

**RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS DE LA CAMPANYA COMUNICATIVA 360 ENOGASTRONÒMICA, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONTS NEXT GENERATION EU**

**Expedient núm. ACT-2026-3**

**I – FETS**

**Primer.** El 9 d'octubre de 2025 es va dictar la resolució d'obertura del procediment relatiu a l'expedient de contractació número ACT-2025-26, l'objecte del qual era els serveis següents:

Serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360º per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.

L'objecte del contracte deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, Terra de sabors", aprovat dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora" i, concretament al Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat".

Aquest contracte es troba dins de l'actuació número 19 (Campanya digital 360) i s'incardina dins de l'eix TRANSICIÓN DIGITAL.

**Segon.** El dia 14 d'octubre de 2025 es va publicar l'anunci de licitació al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) i el 15 d'octubre de 2025 al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme ubicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP en endavant), conjuntament amb el plec de clàusules administratives particulars (PCAP en endavant) i els seus respectius annexos, i el plec de prescripcions tècniques (PPT en endavant). Es va concedir un termini per a la presentació de les ofertes fins a les 12:00:00 hores del dia 5 de novembre de 2025.

**Tercer.** Esgotat el termini per la presentació d'ofertes es van presentar les empreses següents pels lots esmentats a continuació:

| Denominació social       | NIF       | Data d'entrada | Hora d'entrada | Registre d'entrada |
|--------------------------|-----------|----------------|----------------|--------------------|
| CHARLES PUBLICITAT, S.L. | B66362203 | 04/11/2025     | 18:12:27       | 9020/49091/2025    |
| The Brand Guardian SL    | B66373226 | 05/11/2025     | 11:05:41       | 9020/49194/2025    |

**Quart.** La mesa de contractació va procedir a valorar les ofertes de les empreses admeses, amb les puntuacions que consten a continuació –tal i com així consta a les actes de la 3a sessió de la mesa de contractació i els informes de valoració de les ofertes presentades, documents publicats a l'anunci d'avaluació de la licitació de la PSCP:

| LICITADOR          | 1.Preu | 2.Ampliació drets | 3.Producció de continguts audiovisuals durant el rodatge | 4.Millora en el nombre d'espots | 5.Rodatge sostenible | 6.Qualitat i coherència concepte creatiu | 7. Materialització del concepte creatiu | 8. Amplificació notorietat i visibilitat de la campanya | 9. Turisme responsable i inclusió | PUNTUACIÓ TOTAL |
|--------------------|--------|-------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| The Brand Guardian | 30,00  | 6,00              | 6,00                                                     | 6,00                            | 3,00                 | 23,00                                    | 12,00                                   | 0,50                                                    | 8,00                              | 94,50           |
| Charles            | 29,12  | 6,00              | 6,00                                                     | 6,00                            | 3,00                 | 20,44                                    | 10,88                                   | 0,00                                                    | 8,00                              | 89,45           |

D'acord amb les característiques i avantatges de les ofertes millors classificades, la mesa de contractació va acordar requerir a l'empresa The Brand Guardian SL per tal que presentés la documentació establerta a la clàusula 15.2 del PCAP. Les empreses van aportar documentació dins del termini conferit a l'efecte.

**Cinquè.** El dia 18 de desembre de 2025 va tenir lloc la sessió de la mesa de contractació en la qual es va valorar la documentació aportada per l'empresa The Brand Guardian SL. Essent correcte la documentació presentada per part d'aquesta empresa, la mesa de contractació va acordar proposar l'adjudicació de la contractació dels serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360º per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU a l'empresa The Brand Guardian SL i elevar aquesta proposta a l'òrgan de contractació.

## II – FONAMENTS JURÍDICS

**Primer.** S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris pel què fa al procediment obert, d'acord amb allò que disposa l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant).

**Segon.** Un cop presentada la documentació que es preveu a la clàusula 15.2 del PCAP per part de l'empresa proposada com a adjudicatària, l'òrgan de contractació ha de motivar i acordar l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposen els articles 150 i següents de la LCSP i la clàusula 18 del PCAP.

**Tercer.** D'acord amb l'article 44 i següents de la LCSP, la clàusula 42 del PCAP, l'article 58 del Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

**Quart.** D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

**Cinquè.** La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

#### **RESOLC:**

1. Adjudicar el contracte de serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU (expedient número ACT-2026-3), a l'empresa The Brand Guardian SL, amb domicili social al carrer de Taverna núm. 11, entresol 1ª, 08021 de Barcelona, i NIF núm. B66373226, per un import de dos-cents noranta mil cinc-cents euros (290.500,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a seixanta-un mil cinc euros (61.005,00.-€), fent un total de tres-cents cinquanta-un mil cinc-cents cinc euros (351.505,00.-€).
2. Notificar la present resolució a totes les empreses licitadores i publicar-la al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP en relació a l'article 58 del Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de recuperació, transformació i resiliència, en el termini de 10 dies naturals davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela