

DOCUMENT DE CONCRECIÓ DE LES CONDICIONS D'OFERTA DE DISSENY PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC CREATIU DE LA CAMPANYA DE TEMPS I FIRA D'ESPÀRRECS 2026

NÚM. D'EXPEDIENT: 2025/00030936C CB4 LOT 1 CAMPANYA FIRA D'ESPÀRRECS 2026

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

Prestació del servei de disseny i assessorament gràfic per a la creació i desenvolupament de la **campanya Fira d'Espàrrecs** de l'Ajuntament de Gavà, amb un màxim de **400 hores de dedicació**.

L'objecte del contracte és el **suport a la gestió de la Comunicació del Temps d'Espàrrecs i de la Fira d'Espàrrecs**, incloent-hi Creativitat, Màrqueting i actualització Web.

Per tal d'informar a la ciutadania i promoure la participació de visitants a l'esdeveniment, es requereix, entre d'altres, una **proposta d'imatge original i creativa** per al cartell anunciador i, a partir d'aquesta, l'adaptació per a cadascuna de les **aplicacions** o suports comunicatius (banderoles, *foams*, programa d'actes, etc.). També es necessita la **promoció pagada d'alguns esdeveniments del Temps d'Espàrrecs** als perfils de xarxes socials de l'Ajuntament de Gavà.

CPV:

- 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
- 79364100-6 Serveis de publicitat

2- CONTEXT I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Ajuntament de Gavà té la responsabilitat i la necessitat d'informar i fer-ne partícip a la ciutadania dels detalls de les diferents activitats i projectes en marxa, les seves repercussions i les expectatives que, sens dubte, generen per als gavanencs i les gavanenques amb l'objectiu final de donar una major visibilitat tant als missatges corporatius com a les accions municipals.

En aquest sentit, un dels esdeveniments representatius de la ciutat que es requereix comunicar a la ciutadania i visitants és **Temps d'Espàrrecs** són del 24 d'abril al 10 de maig, i, en el marc d'aquest període, **la Fira d'Espàrrecs**, que es desenvoluparà del **30 d'abril al 3 de maig de 2026**. Es tracta d'una festa que ja suma 94 anys celebrant-se a Gavà entorn l'espàrrec i que uneix petits i grans, famílies i amics, on es mostra amb orgull el potencial artístic de la ciutat, es ven, es menja, se celebra, es participa i, sobretot, es viu amb intensitat aquest producte estrella de l'horta gavanenca, des de la sostenibilitat i la vida saludable.

Un esdeveniment organitzat per l'Ajuntament de Gavà amb la col·laboració de la Cooperativa Agropecuària de Gavà i del Baix Llobregat, pel que fa al vessant agrícola, i

amb altres agents col·laboradors que hi participen des del vessant gastronòmic, comercial i cultural de la ciutat.

Vista la necessitat de potenciar i millorar la difusió de les activitats a celebrar, és necessari contractar el lot referent al suport a la gestió de **la Comunicació del Temps d'Espàrrecs i la Fira d'Espàrrecs, incloent-hi Creativitat, Màrqueting i actualització Web de la Fira d'Espàrrecs.**

3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

La Junta de Govern Local, en data 5 de setembre de 2024 va aprovar l'expedient per a la contractació de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), PX AM 36_23 (2024/00009566K), amb 2 lots, mitjançant acord marc i per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada regulat a l'article 156 amb diversos criteris d'adjudicació (judicis de valor i automàtics).

La Junta de Govern Local, en data 12 de febrer de 2025, va acordar homologar, d'acord la classificació obtinguda, els proveïdors que compleixen amb tots els requeriments establerts als Plecs, conforme la seva oferta tècnica que consta a l'expedient, i habilitar als licitadors per l'adjudicació dels contractes basats, que es convoquin derivats de l'acord marc, per a la prestació del **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar Exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K),

Els proveïdors homologats al LOT 1 d'acord amb l'establert a la clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que regulen aquest contracte han estat els següents:

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Aquesta contractació basada respon a la necessitat establerta, d'acord la clàusula 2 del PCAP de l'expedient abans esmentat.

4.- PROCEDIMENT PREVIST PER A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS CORRESPONENTS AL LOT 1

Els contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, s'adjudicaran En el moment de detectar alguna de les necessitats de disseny en relació a la previsió de campanyes previstes mitjançant un procediment d'adjudicació amb nova licitació, amb les pautes que s'indiquen a la clàusula 38 del Plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K).

