

Plec de prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei per a la creació artística audiovisual commemorativa dels 50 anys del Festival Grec de Barcelona

Primer.- Definició de l'objecte del contracte

El present plec te per objecte establir les condicions tècniques de contractació per la creació de L'objecte del present contracte és el **documental cinematogràfic d'autor**, destinat a oferir una visió artística i personal sobre el Festival Grec de Barcelona i la seva relació amb la ciutat, inscrit en el **projecte commemoratiu del 50è aniversari del Festival Grec de Barcelona (eix 3)** amb la finalitat de ser exhibit en el marc del **Grec Festival de Barcelona 2026**, així com la seva difusió a través de les diferents plataformes de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

El documental s'estructurarà en **quatre peces audiovisuals** que, si bé podran funcionar de manera independent, configuraran conjuntament un fresc personal i artístic sobre la trajectòria del Festival Grec, els seus artistes i la ciutat de Barcelona.

Per garantir la coherència i la unitat del conjunt, el projecte comptarà amb la **coordinació artística de Pau Masaló**, dramaturg, director i dissenyador gràfic, creador vinculat a l'audiovisual, al teatre i a les arts plàstiques, amb un univers creatiu divers i capacitat per adaptar la seva mirada a la dels cineastes participants

Segon.- Justificació de la necessitat del contracte

Amb motiu del 50è aniversari del Festival Grec, la direcció del festival vol retre homenatge a l'equip humà i als artistes que, al llarg de cinc dècades, han fet possible obrir la cultura barcelonina al món a través d'aquesta cita estiuenca ja imprescindible.

La música i les arts escèniques han experimentat un creixement exponencial a la ciutat, estretament vinculat a l'evolució del festival, que ha actuat com un autèntic revulsiu cultural per a Barcelona.

En aquest context, es proposa homenatjar el festival i la seva relació amb la ciutat i la seva gent mitjançant la producció i exhibició d'una creació audiovisual. A través de la mirada de quatre cineastes, aquesta peça vol convertir-se en un retrat sentimental d'aquestes cinc dècades d'història i de cultura.

Tercer.- Aspectes conceptuals de la proposta

1. Objectius i difusió

- El documental ha de ser un collage de mirades personals sobre el Festival Grec.
- Tot i el seu caràcter artístic, es preveu la seva difusió en circuits audiovisuals (festivals, televisió, etc.).
- Ha de contribuir a la projecció internacional del Festival Grec i la seva relació amb Barcelona.

2. Contingut i descripció de la proposta

La proposta audiovisual s'articularà com una obra coral, formada per quatre peces independents però complementàries, que oferiran una mirada artística i personal sobre el Festival Grec i la seva relació amb la ciutat de Barcelona. Cada peça estarà dirigida per un cineasta diferent, seleccionat per la seva trajectòria i sensibilitat artística, amb l'objectiu de garantir la diversitat de perspectives i estils, els autors hauran de ser de Barcelona o mantenir una relació estreta amb la ciutat i el Festival.

La coordinació artística de Pau Masaló garantirà la coherència conceptual i estètica del conjunt, tot respectant la singularitat creativa de cada cineasta. La proposta es fonamenta en la idea de retratar el Festival com a espai de memòria, creació i transformació cultural, tot posant en valor les persones, els espais i els moments que han marcat la seva història, apostant per una gran diversitat de llenguatges i universos visuals i artístics, amb la voluntat d'articular una mirada història i emocional sobre el Festival Grec.

Els enfocaments podran ser múltiples: històric, geogràfic, emocional, artístic o polític

Els aspectes conceptuals clau inclouen:

- **Memòria històrica:** reconstrucció de moments emblemàtics del Festival a través d'arxius, testimonis i recreacions. La memòria i l'emoció hauran de ser els fils conductors que connectin amb l'espectador.
- **Retrat humà:** protagonisme de les persones que han contribuït al desenvolupament del Festival, tant artistes com equip tècnic.
- **Relació amb la ciutat:** exploració de la influència del Festival en la vida cultural de Barcelona i en la seva projecció internacional.
- **Estètica artística:** llibertat creativa per als cineastes partint de la seva pròpia visió i utilitzant estratègies dramàtiques lliures, cada creador/a generarà una peça que respongui als objectius de la proposta, amb una orientació cap a llenguatges cinematogràfics d'autor, per això es convida els autors a treballar també amb el material d'arxiu disponible.

