

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE LES EDICIONS DEL 080 BARCELONA FASHION QUE SE CELEBRARAN A LA CIUTAT DE BARCELONA ELS MESOS D'ABRIL I D'OCTUBRE DE L'ANY 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

OBJECTE DE LA LICITACIÓ

La present convocatòria té per objecte contractar una empresa —o diverses— per a la producció i realització de les properes edicions de la 080 Barcelona Fashion, que se celebraran a Barcelona els mesos d'abril i d'octubre de 2026. El contracte serà prorrogable, si escau, per a les dues edicions següents, que tindran lloc al llarg de l'any 2027.

Atenent les característiques específiques i les necessitats administratives d'aquest encàrrec, es considera imprescindible contractar una o més empreses especialitzades en el desenvolupament de serveis i en la gestió d'esdeveniments en l'àmbit de la moda.

Es requereix molt especialment que aquestes empreses hagin participat en esdeveniments de rellevància internacional dins el sector, incloent-hi passarel·les, desfilades, showrooms, fires especialitzades i presentacions de marques de moda, tant nacionals com internacionals.

JUSTIFICACIÓ DE L'ACTUACIÓ

El sector de la moda, estretament vinculat a la indústria tèxtil, ha contribuït històricament al desenvolupament econòmic i professional de Catalunya. Avui, el foment de la moda i el disseny és un element clau per dinamitzar els recursos econòmics del territori i generar riquesa.

La rellevància del sector de la moda i la seva promoció, tant dins del país com en els mercats internacionals, justifica plenament el suport de l'Administració. Per això cal reafirmar el compromís amb aquest sector estratègic.

En aquest context, la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), organitza l'esdeveniment "080 Barcelona Fashion" com a plataforma destinada a impulsar la transformació del sector mitjançant la innovació i la internacionalització. L'objectiu és posicionar la moda catalana com a motor de canvi i convertir Barcelona en un punt de trobada de referència internacional.

Els objectius principals són:

- Convertir Catalunya i Barcelona en un referent internacional en la generació i projecció del disseny de moda, donant visibilitat a les marques del país.
- Crear un espai de diàleg que qüestioni l'*status quo* del sector, reflexionant sobre noves formes de relació, expressió i consum.

- Fer de la 080 Barcelona Fashion un esdeveniment que actuï com a catalitzador de valors i atributs vinculats al compromís social i mediambiental així com a la diversitat.
- Consolidar un projecte a llarg termini que aporti credibilitat i un segell propi en els àmbits del disseny, la producció, la distribució, la promoció i les vendes del sector tèxtil-moda.
- Impulsar la cultura de la moda i la seva connexió amb altres disciplines artístiques, creatives i culturals.
- Acostar la moda al públic i consumidors en general.
- Dotar les empreses del sector tèxtil-moda d'eines per al seu creixement a través de la promoció i la comunicació de les marques de moda catalanes.
- Convertir-se en una plataforma amb un paper transformador per a la indústria de la moda a Catalunya, ajudant les empreses a afrontar els reptes de la circularitat, la diversitat i la innovació.

EXPERIÈNCIES PRÈVIES

Fins ara s'han celebrat 36 edicions del 080 Barcelona Fashion. L'edició pilot va tenir lloc el juliol de 2007 al Raval de Barcelona. La primera edició oficial es va dur a terme el març de 2008 al Parc de la Ciutadella, seguida de les edicions de setembre de 2008, març i setembre de 2009, i gener i juliol de 2010, totes elles a la Fira de Barcelona.

El gener de 2011, el 080 Barcelona Fashion es va celebrar a la Barceloneta, i al juliol del mateix any, a l'edifici Històric de la Universitat de Barcelona. La primera edició de 2012 va tenir lloc en diversos espais del barri Gòtic, mentre que la de juliol de 2012 es va celebrar al Palau de Pedralbes. Les dues edicions de 2013 es van realitzar al DHUB.

L'any 2014, els escenaris escollits van ser el Born Centre de Cultura i Memòria i el Recinte Modernista de Sant Pau. El gener de 2015 l'esdeveniment es va traslladar al Museu Marítim, i el juny de 2015 es va dur a terme a l'Estadi Olímpic Lluís Companys. El 2016, les edicions de febrer i de la resta de l'any van tenir lloc a la Casa Llotja de Mar i a l'INEFC, respectivament.

Del 2017 al 2020, el Recinte Modernista de Sant Pau va ser la seu estable de l'esdeveniment. L'any 2021, en plena pandèmia de la Covid-19, el 080 es va celebrar en format digital, amb desfilades enregistrades a la Casa Milà i a l'Espai XC de Xavier Corberó. El 2022, la primera edició de l'any va tenir lloc al Museu d'Art Contemporani de Barcelona, també en format digital, i la segona edició va tornar al Recinte Modernista de Sant Pau, ja de manera presencial. Des de llavors, aquest espai ha estat la seu habitual del 080 Barcelona Fashion.

Després de 36 edicions, el 080 Barcelona Fashion s'ha consolidat com la plataforma de moda més important de Catalunya i com un referent internacional dins del sector.

De cara a les properes edicions, es vol continuar avançant en la professionalització i la consolidació de l'esdeveniment. En aquesta línia, la convocatòria per a les edicions que se celebraran a Barcelona l'abril i l'octubre de 2026 —prorrogable, si escau, a les dues edicions de 2027— busca seguir impulsant la transformació del sector a través de la innovació, posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a punt de trobada. Alhora, es vol reforçar la ciutat com a centre neuràlgic de la moda, convertint-la en un referent per a la projecció de dissenyadors i marques catalanes i en un pol internacional d'atracció de talent.

LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El format previst per a les edicions d'abril i d'octubre de 2026 serà presencial.

Les dates de celebració de la primera edició de 2026 seran del 13 al 17 d'abril.

Inclourà la presentació de marques i col·leccions en un espai singular de la ciutat de Barcelona.

L'objecte del contracte inclou la producció en un espai físic que es descriu de manera generalitzada en aquest plec tècnic per garantir la igualtat d'oportunitats entre els licitadors.

Els licitadors interessats podran sol·licitar informació detallada sobre la ubicació concreta i les característiques tècniques de l'espai, que no es fa pública per raons de confidencialitat.

L'accés a aquesta informació detallada estarà condicionat a la prèvia presentació de la documentació acreditativa que confirmi la seva condició d'empresa licitadora i a la signatura d'un acord de confidencialitat (NDA) davant l'òrgan de contractació.

L'òrgan de contractació validarà la identitat i legitimitat de les empreses sol·licitants abans de lliurar la informació, reservant-se el dret de denegar l'accés a qualsevol persona o entitat que no acrediti adequadament la seva condició com a licitador o representant legal.

La utilització de la informació continguda en l'acord de confidencialitat respon exclusivament a la finalitat d'elaborar l'oferta de licitació i queda prohibida qualsevol divulgació, reproducció o ús fora d'aquest marc.

El no compliment de les obligacions adquirides amb la signatura del NDA implicarà l'exclusió immediata del procediment de licitació i possibles responsabilitats legals, incloent responsabilitats civils o penals davant possibles fuites o usos inadequats de la informació.

Només podran sol·licitar informació més detallada de l'espai les empreses licitadors que optin als Lots 1 i 7.

CONDICIONS TÈCNIQUES

ABAST DEL PROJECTE

La contractació dels diferents serveis d'aquesta licitació s'efectuarà mitjançant el sistema de LOTS.

Aquest seran:

Lot 1: Producció, direcció artística de la passarel·la i càsting

Lot 2: Gestió de premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocin

Lot 3: Gestió de premsa internacional, relacions internacionals i recerca de continguts.

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.

Lot 7: Disseny, instal·lació, lloguer i desinstal·lació d'estructura efímera

LOT 1: PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ ARTÍSTICA DE PASSAREL·LA I CÀSTING

El Lot 1 concentra les funcions que fan possible el desenvolupament integral de les presentacions i de l'experiència de la passarel·la 080 Barcelona Fashion. Per mitjà d'aquest lot s'articulen i coordinen els elements que intervenen en la preparació, posada en escena i gestió dels espais, garantint la coherència artística i logística de l'esdeveniment i assegurant-ne la qualitat i la fluïdesa.

En l'execució d'aquests serveis, resulta especialment rellevant donar unitat i consistència a totes les activitats que converteixen la 080 Barcelona Fashion en un espai de creació, projecció i visibilitat per a les marques i dissenyadors/es participants. El Lot 1 integra els serveis necessaris per fer possible el desenvolupament de les presentacions sota aquest marc de coherència, des de la planificació fins a la seva execució, tot assegurant que els diversos equips i aspectes tècnics treballin de manera coordinada.

L'empresa adjudicatària del Lot 1 haurà d'estar disponible per fer les reunions i visites presencials i tècniques que es considerin necessàries a l'espai on tindrà lloc l'esdeveniment, sempre que ho sol·liciti l'àrea de moda del CCAM, amb el preavís corresponent.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Disseny
2. Pre-producció
3. Producció de l'esdeveniment
4. Execució de l'esdeveniment
5. Tancament i avaluació

De manera més concreta, aquest lot inclou per a cada edició:

1. Treballs d'assessorament i gestió
 - a. Càsting i coordinació dels i les models per a les presentacions de marques i col·leccions així com la seva contractació
 - b. Coordinació del backstage i dels equips de maquillatge i perruqueria.
 - c. Coordinació i contractació dels equips tècnics encarregats de la gravació i edició dels continguts previstos per a l'edició.
2. Treballs específics de gestió del backstage de la passarel·la:
 - a. Disseny del backstage.

- b. Organització del backstage, així com la coordinació i contractació dels equips de maquillatge i perruqueria.

3. Treballs específics relacionats amb el càsting:

- a. Organització, recerca i contractació dels/de les models per a un màxim de vint-i-sis presentacions de marques i col·leccions, d'acord amb les indicacions de l'àrea de moda del CCAM i en coordinació amb el procediment de selecció de dissenyadors/es i l'abonament dels seus honoraris.
- b. Els/les models contractats hauran de complir requisits mínims de salut, mantenint un índex de massa corporal mínim de 18,5. També hauran d'oferir el nivell i la qualitat adequats per a aquest tipus d'esdeveniment, amb un preu mitjà per desfilada de 21.000 euros (IVA exclòs) en concepte de models per càsting. Si finalment no es realitzen les vint-i-sis presentacions, l'import excedent corresponent als honoraris de les presentacions no efectuades es descomptarà de l'import a abonar a l'empresa adjudicatària. Alternativament, el CCAM podrà sol·licitar que l'empresa destini part o la totalitat d'aquest excedent a la generació d'altres continguts que es creguin necessaris.
- c. Per tal d'alinejar la proposta de càsting amb les polítiques governamentals per combatre la pressió estètica, es valorarà positivament la diversitat en les propostes de càsting, així com la seva adequació a la tipologia, les narratives i els codis estètics de les marques participants al 080.
- d. Organització, desenvolupament i preparació de les sessions de *fitting*, els assaigs tècnics i les presentacions de marques, en coordinació amb els dissenyadors/es.
- e. Col·laboració en el disseny del backstage.
- f. Contractació dels/de les models.
- g. Realització dels *ittings* i assaigs.
- h. Coordinació i regidoria de les presentacions de marques.

4. Treballs específics de pre-producció del 080 Barcelona Fashion:

- a. Proposta de continguts audiovisuals.

L'empresa haurà de presentar una proposta clara i tan concisa com sigui possible sobre els continguts audiovisuals que planteja, tant pel que fa a la gravació de peces de vídeo com a la producció fotogràfica. Aquests continguts hauran de tenir en compte els diferents grups d'interès —com les marques participants i els patrocinadors i ser coherents amb el concepte i la imatge de la 080 Barcelona Fashion.

La proposta haurà d'incloure, com a mínim, la fotografia i filmació de les col·leccions presentades, així com qualsevol altre contingut que pugui formar

part de l'esdeveniment (exposicions, instal·lacions, *performances*, conferències, etc.).

A més, caldrà especificar el format dels continguts, adaptat als principals canals de difusió (web, xarxes socials i televisió). Tant els continguts com el seu concepte hauran de ser prèviament validats per l'àrea de moda del CCAM.

- b. Proposta de disseny dels espais de la propera edició de la 080 Barcelona Fashion

La proposta haurà d'incloure el disseny de l'espai on es faran les presentacions de les col·leccions, el disseny de l'àrea oberta al públic (*village*), el disseny del backstage, l'àrea de *photocall* i qualsevol altre espai necessari per garantir la correcta execució de l'esdeveniment.

