

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA D'UN CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ, DINAMITZACIÓ, EXPLOTACIÓ, MANTENIMENT I/O REPARACIÓ DE TOTA LA MAQUINÀRIA DE L'ATENEU DE FABRICACIÓ DIGITAL DE GRÀCIA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**1. Antecedents**

Els Ateneus de Fabricació Digital són equipaments municipals que es defineixen com espais de creació i formació, vinculats a les noves tecnologies i, en especial, a la fabricació digital en 3D, on ciutadans individuals, però també entitats, organitzacions, universitats i empreses poden implicar-se en un laboratori de creació digital, amb tallers equipats amb programari i màquines de fabricació que permeten a tota la comunitat convertir les seves idees i conceptes en productes físics útils per a la societat, tenint en compte sempre la sostenibilitat i el retorn social com elements imprescindibles en tot el procés.

La Mesura de Govern per a l'Impuls de la Innovació Urbana reconeix explícitament els Ateneus de Fabricació Digital com a instruments clau per consolidar Barcelona com a ciutat laboratori, on la innovació es posa al servei de la ciutadania, la sostenibilitat i la transformació social.

En concret, l'Objectiu 4 del document —“Impulsar la ciutat com a espai natural per a l'experimentació”— inclou com a mesura destacada el foment de la fabricació digital a través de la Xarxa d'Ateneus de Fabricació i els espais de proximitat (mesura 4.1).

Els Ateneus s'inscriuen en la visió d'una innovació urbana inclusiva, responsable i transformadora, ja que:

- Democratitzen l'accés a la tecnologia, promovent la capacitat digital en barris i col·lectius vulnerables.
- Actuen com a espais d'innovació social, abordant problemàtiques locals com la pobresa energètica, la salut, la reparació d'objectes o l'empoderament cultural.
- Fomenten la co-creació i la participació ciutadana.
- Contribueixen a la formació de talent digital, especialment a través del programa educatiu de fabricació digital adreçat a escoles.

Els programes dels Ateneus de Fabricació Digital van dirigits a fomentar i impulsar la innovació social ciutadana, és a dir, que siguin els mateixos veïns i veïnes els qui puguin gaudir d'espais, eines i recursos públics i oberts per poder treballar en xarxa i proposar projectes que millorin l'entorn més proper. Les escoles, les entitats i els agents innovadors de la ciutat són els col·lectius preferents que han de gaudir d'un gran espai per poder aprendre, formar-se i desenvolupar el seu talent.

L'Ateneu de Fabricació de Gràcia (en endavant també AFDG), en els darrers anys, s'ha consolidat com un espai de referència en innovació social, educativa i tecnològica, destacant per:

- Arrelament territorial: amb projectes comunitaris vinculats a festes locals, col·laboracions amb entitats del districte i participació en taules d'equipaments culturals.
 - Sostenibilitat: impulsant el disseny circular, l'ús de biomaterials i la reutilització de residus.
 - Innovació aplicada a l'artesania: a través de programes com el Neoartesania, que connecta tècniques tradicionals amb processos digitals.
 - Acció comunitària: amb programes com *Empodera't*, *Reconnecta't* i *Universal Lab*, que ofereixen formació tecnològica a col·lectius vulnerables.
 - Educació: mitjançant tallers, casals i formacions de formadors, prioritzant centres públics amb menys recursos.
 - Divulgació i connexió amb la ciutadania: amb visites guiades, exposicions, jornades de portes obertes i presència activa en canals digitals.
- Aquestes accions han consolidat l'Ateneu com un espai pioner en cohesió social, innovació ciutadana i transformació educativa.

Aquestes accions han consolidat l'AFDG com un espai pioner en cohesió social, innovació ciutadana i transformació educativa.

2. Justificació de la necessitat del servei

En un món cada vegada més interconnectat i digitalitzat, la inclusió digital emergeix com un concepte cabdal per garantir que totes les persones tinguin accés equitatiu i la capacitat per utilitzar les tecnologies digitals per millorar les seves vides.

La inclusió digital es refereix a l'accés igualitari i a la capacitat de participació en la societat de la informació i del coneixement. Això implica no només tenir accés a la tecnologia, com ordinadors i internet, sinó també posseir les habilitats necessàries per poder utilitzar-les de manera efectiva. En un món on la informació i els serveis estan cada vegada més digitalitzats, la inclusió digital es torna fonamental per garantir que ningú es quedi enrere.

