



DERECHOS DIGITALES

Manual de identidad y difusión

- 03 LOGOTIPO
- 04 DISPOSICIONES
- 05 VERSIONES
- 07 COLORES
- 08 TIPOGRAFÍA
- 09 APLICACIONES GENERALES
- 10 CONVIVENCIA CON LOGOTIPOS
- 13 CONVIVENCIA CON COLABORADOR
- 17 DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES
- 18 RELACIÓN CON LOS MEDIOS





LOGOTIPO

La versión oficial del logotipo de Derechos Digitales está formada por un isotipo, que representa la “D” de Derechos, y el nombre del Programa.

El isotipo podrá emplearse por separado del nombre del programa siempre con carácter ornamental pero jamás como sustitutivo del logotipo oficial que deberá figurar tal como se indica en el presente manual.





DISPOSICIONES

La versión oficial del logotipo de Derechos Digitales podrá emplearse en dos disposiciones, tanto vertical como horizontal, siempre respetando las siguientes pautas.

Se recomienda el uso de la versión en vertical para en el cierre de documentos (ej. contraportadas) o cierre de material audiovisual (ej. vídeos).

La versión horizontal se recomienda para el resto de uso, siendo esta la versión más habitual.





VERSIONES

Este logotipo a su vez dispone de una versión alternativa que incluye una pastilla que engloba al logotipo completo. Esta opción podrá usarse a conveniencia.





VERSIONES

Además dispone de dos versiones más con pastilla en horizontal que se muestran a continuación:





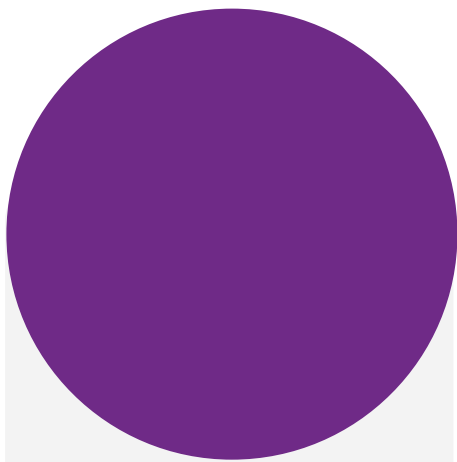
COLORES

La paleta de colores del branding está basada en los colores del propio logotipo. Así pues, disponemos de 4 colores principales y un degradado, resultado de la fusión de dos tonalidades al 50%.



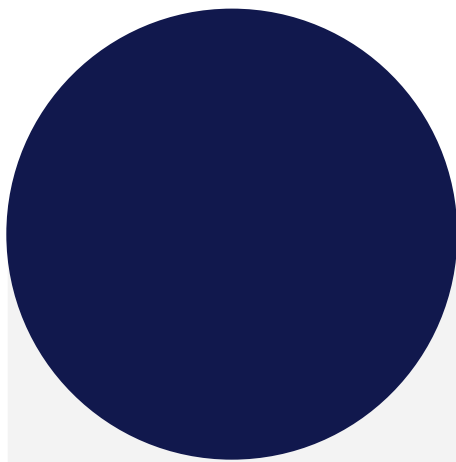
NARANJA

R 239
G 121
B 35
-
#ef7923
-
C 0
M 62
Y 91
K 0



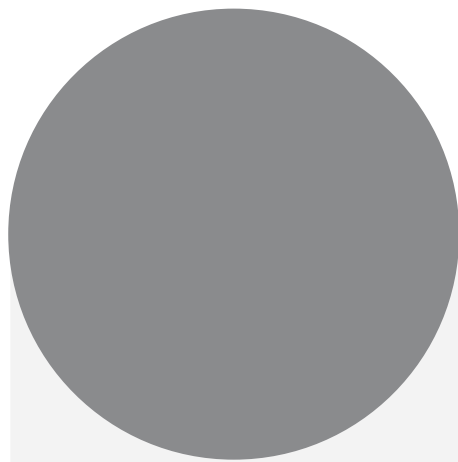
MORADO

R 112
G 35
B 124
-
#70237c
-
C 69
M 100
Y 7
K 2



AZUL

R 29
G 31
B 75
-
#1d1f4b
-
C 100
M 93
Y 25
K 47



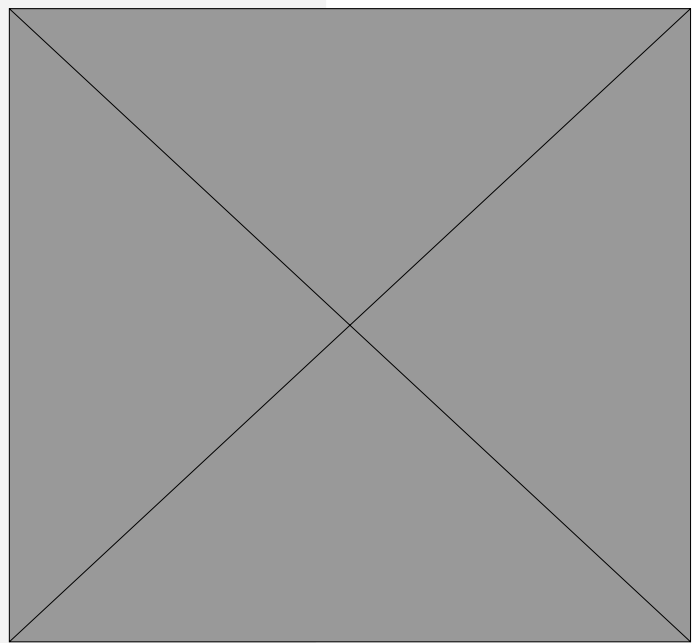
GRIS

R 149
G 147
B 146
-
#959394
-
C 42
M 34
Y 33
K 13



DEGRADADO
BICOLOR

Naranja
y
morado
al 50%





TIPOGRAFÍAS

Para la formación del presente logotipo se han empleado dos tipografías: GOTHAN LIGHT y PATRON.