- c. Presentació d'un cronograma. Caldrà aportar un calendari detallat amb les diferents fases de preparació de l'esdeveniment.
- d. Implementació de la imatge gràfica de l'edició. Inclou l'aplicació de la imatge gràfica als diversos espais i als elements audiovisuals, com ara cartel·les de vídeo i altres peces associades a l'edició.

5. Treballs específics de producció:

- a. El Lot 1 inclou la producció de totes les àrees necessàries per al correcte desenvolupament de l'esdeveniment: espais de presentació de col·leccions, backstage, àrea de *photocall*, *village*, zones de recepció i acreditació, espais tècnics per als diferents equips de treball, sala d'edició i realització audiovisual, i sala de premsa.

Un cop validades les diferents propostes per part de l'àrea de Moda del CCAM, caldrà lliurar als equips de treball corresponents tota la informació tècnica necessària (plànols, *renders*, dibuixos, etc.).

- b. Producció de l'espai de presentacions.

Producció de l'espai on es duran a terme les presentacions de les col·leccions, garantint un aforament mínim de 550/600 persones.

- c. Producció i contractació dels elements de l'àrea de *photocall*.

Com a mínim, s'haurà de contemplar: *photocall* personalitzat per a cada presentació amb la imatge gràfica de l'edició, tarima, so, il·luminació i tots els elements materials necessaris per acollir actes com inauguracions o parlaments, d'acord amb les indicacions de l'àrea de Moda del CCAM.

- d. Producció i contractació dels elements del *village* (àrea oberta al públic).

Haurà d'incloure, com a mínim:

- Quatre espais per a patrocinadors, incloses les estructures efímeres necessàries així com punt de llum per a cadascun d'ells. Les estructures hauran de ser adients i certificades per estar a l'aire lliure.
- Pantalla per seguir les desfilades en directe
- Elements per a una petita àrea de bar
- Espai multimarca per exposició i venda de productes de moda que compti també amb un espai per dur a terme petits tallers de manualitats i xerrades per el públic. (Estructura exterior, rotulació, punt de llum i suport expositiu per les peces de moda, a banda de la taula per el taller i lo necessari per dur a terme les xerrades)
- Espai per dur a terme l'exposició 080 Beyond Crafts (estructura exterior, retolació i punt de llum)
- Àrea de descans
- Àrea de WC químics per esdeveniment, suficient per l'aforament previst, i vetllant per garantir l'estètica i el disseny en el seu conjunt. Aquest punt també ha d'incloure el servei de neteja i manteniment diari.

L'empresa adjudicatària assumirà la construcció de l'espai de cada patrocinador, assegurant punts de connexió elèctrica, wifi i connexions d'aigua, si escau. També haurà de lliurar propostes d'espai i *renders* per facilitar la comercialització d'aquests espais.

La producció interior de cada espai anirà a càrrec de la marca patrocinadora, però l'empresa haurà de coordinar la seva implementació amb les marques i també conjuntament amb l'empresa adjudicatària de la gestió del patrocini.

e. Producció i contractació de l'àrea de recepció i acreditació.

Haurà d'incloure, com a mínim: un mostrador d'acreditacions, connexió wifi suficient per a la gestió *on-site*, punts de llum necessaris, implementació de la imatge gràfica i el mobiliari necessari per atendre aquesta activitat, que requerirà un equip de 4 a 5 persones, així com l'estructura efímera que ha d'albergar tots els elements descrits en aquest punt.

f. Producció i contractació de la sala de premsa.

Haurà de disposar d'un mínim de 25 punts de treball, equipats amb mobiliari, ordinadors, impressores i la infraestructura necessària per al desenvolupament de l'activitat periodística.

g. Presentació d'un cronograma.

Caldrà aportar un calendari detallat que inclogui totes les fases de la producció de l'esdeveniment.

i. Aplicació de la imatge gràfica de la 080 Barcelona Fashion

Inclou la implementació de la imatge gràfica en tots els elements físics i digitals vinculats a l'esdeveniment.

j. Muntatge i desmuntatge.

Responsabilitat del muntatge i desmuntatge dels espais de la passarel·la, del backstage i de totes les àrees de treball intern necessàries per al correcte funcionament de l'esdeveniment.

k. Tancament i avaluació de l'esdeveniment.

Inclou les tasques finals d'avaluació, revisió i tancament de la producció un cop finalitzada la 080 Barcelona Fashion Week.

6. Treballs específics per la producció de la passarel·la i backstage, així com d'altres àrees comunes i necessàries per la bona consecució de l'esdeveniment

- a. Direcció i coordinació dels treballs de muntatge i desmuntatge de tots els elements materials necessaris —elements de construcció, mobiliari, decoració, il·luminació, burros, penjadors, planxes, planxada, i servei de planxat etc.— així com de la seva contractació.
- b. Contractació de les infraestructures informàtiques i TIC, tant de software com de hardware.
- c. Instal·lació de zones Wi-Fi d'accés lliure a tot l'espai on es dugui a terme la 080 Barcelona Fashion.
- d. Tramitació dels permisos necessaris per al muntatge dels elements materials.
- e. Contractació d'una assegurança de responsabilitat civil per garantir el correcte desenvolupament de l'objecte d'aquesta contractació.
- f. Transport dels materials que integrin els elements necessaris per a l'execució de l'objecte contractual, així com les tasques corresponents de càrrega i descàrrega.
- g. Organització i contractació del càtering destinat a l'equip de producció i als/les models.
- h. Disseny i producció de la senyalització interna i externa necessària, d'acord amb la imatge gràfica del 080 i seguint les pautes de disseny establertes per a aquesta edició.
- i. Contractació, coordinació i gestió de la ambientació sonora i lumínica de tots els espais comuns, incloent-hi, si escau, actuacions musicals en directe, sessions de discjòqueis, xerrades, taules rodones, col·loquis i exposicions. També inclou les estructures i equips necessaris per a la realització i edició d'aquestes actuacions.

En el cas d'activacions puntuals que es considerin intensives en innovació tecnològica i digitalització, l'adjudicatari del lot 1 només haurà d'assumir el muntatge i la coordinació d'aquesta activació.

- j. Senyalització de tots els espais que conformen l'esdeveniment.
7. Treballs específics per a la producció audiovisual de la passarel·la i els actes paral·lels (ja siguin ponències, presentacions de col·leccions o altres actes que serveixin per a la promoció de l'edició).
- a. Direcció i coordinació dels equips encarregats de la gravació de desfilades i/o presentacions, incloent els treballs de muntatge i desmuntatge dels elements materials necessaris (il·luminació, càmeres, grues, focus, rails, so, etc.) i la seva contractació.
 - b. Contractació dels equips i professionals necessaris per a la gravació i edició de tots els materials audiovisuals acordats, així com de les infraestructures informàtiques i TIC (software i hardware) necessàries per al desenvolupament de l'esdeveniment.
 - c. Tramitació dels permisos requerits per al muntatge dels elements materials necessaris per a l'execució de les diferents propostes de continguts audiovisuals acordades.
 - d. Transport dels materials que integrin els elements necessaris per a la realització de l'objecte de la contractació, incloent la càrrega i descàrrega corresponent.
 - e. Disseny i producció de les filmacions d'acord amb la imatge gràfica del 080, seguint les pautes de disseny establertes per a aquesta edició.
 - f. Contractació dels treballs de fotografia necessaris, que hauran d'incloure com a mínim els següents paquets fotogràfics:
 - i. *Lookbook* de les col·leccions en format estàndard i també quadrat per a difusió a xarxes socials (total look, close up, ¾ i detalls)
 - ii. Fotografies d'ambient i beauty de cadascuna de les marques.

La proposta haurà d'especificar clarament els continguts fotogràfics previstos tant a nivell general de l'esdeveniment com per a cadascuna de les marques participants, indicant formats, continguts a fotografiar, nombre aproximat de fotografies i termini màxim de lliurament.

- g. Contractació, coordinació i gestió de la música per a tots els canals i formats dels materials audiovisuals generats, amb l'excepció de les presentacions de les col·leccions de les marques.
- h. Contractació, coordinació i gestió de l'ambientació lumínica de tots els espais i àrees comunes de l'esdeveniment.

8. Gestió dels espais seleccionats per la realització de l'esdeveniment i dels proveïdors, així com la coordinació del muntatge i desmuntatge de elements gràfics i suports institucionals.
9. Treballs específics per a la escenografia de l'espai o espais on es duguin a terme les presentacions de les col·leccions de les marques:
 - a. Decoració, so i il·luminació: disseny, producció i contractació.
 - b. Coordinació de l'equip tècnic.
 - c. Preparació tècnica i coordinació tècnica.
 - d. Coordinació de l'equip tècnic d'il·luminació i so (canvis entre les presentacions i les pauses).
 - e. Lloguer de l'equip d'il·luminació i so.
 - f. Mobiliari per el sitting (per un aforament mínim de 550/600 persones).
 - g. Senyalització de tots els espais que conformen l'esdeveniment, si s'escau.
10. Treballs de gravació, edició i distribució dels vídeos de les presentacions
 - a. Treballs de videoprojecció durant les presentacions de les col·leccions, si s'escau. Es valorarà positivament la introducció d'elements i recursos innovadors que permetin personalitzar la posada en escena de cada presentació.
 - b. Cobertura audiovisual de totes les presentacions de col·leccions i actes paral·lels, incloent gravació, edició i emissió de la senyal de vídeo per Internet, en cas que algun acte es transmeti en directe.
 - c. Coordinació i contractació de l'equip de *streaming* per a l'emissió en directe de les presentacions de les marques, així com la conversió en vertical per les XXSS de la 080 Barcelona Fashion. Si s'escau també proveir amb l'equip d'*streaming* per conferències i altres actes similars.
 - d. Lliurament de totes les gravacions realitzades durant l'esdeveniment a l'àrea de moda del CCAM.
 - e. Realització del *making of* del 080 Barcelona Fashion.
 - f. Lliurament dels materials audiovisuals a les marques participants.
11. Treballs d'infraestructura informàtica
 - a. Contractació, subministrament i instal·lació de l'equip de treball de streaming, segons les especificacions que consten a l'Annex 1 d'aquests plecs tècnics.

- b. Contractació del suport tècnic especialitzat durant tot l'esdeveniment, incloses la gravació, edició i l'emissió.
- c. Serveis associats a la instal·lació del material informàtic. Caldrà personal tècnic amb experiència en plataformes de vídeo en línia i gestió de codificació i emissió en directe per atendre qualsevol problema, dubte o incidència material informàtic:
 - Tot el material estarà garantit durant l'esdeveniment, cobrint qualsevol defecte de disseny, muntatge o funcionament. En cas que la reparació d'un equip superi les 2 hores, s'oferirà un reemplaçament equivalent o superior.
 - Si la font de subministrament elèctric no prové d'un generador extern i s'utilitza la de l'espai, caldrà assegurar que les fases siguin independents de la resta de sales, amb la potència adequada per garantir la tensió elèctrica a la zona de streaming i a l'electrònica de xarxa que proporciona la senyal d'internet.
 - S'inclou el desmuntatge i la restauració de l'espai al seu estat original un cop finalitzat l'esdeveniment.
 - El CCAM no es farà responsable de l'ús indegut del material per part dels usuaris, ni de la seva pèrdua o robatori. L'adjudicatari haurà d'establir els mecanismes de seguretat o assegurances necessaris per prevenir aquests riscos.

12. Proposta d'acte de cloenda

- a. L'empresa serà responsable del disseny, la producció i la contractació de tots els elements tècnics i materials necessaris per a l'execució de l'esdeveniment proposat, incloent els serveis de càteríng per a un màxim de 300 persones, així com l'ambientació lumínica i musical, amb l'excepció de la contractació de l'espai i la contractació musical.
- b. Si l'acte compta amb marques patrocinadores, l'empresa haurà de gestionar la implementació de les seves activacions sempre que aquestes tinguin una repercussió directa dins de l'espai de l'esdeveniment.

LOT 2: GESTIÓ DE PREMSA NACIONAL I ESTATAL, R.R.P.P., PROTOCOL I PATROCINI

El Lot 2 agrupa tots els serveis vinculats a la comunicació institucional i la projecció pública de la 080 Barcelona Fashion en l'àmbit nacional i estatal. En el marc global del projecte, aquest lot té un paper essencial en la difusió, la gestió de les relacions amb els diferents agents de comunicació i la construcció d'un relat coherent i sòlid al voltant de l'esdeveniment.