La rellevància de la inclusió digital rau en la seva capacitat per evitar la bretxa digital i promoure la igualtat d'oportunitats, proporcionant a totes les persones les eines i habilitats necessàries per participar de l'economia digital i la societat on-line, fomentant el desenvolupament personal, professional i social.

La inclusió digital comporta una àmplia gamma de beneficis que impacten en diversos aspectes de la vida de les persones, com per exemple:

- Accés a la informació. L'accés a una ampla dosi d'informació i coneixements, la qual cosa permet la presa de decisions informades i la participació activa en la societat.
- Oportunitats d'ocupació. Les habilitats digitals són cada vegada més demandades en el mercat laboral i amb la inclusió digital, augmenten les oportunitats d'ocupació en sectors relacionats amb la tecnologia.
- Millora de l'educació. La integració de la tecnologia a l'aula i l'accés a recursos educatius en línia amplien les oportunitats d'aprenentatge i promouen l'adquisició d'habilitats rellevants per als nous temps digitals.
- Inclusió social. La participació en la societat online facilita la connexió entre persones, la participació en comunitats virtuals i l'accés a serveis socials i de salut.

Malgrat els beneficis que ofereix la inclusió digital, continua existint una bretxa digital que separa aquells que tenen accés i habilitats digitals d'aquells que no.

La inclusió social consisteix, segons la definició de la Unió Europea, en el “procés que assegura que aquelles persones que estan en risc de pobresa i exclusió social tinguin les oportunitats i recursos necessaris per a participar completament en la vida econòmica, social i cultural, gaudint un nivell de vida i benestar que es consideri normal en la societat en la qual ells viuen”.

Així doncs, la inclusió digital és un component fonamental d'una societat equitativa i pròspera en l'era digital. En garantir que totes les persones tinguin accés igualitari a la tecnologia i les habilitats digitals, es promou el desenvolupament personal, professional i social.

Exposades les necessitats, i d'acord amb l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en endavant LCSP, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual es necessita contractar aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte. Així mateix, el contracte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions donat que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

Les condicions contractuals són les establertes en el Plec adjunt de condicions tècniques (en endavant PPT) i en el Plec de clàusules administratives particular (en endavant PCAP).

3. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la Gestió, dinamització, explotació, manteniment i/o reparació de tota la maquinària de l'Ateneu de Fabricació Digital de Gràcia, amb mesures de contractació pública sostenible. Aquest equipament municipal es troba ubicat al carrer Perill, 8, 08012 de Barcelona.

Aquest objecte comprèn, sense caràcter limitatiu, a tall merament enunciatiu, entre altres, les tasques següents a realitzar per l'adjudicatària:

1. Gestionar i coordinar de manera integral l'AFDG.
2. Vetllar per la seguretat de l'AFDG.
3. Executar el catàleg de serveis de l'AFDG.
4. Fer el seguiment i avaluació de l'AFDG per assegurar un nivell de qualitat excel·lent i l'assoliment dels Objectius Generals descrits al Pla Director dels Ateneus de Fabricació Digital.
5. Informar, difondre i comunicar l'activitat de l'AFDG.
6. Dur a terme el manteniment i/o reparació de tota la maquinària.

4. Divisió per lots

Segons el que preveu l'article 99 de la LCSP del 9 de març 2018, i per tal d'assegurar una adequada obtenció de les prestacions no es considera la constitució de lots d'acord a que l'esmentada divisió podria comportar l'execució del contracte excessivament difícil i/o onerosa des del punt de vista tècnic, o inclús la necessitat de coordinar als diferents contractistes per els diferents lots podria comportar greument el risc de minar l'execució adequada del contracte.

5. Durada del contracte

L'execució del contracte s'iniciarà l'4 de març de 2026 o l'endemà de la formalització del contracte, si fos posterior, amb una durada de 24 mesos,.

La durada del contracte es podrà prorrogar fins a un màxim de 24 mesos addicionals.

La durada màxima (total) del contracte incloent-hi les eventuais pròrrogues serà de 4 anys.

Tanmateix, si s'escau, es tindrà en compte allò previst en l'article 29.4 de la LCSP (supòsit de pròrroga legal en els contractes de serveis de prestació successiva) que preveu que quan al venciment d'un contracte no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista com a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari.

6. Solvència

L'empresa adjudicatària tindrà en el seu poder la certificació negativa del Registre central de delinqüents sexuals vigent de cadascun dels treballadors que executaran aquest contracte.

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació seran les següents:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

Solvència econòmica i financera:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis, en l'àmbit d'aquest contracte, referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 250.000,00 euros. Es proposa aquesta solvència per considerar que permet garantir la robustesa econòmica de l'empresa adjudicatària i alhora garanteix la capacitat suficient perquè pugui executar el servei, fent front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a les despeses principals del contracte.

