

INFORME ADDICIONAL A L'INFORME DE NECESSITAT

En relació al contracte núm. 25001249 que té per objecte l'acord marc, amb mesures de contractació pública sostenible, de fixació de les condicions per a la contractació dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris en tots els mitjans i suports, i secundàriament, els serveis d'ideació, creativitat, disseny, producció i implementació d'accions especials de comunicació vinculades a les campanyes de publicitat i de designació de les empreses per a la utilització comuna i contractació centralitzada per part de l'Ajuntament de Barcelona, els seus organismes autònoms, entitats públiques empresarials, les seves societats privades municipals i societats amb participació municipal majoritària de l'Ajuntament de Barcelona.

La finalitat del present informe és esmenar la informació inclosa a l'informe de necessitat obrant a l'expedient.

En aquest sentit,

- A la clàusula 1: *OBJECTE DE L'ACORD MARC*, **on diu:**

[...] *El CPV corresponent a aquest acord marc és el 79341000-6 Serveis de publicitat.*

L'encàrrec inclou els serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris de les campanyes de publicitat institucional i actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en alguns dels mitjans de comunicació i suports següents: televisió, premsa impresa i revistes, ràdio, exteriors i mitjans digitals (premsa, xarxes socials, etc.).

També s'hi inclouen, secundàriament, els serveis d'ideació, creativitat, disseny, producció i implementació d'accions especials de comunicació vinculades a les campanyes de publicitat multimèdia.

S'ha considerat oportú designar a un màxim de tres empreses, sempre que presenti oferta el nombre suficient de licitadors, que seran les que hagin obtingut la millor puntuació, ja que es considera que és una xifra adient per afavorir la concurrència i garantir alhora una prestació òptima del servei.

Ha de dir:

[...] *El CPV corresponent a aquest acord marc és el 79341000-6 Serveis de publicitat.*

L'encàrrec inclou els serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris de les campanyes de publicitat institucional i actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en alguns dels mitjans de comunicació i suports

següents: televisió, premsa impresa i revistes, ràdio, exteriors i mitjans digitals (premsa, xarxes socials, etc.).

També s'hi inclouen, secundàriament, els serveis d'ideació, creativitat, disseny, producció i implementació d'accions especials de comunicació vinculades a les campanyes de publicitat multimèdia.

Per la naturalesa de les prestacions i d'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots, donat que suposaria un risc per a l'execució correcta del contracte atenent la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

S'ha considerat oportú designar a un màxim de tres empreses, sempre que presenti oferta el nombre suficient de licitadors, que seran les que hagin obtingut la millor puntuació, ja que es considera que és una xifra adient per afavorir la concurrència i garantir alhora una prestació òptima del servei.

- A la clàusula 4: VALOR ESTIMAT DE L'ACORD MARC (VEC), **on diu:**

El valor estimat de l'acord marc desglossat per tal de determinar el procediment, la competència de l'òrgan i la publicitat corresponents, és el següent:

VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes (10%)	VE altres conceptes	SUMA
13.523.666,42	-	1.352.366,64	-	14.876.033,06

Ha de dir:

El valor estimat de l'acord marc desglossat per tal de determinar el procediment, la competència de l'òrgan i la publicitat corresponents, és el següent:

VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes (10%)	VE altres conceptes	SUMA
13.523.666,42	-	1.352.366,64	-	14.876.033,06

Atenent el valor estimat de l'acord marc i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant el procediment obert previst a l'article 156 LCSP, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació..

Atenent el VEC d'aquest contracte es considera sotmès a regulació harmonitzada tot d'acord amb la previsió dels articles 19 i 22 LCSP.

- A la clàusula 8: *CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES*, apartat 8.1. *Criteri preu, on diu:*

CONSIDERACIÓ OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

En relació a la identificació d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, tal i com s'indica a l'inici d'aquest apartat 8.1., tant els preus nets com els descomptes que es valoren es calculen a partir de les tarifes publicades pels diferents suports i mitjans, les quals s'actualitzen per part dels diferents suports de comunicació.

Per altra banda, en relació a la comissió d'agència, l'apartat 8.1 G) estableix que les empreses licitadores no poden oferir percentatges de recàrrec inferiors als recàrrecs mínims de sortida, ni percentatges de recàrrec superiors al recàrrecs màxims de sortida, en tant que les empreses que en aquest model d'oferta indiquin un o més recàrrecs inferiors als mínims establerts, o un o més recàrrecs superiors als màxims establerts, quedaran excloses del procediment.

Per tant, es considera que no és necessari establir criteris de valoració d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats, atès que qualsevol oferta presentada amb valors que es trobin entre els topalls establerts ja es considera viable i, qualsevol oferta presentada amb valors fora dels topalls establerts serà exclosa del procediment.

Ha de dir:

OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS SOBRE LES COMISSIONS D'AGÈNCIA

En relació a la identificació d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, tal i com s'indica a l'inici d'aquest apartat 8.1., tant els preus nets com els descomptes que es valoren es calculen a partir de les tarifes publicades pels diferents suports i mitjans, les quals s'actualitzen per part dels diferents suports de comunicació.

Tanmateix, pel que fa a les ofertes efectuades per la Comissió d'agència (apartat G), es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, s'aplicarà el percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora al volum de contractació anual estimat per a la comissió d'agència a partir de la fórmula següent:

$$D = B - (A/C)$$

A = percentatge de comissió d'agència ofert per l'empresa

B = volum anual estimat de comissió d'agència (450.036,36€)

C = recàrrec màxim de sortida

D = import resultant (als exclusius efectes d'aquest càlcul).

Als imports resultants (D) de cadascuna de les empreses licitadores, se'ls hi aplicarà els següents límits per definir les ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 10% per sota de la mitjana dels imports resultants (D) o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 % per sobre del recàrrec mínim ofertable per cada tipus de comissió, expressat en números absoluts.

- Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives."

S'emet aquest informe als efectes oportuns.