GOTHAN LIGHT podrá ser utilizada para texto corrido en materiales de difusión.

PATRON únicamente se utilizará para titulares, preferiblemente usando su versión en minúscula (que igualmente aparece visualmente en mayúscula pero es una versión más legible).

En documentación adminsitrativa o similar se podrá usar cualquier otra tipografía, preferiblemente una fuente sans seriff (ej. Verdana o Calibrí).

**GOTHAM
LIGHT**

QWERTYUIOP
ASDFGHJKLÑ
ZXCVBNM

qwertyuiop
asdfghjklñ
zxcvbnm

0123456789

PATRON

QWERTYUIOP
ASDFGHJKL
ZXCVBNM

qwertyuiop
asdfghjkl
zxcvbnm

0123456789



APLICACIONES GENERALES

El logotipo podrá ser aplicado en color, en negativo o en positivo, preferiblemente sobre fondos con colores institucionales, siempre atendiendo a criterios de legibilidad y contraste.



En los siguientes ejemplos de aplicación se muestra los distintos usos permitidos siempre atendidos a criterios de legibilidad. La versión con pastilla será empleada siempre en fondos con imagen de fondo, a fin de facilitar la correcta lectura y visibilidad del logotipo.



CONVIVENCIA CON LOGOTIPOS

El logotipo de Derechos Digitales siempre deberá mostrarse junto a los logotipos institucionales (UENextGeneration + Red.es + PRTR). Asimismo, también podrá convivir con el logotipos de colaboradores. A continuación se dan una serie de pautas orientativas para la formación de estas composiciones múltiples.



El logotipo de Derechos digitales empleado para convivir con los logotipos institucionales será siempre en su versión horizontal, y como mínimo, del mismo tamaño que el resto de logotipos institucionales. Con respecto a su situación, se situará siempre que sea posible a la izquierda del resto de logotipos, con una separación variable pero nunca inferior a 1.5 veces su tamaño.