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Solvència tècnica o professional:

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, s'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 120.000,00 euros. Aquest import garanteix l'expertesa en treballs similars de les empreses licitadores, fent-les capaces de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte. Es considera que és necessari i que permet valorar la capacitat tècnica de l'empresa licitadora en l'àmbit del contracte i dona suficients garanties per a la correcta execució del mateix.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat (fer el seguiment i avaluació de l'AFDG per assegurar un nivell de qualitat excel·lent i l'assoliment dels Objectius Generals descrits al Pla Director dels Ateneus de Fabricació Digital) han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- COORDINADORA/COORDINADOR - Experiència mínima de 2 anys en llocs amb funcions similars. Com a mínim, amb la titulació requerida per la categoria de cap de producció del grup 2 del conveni col·lectiu de treball del sector de tallers per a persones amb discapacitat de Catalunya (codi núm. 79000805011995).
- DINAMITZADOR/A - Experiència mínima d'1 any en llocs amb funcions similars. Com a mínim, amb la titulació requerida per la categoria de tècnic/a d'atenció especialitzada Nivell B del Grup III nivell 1.2 del Conveni col·lectiu del sector de lleure educatiu i sociocultural de Catalunya (codi conveni núm. 79002295012003).
- FORMADORS/ES DE PERFIL TECNOLÒGIC - Experiència mínima d'1 any en llocs amb funcions similars. Com a mínim, amb la titulació requerida per la categoria de tècnic/a d'atenció especialitzada Nivell B del Grup III nivell 1.2 del Conveni col·lectiu del sector de lleure educatiu i sociocultural de Catalunya (codi conveni núm. 79002295012003).

Aquesta solvència permet valorar la capacitat tècnica de l'empresa licitadora en l'àmbit del contracte, donar garanties per la correcta execució del contracte per part dels possibles licitadores i un accés no restrictiu a la licitació sense excloure de manera injustificada a empreses licitadores capaces de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

7. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte

El pressupost del present contracte és de 444.386,34 euros amb IVA inclòs, que corresponen a 367.261,44 euros al preu net i 77.124,90 euros en concepte d'IVA del 21%.

Els costos salarials s'han calculat a partir de les dades de les persones treballadores que han d'executar el contracte, indicades en l'Annex 3 Relació de personal a subrogar del PPT, atès que, pels convenis laborals aplicables, opera la subrogació de personal.

En concret, per les categories professionals de formador/a i dinamitzador/a, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu del sector de lleure educatiu i sociocultural de Catalunya (codi conveni núm. 79002295012003), així com la RESOLUCIÓ EMT/345/2025, de 31 de gener, per la qual es disposen la inscripció i la publicació de l'Acord parcial del Conveni col·lectiu esmentat pels anys 2025, 2026, 2027 i 2028; i, per a la categoria de coordinador/a, s'ha pres com a referència el conveni col·lectiu de treball del sector de tallers per a persones amb discapacitat de Catalunya (codi núm. 79000805011995) així com la RESOLUCIÓ EMT/2947/2024, de 24 de juliol, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l'Acord parcial de la Comissió Negociadora d'aquest conveni.

El valor estimat del contracte és de 749.633,36 euros.

Any	Pressupost net (€)	Pressupost net eventuals pròrrogues (€)	VEC (€)
2026	149.853,48		149.853,48
2027	185.722,58		185.722,58
2028	31.685,38	159.321,64	191.007,02
2029		191.185,97	191.185,97
2030		31.864,31	31.864,31
Total	367.261,44	382.371,92	749.633,36

El valor estimat del contracte, s'ha calculat d'acord amb el que estableix l'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes Del Sector Públic tenint en compte la durada inicial de l'esmentat contracte i les possibles pròrrogues i sense contemplar l'Impost sobre el Valor Afegit.

8. Procediment d'adjudicació

Tipologia contractual: contracte de serveis especials de l'Annex IV de la LCSP. Es proposa que per a la contractació d'aquest servei s'utilitzi el procediment d'adjudicació obert, d'acord amb l'article 156 de la LCSP, de 8 de novembre de 2017, amb tramitació ordinària.

9. CPV del contracte

Atesa la naturalesa del contracte de serveis especials de l'Annex IV de la LCSP, es considera idoni aplicar el codi CPV (Common Procurement Vocabulary) núm. 98000000-3 que inclou: Altres serveis comunitaris, socials o personals, inclosos els serveis prestats per sindicats, organitzacions polítiques, associacions juvenils i altres serveis prestats per associacions.

Des d'una perspectiva específica s'entén com tots aquells serveis, que es relacionen amb el creixement i desenvolupament de la persona en comunitat, i que tenen a veure amb cadascun dels ciutadans en els diferents àmbits, com el de la cultura, l'educació, la sanitat, els serveis socials, els esports, etc., així com en les situacions característiques de diversos grups d'edat de la població: infància, joventut, adults i gent gran.

10. Principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera

La repercussió d'aquest contracte compleix els principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, tot d'acord amb la previsió de l'apartat 3 de la D.A.3a LCSP.

11. Aplicació decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

Vist el Decret d'Alcaldia relatiu a la contractació pública sostenible amb criteris socials i ambientals, i en compliment dels seus articles 4 i 5, cal assenyalar que d'acord amb les característiques d'aquest contracte resulten adequades incorporar-les.

- Objecte del contracte amb mesures de contractació pública sostenible
- Pressupost base de licitació desglossat
- Valoració del preu màxim 35%
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte
- Pla o mesures d'igualtat
- Recollida de dades desagregades per sexe
- Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe
- Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal
- Igualtat d'oportunitat i no discriminació de les persones LGTBQIA+
- Comunicació inclusiva

12. Criteris de valoració de les ofertes

Per valorar les ofertes, es tindran en compte criteris automàtics i criteris de judici de valor, en base a la millor relació qualitat preu (art.145 i 146 de la LCSP).

La puntuació de la totalitat dels criteris serà de fins a 100 punts:

- A. Criteris que depenen d'un judici de valor: fins a 49 punts.
- B. Criteris avaluable de forma automàtica: fins a 51 punts.

Justifiquem aquesta diferència en la ponderació respecte al criteri de la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la llei 9/2017 (LCSP), basant-nos en el pes que té la proposta tècnica i l'aportació del criteri tècnic per garantir la qualitat del projecte i la correcta prestació del servei, donada la seva complexitat i els requeriments tècnics plantejats pel Districte. En la prestació del servei objecte del contracte, tal com es pot veure al llarg del PPT, es posa l'accent en els aspectes qualitatius i en el desenvolupament d'unes funcions basades en valors per assolir els objectius dels serveis, i no únicament en el volum d'activitat realitzat. Per això els criteris de judici de valor tenen una importància significativa en la valoració de les ofertes, ja que contribueixen a una més adequada valoració dels aspectes qualitatius de l'objecte del contracte.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable mitjançant judici de valor i de forma automàtica i que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

Criteris avaluables mitjançant judici de valor	Puntuació màxima
	Fins a 49 punts
A.1. Per la proposta d'un Pla de millora de la divulgació d'activitats a entitats del territori	Fins a 12 punts
A.2. Per la proposta d'un Pla de foment de comunitats de creació tecnològica	Fins a 12 punts
A.3. Per la proposta d'un Pla de millora de la formació a formadors	Fins a 13 punts
A.4. Per la proposta d'un Pla de seguiment i avaluació del servei orientat a la millora contínua	Fins a 12 punts
Criteris avaluables de forma automàtica	Puntuació màxima
	Fins a 51 punts
B.1. Puntuació de l'oferta econòmica	Fins a 21 punts
B.2. Per la millora de la formació continuada	Fins a 15 punts
B.3. Per la millora en el temps de substitució en la cobertura de baixes	Fins a 15 punts

A. Criteris avaluables mitjançant judici de valor

Aquests criteris han estat triats per assegurar el compliment per part del projecte de l'AFDG dels estàndards de qualitat del Districte i per valorar els nivells de millora contínua i innovació exigits en el PPT.

S'adeqüen als criteris generals, la missió i els objectius estratègics que venen marcats per la Mesura de Govern per a l'Impuls de la Innovació Urbana i per la Xarxa d'Ateneus de Fabricació de Barcelona.

Par a cadascun dels criteris inclosos en aquest apartat, es valorarà:

- **Rellevància de la proposta:** entenent-la com la capacitat de la proposta d'aportar valor afegit respecte a les necessitats, objectius i requeriments exposats en les prescripcions tècniques. La proposta serà considerada rellevant quan superi el compliment mínim esperat, anticipi necessitats no explicitades però coherents amb el marc estratègic del projecte, i contribueixi de manera significativa a la millora del projecte.

S'atorgarà zero punts en el criteri de rellevància quan la proposta no aportï cap valor afegit respecte als requeriments mínims establerts al PPT, es limiti a reproduir de manera genèrica les prescripcions tècniques sense desenvolupar-les, no presenti cap element innovador ni alineament amb els objectius estratègics del projecte, i no demostrï capacitat de generar impacte, millora o transformació significativa en l'àmbit d'actuació.

- **Concreció de les accions proposades:** es considerarà que la proposta és concreta quan acoti tècnicament els diferents ítems a valorar.

No seran valorades propostes que no siguin concretes, és a dir, que no detallin les estratègies, línies a seguir o objectius, activitats (si n'hi ha), metodologia, recursos a

destinar i resultats esperats, i sistemes d'avaluació. No es valoraran les propostes que no s'adeqüin a l'objecte del contracte. No es valoraran propostes que siguin teòriques i sense aplicació pràctica.

- **Coherència objectius/accions:** les propostes han d'anar directament encaminades a la consecució dels objectius i millora sobre el servei o destinataris del servei. Per tant, la coherència ha de permetre verificar que les propostes concretes es desenvoluparan d'una forma racional i lògica d'acord amb els objectius de cadascun de les accions. Ha de quedar demostrada la coherència en la definició de cadascuna de les millores proposades per assolir l'objectiu.
- **Viabilitat de les accions proposades:** en el disseny del servei hi ha una reserva de recursos humans i materials que permet l'execució de les accions que es considerin més idònies d'acord amb l'exposat. Ha de quedar demostrat que les accions proposades disposaran dels recursos humans i materials per dur-les a terme de la forma més eficient i eficaç possible, per aquest motiu la puntuació estarà relacionada amb el grau d'aprofitament d'aquests recursos evitant les externalitats negatives o malbaratament de recursos, i aconseguir la màxima eficàcia i eficiència amb el mínim de recursos disponible. Aquelles propostes que siguin incoherents perquè es contradiuen amb els objectius o amb la coherència abans exposades, o no descriguin la forma d'optimitzar els recursos tindran zero punts.

Assignació de la puntuació:

- **Alt:** es valoraran com a Alt aquelles propostes de millora de màxima qualitat, que incorporin tots els aspectes demanats amb una correcta definició i desenvolupament d'aquests.
- **Mig:** es valoraran com a Mig aquelles propostes de millora que els hi manca fins a dos aspectes demanats en el PPT i/o la seva descripció i desenvolupament és poc clara o ambigua.
- **Baix:** es valoraran com a Baix, amb zero punts, propostes que bé no s'ajusten al PPT, bé no aporten cap millora.

A.1. Per la proposta d'un Pla de millora de la divulgació d'activitats a entitats del territori, fins a 12 punts

Descripció:

Es valorarà la proposta d'un pla específic de millora de la divulgació de les activitats de l'Ateneu de Fabricació adreçat a entitats del Districte, amb l'objectiu d'ampliar la seva incidència social i territorial. La divulgació s'entén com un conjunt d'accions orientades a fer accessible, comprensible i rellevant el coneixement i les activitats de l'Ateneu per a col·lectius diversos, especialment aquells que habitualment no hi tenen accés. Aquest concepte es diferencia de la comunicació institucional o promocional, ja que implica una estratègia sostinguda i participativa, centrada en la transferència de coneixement i la generació de vincles amb el territori. El pla de divulgació és, per tant, una acció diferenciada i complementària a la prevista a la clàusula 5.5. del PPT.

Justificació:

La implementació d'un pla de divulgació contribuirà a:

- Incrementar la comprensió de la tasca i l'apropament a l'Ateneu per part de més entitats i veïnatge.
- Reforçar el paper de l'Ateneu com a espai de referència en innovació social, tecnològica i educativa amb valors de proximitat i sostenibilitat.
- Incrementar l'interès de les entitats i el veïnatge per introduir la innovació social i tecnològica en els projectes.

Es valorarà que la proposta:

- Identifiqui entitats del territori amb potencial interès o vinculació amb les línies de treball de l'Ateneu.
- Dissenyi canals i formats de divulgació adaptats a les característiques i necessitats dels diferents col·lectius.
- Defineixi d'accions divulgatives complementàries a les que es programen actualment.
- Suggerixi indicadors de seguiment i avaluació específics per a les accions de divulgació.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	Alt	Mig	Baix
Rellevància	3	1,5	0
Concreció	3	1,5	0
Coherència	3	1,5	0
Viabilitat	3	1,5	0

Documentació a presentar: proposta detallada del pla de divulgació, amb descripció d'objectius, accions previstes, cronograma i indicadors d'avaluació, amb l'extensió màxima de 3 pàgines mida Din-A4 (a 1 cara) i lletra Arial 11 amb interlineat de 1,5.