La seva funció principal és garantir que la presència mediàtica, les relacions públiques, el protocol i les accions de patrocini es desenvolupin de manera coordinada i alineada amb la identitat de la 080 Barcelona Fashion i amb la resta de lots implicats. Aquest lot contribueix, per tant, a reforçar el posicionament de l'esdeveniment, avaluar-ne l'impacte i assegurar una comunicació efectiva abans, durant i després de cada edició.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins a l'inici de l'esdeveniment.
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment.
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.
4. Informe de valoració econòmica de la presència en mitjans, que serà elaborat per una empresa externa de reconegut prestigi, tant a nivell nacional com internacional, així com la valoració econòmica i qualitativa dels continguts generats per creadors/es de contingut d'àmbit nacional i estatal.

Serveis a realitzar per l'empresa adjudicatària:

1. Coordinació i gestió de les relacions amb la premsa nacional i estatal, així com de les relacions públiques i del protocol necessàries per a garantir el correcte desenvolupament de l'edició. Aquesta tasca inclou la presentació d'un cronograma detallat que especifiqui les diferents fases de preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell nacional i estatal, preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i de protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot nº 3 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM.
3. Treballs específics de relacions amb la premsa nacional i estatal:
 - a. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, elaboració i enviament de la convocatòria a la premsa d'àmbit general i especialitzada, així com de tota la informació i materials necessaris per garantir la correcta difusió de l'esdeveniment.

- b. En col·laboració amb les mateixes àrees, elaboració de notes de premsa (aproximadament 8) amb enviament per correu electrònic i seguiment telefònic.
- c. Selecció i proposta dels periodistes de premsa general i especialitzada que han de ser convidats, prèvia autorització del CCAM, així com dels prescriptors dels diferents mitjans de comunicació.
- d. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades, incloent seguiment, confirmacions i gestió de viatges i allotjaments, amb coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
- e. Assistència als periodistes i creadores i creadors de continguts abans, durant i després de l'esdeveniment, tant en format online com offline.
- f. Disseny, preparació, elaboració i maquetació personalitzada dels elements necessaris per a la publicació digital i en xarxes socials dels diferents mitjans interessats, així com dels suports offline, segons la tipologia i públic objectiu del mitjà. El disseny s'haurà de realitzar seguint la imatge gràfica aprovada pel CCAM. Elaboració d'un calendari amb la programació d'aquests elements abans, durant i després del 080 Barcelona Fashion.
- g. Elaboració i enviament de notes de premsa diàries durant la celebració de la 080 Barcelona Fashion.
- h. Seguiment de premsa: clipping de premsa impresa i digital durant 2 mesos, seguiment televisiu (15 dies sense talls) i ràdio, amb valoració econòmica.
- i. Seguiment dels continguts publicats sobre el 080 Barcelona Fashion i les marques participants per part de creadors/es de continguts, abans, durant i després de l'esdeveniment (mínim 15 dies abans i després), amb valoració econòmica aproximada.
- j. Proposta de l'estratègia de comunicació global (tant premsa com influenciadors/es per a la difusió del 080 Barcelona Fashion, incloent objectius, resultats proposats amb els seus indicadors i planificació per assolir-los.
- k. Proposta de pla de mitjans de premsa especialitzada, que ha de contemplar com a mínim: estratègia, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cada mitjà. El cost del pla ha de ser assumible i ha de contemplar dos supòsits, un a amb un màxim estimat de 100.000€ i un altre amb un màxim estimat de 150.000€. La contractació del pla aprovat serà a càrrec del CCAM, i l'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les negociacions amb els mitjans.
- l. Organització de la roda de premsa, sota supervisió del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, incloent: redacció i enviament de la convocatòria, confirmació d'assistència, atenció durant la roda de premsa, enviament post roda i seguiment telefònic. Elaboració del dossier de premsa amb informació sobre continguts, concepte, espai, calendaris, etc. El cost de l'organització (lloguer espai, photocall, càtering, etc.) serà a càrrec de l'empresa adjudicatària. L'empresa haurà de dissenyar les peces segons la imatge gràfica aprovada, excepte el photocall, que correspon al Lot 5.

- m. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i l'impacte econòmic i qualitatiu de l'esdeveniment en la premsa estatal i nacional, incloent clipping de premsa amb valoració econòmica i relació dels articles publicats.
- n. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i l'impacte econòmic aproximat i qualitatiu dels continguts generats per creadores i creadors de continguts digitals, amb relació d'aquests continguts.
- o. Traducció entre anglès, català i castellà de tots els documents i informacions a publicar dins del marc de la 080 Barcelona Fashion (web, catàleg, notes de premsa, etc.), així com revisió i correcció dels textos en els tres idiomes.
- p. Elaboració del seguiment diari dels mitjans online: visualitzacions i mitjanes per desfilades i altres activitats.
- q. Planificació i coordinació d'entrevistes, prèvia aprovació de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, i subministrament de tot el material de comunicació (fotografies, vídeos, enllaços, etc.) als mitjans.
- r. Estratègia, proposta, negociació i contractació del pla d'influencers marqueting, amb validació prèvia de l'àrea de moda del CCAM i alineament amb els objectius establerts conjuntament amb l'empresa del Lot 4 i amb l'estratègia de comunicació general de l'empresa adjudicatària. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors i objectius a assolir, tenint en compte els diferents perfils de marques i audiències participants. El mínim de perfils a contractar serà de 10 influencers.

4. Treballs específics de relacions públiques i protocol

- a. Invitacions: redacció de la carta de reserva d'agenda i del calendari de desfilades, enviament de les invitacions, confirmació telefònica i confirmació final d'assistència a les desfilades.
- b. Personal de relacions públiques: coordinació dels convidats (protocol, convidats especials i altres grups d'interès), recepció, acompanyament i sitting a la passarel·la.
- c. Elaboració i coordinació del sitting de la sala de desfilades: amb els equips del CCAM, tenint en compte protocol, premsa nacional i internacional, influencers, empreses i professionals del sector i altres convidats. Aquesta tasca requerirà coordinació amb els responsables dels diversos equips i amb els equips de les marques i dissenyadores/s que participin a les desfilades.
- d. Impressió de materials: cartelleria i sittings, així com seguiment i confirmacions.
- e. Contractació d'hostessos/es: per a la passarel·la i actes paral·lels, així com per atendre els diferents espais oberts al públic, amb especial èmfasi en el personal auxiliar de sitting de sala de desfilades, accessos a la sala i àrea de photocall.
- f. Suport a esdeveniments complementaris: posada a disposició de personal i contractació del necessari per a la realització d'esdeveniments oficials de la 080

Barcelona Fashion, com ara actes, taules rodones, exposicions, inauguracions, lliurament de premis, entrevistes, traduccions i acte de cloenda.

- g. Gestió centralitzada de recepció i acreditacions: per a tots els actes relacionats amb la 080 Barcelona Fashion (premsa, desfilades, actes oficials, etc.) amb un mostrador general d'acreditacions.
- h. Manual de procediments d'acreditacions: redacció conjunta amb l'àrea de Moda del CCAM per establir el sistema d'acreditacions, control d'accessos, permisos i nivells d'accés a les diferents àrees de l'esdeveniment, incloent:
 - Tipus d'acreditacions (All access, Special guest, compradors, premsa, etc.)
 - Control dels llistats d'accés a activitats específiques
 - Llistat d'accés al restaurant de premsa i prescriptors
- i. Coordinació i gestió d'acreditacions online: per als actes oficials mitjançant la web oficial.
- j. Suport a entrevistes: posada a disposició de personal i infraestructura necessària per a entrevistes amb les marques de moda participants, models i celebritats en qualsevol mitjà.
- k. Serveis fotogràfics: cobertura prèvia, durant i posterior a la 080 Barcelona Fashion, incloent roda de premsa prèvia, inauguració, protocol, front row, photocalls i imatges generals de l'esdeveniment i acte de cloenda.

5. Treballs específics en recerca i gestió de patrocini, per a cada edició:

- a. Assessoria general: suport en la comercialització de la 080 Barcelona Fashion a empreses col·laboradores i patrocinadors.
- b. Treballs específics de gestió comercial:
 - Presentació d'un pla de patrocini amb desglossament d'aportacions dineràries i/o de producte, indicant les necessitats que un esdeveniment d'aquestes característiques ha de cobrir. L'empresa adjudicatària haurà de validar prèviament amb la direcció del CCAM tant el pla de patrocini com les marques a contactar abans de qualsevol comunicació o negociació.
 - Presentació d'un document resum final de les condicions pactades amb el patrocinador (*head of terms and conditions*).
 - Elaboració d'un document que reflecteixi les diferents categories dels patrocinadors segons la seva aportació dinerària i/o de producte, per a la seva visualització pública i gràfica.
 - Presentació d'un dossier de patrocini de 080 Barcelona Fashion per enviar a potencials marques patrocinadores i/o col·laboradores.

- Posada a disposició i contractació del personal necessari per a la correcta implementació de les accions comercialitzadores dels patrocinadors abans, durant i després de l'esdeveniment, sempre coordinat amb l'àrea de moda del CCAM.
- c. Elaboració i execució del Pla de Patrocini: identificació de marques o empreses patrocinadores, d'acord amb els criteris següents:
- Les aportacions dineràries es remuneraran amb un màxim del 20% de l'aportació sense IVA.
 - Si altres empreses adjudicatàries aporten un patrocinador o col·laborador amb aportació dinerària, la remuneració serà del 15% per aquesta empresa i 5% per l'empresa adjudicatària del Lot 2, sempre que aquesta gestioni el patrocinador.
 - Si el patrocinador és gestionat directament per l'empresa que l'aporta, la remuneració serà íntegrament per aquesta empresa.
 - En cas de col·lisions entre patrocinadors, el CCAM decidirà quin patrocinador preval en funció de: aportació econòmica, prestigi de marca, aportació no econòmica i altres aspectes qualitius.
 - Les aportacions no dineràries es remuneraran amb un màxim de 10.000 € per la globalitat en concepte de gestió a l'empresa adjudicatària del Lot 2.
 - Si una marca col·laboradora o patrocinadora acorda amb el CCAM invertir en la generació de nous continguts i/o la seva ampliació, considerant que suposen una millora del posicionament de la 080 Barcelona Fashion, excepcionalment l'empresa que aporta el col·laborador/patrocinador rebrà un 20% amb un màxim de 15.000 €.
 - Les aportacions dineràries d'empreses patrocinadores o col·laboradores hauran d'ingressar-se directament al compte corrent del CCAM, que es facilitarà en el moment oportú.
 - Tots els contractes amb empreses patrocinadores hauran d'estar signats abans de l'execució de l'esdeveniment.
 - El CCAM es reserva la possibilitat d'arribar a acords directes amb empreses o marques per al correcte desenvolupament de l'esdeveniment. En aquest cas, l'empresa adjudicatària del Lot 2 no rebrà remuneració, llevat que se li encarregui la gestió, implementació i seguiment dels acords, moment en què percebrà un 5% del valor del patrocini.
 - La implementació de les activacions de les marques patrocinadores a l'espai serà a càrrec de l'empresa adjudicatària del Lot 1, excepte la presència de logotip en els photocalls generals, que serà responsabilitat de l'empresa del Lot 2.
- d. Sistema de penalització per aportacions no dineràries:

- No hi haurà penalització si la desviació entre la proposta inicial i la quantificació final no excedeix el 30%. Si supera aquest percentatge, la penalització s'incrementarà proporcionalment, fins a un màxim de 5.000 €.
 - La penalització sobre la proposta inicial no podrà excedir el 50% del preu màxim de remuneració per aportacions no dineràries.
- e. Atenció i recerca de patrocinadors:
- L'empresa adjudicatària del Lot 2 haurà de continuar gestionant la recerca d'empreses patrocinadores o col.laboradores fins a la contractació del servei per a la següent edició (màxim 6 mesos després de la celebració).
 - Es mantindran els mateixos criteris de remuneració establerts en els punts anteriors.

