

**INVITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN MAKING OF PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26**

Ens posem en contacte amb la seva empresa adherida al SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL, EXP. 084-T2324-COM-SE

La Fundació ha iniciat un **procediment de contractació específica d'aquest SDA en la CATEGORIA**  
CATEGORIA 1.1: SERVEIS DE DIRECCIÓ CREATIVA  
CATEGORIA 1.2: SERVEIS DE REALITZACIÓ  
CATEGORIA 1.3: SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ESPOT O PEÇA AUDIOVISUAL

**SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN MAKING OF PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26**

D'acord amb el previst a la **clàusula 25.3 dels plecs de condicions particulars** de l'SDA la seva empresa està convidada a participar en aquesta contractació.

A aquets efectes li facilitem la informació necessària per tal que, si és del seu interès, pugui presentar oferta a la mateixa:

1. DOCUMENT DESCRIPTIU de objecte del contracte específic i els seus requeriments o condicions mínims
2. El pressupost màxim del contracte específic:

| CONCEPTE                     | IMPORT ABANS D'IVA | IMPORT DE L'IVA | TOTAL IVA INCLÒS |
|------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ | 9.595,00€          | 2.014,95€       | 11.609,95€       |

3. Valor Estimat del Contracte: 9.595,00€
4. La durada del contracte específic:  
S'estima una durada de 6 mesos. Es preveu inici de contracte el 19 de gener de 2026 fins al 30 de juny de 2026.
5. Els criteris d'adjudicació que es tindran en compte:  
preu 55%  
criteris subjectes a judici de valor 45%
6. Declaració de manteniment de les condicions de capacitat i solvència: Annex 1
7. El model d'oferta a presentar per les empreses: Annex 2  
***Avis important:*** *Quedaran excloses del present procediment aquelles ofertes que no s'ajustin explícitament al format del present annex, siguin incompletes, anòmales, continguin esmenes, errors i/o omissions, que no permetin conèixer clarament les condicions per valorar l'oferta o indueixin a error.*
8. Adscripció a mitjans personals: Annex 3

- **Indicacions per participar en aquesta contractació:**

### DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR:

- **MODEL D'OFERTA** complimentada i signada electrònicament.
- **DECLARACIÓ RESPONSABLE** complimentada i signada electrònicament
- **Adscripció a mitjans**
- **Oferta tècnica: Proposta creativa**

**Per participar han d'enviar la documentació mitjançant la plataforma de contractació. Qualsevol oferta rebuda més enllà de la data i hora límit establerts serà rebutjada i no serà admesa a licitació.**

### • VALORACIÓ DE LES OFERTES

#### **OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts**

Oferta de preu unitari per la servei de realització d'un *making of* de la producció *La jove Àida*: 9.595,00€

#### **PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts**

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives (guió audiovisual) que exemplifiquin l'estil visual, el to narratiu, l'estructura general, ritme de muntatge i demés característiques de les propostes de vídeo.

A continuació els detalls de la puntuació:

| Presentació de propostes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Puntuació       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Creativitat i originalitat de l'enfocament:</b><br>La proposta presenta una mirada singular o innovadora per explicar el procés de creació de <i>La Jove Àida</i> ?<br>El relat s'allunya del simple "documental de procés" i incorpora elements narratius o visuals que captiven el públic infantil i juvenil?<br>Hi ha una proposta clara de to i ritme que generi curiositat i expectativa envers l'espectacle?<br>Les referències visuals o musicals proposades són coherents amb l'univers estètic del projecte i aporten valor narratiu? | Fins a 15 punts |
| <b>Claredat i eficàcia comunicativa:</b><br>La proposta presenta d'una manera entenedora i amena el procés de creació i els valors de l'espectacle?<br>El llenguatge (visual i verbal) s'adapta adequadament al públic infantil i juvenil?<br>El plantejament del vídeo explica de forma clara com es presentarà el rol de cada membre de l'equip artístic (Jordi Casanovas, Onionlab, Marian Márquez,...) sense sobrecarregar d'informació tècnica?                                                                                              | Fins a 10 punts |
| <b>Tractament visual i estil estètic proposat:</b><br>La proposta visual és coherent amb el to i sensibilitat de l'espectacle?<br>L'estètica proposada (color, llum, grafismes, ritme de muntatge...) resulta atractiva i estimulante per al públic objectiu?<br>L'ús de la càmera, el muntatge, la il·luminació i el color contribueixen a fer el relat dinàmic i captivador?<br>El tractament visual i estil estètic reflecteixen un equilibri entre la mirada artística i la proximitat documental?                                            | Fins a 10 punts |
| <b>Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle:</b><br>La proposta reflecteix els elements centrals de la creació de l'espectacle (creació col·lectiva, inspiració artística, mirada contemporània a un clàssic)?<br>La idea mostra sensibilitat envers la fusió entre tradició i innovació (Mestres Cabanes, Verdi, Onionlab...)?                                                                                                                                                                                           | Fins a 10 punts |

El plantejament del vídeo transmet la passió, la creativitat i la col·laboració de l'equip artístic i ajuda a generar empatia i curiositat pel resultat final?

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

Fórmula de valoració:

**A. OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 100 punts**

Les ofertes es valoraran d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar

$P$  = Punts criteri econòmic

$O_m$  = Oferta Millor

$O_v$  = Oferta a Valorar

$IL$  = Import de Licitació

$VP$  = Valor de ponderació

Essent el  $VP=1$  i  $IL$ : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per determinar possibles ofertes desproporcionades, segons annex 7 dels plecs de condicions particulars de l'acord marc.

**Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:**

Es considerarà que les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

**• TERMINI DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES**

**Data límit: 10 dies naturals** a comptar de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació . Atès que es tracta d'una contractació específica amb invitació a totes les empreses adherides en cas d'haver-

se rebut totes les ofertes abans de finalització del termini indicat o be la comunicació o resposta de l'empresa informant que no presentarà oferta no serà necessari esgotar els 10 dies per tal de donar per finalitzat el termini de presentació d'ofertes i continuar amb el procediment.

El dia i hora límit de presentació d'ofertes és el fixat a l'anunci del perfil del contractant.

Qualsevol oferta rebuda més enllà de la data i hora límit establerts no serà admesa a licitació.

Contractació FGTL