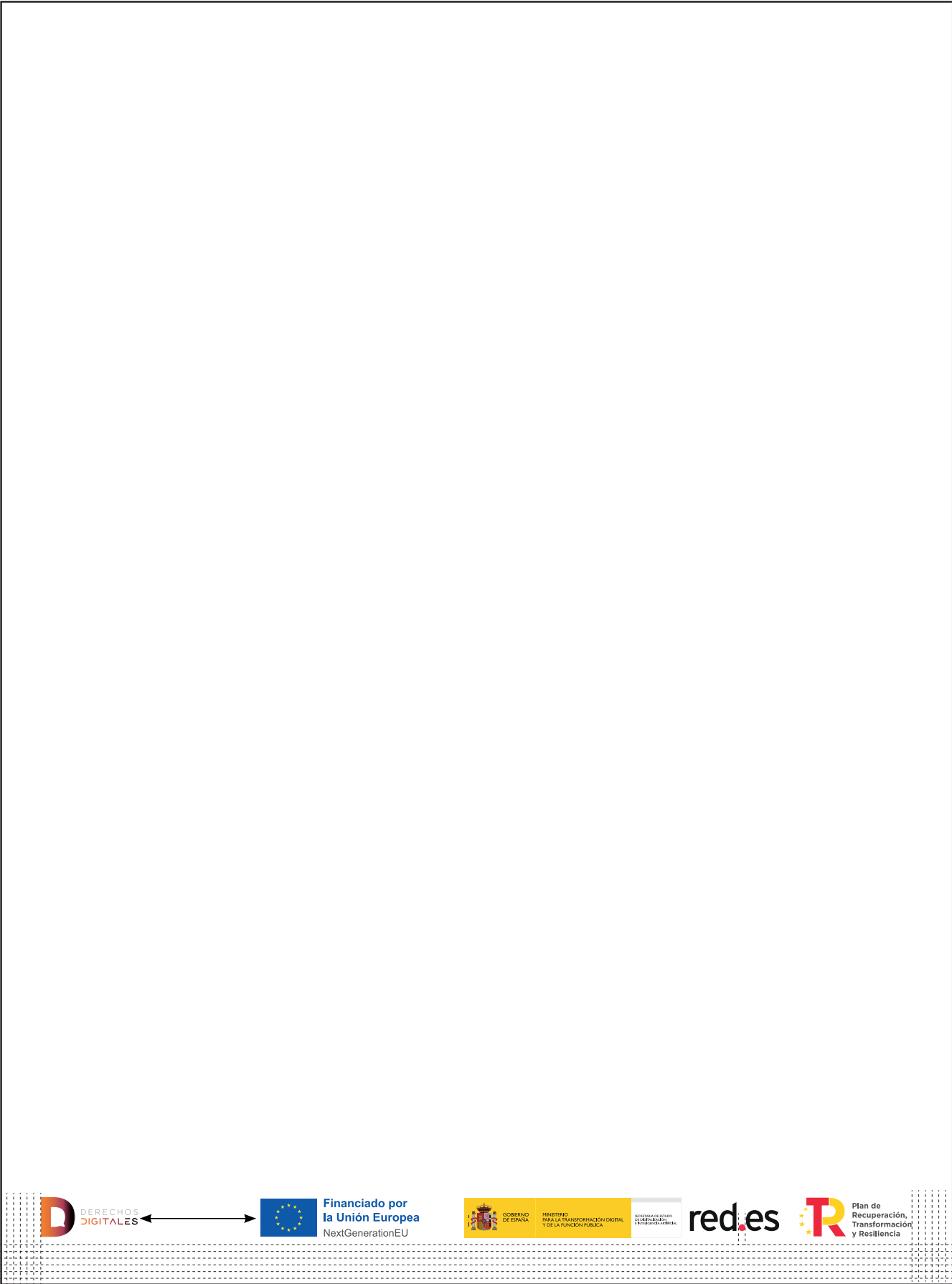
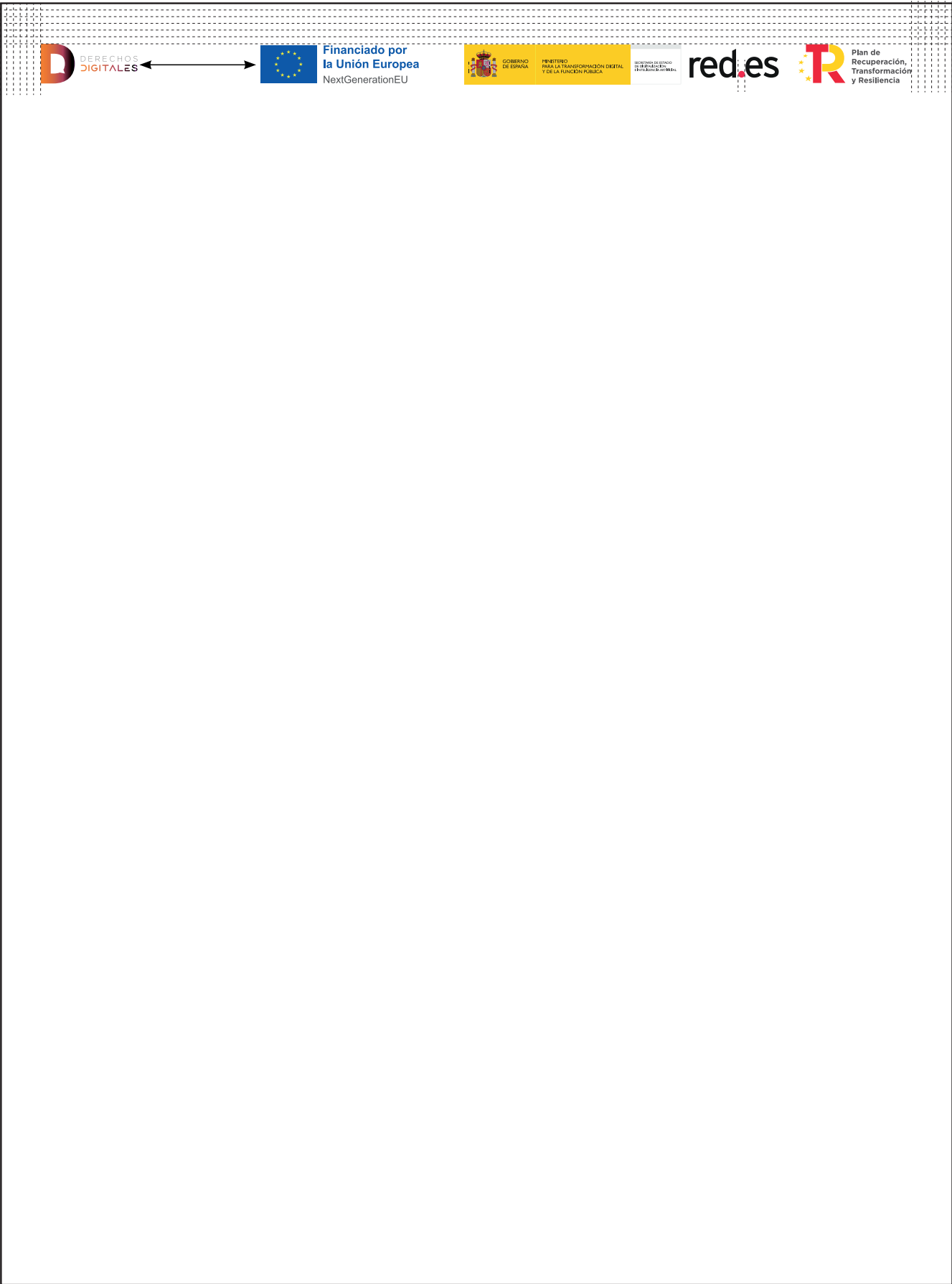


CONVIVENCIA CON LOGOTIPOS

MATERIALES PROPIOS (de Red.es)

A la hora de situar la composición de logotipos, esta tendrá que situarse en un lugar visible y sin la interferencia de elementos gráficos que dificulten su legibilidad. De esta forma, para documentos, se recomienda la siguiente disposición. Esta distribución también sería válida en la parte inferior del soporte.

Se tomará como referencia el punto de Red.es como medida, para establecer un margen suficiente por los laterales del soporte (6x).





CONVIVENCIA CON LOGOTIPOS

MATERIALES PROPIOS (de Red.es)

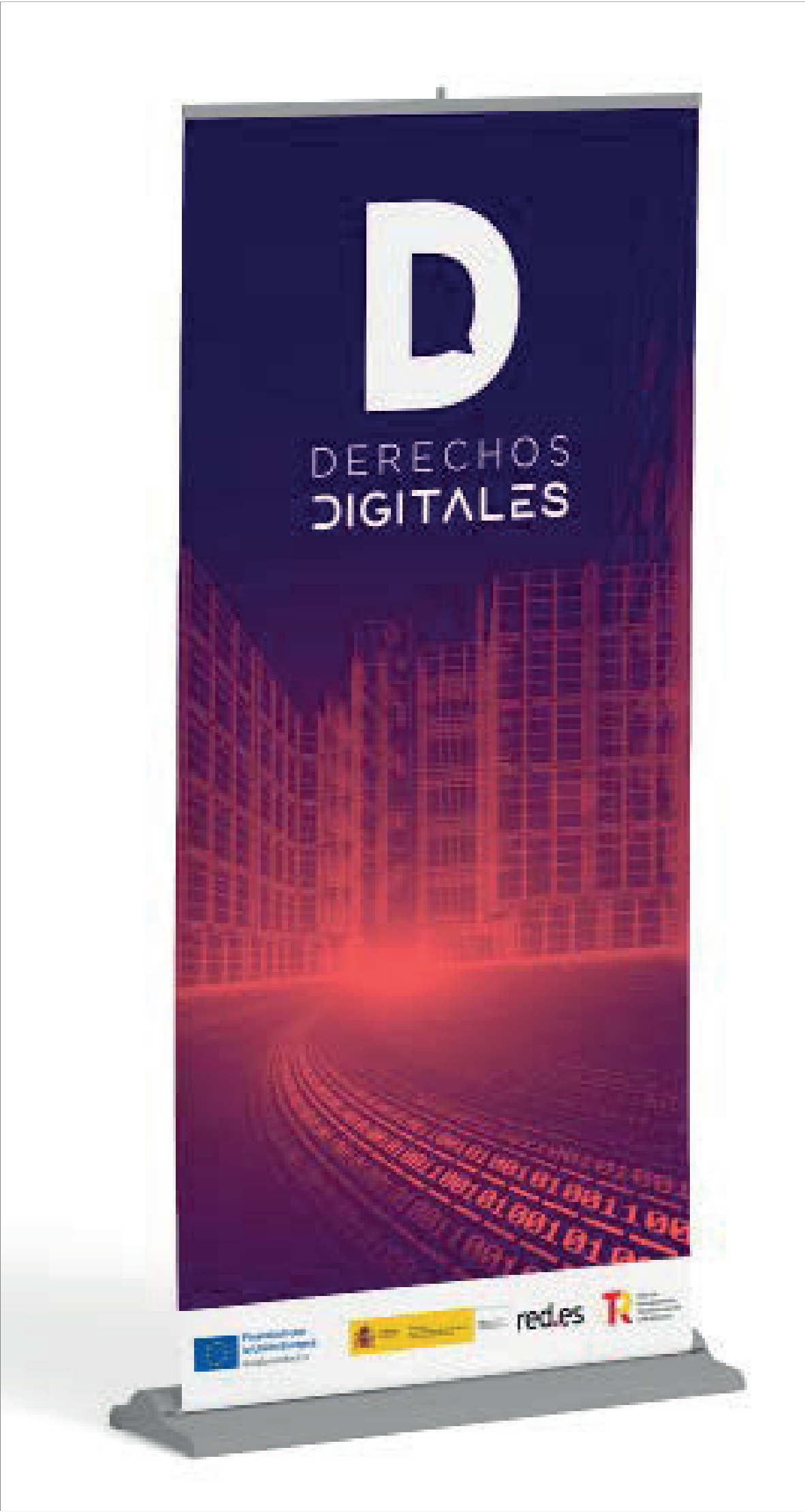
Cuando debamos implementar la composición de logotipos en presentaciones o diseños, se recomiendan las siguientes distribuciones:



Configuración válida similar a la de documentos, en la que la distancia entre el logotipo de Derechos Digitales y resto de logotipos es variable según el espacio disponible del formato, no siendo en ningún caso inferior a 1,5x veces tamaño.



La composición con logotipo de Derechos Digitales en la parte superior también será válida (especialmente cuando no exista suficiente espacio horizontal en el soporte o se quiera destacar especialmente el logotipo de DD), teniendo en cuenta que el espacio de separación entre el logotipo de Derechos Digitales y el resto de logotipos variará según el soporte utilizado, y siempre atendiendo a criterios de espacio y legibilidad.





CONVIVENCIA CON COLABORADOR

Cuando el logotipo de Derechos Digitales y logotipos institucionales entren en convivencia con el logotipo de un colaborador, este se situará alineado a la derecha, justo debajo del logotipo de PRTR, precedido de la frase “Con la colaboración de”. En ningún caso, el tamaño del logotipo del colaborador podrá superar el tamaño de los logotipos institucionales.