LOT 3: GESTIÓ DE PREMSA INTERNACIONAL, RELACIONS INTERNACIONALS I RECERCA DE CONTINGUTS

El Lot 3 s'emmarca en l'estratègia global del projecte, estructurat en sis lots complementaris que treballen de manera coordinada per reforçar la 080 Barcelona Fashion com a plataforma de projecció internacional. En aquest context, el Lot 3 té un paper clau en l'àmbit de la relació amb agents globals del sector de la moda, la connexió amb mitjans internacionals i la detecció de tendències i continguts que contribueixin a consolidar el posicionament internacional de l'esdeveniment.

Aquest lot aporta una visió estratègica orientada a enfortir la presència exterior de la 080, facilitar la interlocució amb professionals i institucions d'abast global i garantir que l'esdeveniment mantingui una relació fluïda, actual i rellevant amb l'ecosistema internacional de la moda. La seva funció és contribuir a la coherència i a la projecció internacional del projecte, en estreta coordinació amb la resta de lots.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment.
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment.
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. Coordinació i gestió de les relacions amb la premsa i mitjans de comunicació internacionals, així com de les relacions públiques i del protocol necessàries per garantir el correcte desenvolupament de l'edició de la 080 Barcelona Fashion. Aquesta tasca inclou la presentació d'un cronograma detallant les diferents fases de preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell internacional, preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i protocol abans i durant la celebració de la 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot nº 2 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM.
3. Assessorament i recerca de continguts a nivell local, nacional i internacional, així com assessorament constant a l'àrea de moda en matèria de noves marques, tendències i altres aspectes rellevants.
4. Treballs específics amb la premsa internacional:
 - a. Preparació general de l'esdeveniment.

- b. Enviament de comunicats de premsa (mailing).
- c. Preparació, redacció i enviament d'invitacions a la premsa internacional, tant d'àmbit general com especialitzat, amb confirmacions telefòniques si s'escau.
- d. Proposta de l'estratègia de comunicació internacional, indicant objectius, resultats esperats i planificació per assolir-los.
- e. Proposta i negociació del pla de mitjans de premsa especialitzada internacional
 - La proposta ha d'incloure: estratègia, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cada mitjà.
 - La proposta ha de ser assumible i ha d'incloure dos supòsits d'inversió en mitjans i/o creadors/es de contingut internacional amb uns imports màxims aproximats de 180.000€ i 215.000€ respectivament.
 - La contractació anirà a càrrec del CCAM. Ara bé, la definició i negociació seran responsabilitat de l'empresa adjudicatària, sempre amb el vistiplau de l'àrea de moda del CCAM.
- f. Selecció o suggeriment d'estilistes internacionals, influencers, professionals del sector moda i periodistes de premsa internacional, prèvia autorització de l'àrea de moda del CCAM, per ser convidats a la 080 Barcelona Fashion.
- g. Proposta, negociació i contractació del pla d'influencers:
 - La selecció haurà de ser validada amb caràcter previ per l'àrea de moda del CCAM.
 - Ha de concordar, en la mesura del possible, amb els objectius establerts conjuntament amb l'empresa adjudicatària del Lot 4 i amb l'estratègia de comunicació general.
 - El pla d'influencers ha de contemplar: estratègia, perfils proposats, principals indicadors i objectius de cada perfil, tenint en compte els diferents perfils de marques i audiències.
 - Mínim de perfils a contractar: 3 influencers.
- h. Assistència als periodistes abans, durant i després de l'esdeveniment, tant online com offline, si s'escau.
- i. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades, si s'escau.
- j. Planificació i coordinació d'entrevistes amb mitjans internacionals.
- k. Subministrament de tot el material de comunicació als mitjans internacionals (premsa impresa, digital i xarxes socials: fotos, vídeos, links, etc.).
- l. Preparació, elaboració i maquetació personalitzada dels elements per a la publicació digital en xarxes socials, segons tipologia i públic objectiu del mitjà.

Elaboració d'un calendari amb la programació d'aquests elements abans, durant i fins a 1 mes després de la celebració del 080.

- m. Elaboració i presentació d'un informe amb relació i textos dels articles publicats per cada mitjà sobre l'esdeveniment amb indicadors principals i estimació econòmica aproximada.
- n. Coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot 2 (Premsa nacional, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini) per a la realització de les fotografies oficials del 080 Barcelona Fashion, si s'escau.

5. Assessorament i recerca de continguts

- a. Recerca de marques i altres continguts de moda, a nivell local, nacional i internacional, que s'ajustin a la realitat actual i a la projecció immediata de la plataforma.
- b. Informació i assessorament constant a l'àrea de moda del CCAM sobre marques emergents i altres marques no emergents però rellevants per a la 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament global.
- c. Informació i assessorament a l'àrea de moda del CCAM sobre altres continguts i plataformes de moda, entre d'altres elements que es considerin adequats per a la millora de la 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament.
- d. Assessorament a l'àrea de moda en les relacions internacionals amb altres fashion weeks, organismes, entitats i personalitats internacionals del món de la moda.
- e. Identificació de "millors pràctiques" a nivell local, nacional i internacional en plataformes de moda i/o altres fashion weeks.

LOT 4: CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PEL MANTENIMENT DEL WEB DEL 080BARCELONAFASHION, EL DESENVOLUPAMENT I IMPLEMENTACIÓ DEL CANAL DE RETRANSMISSIÓ DELS CONTINGUTS DE L'EDICIÓ AIXÍ COM LA GESTIÓ, EXECUCIÓ I CONTRACTACIÓ DEL PLA DIGITAL 080 BARCELONA FASHION

El Lot 4 té un paper estratègic en l'àmbit digital, atès que incideix en la presència, la visibilitat i la relació de l'esdeveniment amb els seus públics a través dels canals en línia. Aquest lot permet articular un espai digital coherent amb la identitat de la 080 Barcelona Fashion, donar suport a les necessitats de comunicació digital associades a cada edició i garantir una experiència fluida per a usuaris, professionals i públic general.

El seu encaix dins del conjunt del projecte assegura que la dimensió digital es desenvolupi de manera coordinada amb la resta de lots i en coherència amb la visió global de l'esdeveniment.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment.
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment.
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes de resultats i aprenentatges.

Serveis a realitzar per l'empresa adjudicatària:

WEB 080BARCELONAFASHION

1. Motivacions del projecte

El web és l'instrument de comunicació del 080barcelonafashion a través del qual els usuaris i dissenyadors estableixen el contacte i coneixen la 080 Barcelona Fashion. Des de l'estrena de la imatge i l'estructura actual del web, les activitats del 080barcelonafashion han augmentat i s'han diversificat i des de la pàgina web es dona sortida a tota la informació actualitzada de la 080 Barcelona Fashion, funcional i útil per als seus usuaris, alhora que dinàmica adaptant-se als nous continguts i exigències pròpies dels canals digitals.

2. Objecte de la contractació

L'objecte de la contractació consisteix, d'una banda, en l'anàlisi i el manteniment del web corporatiu del 080barcelonafashion i del gestor de continguts associat, i d'altra banda, en el suport tècnic durant les corresponents edicions de la 080 Barcelona Fashion.

El plec fixa els principals requisits i condicions que hauran de complir les ofertes presentades. Cadascuna de les ofertes presentades contindrà els serveis inclosos, les seves característiques, les possibles extensions i qualsevol altra informació que el licitador consideri d'interès.

3. Objectius del servei

- a. Garantir un accés òptim als continguts de la web.
- b. Dur a terme el manteniment de la web i implementar les millores necessàries, tant a nivell tècnic com en la seva estructura, així com adaptar-la als continguts previstos per a cada edició.
- c. Garantir la màxima estabilitat de la web i la gestió d'accessos concurrents, especialment durant les setmanes prèvies i al llarg de l'esdeveniment, així com les dues setmanes posteriors a l'esdeveniment.
- d. Dissenyar i implementar el canal de retransmissió dels continguts de cada edició, tant en directe com en diferit, dins de la web 080barcelonafashion, durant les dates de celebració de l'esdeveniment.
- e. Oferir suport tècnic presencial durant l'esdeveniment per garantir la correcta visualització i el control de la pujada del contingut audiovisual proporcionat per l'equip de producció de la senyal de vídeo en directe o en diferit.
- f. Pujar i publicar els vídeos amb la postproducció corresponent, així com tot el material fotogràfic de les desfilades, de l'ambient i d'altres elements, inclosos en les propostes que resultin adjudicatàries tant del lot 1 com d'aquest mateix lot. També realitzar, si s'escau, petites modificacions puntuals que puguin sorgir durant l'esdeveniment.

4. Descripció de la funcionalitat actual

Actualment, el CCAM disposa d'una web de la 080 Barcelona Fashion actualitzada. Si bé s'adreça principalment a un públic pertanyent a l'entorn de la moda i el disseny, el web pot ser consultat pel públic en general.

Es disposa d'un gestor de continguts web, amb el qual es poden gestionar els continguts (activitats paral·leles, premsa, biografies, notes de premsa, etc) i també els documents en línia. En paral·lel, es pot efectuar el control de les acreditacions i passis, si escau. També es gestiona tota la informació rebuda mitjançant el formularis que es realitza a la sol·licitud per el seu tractament i pujada a la web, si s'escau.

5. Descripció del servei

Els serveis objecte de la contractació han de donar suport a tot el cicle de vida del sistema d'informació a desenvolupar. Les activitats a desenvolupar dins d'aquest servei són les següents:

- a. Activitats de gestió de continguts.

- Introducció de les dades bàsiques i dels continguts de cada edició de la 080 Barcelona Fashion
 - Implementar les millores tècniques necessàries a la web per tal d'optimitzar el seu rendiment.
 - Adaptació de la web a la imatge gràfica establerta per a cada edició i adequació de l'arquitectura del menú als continguts corresponents.
- b. Activitats de suport presencial a les desfilades o presentacions de les col·leccions.
- L'empresa adjudicatària haurà de donar suport durant el període establert a les presentacions de les marques de la 37a i 38a edició, garantint el correcte funcionament i la pujada del material audiovisual i de les notes de premsa.
 - Durant l'edició de l'esdeveniment, la web haurà de disposar d'un canal de retransmissió dels continguts en directe i en diferit, si s'escau, que serà la 080 TV.
- c. Activitats associades a la gestió de la qualitat del servei.
- S'inclouen totes les activitats orientades a la gestió i control de la qualitat del servei ofertat, mitjançant l'establiment d'un pla de qualitat que asseguri el compliment dels requisits definits pel projecte, el manteniment dels registres de qualitat i la proposta d'accions de millora contínua durant tot el servei.
- d. Accessibilitat de la web 080barcelonafashion.cat.

Les webs de la Generalitat han de complir obligatòriament els criteris de conformitat de nivell doble A (AA) de la Norma EN 301 549:2018, versió 2.1.2, que fa referència a les normes WCAG 2.1 (Content Accessibility Guidelines), d'acord amb la legislació europea (Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2016) i l'espanyola (Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre).

6. Abast del projecte

L'abast del projecte contempla la gestió i l'actualització de la web de la 080 Barcelona Fashion segons els requeriments necessaris, tant per a l'adaptació de la web i del seu menú als continguts de cada edició, com per a altres tasques de manteniment que l'organització del 080 Barcelona Fashion consideri necessàries per al correcte funcionament de la web.

L'adjudicatari gestionarà el sistema i les llicències als entorns de desenvolupament i producció, si escau, així com la migració de bases de dades a la nova web i la formació dels usuaris implicats, tant del grup d'usuaris administradors de la unitat TIC del CCAM com d'altre personal relacionat.

Així mateix, també donarà servei en la publicació de continguts i en la gestió d'usuaris i rols.

Si així es requereix, es consideren incloses en l'abast del contracte, quan s'escaigui, les accions formatives destinades tant a la correcta utilització del portal web i dels seus serveis, com a la seva administració i manteniment.

La formació s'enfocarà en dues vessants:

- Funcional: consistirà a proporcionar als usuaris que gestionaran el manteniment dels continguts des de les diferents àrees els coneixements necessaris per dur a terme les tasques de manera autònoma i descentralitzada. La durada mínima serà de 8 hores, fraccionades en dues sessions.
- Tècnica: consistirà a proporcionar al personal del departament d'informàtica el coneixement necessari des del punt de vista tècnic. La durada mínima serà també de 8 hores, fraccionades en dues sessions.

L'adjudicatari serà responsable d'impartir aquesta formació i de proporcionar tots els mitjans materials i personals necessaris per a la seva correcta realització. Tots els treballs de formació estan inclosos en el preu de l'oferta.

7. Condicions d'execució

a. Marc temporal del projecte i resolució d'incidències.

El temps de resposta s'estableix segons el tipus d'incidència i el perfil necessari per resoldre-la. L'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de suport o servei de Help Desk amb horari de 9:00 a 18:00, de dilluns a divendres. El CCAM podrà fixar reunions periòdiques amb l'adjudicatari amb la finalitat de gestionar el projecte.

L'empresa adjudicatària haurà de fer el manteniment i pujada de continguts a la web de 080 Barcelona Fashion des de la signatura del contracte fins al lliurament de totes les tasques encomanades, un cop acabada l'última pròrroga del contracte.

b. Infraestructura necessària per dur a terme el projecte.

El desenvolupament del projecte es realitzarà a les ubicacions i dependències de l'empresa adjudicatària. Aquesta haurà d'aportar les infraestructures informàtiques, els espais, les llicències de desenvolupament i qualsevol altre component o mitjà tècnic necessari per a la realització dels treballs. En cap cas el CCAM es farà càrrec d'aquestes infraestructures.

8. Proposta de millores del servei

En el marc del present contracte, es requereix que l'empresa adjudicatària garanteixi la implementació de millores orientades a l'optimització i l'evolució contínua de la web de la 080 Barcelona Fashion. Aquestes millores han d'afectar de manera integral diversos àmbits tècnics de la plataforma, assegurant-ne el correcte funcionament i la màxima eficiència.

En particular, es demana que les millores abordin aspectes relacionats amb:

- L'estructura i organització dels continguts, garantint la coherència i claredat de les adreces URL, així com la correcta jerarquia i gestió de la informació corresponent a les diferents edicions i seccions del web.
- També s'exigeix la disponibilitat de mecanismes que permetin un control centralitzat i àgil dels continguts, incloent la supervisió i actualització de les dades de manera efectiva i la flexibilitat per adaptar-les a les necessitats de l'organització.
- Les millores han de reforçar l'estabilitat, la seguretat i el rendiment de la plataforma, assegurant la correcta gestió de càrregues, consultes dinàmiques i processos interns, amb l'objectiu de garantir una experiència d'usuari consistent i fiable, fins i tot en moments d'alta concurrència o exigències operatives elevades.
- Finalment, es requereix que l'empresa adjudicatària implementi millores en l'entorn tecnològic de suport, incloent la infraestructura, els recursos de *hosting* i les eines de gestió, de manera que es disposi d'una autonomia operativa completa i d'una capacitat de resposta ràpida davant de qualsevol incidència, amb el lliurament i manteniment de la informació de manera segura, accessible i coherent amb els estàndards de qualitat exigits pel CCAM.

9. Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei, prèviament al lliurament i/o publicació de qualsevol contingut.

PLA DIGITAL DEL PROJECTE 080 BARCELONA FASHION

En l'entorn digital actual, resulta imprescindible que la 080 Barcelona Fashion disposi d'una estratègia digital pròpia i coherent amb la seva imatge i trajectòria, amb l'objectiu de millorar el seu posicionament nacional, estatal i internacional. El Pla Digital de la 080 Barcelona Fashion ha de permetre també donar a conèixer l'esdeveniment a noves audiències i comunitats, i atraure el seu interès cap a l'esdeveniment i cap a les marques participants.

1. Fase prèvia

Les propostes de les empreses licitadores hauran d'incloure una anàlisi de l'estat actual del pla digital que integri almenys els elements següents:

- a. Definició d'objectius a 6 i 12 mesos que permetin establir un pla d'acció per dur a terme una estratègia i comunicació digital efectiva.
- b. Definició de les responsabilitats, els processos i les eines per tal que l'execució de l'estratègia sigui òptima.
- c. Presentació d'un cronograma que inclogui totes les fases i objectius a executar.

- d. Propostes de millores i definició de l'estratègia digital de la 080 Barcelona Fashion, amb la validació de l'àrea de moda del CCAM, utilitzant totes les eines de la manera més optimitzada possible.
- e. Adaptació de la gràfica de cada edició a la web 080 Barcelona Fashion.
- f. Resultat de la realització de tres tipus d'anàlisis:
 - Anàlisi interna:
 - i. Analítica Web: Tràfic de visites, pàgines més visitades, temps de permanència.
 - ii. Newsletter: Freqüència de publicació. Calendari de publicacions i creació de continguts.
 - iii. Anàlisi SEO
 - iv. Xarxes socials: Actualització constant de les diferents xarxes socials de la 080 Barcelona Fashion, aconseguint incrementar el nivell de engagement i participació dels seus seguidors, així com augmentant-ne el número. L'empresa adjudicatària també haurà de crear i proposar els continguts a publicar i el manteniment constant d'aquestes xarxes, conjuntament amb l'àrea de moda del CCAM.
 - v. Email/Màrqueting: Proposta i redacció de les diferents newsletters i butlletins necessaris per comunicar les diferents activitats que comprenen la 080 Barcelona Fashion, prèvia validació amb l'àrea de moda del CCAM, analitzant la tipologia de subscriptors, número, tasa d'obertura, etc.
 - vi. Publicitat digital: Definició de les mètriques d'Adwords, Facebook Ads, X Ads, LinkedIn Ads, etc.
 - vii. Anàlisi del posicionament digital de la 080 Barcelona Fashion.
 - Anàlisi externa
 - i. Anàlisi del mercat on competim i la tendència de futur més pròxima, incloent tipologia de mercat en el que competim, quins són els nostres clients, consumidors, i altres targets d'interès, així com quina és la nostra audiència idònia (interessos, demografia, hàbits, etc). Definició del nostre públic actual i potencial.
 - Anàlisi DAFO digital
 - i. Aquesta anàlisi pot incloure els elements que les empreses licitadores considerin més adequats, valorant-se aquells que es considerin més exhaustius i enfocats a les necessitats del projecte.

2. Tasques a realitzar

- a. L'empresa adjudicatària del Lot 4 haurà de realitzar els treballs específics d'execució del Pla Global Digital de la 080 Barcelona Fashion, detallant els objectius, el pla d'acció, el pla de continguts, el pla de comunicació digital, el pla de difusió i el paid media.
- b. Definir els KPI i les mètriques per a cadascun dels punts inclosos en l'apartat d'anàlisi interna.
- c. Elaborar informes periòdics i de tancament, avaluant i contrastant els resultats amb els KPI definits en el pla d'acció, i redirigir l'estratègia segons convingui.
- d. Dur a terme el manteniment de la web, tant a nivell tècnic com de menú i la generació de continguts i la seva pujada al portal.
- e. L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se amb les adjudicatàries dels Lots 2 i 3 per tal de maximitzar els resultats i la visibilitat de la 080 Barcelona Fashion en relació amb els mitjans de moda digitals i els creadors de continguts digitals.

3. Disponibilitat

L'empresa contractada haurà de destinar el temps i els recursos necessaris per a la correcta prestació dels treballs objecte d'aquest contracte i haurà d'estar disponible a temps complet durant els dies de l'esdeveniment. És imprescindible que l'empresa faci un ús correcte de la llengua catalana en totes les comunicacions envers la 080 Barcelona Fashion.

4. Organització

- a. L'empresa adjudicatària es coordinarà, a efectes del correcte desenvolupament del projecte, amb els responsables de l'Àrea de Moda del CCAM.
- b. El CCAM designa la Responsable de l'Àrea de Moda com a responsable del projecte, amb qui es portarà la coordinació directa del mateix.
- c. A tal efecte, es realitzaran les reunions que ambdues parts considerin convenients per al satisfactori desenvolupament del projecte, amb una periodicitat mínima d'una reunió quinzenal per al seguiment de les fases d'execució i del compliment del cronograma presentat per l'adjudicatari.
- d. L'empresa adjudicatària facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació amb l'objecte del contracte, en el temps i la forma que s'acordin.
- e. El CCAM es reserva el dret de dur a terme de manera unilateral les accions específiques que consideri oportunes per al millor desenvolupament de la 080 Barcelona Fashion.

5. Obligacions de l'empresa adjudicatària

- a. L'empresa contractada respondrà davant del CCAM de la correcta realització de les activitats contractades i de l'aplicació i observança dels deures professionals que li corresponen.

- b. L'empresa contractada facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació amb l'objecte del contracte, en el temps i la forma que s'acordin.
- c. L'empresa contractada s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes dels quals tingui coneixement per raó de la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte, i no en podrà donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del Gabinet de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball.
- d. D'acord amb les línies de la política de comunicació d'aquest projecte, l'empresa contractada no podrà, de forma individual, realitzar cap roda de premsa ni emetre cap comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació en relació amb la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte.
- e. Igualment, l'empresa adjudicatària, abans de donar sortida a qualsevol material que comporti la transmissió d'informació en qualsevol mena de suport (cartells, fulletons, web, etc.), haurà de comptar amb la prèvia aprovació de l'Àrea de Comunicació del CCAM del Departament d'Empresa i Treball. En aquest material hauran de figurar els logotips oficials i institucionals corresponents, que hauran de seguir i respectar les normes gràfiques establertes al Programa d'Identificació Visual (PIV) que regeix la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.
- f. L'empresa adjudicatària cedirà, amb caràcter exclusiu al CCAM, tots els drets d'explotació de l'obra, sense límit de temps ni d'àmbit territorial, d'acord amb la vigent Llei de Propietat Intel·lectual. La signatura del contracte corresponent suposarà, entre d'altres, la formalització d'aquesta cessió i, si s'escau, l'obligació d'obtenir les autoritzacions i/o cessions pertinents de les persones físiques titulars dels drets d'imatge.

6. Correcció lingüística

De la mateixa manera que succeeix amb el proveïment del servei web, en el cas de la xarxes socials l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei, prèviament al lliurament i/o publicació de qualsevol contingut.

LOT 5: CREACIÓ, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA DEL 080 BARCELONA FASHION

El Lot 5 ocupa una posició central vinculada a la identitat visual de l'esdeveniment, atès que contribueix a definir la imatge gràfica que cohesiona i dota d'identitat a totes les seves comunicacions. Els treballs elaborats per l'empresa adjudicatària d'aquest lot són essencials per assegurar que cada edició disposi d'una proposta visual pròpia, coherent amb els valors de la 080 Barcelona Fashion i amb la seva projecció com a plataforma de moda creativa.

El seu encaix amb la resta de lots facilita que la identitat gràfica es desenvolupi de manera harmoniosa i coordinada amb tots els elements de comunicació, producció i difusió associats a l'esdeveniment.

Important: L'Annex 2 d'aquests Plecs conté el *briefing* creatiu per la propera edició. Al marge d'això, abans de cada edició l'organització del CCAM trametrà les pautes i briefing corresponent a l'edició.

1. Objecte

L'objecte del present lot és la creativitat, disseny, realització i producció de la imatge gràfica de cada edició de la 080 Barcelona Fashion. Aquesta imatge gràfica serà d'aplicació a acreditacions, invitacions, anuncis, banners i altres.

En funció de l'àmbit d'aplicació segons criteris i canals de comunicació s'han establert les següents necessitats concretes:

- a. Presentació del dossier creatiu: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de la creativitat de la 37ena edició del 080 Barcelona Fashion.
- b. Implementació del disseny als diferents suports: acreditacions, invitacions, mitjà imprès, exterior, internet, photocalls, així com les pautes per la conceptualització.
- c. Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions de la creativitat a diferents formats i mides per a la seva inserció: acreditacions, mitjà imprès, exterior, internet i invitacions.

2. Proposta creativa

Cal presentar els elements següents:

- a. Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de la 080 Barcelona Fashion a partir del briefing facilitat. L'empresa adjudicatària lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.
- b. Creativitat i màster en obert dels originals de les acreditacions, elaborats a partir de la idea creativa.

- c. Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- d. Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- e. Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya de banners (estàtics i dinàmics).
- f. Creativitat i màster dels originals de les acreditacions.
- g. L'empresa adjudicatària haurà de facilitar, tant als equips de treball del CCAM en el marc del 080 Barcelona Fashion com als adjudicataris dels altres lots, els editables necessaris perquè puguin implementar la imatge gràfica en cadascun dels seus àmbits.

3. Coordinació i fases de treball

- a. Les propostes inclouran una presentació de les fases de treball a realitzar, cronogrames i terminis de lliurament, especificant i contemplant les principals fites a complir.
- b. S'inclourà també una proposta de coordinació amb els altres equips adjudicataris de la resta de lots del present concurs.

4. Serveis a prestar

- a. Dossier Creatiu
- b. Disseny Acreditacions i Invitacions
- c. Adaptació dels anuncis als diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran: Plana; ½ plana; faldó; doble plana, i d'altres que determini el pla de mitjans acordat.
- d. Adaptacions de banners a diferents formats, tant en format vertical com en horitzontal.

Per a cada acció de comunicació, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar els màsters en obert de totes les adaptacions (acreditacions, invitacions, anuncis, banners,...). També s'informarà del termini màxim de lliurament.

5. Lliurament de materials

El mecanisme habitual de lliurament dels fitxers (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) serà l'enviament d'un correu electrònic i/o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius a l'àrea de Comunicació del CCAM.

6. Correcció lingüística



**Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya**

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei, prèviament al lliurament i/o publicació de qualsevol contingut.

LOT 6: DESENVOLUPAMENT, IMPLANTACIÓ I MANTENIMENT DE LA PLATAFORMA D'ACREDITACIÓ DIGITAL I EL CONTROL D'ACCÉS

El Lot 6 s'integra dins dels sis lots que configuren aquesta licitació i té un paper essencial per garantir el funcionament ordenat i segur de la 080 Barcelona Fashion.

L'acreditació és un instrument essencial en la gestió de la 080 Barcelona Fashion, ja que permet controlar l'accés a l'esdeveniment i als diferents espais, adaptant-lo al perfil de cada acreditat. Això facilita prioritzar l'entrada dels professionals i gestionar l'accés del públic general.

Una plataforma digital aporta flexibilitat i agilitat a l'organització de les acreditacions i invitacions, amplia les opcions de monitoratge i permet recollir un volum molt més gran de dades d'assistència, útils tant per als organitzadors com per als participants.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment.
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment.
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes i mètriques.

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació consisteix en l'anàlisi, el disseny, el desenvolupament, el manteniment i la implantació de la plataforma d'acreditació digital i de control d'accés per a cada edició de la i 080 Barcelona Fashion.

2. Requeriments

- a. La plataforma haurà d'incloure una secció accessible en línia perquè els professionals s'hi puguin donar d'alta i sol·licitar l'acreditació, i una àrea d'administració des d'on l'organització pugui gestionar sol·licituds, donar d'alta persones de manera individual i per grups, i administrar les acreditacions i invitacions. També haurà d'incorporar eines per extreure les dades generades per l'ús de la plataforma.
- b. El control d'accés s'implementarà en zones limitades durant els dies de l'esdeveniment i en els dies previs necessaris. L'empresa adjudicatària es coordinarà amb l'empresa contractada per l'organització per al control d'accés i

facilitarà a l'organització tot el material i les instal·lacions necessàries per dur-lo a terme (PDA, mòbils, impressores, xarxa Wi-Fi, etc.).

- c. El plec estableix els requisits i condicions principals que hauran de complir les ofertes presentades, sense que això impedeixi que es considerin altres millores que, degudament acreditades, facin viable el projecte objecte del contracte.
- d. Cada oferta haurà d'incloure una descripció exhaustiva, detallada i completa de la solució proposada i dels serveis inclosos, amb les seves característiques; el pla del projecte, que incorporarà calendari i recursos; les possibles extensions i qualsevol altra informació que el licitador consideri rellevant.

3. Objectius del servei

Els objectius principals que el CCAM vol assolir amb l'execució d'aquest contracte són:

- a. Facilitar la gestió de les acreditacions del 080 Barcelona Fashion, l'avaluació de l'assistència a l'esdeveniment i la gestió dels fluxos de persones dins dels diferents espais on es dugui a terme l'esdeveniment.
- b. Implementar un sistema d'acreditació digital que inclogui les invitacions a les desfilades i els diferents tipus d'acreditació per als professionals, respectant els nivells d'accés corresponents, així com la impressió dels diferents tipus d'acreditacions.
- c. Controlar i registrar els accessos als diversos espais de la 080 Barcelona Fashion, tenint en compte la tipologia de les acreditacions, i deixar-ne constància a la base de dades.
- d. Crear una base de dades que reculli totes les dades d'assistència registrades per permetre'n l'anàlisi.

4. Descripció del servei

a. Descripció de l'esdeveniment

La 080 Barcelona Fashion és un esdeveniment itinerant de moda que se celebra dues vegades l'any. Té una durada de 4 o 5 dies (habitualment de dilluns a divendres) i inclou una passarel·la i activitats paral·leles, com exposicions i conferències. L'esdeveniment disposa de diferents zones d'accés: una d'oberta al públic general, prèvia sol·licitud d'invitació i d'altres restringides, accessibles només amb invitació de desfilades o acreditació tant de perfil professional assistent com zones tècniques de treball, tancades al públic.

Es requereix una plataforma per al control d'acreditacions i accessos per a cada edició. Les activitats tenen lloc entre les 10:00 i les 22:00 h cada dia, mentre que l'entrada i sortida dels equips que treballen a les zones restringides s'estén de 8:00 a 23:00 h. A més, caldrà controlar els accessos un o dos dies abans de l'inici, durant el muntatge i preparació de l'esdeveniment.

b. Zones de l'esdeveniment

Les diferents zones a tenir en compte són:

- Open àrea: Accessible al públic general, amb un límit d'aforament que depèn de l'espai, i prèvia sol·licitud d'invitació.
- Passarel·la: zona accessible per a persones acreditades o que tinguin una invitació. Es fan entre 5 i 7 desfilades per dia.
- Backstage: zona de treball, accessible només als equips i alguns periodistes.
- Photocall area: accessible només a equips, una tipologia específica d'invitacions i alguna tipologia d'acreditacions.

La tipologia d'acreditacions de l'esdeveniment és complexa i inclou diferents tipus d'acreditacions amb accessos diferents a les zones de l'esdeveniment. La plataforma haurà de gestionar tant la creació d'invitacions digitals (i el seu enviament per correu electrònic) com la d'acreditacions amb codi únic tipus QR pels professionals que visiten l'esdeveniment i els equips que hi treballen.

c. Plataforma d'acreditació

La plataforma haurà de gestionar la creació d'invitacions i acreditacions, incloent-ne la impressió i l'enviament per correu electrònic, així com el control dels accessos a l'esdeveniment i la generació de bases de dades amb tots els registres que s'hi recullen, per tal de lliurar-los als organitzadors.

Es valorarà positivament que l'eina disposi d'un apartat que permeti realitzar anàlisis en temps real o visualitzar gràfics sobre l'estat actual de l'aforament, així com llistats definits pel CCAM per analitzar les dades un cop finalitzat l'esdeveniment. Si l'eina no ofereix aquestes funcionalitats, caldrà facilitar aquesta informació mitjançant les consultes que requereixi el CCAM i lliurar la base de dades en format Access o Excel per permetre'n l'extracció d'informació addicional.

d. Invitacions i acreditacions

Invitacions

- La creació d'invitacions comptarà amb un sistema d'identificació únic tipus QR o similar, i s'efectuarà un enviament per correu electrònic de les invitacions, segons disseny enviat pel CCAM que pot incloure dades de contacte (nom/cognom,...).
- Caldrà preveure la creació i impressió d'invitacions onsite.

Acreditacions

- Acreditacions de premsa:
 - o L'acreditació per a premsa s'efectuarà a partir d'un formulari online accessible per a tothom.

- La creació de l'acreditació s'efectuarà mitjançant un sistema d'identificació únic tipus QR, codi de barres o similar i l'enviament de notificació per correu electrònic. (La recollida de les acreditacions impreses es farà onsite, als mostradors d'acreditació.)
- Acreditació onsite. S'efectuarà la impressió de les acreditacions segons disseny enviat pel CCAM que pot incloure elements demanats al formulari d'inscripció. El nombre aproximat d'impressions és de 4.000 unitats.
- Altres acreditacions:
 - Back office per a totes les acreditacions i per a invitacions que permeti:
 - L'accés online pels equips de l'esdeveniment des d'on podran acreditar de manera individual o pujant-hi llistats d'Excel.
 - L'acreditació onsite.

e. Gestió

La plataforma ha de permetre:

- L'acceptació o el rebuig de peticions d'acreditació.
- Ordenació de les inscripcions i cerca dels elements segons els camps.
- Correccions.
- La introducció de llistats en format Excel (per part dels equips).
- L'enviament de les acreditacions per correu electrònic.
- L'accés simultani a la BBDD des de diferents equips amb diferents permisos.
- L'accés a la base de dades en qualsevol moment.
- L'extracció de les dades en format Access/Excel

f. Formularis

Hi haurà un formulari específic per a cada tipus d'acreditació, que recollirà les dades obligatòries necessàries per poder acreditar cada perfil. El contingut del formulari podrà variar en funció del tipus d'acreditació.

g. Control d'accessos

L'empresa haurà de dur a terme el control d'accessos mitjançant les invitacions o acreditacions a les següents zones:

- Backstage
- Sala de desfilades
- Open area
- Photocall area

h. Control d'aforament

Caldrà efectuar el control d'aforament a la sala de desfilades.

i. Connectivitat

Cal proveir un sistema independent de connectivitat per assegurar que altres usuaris no puguin afectar el funcionament del sistema.

j. Suport tècnic

Cal proveir suport tècnic abans, durant i després de l'esdeveniment:

- Abans: disseny dels formularis i categories, formació dels usuaris, resolució de problemes deguts a la plataforma.
- Durant: presència de tècnics qualificats a l'esdeveniment per fer proves, amb anterioritat a l'inici de l'esdeveniment i assegurar que tot estigui funcionant bé durant l'esdeveniment així com la resolució de problemes que puguin sorgir relacionats amb la plataforma d'acreditació i el control d'accessos. Muntatge i desmuntatge dels equips.
- Després: Lliurement de la base de dades i validació de l'informe final d'assistència a l'esdeveniment.

k. Disposició de material

L'empresa adjudicatària haurà de disposar de tot el material necessari per al funcionament de la plataforma, tant en línia com presencial, abans i durant l'esdeveniment (impressores per a invitacions i acreditacions, PDA o altres dispositius per al control d'accessos, ordinadors per al punt d'acreditacions, etc.).

l. Servidor

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un servidor d'aplicació on-line i els recursos de back up necessaris perquè no deixi de funcionar.

m. Personal

L'empresa adjudicatària disposarà del personal necessari per portar a terme l'assessorament, la supervisió i el suport al personal de les empreses contractades per l'organització per al control d'accessos.

n. Infraestructura tecnològica

- Plataforma d'allotjament web

La plataforma de gestió estarà allotjada en un hosting dedicat, amb monitoratge 24/7 d'alta disponibilitat i còpies de seguretat diàries. Haurà de garantir el correcte funcionament de totes les funcionalitats requerides, així com l'enviament massiu de correus electrònics. L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar una bústia de correu electrònic que permeti l'enviament diari de més de 5.000 registres. El nom d'aquesta bústia s'escollirà conjuntament amb el CCAM. Es valorarà positivament que la plataforma sigui escalable i permeti l'enviament des de més d'una bústia de correu.

- Equips informàtics

Es disposarà d'equips portàtils de darrera generació amb les següents capacitats mínimes: processador Intel Core i5 o similar, 8 GB de RAM, disc dur sòlid de com a mínim 250 GB i pantalla de 15". Es valorarà positivament qualsevol millora en aquestes característiques que augmenti el rendiment i la usabilitat.

A més, es disposarà de 4 equips de treball complets (ordinador + impressora) per al mostrador d'acreditacions durant els dies de l'esdeveniment, i de 2 equips a les oficines de l'organitzador o d'una de les empreses subcontractades durant els 10 dies anteriors a l'esdeveniment.

- Equips d'impressió

Els equips d'impressió de les acreditacions/invitacions hauran de garantir la correcta impressió en B/N i en color, així com la impressió sobre paper o cartolina pre-impresa (ecològica) amb un gramatge comprès entre 150 g i 260 g (200 g), amb una velocitat mínima de 10 ppm. Es valorarà la possibilitat que les acreditacions admetin un major gramatge per cm², sense descartar altres materials, sempre que siguin ecològicament sostenibles. També es valorarà positivament altres formats d'acreditacions que no siguin pròpiament de cartolina, sempre i quan es pugui ser fent el mateix monitoratge.

Es disposarà de 4 impressores per al mostrador d'acreditacions durant els dies de l'esdeveniment i de 2 impressores a les oficines de l'organitzador o d'una de les empreses subcontractades durant els 10 dies anteriors a l'esdeveniment.