A.2. Per la proposta d'un Pla de foment de comunitats de creació tecnològica, fins a 12 punts

Descripció:

Es valorarà la proposta d'un pla específic orientat a fomentar comunitats de creació tecnològica vinculades a l'Ateneu de Fabricació, amb l'objectiu de consolidar espais de col·laboració, aprenentatge i producció compartida entre ciutadania, entitats, centres educatius i agents del territori. Aquestes comunitats poden estar formades per persones d'un mateix col·lectiu (com escoles, entitats juvenils o grups d'usuaris habituals) o per grups diversos (com veïns, artistes, makers, educadors o agents socials) que no estaven connectats prèviament, però que, a través de les sinergies generades, poden incrementar l'impacte social, educatiu i tecnològic del projecte de l'Ateneu. El pla ha de contribuir a generar vincles entre persones i projectes, afavorint la co-creació, la transferència de coneixement i l'empoderament tecnològic des d'una perspectiva inclusiva i transformadora.

Justificació:

La implementació d'un pla de foment de comunitats de creació tecnològica contribuirà a:

- Facilitar la creació de xarxes col·laboratives entre agents diversos del territori, generant nous espais de trobada i intercanvi.
- Promoure l'aprenentatge entre iguals, la capacitat digital i la producció tecnològica amb retorn social.

- Incrementar la participació activa i continuada de la ciutadania en els processos d'innovació oberta.

Es valorarà que la proposta:

- Identifiqui col·lectius, entitats o grups informals amb potencial per constituir comunitats de creació tecnològica, incloent combinacions inèdites.
- Proposi metodologies i formats per a la dinamització, consolidació i sostenibilitat d'aquestes comunitats.
- Inclogui accions complementàries a les activitats actuals de l'Ateneu, com trobades, laboratoris oberts, projectes col·laboratius o espais de prototipatge compartit.
- Defineixi indicadors de seguiment i avaluació específics per mesurar l'activitat, la diversitat i l'impacte de les comunitats.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	Alt	Mig	Baix
Rellevància	3	1,5	0
Concreció	3	1,5	0
Coherència	3	1,5	0
Viabilitat	3	1,5	0

Documentació a presentar: proposta detallada del pla de foment de comunitats de creació tecnològica, amb descripció d'objectius, accions previstes, cronograma i indicadors d'avaluació, amb l'extensió màxima de 3 pàgines mida Din-A4 (a 1 cara) i lletra Arial 11 amb interlineat de 1,5.

A.3. Per la proposta d'un Pla de millora de la formació a formadors, fins a 13 punts

Descripció:

Es valorarà la proposta d'un pla específic orientat a millorar el programa de formació a formadors vinculat a l'Ateneu de Fabricació. El pla ha de proposar accions que amplii la cobertura del programa actual, incorporant nous grups objectiu o perfils formatius, i que millorin les metodologies de capacitació, amb l'objectiu d'augmentar l'autonomia dels formadors per acompanyar projectes d'innovació tecnològica amb perspectiva social. Es valorarà especialment que el pla contribueixi a enfortir els vincles entre l'Ateneu i les comunitats educatives, formals i no formals, del territori, i que promogui la transferència de coneixement i la cocreació.

Justificació:

La implementació d'un pla de formació a formadors externs contribuirà a:

- Ampliar l'abast territorial i comunitari de l'Ateneu, mitjançant la capacitació de nous agents educatius.
- Millorar la qualitat i la diversitat de les propostes formatives que es generen des del territori.
- Facilitar la integració de la fabricació digital i la innovació tecnològica en entorns educatius diversos.
- Promoure l'autonomia dels formadors per dissenyar i acompanyar projectes amb impacte social i tecnològic.

Es valorarà que la proposta:

- Identifiqui perfils i necessitats formatives dels formadors externs, tenint en compte la diversitat de contextos educatius.
- Proposi accions formatives concretes, com tallers, sessions pràctiques, recursos didàctics o espais d'intercanvi entre formadors.
- Inclogui millores metodològiques que afavoreixin la capacitat crítica, l'autonomia i la transferència de coneixement.
- Defineixi indicadors de seguiment i avaluació per mesurar la millora competencial i l'impacte en els contextos formatius d'origen.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	Alt	Mig	Baix
Rellevància	4	2	0
Concreció	3	1,5	0
Coherència	3	1,5	0
Viabilitat	3	1,5	0

Documentació a presentar: proposta detallada del pla de millora de la formació a formadors, amb descripció d'objectius, accions previstes de millora de la formació dels formadors, cronograma i indicadors d'avaluació, amb l'extensió màxima de 3 pàgines mida Din-A4 (a 1 cara) i lletra Arial 11 amb interlineat de 1,5.

