

INFORME D'AVUACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA AL "4YFN 2026", A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

ANTECEDENTS

1.- Que el dia 25 de novembre de 2025 es publica al perfil de contractant d'ACCIO l'anunci de licitació del contracte de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i supervisió de l'estand de la Generalitat de Catalunya al "4YFN 2026" a tramitar mitjançant procediment obert.

2.- Que presenten proposta a l'esmentada licitació les següents empreses:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
odd spaces	B72657380	10/12/2025	14:33:56	9020/55633/2025
118 STUDIO WORKS SL	B67527515	10/12/2025	17:15:25	9020/55668/2025
NOE CONCEPTOS ESPECIALES S.L.	B61096715	10/12/2025	18:51:55	9020/55686/2025

3.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 12 de desembre de 2025 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la sol·licitud de participació i declaracions. L'empresa és admesa a licitar.

4.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 19 de desembre de 2025 per a l'obertura del sobre B presentat per l'empresa licitadora que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, conté la proposta avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor.

5.- Que donada la complexitat de la documentació aportada i de conformitat amb la clàusula tretzena del plec de clàusules administratives particulars, trasllada les propostes avaluables mitjançant criteris subjectes a judici de valor als membres tècnics de la mesa perquè la valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació

6.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules particulars que regeix el contracte són:



Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Observacions
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la <u>creativitat</u> , <u>innovació</u> i <u>risc</u> assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una <u>proposta creativa</u> , actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de <u>nous materials</u> i <u>noves tecnologies</u> en la proposta, així com destacar la importància en la <u>il·luminació</u> de l'espai. També, es valorarà els dissenys i el detall de la informació dels dossiers presentats, memòria tècnica.
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà el disseny i la presència destacada de la <u>marca</u> Catalonia, l'ús d'una bona <u>il·luminació</u> o <u>audiovisuals</u> per a una clara visibilitat. Es tindrà en compte la gamma cromàtica, tipografies i estils emprats. Cal exemplificar tots els <u>recursos gràfics</u> emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una <u>memòria</u> on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya.
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand i, els espais principals, tinguin una <u>bona visibilitat</u> dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. Es tindran en compte els materials i recursos emprats. La <u>distribució</u> ha de facilitar la circulació dels visitants als principals espais de l'estand, incloent-hi senyalització clara. També, cal respectar els elements claus que facilitin l' <u>accessibilitat</u> a l'espai.
Identificació i disseny dels espais a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d' <u>identificació</u> i el <u>disseny</u> creatiu dels diferents <u>espais</u> demanats als plecs (Punt de benvinguda i recepció, la zona interactiva, espai de demostracions, l'OIC, la part de presentacions o espai polivalent i els magatzems), la <u>delimitació</u> clara dels espais i la <u>senyalística</u> . També cal destacar l'ús de <u>noves tecnologies</u> i elements digitals, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa així com el format i material emprat.
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de <u>materials reciclables</u> i <u>sostenibles</u> , l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines, tallafocs, etc.) i una bona <u>il·luminació</u> .

VALORACIÓ

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:





Críteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions 118 STUDIO	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	La proposta presenta un disseny original i diferent, destacant especialment l'ús del cartó com a material principal i el nou plantejament de distribució de l'espai. Aquest enfocament aporta singularitat i creativitat. No obstant això, la combinació de colors i textures no ressalta, sinó que tendeix a apagar l'espai. L'ús intensiu del cartó genera una sensació de ple que no convida a entrar. Tot i que les formes lumíniques són actuals i originals, manca potència lumínica per fer l'estand més atractiu. Es valora positivament el dossier presentat, que és clar, ben treballat i exemplificat, facilitant la comprensió de la proposta.	11
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La imatge general de l'estand és correcta, però no té un gran protagonisme. La combinació del cartó com a element principal amb la gamma cromàtica emprada no genera impacte visual. A més, les formes del corpori limiten la visibilitat, reduint la capacitat d'atracció.	5
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	La proposta ofereix una interpretació diferent de l'espai i la ubicació dels apartats, fet que és interessant i ben pensat per garantir la convivència funcional. Tanmateix, l'ús del cartó blanc provoca una sensació d'espai massa ple, que visualment resulta carregat i dificulta el trànsit fluid dels visitants.	2
Identificació i disseny dels espais a l'estand: 4 punts	La distribució dels espais és correcta i permet identificar les àrees, però manca senyalística o il·luminació que convidi a entrar. A més, l'OIC és excessivament obert, fet que no compleix amb les necessitats establertes. Es valora positivament la idea i el desenvolupament de l'espai immersiu com a punt fort.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles, així com d'il·luminació eficient. Aquest aspecte reforça el compromís amb la sostenibilitat.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:		22





Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions NOE CONCEPTOS ESPECIALES	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	La proposta es presenta ben treballada, equilibrada i funcional. La combinació de materials, teixits, textures i elements audiovisuals genera una estètica impactant i atractiva. Es destaca especialment la bona il·luminació de l'espai, aconseguida mitjançant diversos formats lumínics que aporten dinamisme. El dossier és visual, clar i ben exemplificat, fet que facilita la comprensió de la proposta. Tot i això, seria recomanable aprofundir en la conceptualització de l'espai per reforçar la coherència global.	17
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La càrrega visual de la marca és clara, amb elements elevats que garanteixen visibilitat des de diferents punts de l'estand. L'impacte de la marca Catalunya és correcte i la il·luminació té un gran protagonisme, contribuint a l'atractiu general. A més, la proposta compleix amb la normativa d'identitat gràfica corporativa, aspecte que es valora positivament.	11
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	La distribució de l'espai és òptima: permet diferenciar clarament els diferents àmbits, mantenint alhora una integració harmònica dins el conjunt de l'estand. Aquesta disposició, tot i ser continuïsta, facilita un recorregut fluid per l'interior, millorant l'experiència del visitant.	2
Identificació i disseny dels espais a l'estand: 4 punts	La proposta treballa correctament el grau d'identificació dels principals espais. La combinació de colors, textures i materials, tant audiovisuals com constructius, crea un efecte visual agradable, net i genera sensació d'amplitud i ordre. Es valora l'ús de noves tecnologies i la importància donada a la il·luminació per aconseguir un efecte atractiu i immersiu.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai i fa un ús correcte de materials reciclables i sostenibles, així com d'il·luminació eficient. Es destaca la reutilització d'equips audiovisuals i la gestió ambiental certificada, reforçant el compromís amb la sostenibilitat.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:		35

4



Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 19/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 19/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



09EIHVHP37GJQJ8OI8TC99JJVI5A5DUU

Data creació còpia:
19/12/2025 14:58:38

Pàgina 4 de 6

Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	Observacions ODD SPACES	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	La proposta presenta un disseny innovador i arriscat, amb una interpretació creativa de l'espai. Tot i això, el resultat global transmet una sensació excessivament senzilla, amb poc impacte visual i una percepció de fredor i que no està acabat. Aquest plantejament no s'ajusta al propòsit de l'estand ni al caràcter institucional que es vol comunicar. Es valora positivament el dossier presentat: és clar, visual i explicatiu, fet que facilita una comprensió precisa de l'aplicació de la proposta.	9
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	La imatge general de l'estand és correcta, però manca protagonisme. La combinació dels llistons de fusta amb els colors aporta poc impacte. Destaca especialment la marca en format corpori pel seu disseny, dimensions i la il·luminació de les lletres. Tot i això, la proposta transmet una sensació de manca de llum i li falta algun element o color que generi contrast i atracció visual.	5
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valora la interpretació diferent de l'espai i la ubicació dels apartats, especialment la separació entre l'àrea interactiva i l'OIC, que és una idea ben pensada per garantir la convivència funcional. No obstant això, l'ús del cartó blanc genera una percepció d'espai buit i no acabat, fent que el conjunt resulti visualment pobre i poc atractiu.	2
Identificació i disseny dels espais a l'estand: 4 punts	La distribució dels espais és correcta i permet identificar les àrees, però manca senyalística o il·luminació que convidi a entrar a l'estand. A més, l'OIC presenta una obertura excessiva que no compleix amb les necessitats establertes. Es destaca, però, la idea i el desenvolupament de l'espai immersiu com a punt positiu.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	La proposta compleix amb les condicions tècniques de l'espai i fa un ús adequat de materials reciclables i sostenibles, així com d'il·luminació eficient. També es valora la logística de proximitat i la circularitat en la gestió i ús de residus, aspectes que reforcen el compromís amb la sostenibilitat.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:		20

Criteris de valoració subjectes a judicis de valor (40 punts)	118 STUDIO	NOE CONCEPTOS ESPECIALES	ODD SPACES
Disseny general de l'estand: 18 punts	11	17	9
Imatge, recursos gràfics i audiovisual i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	5	11	5
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	2	2	2
Identificació i disseny dels espais a l'estand: 4 punts	2	3	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	2	2	2
PUNTUACIÓ TOTAL	22	35	20

Gemma Jové
Màner de Relacions Institucionals



Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 19/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 19/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



09EIHVHP37GJQJ8OI8TC99JJVI5A5DUU

Data creació còpia:
19/12/2025 14:58:38

Pàgina 6 de 6