

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EXP. 084-T2324-COM-SE-05**CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA: EXP. 084-T2324-COM-SE-E05****SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN MAKING OF PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26**

Els serveis d'aquesta contractació s'inclouen a les següents categories del SDA:

CATEGORIA 1.1: SERVEIS DE DIRECCIÓ CREATIVA

CATEGORIA 1.2: SERVEIS DE REALITZACIÓ

CATEGORIA 1.3: SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ESPOT O PEÇA AUDIOVISUAL

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITAT

Servei de realització d'un *making of* de la producció del nou espectacle *La jove Aïda* de la temporada 2025-2026.

CPV:

92110000-5 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos
Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

92111200-4 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

92112000-9 Servicios relacionados con la producción de películas cinematográficas y videocintas

Necessitat: En el context de la programació del Petit Liceu i amb l'objectiu d'anticipar i preparar el nou espectacle *La jove Aïda*, tant en l'àmbit familiar com escolar, és necessària la contractació del servei de realització d'un *making of* de la producció *La jove Aïda*.

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte. Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels mateixos.

2. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT**VALOR ESTIMAT**

CONCEPTE	IMPORT en euros (IVA EXCLÒS)
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	9.595,00€
MODIFICACIONS	-
PRÒRROGA	-
IMPORT TOTAL VALOR ESTIMAT	9.595,00€

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

CONCEPTE	IMPORT ABANS D'IVA	IMPORT DE L'IVA	TOTAL IVA INCLÒS
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	9.595,00€	2.014,95€	11.609,95€

El pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit. Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses per a la seva determinació¹, es fixa el següent pressupost de licitació:

Costos directes	
Material tècnic (43%)	4.125,85€
Salaris (37%)	3.550,15€
Costos indirectes	
Despeses generals (14%)	1.343,30€
Benefici industrial (6%)	575,70€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ ABANS D'IVA	9.595,00€

Aquest pressupost de licitació inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Determinació del preu del contracte:

- ☒ **FIX A TANT ALÇAT** (preu formulat per la totalitat de prestacions. Nombre d'unitats a executar predeterminat)
- ☐ **FIX A RAÓ DE PREUS UNITARIS** (preu formulat referint-se als diferents components. Nombre d'unitats a executar predeterminat).
- ☐ **VARIABLE A RAÓ DE PREUS UNITARIS.** El preu és un import màxim. No és possible establir anticipadament el nombre exacte d'unitats que seran necessàries.
- ☐ **MIXT** (inclou les dues opcions)

Fix a tant alçat: El preu final serà el corresponent a l'oferta de l'adjudicatari per la totalitat de la prestació objecte del contracte.

¹ En els contractes on els costos dels salaris de les persones emprades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost bàsic de licitació indicarà de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

3. DURADA: S'estima una durada de 6 mesos. Es preveu inici de contracte el 19 de gener de 2026 fins al 30 de juny de 2026.

4. DISPOSICIÓ DE CRÈDIT I APROVACIÓ DE LA DESPESA

Es disposa de crèdit suficient per fer front al pagament derivat d'aquesta contractació.

5. CONDICIONS DE LA CONTRACTACIÓ

Les condicions d'aquesta contractació específica són les que s'estableixen en el plec de clàusules administratives que regeixen el Sistema Dinàmic d'Adquisició pels serveis de producció audiovisual.

6. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

6.1. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES OBJECTIVAMENT fins a 55 punts:

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts

Oferta de preu unitari per la servei de realització d'un *making of* de la producció *La jove Aïda*: 9.595,00€

6.2. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: De 0 a 45 PUNTS

PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives (guió audiovisual) que exemplifiquin l'estil visual, el to narratiu, l'estructura general, ritme de muntatge i demés característiques de les propostes de vídeo.

A continuació els detalls de la puntuació:

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: La proposta presenta una mirada singular o innovadora per explicar el procés de creació de La Jove Aïda? El relat s'allunya del simple "documental de procés" i incorpora elements narratius o visuals que captiven el públic infantil i juvenil? Hi ha una proposta clara de to i ritme que generi curiositat i expectativa envers l'espectacle? Les referències visuals o musicals proposades són coherents amb l'univers estètic del projecte i aporten valor narratiu?	Fins a 15 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: La proposta presenta d'una manera entenedora i amena el procés de creació i els valors de l'espectacle? El llenguatge (visual i verbal) s'adapta adequadament al públic infantil i juvenil? El plantejament del vídeo explica de forma clara com es presentarà el rol de cada membre de l'equip artístic (Jordi Casanovas, Onionlab, Marian Márquez,...) sense sobrecarregar d'informació tècnica?	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual és coherent amb el to i sensibilitat de l'espectacle? L'estètica proposada (color, llum, grafismes, ritme de muntatge...) resulta atractiva i estimulante per al públic objectiu? L'ús de la càmera, el muntatge, la il·luminació i el color contribueixen a fer el relat dinàmic i captivador? El tractament visual i estil estètic reflecteixen un equilibri entre la mirada artística i la proximitat documental?	Fins a 10 punts

Adequació a l'esperit i característiques pròpies de l'espectacle: La proposta reflecteix els elements centrals de la creació de l'espectacle (creació col·lectiva, inspiració artística, mirada contemporània a un clàssic)? La idea mostra sensibilitat envers la fusió entre tradició i innovació (Mestres Cabanes, Verdi, Onionlab...)? El plantejament del vídeo transmet la passió, la creativitat i la col·laboració de l'equip artístic i ajuda a generar empatia i curiositat pel resultat final?	Fins a 10 punts
--	------------------------

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

7. JUSTIFICACIÓ DE LES FÓRMULES

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents.

L'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Essent el $VP = 1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per

damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ DE LOTS

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots d'acord amb el previst a l'apartat b) de l'article 99.3 LCSP, es tracta d'un servei

La naturalesa integral del servei audiovisual requerit, que implica una estreta interdependència entre les fases creatives, de producció i postproducció, fa desaconsellable la seva divisió en lots. Un únic adjudicatari garanteix la coherència narrativa, optimitza la coordinació tècnica i creativa, i facilita el seguiment i control per part de l'òrgan contractant.

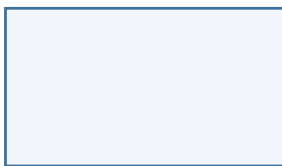
9. GARANTIA EXIGIBLE

No s'exigeix garantia definitiva en aquesta contractació.

10. MODIFICACIONS

En aquesta contractació específica no es preveuen modificacions.

Barcelona, a data de la signatura electrònica



Sílvia Giró

Directora del Departament d'Audiovisuals

a397a7ae-ee0e-3065-ac31-ec6ada6a5d01

2025/12/16 12:36:11 UTC