3. Preguntes inicials

Algunes de les qüestions que poden vertebrar les peces i servir de punt de partida per als cineastes són:

- Com ha transformat el Festival Grec la vida cultural i social de Barcelona?
- Quina relació única s'ha establert entre el Festival, la ciutat i els seus habitants?
- Com imagines el futur del Festival Grec?
- Evolució de Barcelona des de 1976 fins avui.

Quart.- Consideracions generals

Per part de l'empresa adjudicatària :

4.1 L'empresa adjudicatària serà responsable de la **producció executiva** d'un audiovisual de creació original amb motiu de la commemoració del 50è aniversari del Festival Grec de Barcelona. Aquesta responsabilitat inclou la gestió integral de la producció, especialment pel que fa a la **selecció i contractació del personal artístic, tècnic i de serveis**, així com a l'elaboració i aportació de tots els elements i materials necessaris per a la realització de la proposta.

L'empresa adjudicatària haurà d'assumir totes les **despeses derivades de la proposta**, incloent-hi impostos, quotes socials i qualsevol altra obligació legal, eximint l'Institut de Cultura de Barcelona de qualsevol responsabilitat en aquest sentit.

4.2 A continuació es detallen les **fases de treball** que s'hauran de dur a terme:

FASE 1: PRE-PRODUCCIÓ

- Disseny de producció, pressupost, acords amb la Direcció Creativa i de producció
- Disseny campanya de materials complementaris
- Disseny banda sonora
- Guió i disseny de direcció
- Desglossament i planificació de rodatge
- Reserva de materials i tècnics

FASE 2; RODATGE

- Rodatge
- Creació de partitures musicals i animacions

Fase 3: POSTPRODUCCIÓ

- Postproducció de so i imatge, color, subtítols, deliveries, masters
- Producció materials complementaris

4.3 Terminis i dates d'entrega

El cronograma esperat per l'execució, es el següent;

- **Des de la formalització del contracte fins al 31/12/2025;** les tasques corresponents a la **FASE 1**
- **De l'1 de gener del 2026 al 15 de gener del 2026;** les tasques corresponents a la **FASE 2**
- **De l'1 de febrer del 2026 al 31 de març de 2026:** les tasques corresponents a la **FASE 3**

El lliurament de les peces ha de ser en català, castellà i anglès amb subtítols que garanteixin l'accessibilitat cognitiva, l'empresa adjudicatària posarà tots aquells mitjans tècnics i humans que siguin necessaris per donar compliment als requeriments que garanteixen l'accessibilitat cognitiva de les produccions audiovisuals, tal com disposa l'article 5 de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional. Això inclou, quan es requereixi, la incorporació de subtítols, audiodescripció i llenguatge de signes en les diferents peces audiovisuals, o altres mètodes per garantir l'accessibilitat cognitiva que puguin sorgir, sense que això suposi cap cost addicional per a la Direcció del Grec Festival de Barcelona.

Cinquè.- Obligacions de l'empresa adjudicatària:

1. Personal

L'empresa adjudicatària serà responsable de:

- La contractació de tot el personal necessari per a la realització de la producció audiovisual, i els perfils professionals adequats per portar a terme l'encàrrec, incloent intèrprets, tècnics, responsables de direcció artística i de gestió, dissenyadors (escenografia, llums, so, vestuari, disseny gràfic, etc.), guionistes i creadors (dramatúrgia, coreografia, composició musical, audiovisual, etc.)
- El pagament de tots els honoraris, impostos i cotitzacions socials derivats de la contractació del personal.
- La gestió i cobertura de les despeses de transport i desplaçaments, viatges (internacionals, nacionals i locals), allotjament, manutenció i càterinng del personal implicat.
- L'obtenció de visats i permisos d'estada legal a Espanya per a participants provinents de països no signataris de l'Espai Schengen.
- La contractació de les assegurances pertinents per a tot el personal, incloent cobertura per malaltia, accident i assistència sanitària.
- La contractació de pòlisses d'assegurança de responsabilitat civil per cobrir qualsevol risc derivat de la producció, eximint l'Institut de Cultura de Barcelona de qualsevol reclamació.