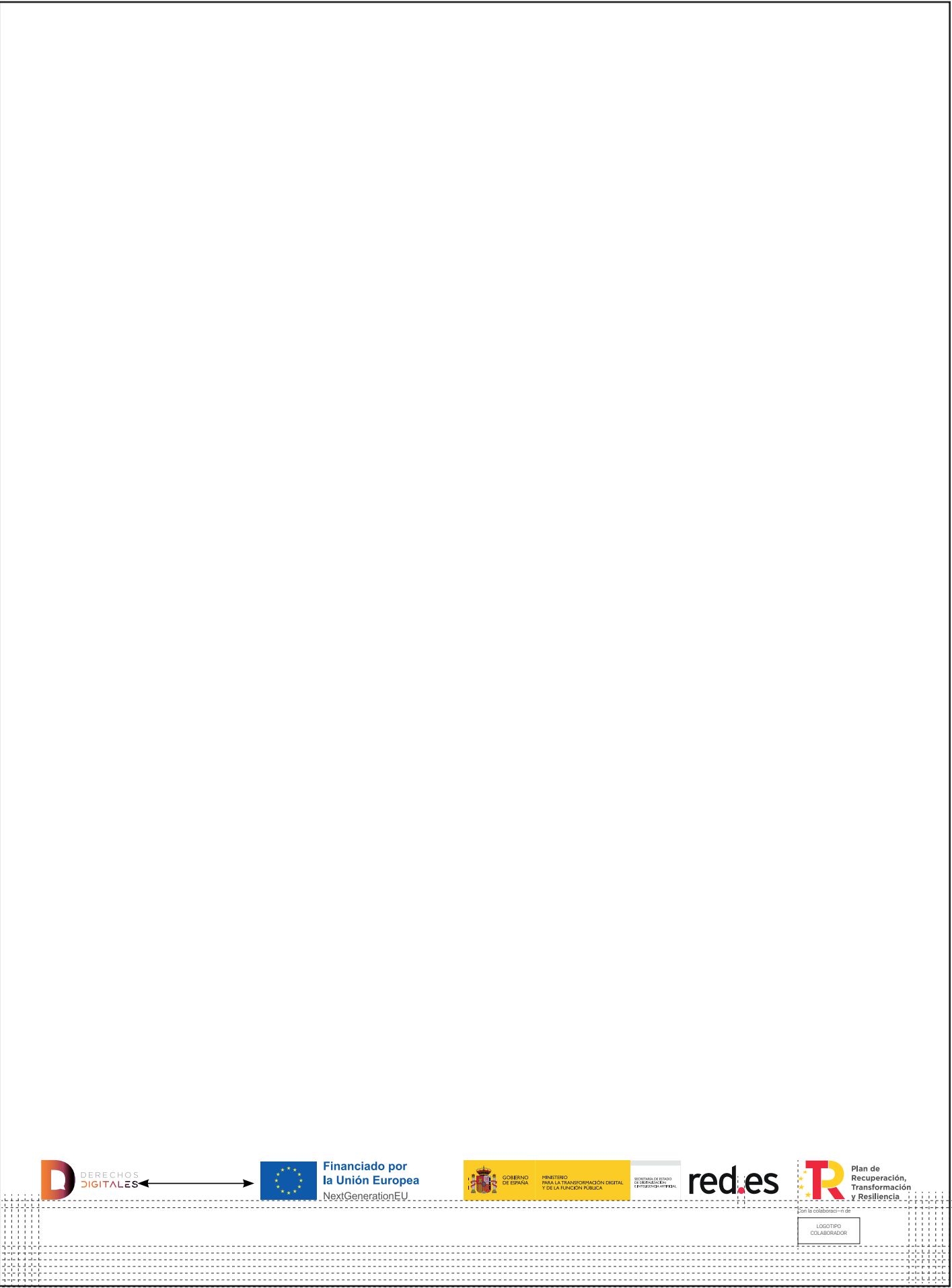
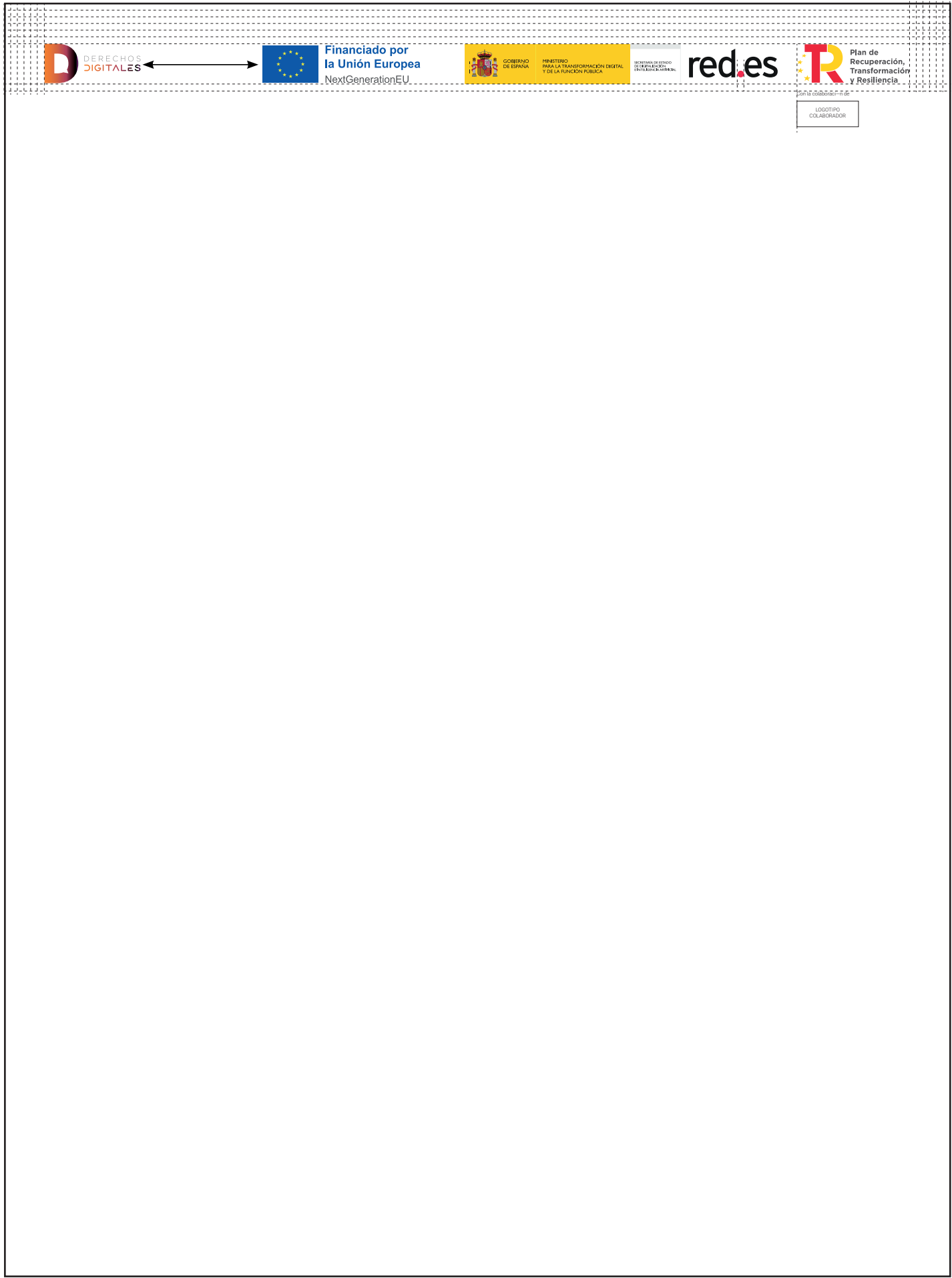
De la misma forma, la siguiente configuración también sería válida situando el logotipo del colaborador inmediatamente después del logotipo de Derechos Digitales y respetando las pautas de distancia entre logotipos y sin comprometer la legibilidad.