A.4. Per la proposta d'un pla de seguiment i avaluació del servei orientat a la millora contínua, fins a 12 punts

Descripció:

Es valorarà la proposta d'un pla específic de seguiment i avaluació del servei de l'Ateneu de Fabricació Digital, orientat a garantir la millora contínua de la qualitat, l'impacte i la rellevància de les activitats desenvolupades. El pla ha de complementar les obligacions descrites a la clàusula 5.4 del PPT, incorporant mecanismes d'anàlisi qualitativa i participativa, així com estratègies de retroalimentació que permetin ajustar el servei a les necessitats canviants del territori.

Justificació:

La implementació d'un pla de seguiment i avaluació orientat a la millora contínua contribuirà a:

- Detectar oportunitats de millora en la gestió, la programació i l'atenció a les persones usuàries.
- Enfortir la capacitat d'adaptació del servei a les necessitats del territori i als canvis socials i tecnològics.
- Promoure una cultura d'avaluació compartida, que impliqui l'equip tècnic, les persones usuàries i els agents del districte.

Es valorarà que la proposta:

- Incorpori indicadors qualitatius i participatius (ex. enquestes, grups focals, entrevistes, observació directa).
- Inclogui mecanismes de retroalimentació i ajust del servei a partir dels resultats obtinguts.
- Defineixi accions específiques per garantir la traçabilitat i l'ús operatiu de les dades recollides, noves o existents.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	Alt	Mig	Baix
Rellevància	3	1,5	0
Concreció	3	1,5	0
Coherència	3	1,5	0
Viabilitat	3	1,5	0

Documentació a presentar: proposta detallada del pla de seguiment i avaluació del servei orientat a la millora contínua, amb descripció d'objectius, accions previstes, cronograma i indicadors d'avaluació, amb l'extensió màxima de 3 pàgines mida Din-A4 (a 1 cara) i lletra Arial 11 amb interlineat de 1,5.

B. Criteris avaluables de forma automàtica

B.1. Puntuació per l'oferta econòmica, fins a 21 punts

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Justificació: El preu, com a criteri econòmic relacionat amb els costos, aporta un equilibri entre l'oferta més econòmica que implica una bona prestació amb un menor cost del servei, objectiu necessari per l'Administració Pública.

S'estableix en quant a la determinació d'oferta anormalment baixa, el que s'indica en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) que regeix aquest contracte.

B.2. Per la millora de la formació continuada, fins a 15 punts

Per la millora d'hores de formació continuada de cadascuna de les persones que executi el contracte per sobre de les previstes a la clàusula 7 del PPT (per sobre del mínim de 10 hores anuals per empleat/da), en matèria de treball en equip, en xarxes locals, en inclusió social i digital, màrqueting social comunicatiu, etc.

Es valorarà:

- a) L'increment addicional en 5 hores anuals/persona: 5 punts.
- b) L'increment addicional en 10 hores anuals/persona: 10 punts.
- c) L'increment addicional en 15 hores anuals/persona: 15 punts.

L'increment de formació s'haurà de realitzar en els mateixos termes establerts en el PPT, i previ vistiplau del responsable del contracte.

Justificació:

Es considera que l'increment d'hores de formació en matèria de treball en equip, en xarxes locals, en inclusió social i digital, màrqueting social comunicatiu, etc. entre d'altres aspectes contribuirà a la millora de la competència professional i personal de les persones treballadores, i que aquest augment tindrà un impacte directe en la millora de la qualitat, l'atenció i el rendiment del servei.

B.3. Per la millora en el temps de substitució en la cobertura de baixes, fins a 15 punts

Per la millora en el temps de substitució (respecte d'un termini màxim de 72 hores) previst a la clàusula 7 del PPT per a la cobertura de baixes, es valorarà:

- a) La substitució abans de 24h: 15 punts.
- b) La substitució entre les 24 i les 47 hores: 8 punts.
- c) La substitució entre les 48 i abans de 71 hores: 4 punts

Justificació: es considera que en un servei d'atenció directa als ciutadans, com és el de l'AFDG, és imprescindible aspirar a la màxima agilitat i rapidesa per a les cobertures del personal de baixa. Aquesta rapidesa repercuteix positivament en l'atenció als usuaris, en l'execució general del servei i en les condicions de treball de l'equip.

13. Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar les empreses licitadores les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1. Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

14. Garantia definitiva

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofert, l'IVA exclòs, dins del termini de 10 dies hàbils a comptar del següent al de la recepció del requeriment, segons preveu l'article 150 LCSP.

15. Termini de garantia

S'estableix un termini de garantia de dos mesos a comptar des de la data de recepció correcta del contracte, d'acord amb la regulació de l'art. 210.3 LCSP.

16. Revisió de preus

En aquest contracte no es preveu revisió del preu.

17. Causes modificació contracte

No es consideren altres a banda de les establertes amb caràcter general de la Llei 9/2017 LCSP

18. Subcontractació

L'empresa adjudicatària podrà subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte. Essent únicament les prestacions principals les següents que es consideren d'especial rellevància característiques crítiques, ja que responen a l'impuls, seguiment, control i avaluació del servei:

- La coordinació, la dinamització i l'organització de les activitats i serveis a l'Ateneu de Fabricació Digital de Gràcia.

19. Subrogació de personal

El Conveni col·lectiu del Sector del Lleure Educatiu i Sociocultural de Catalunya (codi conveni núm. 79002295012003), així com la RESOLUCIÓ EMT/345/2025, de 31 de gener, per la qual es disposen la inscripció i la publicació de l'Acord parcial del Conveni col·lectiu esmentat pels anys 2025, 2026, 2027 i 2028, actualment vigent, estableix en el seu article 38, el dret de subrogació, pel qual el canvi de titularitat en el contracte de prestació de serveis subscrit entre les empreses afectades pel present Conveni i els seus clients comporta que la nova empresa adjudicatària del servei o continuadora de l'activitat, ja sigui pública o privada, se subrogui en els drets i obligacions que l'anterior tenia respecte als seus treballadors i socis cooperatius en el centre de treball que es vegi afectat.

El Conveni col·lectiu de treball del sector de tallers per a persones amb discapacitat de Catalunya (codi núm. 79000805011995) així com la RESOLUCIÓ EMT/2947/2024, de 24 de juliol, actualment vigent, estableix en el seu article 39, el dret de subrogació, pel qual el canvi de titularitat en el contracte de prestació de serveis subscrit entre les empreses afectades pel present Conveni i els seus clients comporta que la nova empresa adjudicatària del servei o continuadora de l'activitat, ja sigui pública o privada, se subrogui en els drets i obligacions que l'anterior tenia respecte als seus treballadors i socis cooperatius en el centre de treball que es vegi afectat.

La Llei de contractes del sector públic, disposa que els contractes en què s'imposi a l'empresa adjudicatària l'obligació de subrogar-se com a ocupador en determinades relacions laborals, l'òrgan de contractació haurà de facilitar als licitadors en el PPT, la informació sobre les

condicions dels contractes dels treballadors als qual afecti la subrogació. A aquesta fi, s'adjunta l'Annex 3 – Relació de personal a subrogar.

20. Pagament del preu

El preu a abonar a l'adjudicatària es correspondrà amb l'import de les despeses reals de personal i despeses generals generades per la programació i difusió de les activitats, i el percentatge de despeses de gestió aplicable.

Les despeses generades durant un mes, es facturaran en una única factura a començament del mes següent, d'acord amb el procediment administratiu vigent a l'Ajuntament de Barcelona. La factura anirà acompanyada dels documents acreditatius de les despeses generades.

21. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

22. Coordinació d'activitats empresarials

En aquest contracte li és d'aplicació la Coordinació d'activitats empresarial (CAE) en prevenció de riscos laborals per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995. El contractista trobarà el document "Manual de prevenció de riscos laborals per empreses externes", amb les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir.

23. Responsabilitat civil

L'adjudicatària haurà d'acreditar la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import de 300.000 euros.

24. Tractament de dades de caràcter personal

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- identificadores: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.
- socials: allotjament o habitatge, situació militar, propietats, possessions, aficions, estils de vida, clubs/associacions, llicències, permisos i autoritzacions.

La finalitat del tractament serà registrar persones participants en les activitats de l'AFDG.

El servei tècnic municipal lliurarà a l'adjudicatària a través de correu electrònic i en suport digital les dades objecte de tractament incloses al fitxer/s 0119 Jornades, Tallers, Cursos i Sessions Informatives.

Nivell de seguretat pel tractament de dades bàsic.

Una vegada complerta la prestació l'adjudicatària ha de retornar les dades de caràcter personal.

25. Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa a en/na Maria Cruz Martín Aguilera, Coordinadora de Sectors de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Gràcia