2. Elements materials i tècnics

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Dissenyar, construir, elaborar i aportar tots els elements materials i tècnics necessaris per a la producció: decorats, vestuari, escenografia, attrezzo, perruqueria, maquillatge, elements audiovisuals, gravació i captació d'imatges, utilitatge, fungibles i accessoris.
- Assegurar el muntatge íntegre de la producció i el manteniment dels materials durant el període necessari.
- Contractar les pòlisses d'assegurança adients per cobrir riscos sobre els elements materials (transport, emmagatzematge, manipulació, utilització o fur).
- Contractar els espais i locals necessaris per al desenvolupament del projecte (sales d'assaig, magatzems, estudis d'enregistrament, etc.), assumint totes les despeses derivades.

3. Drets de propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Obtenir i adquirir els drets de propietat intel·lectual necessaris per a la producció audiovisual, garantint la cessió d'explotació de drets d'autor i cessió d'imatges per part dels creadors implicats, estarà inclòs en l'encàrrec la gestió de tots els drets de persones que apareguin als vídeos.
- Estar en possessió de les autoritzacions, llicències o permisos corresponents dels autors o entitats de gestió de drets, i estar al corrent del pagament dels drets derivats de l'ús de textos, imatges, músiques i coreografies.
- L'adjudicatari serà el responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per a cadascun dels rodatges, tant a nivell de persones que apareixen a l'audiovisual com de localitzacions i altres si fossin necessaris.
- Els vídeos tindran drets universals per a ser difosos a través de tots els canals d'ICUB. A més a més, l'ICUB, en tant que propietari dels audiovisuals, podrà cedir-ne les imatges, parcials o totals, a tercers en cas de considerar-ho pertinent.

4. Drets d'imatge i so:

L'adjudicatari serà el responsable de recollir i gestionar les autoritzacions d'ús d'imatge de persones o materials de tercers.

5. Permisos de rodatge

L'empresa adjudicatària haurà d'obtenir i gestionar les autoritzacions, llicències o permisos necessaris per al rodatge (amb Film Comission o altres), incloent l'ús d'espais públics i carrers, i altres si fossin necessaris.

6. Prevenció de riscos laborals

- L'empresa adjudicatària es compromet a complir la **Llei 31/1995 de Prevenció de Riscos Laborals** i la seva reglamentació complementària.
- Serà responsable de la formació i informació sobre els riscos inherents a les tasques desenvolupades pel personal propi i subcontractat.

Sisè.- Acords econòmics

6.1 Pressupost i finançament

L'empresa adjudicatària, en qualitat de productor executiu de la creació audiovisual, serà responsable de la gestió del pressupost de producció. Estarà autoritzada a rebre i distribuir els fons segons les necessitats del projecte, d'acord amb la distribució pressupostària i les condicions de

Núm de petició: 006_P2501840

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933017775
barcelona.cat/barcelonacultura
www.festivalgrec.barcelona

finançament pactades amb l'Institut de Cultura de Barcelona.

6.2 Pressupost de producció

L'empresa adjudicatària es compromet a fer tots els esforços necessaris per mantenir el pressupost de producció dins dels imports presentats. En cas que l'execució pressupostària superi el pressupost aprovat, l'empresa assumirà íntegrament els dèficits que se'n derivin, sense que això comporti cap cost addicional per a l'Institut de Cultura de Barcelona.

6.3 Finançament

L'Institut de Cultura de Barcelona realitzarà el pagament de la quantitat pressupostada a l'empresa adjudicatària, amb l'IVA vigent a part, segons les condicions que s'estableixin en el contracte administratiu corresponent.

7. Confidencialitat i propietat intel·lectual

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'ICUB que pugui fer el personal tècnic de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'ICUB sense l'autorització de la persona responsable del contracte.

L'ICUB es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.