- Lectors

Els lectors òptics bidimensionals 2DQR han de ser específics per realitzar aquesta funció. No s'admetrà en la proposta terminals tipus smartphones o tablets. Es disposarà de 2 lectors per espai multidisciplinar, 4 a l'entrada de la sala de desfilades, 4 lectors per altres espais i 2 de recanvi.

- Xarxa de comunicacions

Es proveirà una xarxa de comunicació exclusiva per al correcte funcionament de la plataforma durant l'esdeveniment, destinada a l'equipament informàtic, les impressores i els lectors. Cal preveure un sistema alternatiu en cas de caiguda de la xarxa principal que garanteixi la continuïtat del servei.

o. Requeriments operacionals:

- El projecte compta amb tres tipus d'usuaris:
 - i. Professionals que s'acrediten a través de la pàgina web
 - ii. Equips (contractats) de la 080 Barcelona Fashion que acreditin personal i professionals/visitants de l'esdeveniment
 - iii. Administradors (Àrea de Moda del CCAM): que tenen accés sencer a l'aplicació i en poden extreure les dades.
- En relació amb les restriccions de disseny de la interfície d'usuari, convé assenyalar que les interfícies dels formularis online i del back office hauran d'estar dissenyades atenent criteris d'ús, per tal de garantir una navegació confortable i intuïtiva. Caldrà complir els estàndards actuals d'usabilitat, accessibilitat i multi dispositiu. A més, el disseny haurà de seguir les pautes de la imatge corporativa del CCAM i del 080 Barcelona Fashion: colors, tipus i mida de lletres, logotip, etc.

p. Requeriments de formació

L'empresa adjudicatària haurà de definir el pla de formació que consideri necessari per garantir el bon ús de l'aplicació per part dels usuaris.

Cal incloure, com a mínim, els aspectes següents:

- Formació als usuaris de l'aplicació
- Formació tècnica al personal informàtic que realitzarà el manteniment posterior de l'aplicació

q. Marc temporal del projecte

El termini global per a la implantació del projecte serà d'un màxim de 40 dies abans de l'inici de l'esdeveniment.

En qualsevol cas, els diferents terminis específics d'execució del projecte hauran d'adaptar-se a les següents fases:

- Planificació/Cronograma
- Anàlisi de requeriments funcionals i tècnics.
- Disseny i maquetació: realització del disseny i aprovació dels prototipus d'interfície d'usuari.
- Implementació: desenvolupament del projecte i plataforma completament funcional i operativa.
- Implantació.
- Formació als usuaris de la plataforma.
- S'establirà un període de proves per comprovar que la plataforma és operativa al 100% funcional i tècnicament.
- Lliurament de la documentació completa.
- Servei de post implantació.

r. Resolució d'incidències

El temps de resposta s'estableix segons el tipus d'incidència i el perfil que és necessari per solucionar-la. En qualsevol cas, l'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de suport o de Help Desk amb horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres. L'adjudicatari pot oferir uns nivells de resposta superiors als establerts.

Els tipus d'incidències previstos són:

- Incidència crítica: l'aplicació no funciona o una de les funcionalitats bàsiques no funciona. Implica una aturada en l'operativa normal de la plataforma.
- Incidència greu: l'aplicació o una de les seves funcionalitats té una anomalia important, però no impedeix l'operativa normal de la plataforma.
- Incidència normal: l'aplicació o una de les seves funcionalitats té una incidència normal.

Els temps de resposta i de resolució es defineixen com segueix:

- Temps de resposta (T0). Des que la incidència és comunicada al Help Desk fins que un tècnic qualificat es posa en contacte amb el responsable de l'aplicació o la persona que es designi. El temps de resposta es compta sobre l'horari de suport definit (horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres).
- Temps de resolució (T1). Des que la incidència és comunicada al Help Desk fins que es considera tancada pel responsable de l'aplicació o la persona que es designi. El temps de resolució es compta en horari continu (horari de 0:00 a 24:00 de dilluns a diumenge).

Durant el període de garantia l'adjudicatari haurà de garantir els següents temps de resposta i de resolució amb els perfils assignats que es mostren en la taula següent:

Típus d'incidència	Temps de resposta (T0)	Temps de resolució (T1)	Perfil mínim de suport assignat
Crítica	1 hora	6 hores	Consultor / Analista Sènior i Analista Programador
Greu	2 hores	12 hores	Consultor / Analista Sènior i Analista Programador
Normal	4 hores	48 hores	Consultor / Analista Júnior i Analista Programador

5. Fases d'execució

Les condicions d'execució específiques o particulars que s'estableixen per a l'execució d'aquest servei són les següents:

- En primer terme, serà necessari aportar una planificació detallada del projecte, en la qual es concretaran les diferents activitats a desenvolupar per cadascuna de les fases detallades segons la metodologia aportada. També s'han d'especificar les diferents fites pels diferents lliuraments del projecte.
- En el moment de la presentació del servei, s'exigirà a l'adjudicatari si escau, l'aportació de les infraestructures informàtiques, espais, llicències de desenvolupament i qualsevol component o mitjà tècnic per a la realització dels treballs.
- Es requerirà a l'adjudicatari l'aportació de la següent documentació, en format word: a) inventari de requeriments; b) anàlisi funcional; disseny tècnic, i c) manual tècnic de l'aplicació.
- Finalment, s'exigirà a l'adjudicatari l'aplicació de la metodologia més adient per a la seva execució.

6. Productes resultants

L'adjudicatari haurà d'aportar:

- Estudis previs
- Anàlisi funcional
- Disseny de la solució

- d. Disseny tècnic
- e. Disseny funcional
- f. Model de dades
- g. Pla de proves unitàries (tècniques i funcionals)
- h. Pla de posada en funcionament i Pla de contingència
- i. Evidència documental de la realització i comprovació efectives de les proves
- j. Informes del resultat del control de l'aplicació d'estàndards de qualitat (control o assegurament de qualitat)
- k. L'adjudicatari haurà de mantenir un registre de la documentació enviada al client, amb el detall de les versions, dates i destinataris.

LOT 7: DISSENY, INSTAL·LACIÓ, LLOGUER I DESINSTAL·LACIÓ D'ESTRUCTURA EFÍMERA

El Lot 7 concentra els serveis integrals de disseny arquitectònic, lloguer d'alta gamma, instal·lació professional i desinstal·lació d'una estructura efímera de gran format tipus pavelló modular premium d'execució estructural avançada. Aquesta estructura es convertirà en l'espai principal de les presentacions de les col·leccions per a l'edició d'abril de 2026 de la 080 Barcelona Fashion.

La producció de l'estructura efímera del Lot 7 requereix estàndards d'enginyeria avançada i acabats d'alt standing, exclusius de proveïdors amb experiència demostrada en esdeveniments internacionals premium. Més concretament, la present licitació demana una execució estructural avançada classe EXC3 segons norma EN 1090, que garanteixi controls de qualitat extremament estrictes per estructures crítiques sotmeses a càrregues elevades i vents forts.

El disseny i proposta d'estructura efímera ha de tenir en compte els paràmetres necessaris per a la producció del Lot 1, principalment ser dimensionada per abrigar una capacitat de públic d'entre 550 i 600 persones, tenir l'estructura suficient per poder implementar el projecte de sonorització i il·luminació que proposi el Lot 1, en el sentit més ampli. Igualment, un cop validat el disseny i/o proposta de projecte del Lot 1, aquests dos lots es coordinaran per oferir la millor solució. I que els dos projectes proposats, tant en el Lot 1 com en el del Lot 7 quedin ben integrats.

L'empresa adjudicatària del Lot 7 haurà d'estar disponible per fer les reunions i visites presencials i tècniques que es considerin necessàries a l'espai on tindrà lloc l'esdeveniment, sempre que ho sol·liciti l'àrea de moda del CCAM, amb el preavís corresponent.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Disseny i proposta tècnica
2. Pre-producció i aprovació
3. Transport i instal·lació, abans del muntatge general de l'esdeveniment
4. Control durant l'esdeveniment
5. Desmuntatge i tancament.

L'estructura efímera ha de comptar com a mínim amb els requisits mínims següents:

1. Una superfície útil aproximada de 750 m², amb una longitud mínima de 50 metres, una amplada màxima de 15 metres i una alçada interna lliure no inferior als 6 metres.
2. L'estructura serà de secció quadrada (tipus cub), de manera que es pugui expandir a través de mòduls i mantingui una alçada constant sota coberta; aquesta alçada

regular és imprescindible per tal que la il·luminació de les presentacions sigui homogènia.

3. En el seu interior, l'estructura es dividirà en dos espais: a) una sala de desfilades o presentacions que allotgi 600 persones assegudes en grades a banda i banda de la passarel·la (les graderies no han d'estar incloses en la proposta d'aquest Lot 7), i b) un espai molt més reduït i amb compartiments, que serà destinat als equips tècnics de l'esdeveniment per la gestió i regidoria de les presentacions i posada a punt de les presentacions). El detall concret dels espais serà determinat amb l'empresa adjudicatària d'acord amb les directrius de l'àrea de Moda del CCAM.
4. Al marge de la divisió d'espais exposada anteriorment, és imprescindible que l'estructura sigui diàfana i sense murs i pilars que impedeixin la visibilitat de les desfilades.
5. La proposta d'estructura ha de contemplar que combini parts opaques (PVC) i translúcides. Així mateix, ha de contemplar els elements estètics necessaris per la personalització de l'estructura i possible logotipat. L'estructura ha de contemplar elements de costumització (vinil o similars) per tal que la llum entrant quedi atenuada; aquesta condició és imprescindible per garantir l'efecte lumínic de la diferent il·luminació que tindran les presentacions de les marques.
6. Les parts opaques han de ser de color negre, o bé comptar amb alguna mena de costumització que permeti tenir l'efecte de color negre en el seu interior, almenys en l'espai de l'estructura on tindran lloc les desfilades.
7. Igualment la perfil·leria d'alumini ha d'anar amb consonància amb el color negre
8. L'estructura ha de disposar d'accés ràpid i segur amb diverses portes d'emergència (veure l'apartat de seguretat). En aquest sentit, l'estructura ha de preveure discontinuïtat a les graderies i una obertura suficient en la zona d'entrada de models, per garantir els requeriments del pla d'evacuació.
9. Estructura túnel de connexió: l'estructura ha de preveure una estructura secundària en forma de cuc o túnel que connectarà amb un dels costats transversals per al flux i tràfic de persones tècniques i models de l'espai on estarà ubicat el backstage fins l'estructura principal on es faran les presentacions de col·leccions. Aquesta subestructura ha de comptar com a mínim amb els següents requisits:
 - a. Ser opaca.
 - b. Tenir l'alçada mínima de 3,10 mts i una amplada mínima entre columnes de 3,0 mts.
 - c. Tenir la suficient longitud per poder connectar la zona tècnica amb la sala de presentacions (entre 40 i 60 metres aproximadament).
 - d. Tenir els ancoratges suficients i els connectors amb la sala de desfilades (estructura principal) sòlids, que no permetin el moviment d'aquesta subestructura amb el pas de gent i col·leccions i sigui estable.

10. Càrregues i rigging: l'estructura ha de suportar almenys 10kg/m² uniformement distribuïts al teulat per elements lleugers, a més de càrregues puntuals màximes de 250kg cada 5 metres (per focus pesants i equips tècnics). També cal que l'estructura compti amb un rail interior integrat al teulat per suports i suspensió, per habilitar-hi il·luminació, so i altres sistemes imprescindibles per a les presentacions de moda professionals i amb alta qualitat.
11. Cal que l'estructura tingui una resistència a vents de 100 km/h.
12. Per garantir un ancoratge adequat, l'estructura ha de comptar exclusivament amb contrapesos, sense perforacions (càrrega màxima de 1.500 kg/m²). Cal presentar un estudi de repartiment de càrregues dinàmiques signat per un/a enginyer/a industrial col·legiat.
13. Es requereix que l'estructura compti amb les següents certificacions obligatòries: UNE-EN 13782:2016, ISO1461, ISO 9001, prèvia al muntatge i homologació municipal per espectacles públics.

