CLÁUSULAS DEL CONTRATO

Primera. El objeto de este contrato es el patrocinio publicitario de la gala de presentación y entrega de los galardones gastronómicos “Soles Guía Repsol 2026” y “Soletes 2026”, que tendrá lugar en la provincia de Tarragona, para hacer difusión de la marca Cataluña, Costa Dorada y Tierras del Ebro, y las campañas institucionales y de actividades de “Cataluña, la mejor cocina del mundo”.

Segunda.- La empresa REPSOL, S.A. se compromete a la realización del objeto del contrato, con estricta sujeción en el pliego de prescripciones técnicas (PPT) y en el pliego de cláusulas administrativas particulares (PCAP) que han sido publicados [al perfil del contratante de la Agencia Catalana de Turismo](#), así como a su oferta presentada fecha 25 de noviembre de 2025, documentos contractuales que acepta plenamente, y de los cuales aceptación deja constancia firmante en este acto su conformidad con cada uno de ellos.

Tercera.- El precio de este contrato es de novecientos cincuenta mil euros (950.000,00.-€), más el Impuesto del Valor Añadido (IVA) que se corresponde a ciento noventa y nueve mil quinientos euros (199.500,00.-€), haciendo un total

cent quaranta-nou mil cinc-cents euros (1.149.500,00.-€).

El preu de la present contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària 25002010099099, que disposa de crèdit adequat i suficient.

Quarta.- El pagament de la present contractació es realitzarà segons les condicions establertes a l'apartat B4 del PCAP, i que és el següent:

El pagament del patrocini es realitzarà una vegada finalitzat l'esdeveniment i lliurat per part de l'empresa patrocinadora la memòria de resultat de patrocini on quedi palès el retorn publicitari obtingut.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Cinquena.- El termini d'execució del contracte serà des de la formalització fins a 30 de novembre de 2026.

Sisena.- D'acord amb el que estableix l'article 107 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP) i atesa la naturalesa del contracte privat de patrocini, no s'estableix la constitució de garantia definitiva per part de l'adjudicatari.

Setena.- Les qüestions litigioses sorgides sobre la interpretació, modificació, resolució i efectes del contracte, seran resoltes per la jurisdicció civil, d'acord amb la naturalesa jurídica privada del contracte.

I en prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment corresponen,

de un millón ciento cuarenta y nueve mil quinientos euros (1.149.500,00.-€).

El precio de la presente contratación irá a cargo de la partida presupuestaria 25002010099099, que dispone de crédito adecuado y suficiente.

Cuarta.- El pago de la presente contratación se realizará según las condiciones establecidas en el apartado B4 del PCAP, y que es el siguiente:

El pago del patrocinio se realizará una vez finalizado el evento y librado por parte de la empresa patrocinadora la memoria de resultado de patrocinio donde quede patente el retorno publicitario obtenido.

Todos los pagos se realizarán previa presentación de la factura y de los documentos justificativos correspondientes a la realización de las tareas realizadas, y previa certificación por parte de la Agencia Catalana de Turismo de la realización satisfactoria de las tareas encargadas.

Quinta.- El plazo de ejecución del contrato será desde la formalización hasta 30 de noviembre de 2026.

Sexta.- De acuerdo con lo que establece el artículo 107 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público para la cual se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP) y vista la naturaleza del contrato privado de patrocinio, no se establece la constitución de garantía definitiva por parte del adjudicatario.

Séptima.- Las cuestiones litigiosas surgidas sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos del contrato, serán resueltas por la jurisdicción civil, de acuerdo con la naturaleza jurídica privada del contrato.

Y prueba conformidad, en el ejercicio de las facultades que legalmente



ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

corresponden, ambas partes firman este documento a un solo efecto, y a la fecha de la última firma.

Arantxa Calvera i Cosculluela
Directora
Agència Catalana de Turisme

Marcos Fraga García
Apoderat solidari
REPSOL, S.A