• 5- ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ:

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se i estarà obligat a l'execució de les tasques descrites en els següents punts d'aquesta memòria, seguint en tot moment les indicacions de l'Ajuntament de Gavà, el qual nomenarà les o els interlocutors que consideri necessaris com a referents per a l'adjudicatari, tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec com per a cada temàtica concreta.

Descripció dels serveis a prestar:

Les tasques a desenvolupar es divideixen en tres subgrups: **Creativitat, Màrqueting i actualització Web de la Fira d'Espàrrecs**. Per facilitar la tasca i evitar l'ús de suports físics, es treballarà amb la plataforma Google Drive a l'hora de servir els materials i les diferents aplicacions.

5.1. CREATIVITAT

I **Cartell anunciador de Temps d'Espàrrecs**

Creativitat, continguts i il·lustració del cartell principal que serà la imatge de Temps d'Espàrrecs i de la Fira d'Espàrrecs el 2026. Un cartell original i creatiu que ha de recollir la tradició agrícola de la ciutat, els valors de memòria històrica, sostenibilitat, celebració, gastronomia, continuïtat i modernització d'una festa que aquest any compleix 94anys. En definitiva, un cartell que transmeti el concepte de festivilització, participació ciutadana i gaudi global identitari de tota una ciutat. Tot això, amb l'espàrrec blanc com a producte identitari de l'esdeveniment.

Serà necessari presentar, les propostes que s'hagin compromesos de cartell per a la seva valoració, que englobi «Temps d'Espàrrecs i la Fira».

• **Realització de les aplicacions d'imatge**

Un cop decidit el cartell, el contractista haurà d'adaptar-lo a les, aproximadament, 160 aplicacions d'imatge.

Les aplicacions d'imatge estan distribuïdes en els següents apartats:

- Elements d'informació i senyalització.
- Elements relacionats amb el programa d'activitats.
- Elements per a mitjans, material digital i adaptacions d'aplicacions.
- Elements per als actes: Inauguració, cloenda, sopar de la pagesia i roda de premsa.

L'Ajuntament facilitarà al contractista les mides de cadascuna de les aplicacions a dissenyar i els logos que caldrà afegir a cada aplicació. Tota aquesta informació queda recollida, de manera genèrica i orientativa, a l'Annex 1, <https://tinyurl.com/yvstrp89>

El contractista caldrà que apliqui la normalització del català dels continguts de les aplicacions a dissenyar.

5.2. MÀRKETING

- ***Gestió i pagament de la publicitat a xarxes***

Amb l'objectiu d'aprofitar l'impacte de les xarxes socials perquè la ciutadania i visitants s'assabentin dels actes més representatius de Temps d'Espàrrecs, l'empresa adjudicatària assumirà la gestió i pagament de la publicitat segmentada per públics a xarxes Facebook ADS/Instagram/Stories de l'Ajuntament de Gavà. L'objectiu serà anunciar actes destacats que l'organització tingui interès a promoure especialment (inversió, dies, horaris, repeticions i text a decisió de l'empresa adjudicatària), amb la supervisió de l'Ajuntament.

L'empresa adjudicatària caldrà que faciliti a l'Ajuntament una proposta de **calendari** de la previsió temporal d'aquestes publicacions promocionades, el contingut de les mateixes i els canals on es faran. A entregar el dia 23 de març, de 2026 com a màxim.

- ***Informe d'avaluació de l'impacte***

A més, s'entregarà fins dues setmanes després de la finalització de Temps d'Espàrrecs un informe d'avaluació de l'impacte d'aquestes promocions pagades, per tal que l'Ajuntament pugui valorar l'impacte de les publicacions. A entregar el 25 de maig, com a màxim.

5.3. WEB

- ***Actualització del web firaesparrecs.cat***

Actualització del web corporatiu firaesparrecs.cat (Wordpress), seguint les directrius que es marquin, adaptant-la a la imatge que resulti escollida. L'empresa ha de deixar el web llest i operatiu com a màxim dues setmanes abans de l'inici del Temps d'Espàrrecs.

- ***Textos***

El contractista haurà d'adaptar els textos que li faciliti l'Ajuntament perquè resultin atractius, amb paraules clau, normalització i requisits necessaris perquè ajudin a posicionar el web (*copy*) i publicació dels mateixos al web.

- ***Informe d'avaluació de l'impacte***

Informe d'avaluació d'impactes a web (visites, interacció usuaris, etc.) des de l'inici fins a l'acabament del Temps d'Espàrrecs. A entregar en suport digital el 25 de maig de 2026, com a màxim.