CONVIVENCIA CON COLABORADOR DOCUMENTOS

A continuación se muestra un ejemplo de aplicación del logotipo del colaborador en documentación, tanto en la cabecera como en el pie de un documento.

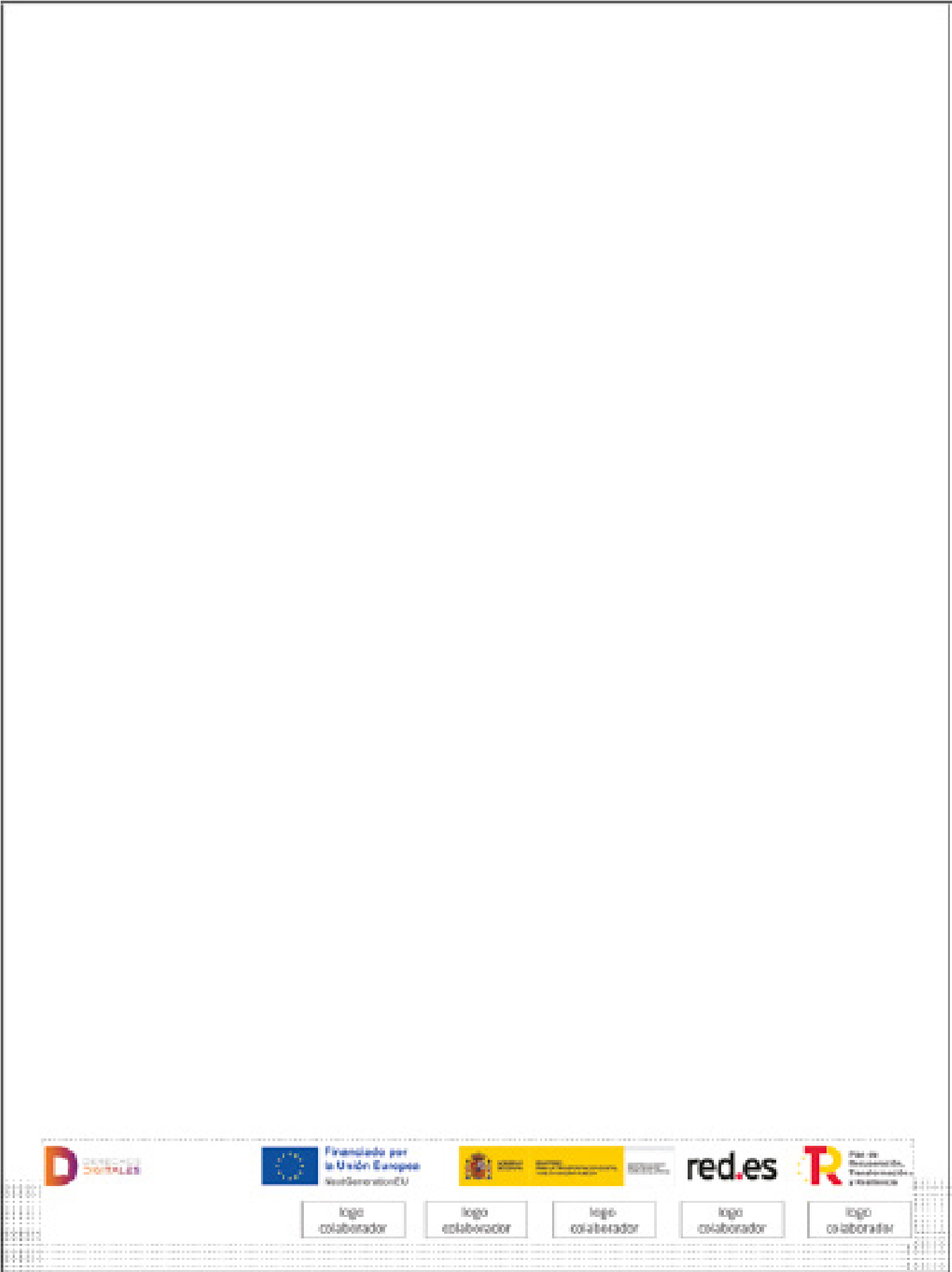
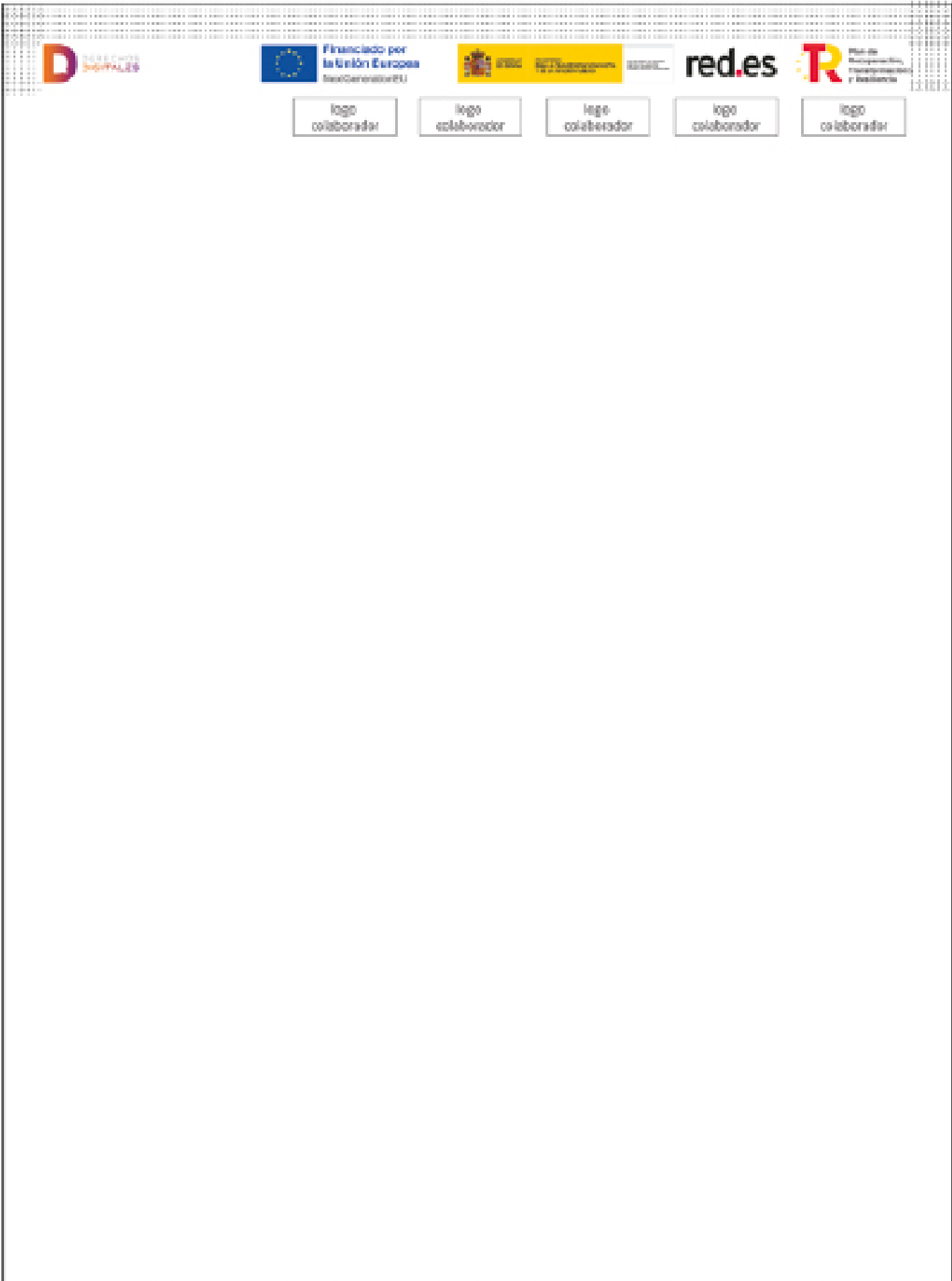




CONVIVENCIA CON COLABORADOR

DOCUMENTOS

En este caso se muestra como ejemplo la aplicación de logotipos de varios colaboradores en documentación, tanto en la cabecera como en el pie del documento.





CONVIVENCIA CON COLABORADOR

CREATIVIDADES

A la hora de situar la composición de logotipos en presentaciones o creatividades, se recomiendan las siguientes distribuciones:



El logotipo del colaborador irá inmediatamente a la derecha del logotipo del programa, siempre manteniendo los criterios de legibilidad y en ningún caso, el logotipo del colaborador podrá superar el tamaño de los logotipos institucionales. Esta misma configuración alineada a la izquierda o al centro sería también válida. Cuando existan varios colaboradores, sus logotipo aparecerán consecutivos en la misma alineación.





DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

Cuando se realice difusión en redes sociales se incluirán las siguientes menciones y hashtags:

MENCIONES:

@redpuntos

HASHTAGS:

#DerechosDigitales
#PlanDeRecuperación
#NextGenerationEU





RELACIONES CON MEDIOS

COLCABORADORES

Para comunicados o notas de prensa el formato de colocación de logotipos más adecuado es el que se muestra aquí.

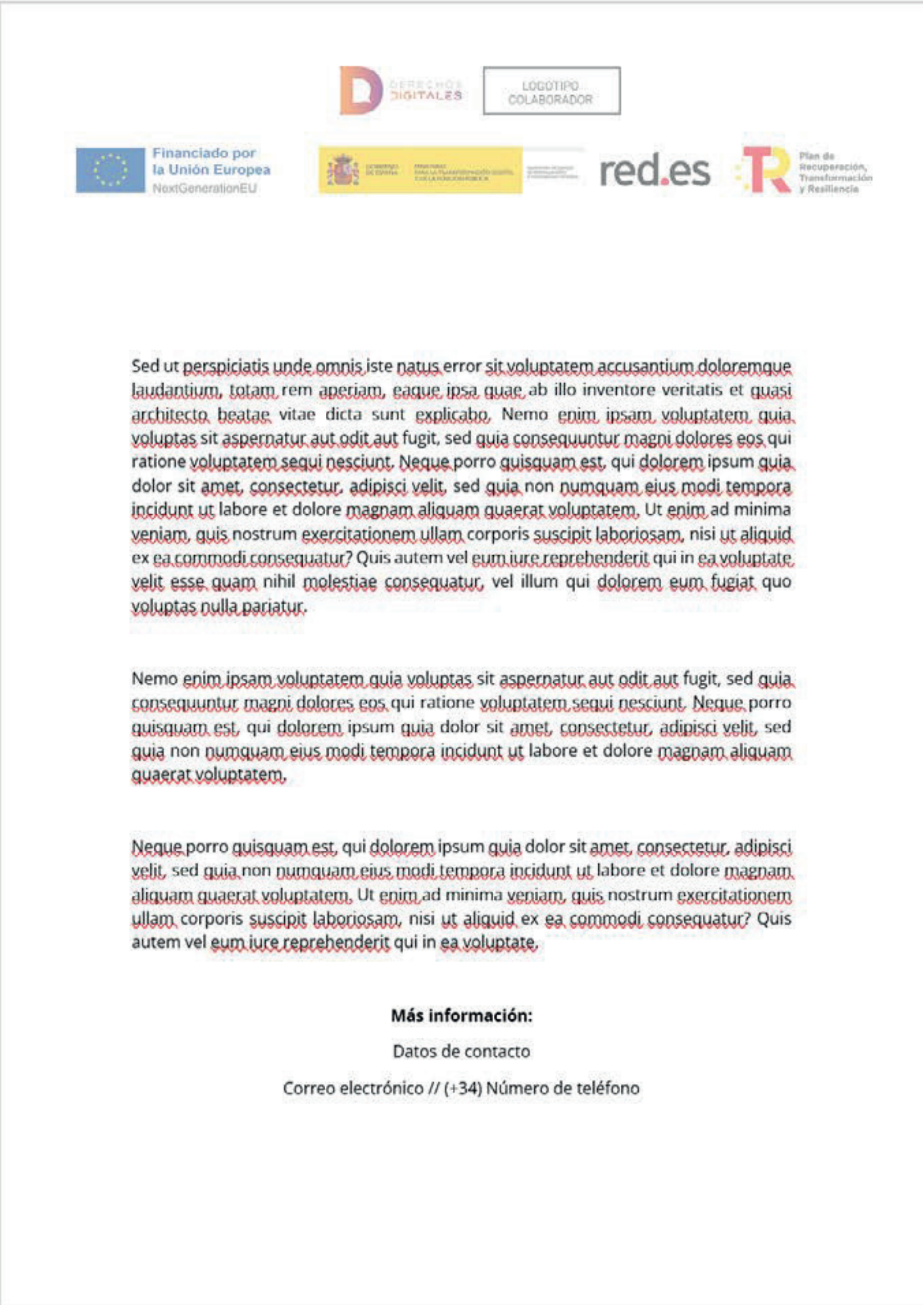
Es importante que el colaborador incluya siempre en cualquier presentación o material divulgativo alguno de estos párrafo según aplique:

Párrafo genérico del programa:

“El programa Derechos Digitales puesto en marcha por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, tiene como objetivo impulsar el seguimiento, difusión, debate y promoción de los Derechos Digitales entre la ciudadanía y organizaciones públicas y privadas, así como la creación de un espacio de observación de Derechos Digitales. Las actuaciones, están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU.”

Párrafo específico acción:

“Esta acción se ha realizado al amparo del Convenio suscrito entre Red.es del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y (“Colaborador”) para el impulso a la implementación de la Carta de Derechos Digitales, en el ámbito (“incluir denominación del ámbito”). Las actuaciones, están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU.”



En el caso de que se desee difundir información sobre cualquier proyecto o iniciativa de Red.es (datos, novedades en convocatorias, etc...) se deberá informar previamente contactando a través de **derechosdigitalescom@red.es** para que Red.es pueda validar el material o información. Una vez validado el material, Red.es lo comunicará para que se proceda a su difusión y/o publicación por parte del colaborador.

Están exentos de validación la redifusión de contenidos o material publicado directamente por Red.es en sus canales corporativos (web, redes sociales).

Así mismo se deberá informar a Red.es de cualquier acción con presencia o difusión en medios.



DERECHOS
DIGITALES