Acabats i materials

En relació amb els acabats i materials, l'estructura efímera comptarà com a mínim amb els requisits mínims següents:

1. L'estructura principal ha de tenir perfils alumini, amb un gruix mínim suficient per suportar les càrregues descrites en els altres punts així com la resistència suficient a les diferents condicions meteorològiques.
2. La coberta ha de ser de amb lona PVC de gran qualitat i ignífuga.
3. Els recobriments exteriors han de ser panells de PVC o vidre de gran resistència, amb portes dobles d'emergència amb sistema antipànic de seguretat.
4. Les parets i tancaments interiors han de ser panells rígids aïllants o vinils opacs de alta densitat per crear espai de "caixa negra".
5. El sòl ha de ser de plataformes elevades resistents i antilliscants, i aptes per càrregues elevades.
6. El tancament perimetral ha d'estar vinilada de manera que la llum solar entri però no fins al punt de distorsionar els efectes que es busca en les presentacions a través de la il·luminació. També cal que es previngui la personalització de l'espai amb la imatge gràfica del 080 Barcelona Fashion i/o alguna possible empresa patrocinadora.

Requisits funcionals i de seguretat

En relació amb els requisits funcionals i de seguretat, l'estructura efímera comptarà com a mínim amb els requisits mínims següents:

1. L'estructura ha de disposar d'accés ràpid i segur amb diverses portes d'emergència d'ample adequat: en els dos costats transversals hi ha d'haver dues portes d'almenys 2,5 metres d'amplada neta per a l'evacuació; en un dels costats longitudinals hi ha d'haver una porta d'almenys 2 metres per a l'evacuació.

2. L'estructura ha de comptar amb rampes per a persones de mobilitat reduïda en ambdós sentits i recorreguts d'evacuació.
3. Les instal·lacions elèctriques han de ser independents i de gran potència.
4. L'estructura ha de comptar amb un sistema de climatització precís que mantingui temperatures còmodes i humitat controlada, i monitoratge remot de tots els paràmetres.
5. L'execució ha de ser extremadament ràpida amb muntatge en menys de 10 dies complets. El desmuntatge de realitzar-se en menys de 8 dies.
6. L'empresa ha de proveir d'acord amb el PCI (pla contra incendis), així com els elements necessaris mínims que contempla el PCI per aquest tipus d'estructures i esdeveniments.

Serveis a realitzar per l'empresa adjudicatària

L'empresa adjudicatària haurà d'assumir totes les tasques necessàries per al disseny, producció i execució completa de l'estructura efímera, des de la fase inicial fins al tancament final.

1. Fase de disseny i proposta tècnica:

Presentació d'una proposta completa que inclogui renders realistes 3D, plànols tècnics detallats, memòria descriptiva exhaustiva del projecte, estudis estructurals avançats amb càlculs per elements, propostes d'opcions modulars adaptada (integració de mobiliari urbà, fragmentació de graderies, etc.), pla de coordinació amb l'adjudicatari del lot 1 i solucions d'integració gràfica per a la imatge de la 080 Barcelona Fashion i/o possibles empreses patrocinadores.

2. Fase de pre-producció i logística:

Organització completa del transport amb logística optimitzada, elaboració del pla detallat de muntatge i desmuntatge, coordinació prèvia amb autoritats i tramitació de totes les certificacions necessàries.

3. Muntatge i instal·lació completa

Execució del muntatge en menys de 10 dies, incloent l'assemblatge de l'estructura principal, instal·lació del sistema de climatització, aplicació de tots els acabats exteriors/interiors, muntatge de les plataformes de sòl elevades, instal·lació del sistema elèctric per implementació PCI. Control del project manager de tots els treballs, i proves finals de seguretat i funcionalitat.

4. Operativa durant l'esdeveniment

Supervisió contínua durant l'esdeveniment dels sistemes de climatització, PCI i estructura, si s'escau, i resolució de possibles incidències amb resposta immediata per part de l'empresa adjudicatària.

5. Desmuntatge, tancament i post-servei

Desinstal·lació completa de l'estructura efímera, un cop acabat el desmuntatge dels elements de contingut de l'estructura per part de l'empresa adjudicatària del Lot 1, la qual cosa tindrà lloc aproximadament dos dies després de la finalització de l'esdeveniment.

Gestió de residus mínima i restauració íntegra de l'espai original.

6. Cronograma global

Pla temporal detallat des de la signatura del contracte fins a 2 setmanes després de l'edició d'abril 2026.

ANNEXOS

ANNEX 1. Treballs d'infraestructura informàtica, els serveis de contractació, subministrament i instal·lació de l'equip de treball de streaming (apartat 1.1.a del Lot 1)

Els treballs previstos en aquest apartat integren:

i. Ordinadors:

Es requereixen dos ordinadors connectats per un switch que permeti transformar el senyal rebut de l'equip de producció/realització. Aquests equips es protegiran per un sistema d'alimentació ininterrompuda que garanteixi un mínim de 15 minuts d'energia en cas de pèrdua de tensió, així com la protecció davant variacions de tensió.

Maquinari mínim:

- Processador Intel Core i7 o AMD Ryzen 7, es valorarà positivament Intel Core i9 o AMD Ryzen 9.
- 16 GB de memòria RAM.
- Placa de xarxa Ethernet 10/100/1000 integrada.
- Monitor TFT de 19" 16:9 o superior.
- Disc SSD NVMe per garantir una alta velocitat de transferència de dades, evitant alentiments durant l'emmagatzematge temporal de vídeo.
- Tarja capturadora de vídeo HD/SDI, amb una resolució mínima de 720x576, tipus Blackmagic WDM o equivalent, compatible amb el programari de streaming i amb suport per a resolució 4K.

ii. Connexió a internet i codificació:

- Els equips es deixaran operatius i connectats a una xarxa d'internet dedicada amb un ample de banda simètric de mínim 50Mbps (pujada i baixada). Aquesta xarxa ha de ser capaç de codificar en temps real el senyal i emetre'l en qualitat SD (720x576), HD 720p (1280x720) i Full-HD 1080p (1920x1080), amb un multi-bitrate per a dues d'aquestes qualitats com a màxim.
- Codificació i Multi-Bitrate Adaptativa: El programari de streaming ha de suportar codificació adaptativa que ajusti automàticament el bitrate segons l'ample de banda disponible per evitar interrupcions i mantenir la millor qualitat de vídeo possible.

iii. Redundància de connexió:

- A més de la protecció d'alimentació, és necessari incorporar una connexió d'internet de reserva (com una línia 4G o 5G) per garantir la continuïtat de l'emissió en cas de fallada de la connexió principal, assegurant la continuïtat de l'emissió encara que sigui en baixa qualitat.

iv. Configuració i suport:

- Es realitzarà la configuració, instal·lació i suport del programari per monitoritzar la qualitat d'entrada i sortida de vídeo i àudio durant tot l'esdeveniment, detectant possibles desincronitzacions d'àudio/vídeo o caiguda de frames i prenent mesures correctives immediates. El tècnic ha de comunicar-se amb el proveïdor de la plataforma d'streaming o amb el personal de la web per ajustar configuracions segons els requeriments específics de cada canal (YouTube Live, Instagram Live, web del 080, altres webs, etc.).

v. Formats de vídeo i compatibilitat amb Xarxes Socials:

- Els equips i programari de streaming han de permetre la producció de vídeo en formats flexibles per adaptar-se als requisits de cada xarxa social:
 - 16:9 (format horitzontal per YouTube, Facebook i Twitter).
 - 9:16 (format vertical per Instagram Live i TikTok).
 - 1:1 (format quadrat per contingut específic d'Instagram i altres xarxes).
- Configuració de senyal i integració amb API: El sistema ha d'integrar-se amb les API o els requisits de cada xarxa social, assegurant la compatibilitat i emissió amb les configuracions de qualitat i format de YouTube Live, Instagram Live, Facebook Live i la web oficial del 080 Barcelona Fashion.

vi. Transmissió en diversos canals simultanis:

- Permetre l'emissió simultània a diferents xarxes socials, adaptant el bitrate i la mida de vídeo segons el canal per garantir una presència uniforme a totes les plataformes.
- Haurà de donar si s'escau, la senyal en directe de streaming per un màxim de dos canals de televisió externs, la web oficial del 080 Barcelona Fashion, les xarxes socials del 080 Barcelona Fashion així com l'emissió en directe des de l'àrea oberta al públic o altres indicades per la direcció del 080 contractant els serveis tècnics necessaris, seguint les instruccions anteriors o les facilitades per els canals.

vii. Eines d'interacció i moderació:

Es valorarà positivament incorporar eines que facilitin la interacció amb l'audiència en temps real (comentaris, preguntes, votacions) durant les emissions. En cas que la

plataforma no ofereixi aquesta funcionalitat, caldrà desenvolupar una eina a mida amb opcions de registre i la capacitat de moderació per part del tècnic

- viii. Gestió d'errors de comunicació: En cas d'errors de comunicació o problemes de connexió, el tècnic haurà d'informar la persona responsable i gestionar el seguiment fins a la restauració de la senyal.
- ix. Llicenciament: El llicenciament dels programaris dels equips i de streaming serà a càrrec de l'adjudicatari.

ANNEX 2. Briefing Creatiu corresponent al Lot 5

El Departament d'Empresa i Treball, a través del CCAM, impulsa la 080 Barcelona Fashion com a plataforma que té com a objectiu impulsar la transformació del sector a través de la innovació posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a lloc de trobada. En aquest sentit es vol consolidar un projecte a llarg termini que ofereixi credibilitat i un segell diferenciador en el disseny, la producció i la distribució de moda.

Així mateix, 080 Barcelona Fashion vol contribuir a potenciar la cultura de la moda i la seva vinculació amb el camp de les indústries culturals i creatives i acostar la moda a tots els públics.

080 Barcelona Fashion és una plataforma marcada per la innovació i la creativitat, el que explica que sigui una plataforma en constant transformació. En aquest sentit, la innovació en la tecnologia, la diversitat i la sostenibilitat són atributs i valors de la 080 Barcelona Fashion i un dels pilars característics de cada edició.

Les dimensions del sector moda Catalunya són:

- L'any 2019, les primeres 800 empreses catalanes de moda van facturar 14.080 milions d'euros arreu del món.
- D'aquestes 800 empreses, el 57% són marquistes i retail, mentre que el 43% corresponen a proveïdors del sistema productiu. Ara bé, els marquistes i retail facturen el 84% del total.
- Si es té en compte el gran de pimes i micropimes del nostre país, s'estima que a Catalunya hi ha prop més de 13.500 empreses dedicades a l'equipament de la persona (8.805 de retail moda + 4.728 d'indústria), que generen més de 73.000 llocs de treball al país.
- El Clúster Català de la Moda (MODACC) integra gairebé 150 empreses del negoci de la moda a Catalunya i representa 6.000 treballadors i 2.000 milions d'euros de facturació agregada.

1. Objectius de Comunicació

- a. 080 Barcelona Fashion com la plataforma de la moda catalana.
- b. 080 Barcelona Fashion és més que una passarel·la, és l'esdeveniment més important que forma part d'un moviment creatiu de moda.
- c. Cal que inclogui els valors de la 080 Barcelona Fashion
- d. Comunicar la seva transcendència internacional.
- e. Fer arribar als ciutadans l'aposta que fa el Govern per la moda catalana.
- f. Reconeixement del sector: prestigiar el sector de la moda i els seus creatius.

2. Públics Objectius

- a. Sector Moda (Indústria, creadors, dissenyadors, premsa, etc.), que esdevé protagonista i que gaudeix de reconeixement i suport per part del Govern de la Generalitat.
- b. Al conjunt de la població catalana, per tal que sàpiguen l'aposta del Govern per la moda catalana.

3. Missatges

- a. Plataforma de moda internacional.
- b. Barcelona com a marca de creativitat i Catalunya com a país de moda.
- c. Més que una passarel·la, una plataforma, un moviment creatiu, una comunitat
- d. Tecnologia i innovació.
- e. Sostenibilitat i circularitat.
- f. Diversitat, en el sentit més ampli de la paraula
- g. Notorietat.

4. Necessitats i restriccions

- a. Utilitzar el logotip "080 Barcelona Fashion" i/o "080 Barcelona Fashion Week"
- b. Espai a totes les peces gràfiques per introduir les empreses patrocinadores i col·laboradores a les diferents peces i suports creatius.
- c. Tancament amb l'harmonització dels logotips "Generalitat de Catalunya" i "El Govern de Tothom" (mentre duri aquesta campanya)
- d. La creativitat ha de servir tant per els suports gràfics (Acreditacions, invitacions, baners, anuncis,...) com per poder-la aplicar a l'espai on es realitza l'esdeveniment, a través de la senyalització i/o pantalles.