- ***Altres tasques***

- Assistència tècnica les setmanes anteriors i posteriors a la fira i revisió del web i tasques de manteniment fins a les dues setmanes posteriors a Temps d'Espàrrecs per tal d'actualitzar-la amb els continguts de l'edició 2026.
- SEO Bàsic.

CALENDARI BASE D'EXECUCIÓ

S'aporten aquestes dates **orientatives** de previsió de sortida de comunicacions, com a referència per a la planificació de les feines recollides en el contracte:

Data orientativa 19 de gener	Data límit per presentar la proposta de cartell i tota la documentació
20-21 de febrer	Coordinació per l'inici tasques del contracte
28 de febrer	Tancament imatge definitiva de Temps d'Espàrrecs i Fira 2026
Fins al 23 de març	Primera fase d'entrega de materials
Fins al 9 d'abril	Segona fase d'entrega de materials
13- 14 abril	Sortida de la campanya de comunicació amb roda de premsa, presentació imatge, programa d'activitats i elements digitals.
13-18 abril	Sortida al carrer de la campanya de comunicació als mitjans, publicitat exterior (banderoles, opis, etc.)
Fins al 22 d'abril	Tercera fase d'entrega de materials
Per determinar	Inici del Temps d'Espàrrecs
Setmana del 13 al 24 d'abril	Producció i instal·lació dels elements d'imatge en el recinte firal (torretes, materials per mostra agrícola)
Del 30 d'abril al 3 maig	Celebració FIRA D'ESPÀRRECS 2026
Del 25 al 29 de maig	Reunió de tancament per valorar informes d'avaluació d'impactes a xarxes i web

El calendari concret d'execució es fixarà amb l'adjudicatari, tenint en compte que els terminis fixats per a la sortida dels elements d'imatge hauran d'acomplir-se per al bon funcionament de la comunicació de l'esdeveniment.

5.3. Hores màximes previstes

400 hores com a màxim per a la conceptualització, disseny i adaptacions de la campanya.

6.- PREU I PRESSUPOST DEL CONTRACTE BASAT

El preu d'aquest contracte basat es formula en termes de preus unitaris a partir de la previsió d'hores d'assistència tècnica de disseny gràfic creatiu de la campanya de de Temps i Fira d'Espàrrecs que s'ha estimat de manera orientativa en 400 hores.

El preu /hora màxim de licitació sobre els quals les persones homologades hauran de presentar les seves ofertes de 30,58 € (sense IVA)

El pressupost base de licitació per aquest contracte basat és de **14.800,72 € (IVA inclòs)** i ha estat calculat en base a una estimació d'hores d'assistència tècnica de disseny gràfic creatiu de la campanya de Temps i Fira d'Espàrrecs (400 hores) multiplicades pel preu/hora de 30,58 € + 21% IVA previst com a màxim al PCAP.

L'Ajuntament de Gavà, no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les hores executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, per la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris oferts per l'adjudicatari i realment executats.

L'import del pressupost de licitació i el preu unitari/hora tenen caràcter de màxim i les ofertes presentades per les persones homologades convidades no podran superar aquests imports en cap cas. La presentació d'ofertes que superin aquests imports seran desestimades automàticament.

7.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

El contracte es tramita de manera anticipada, d'acord amb el que es disposa a l'article 117.2 i la Disposició addicional 3ª de la LCSP, sobre les normes específiques de contractació pública en les entitats locals, en tant que l'execució material del contracte ha de començar l'exercici 2026.

L'execució del contracte resta sotmesa a l'existència de crèdit adequat i suficient per a finançar les obligacions derivades del contracte en els exercicis posteriors, adoptant el compromís de consignar en els pressupostos futurs crèdit suficient per fer front a les obligacions derivades del present contracte, tot d'acord amb el que estableix l'article 174 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRLRHL).

La despesa derivada d'aquesta contractació anirà a càrrec del pressupost de l'Ajuntament de Gavà de l'exercici 2026 a l'aplicació pressupostària i per l'import que tot seguit es detalla:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import (21% IVA inclòs)
2026	28000 9121A 227060026 Estudis i treballs tècnics Alcaldia	14.800,72 €

8.- DURADA

D'acord amb la previsió de l'article 219 de la LCSP, els contractes basats només podran ser adjudicats durant la vigència de l'acord marc.

El termini de duració de l'objecte del contracte basat serà des de l'adjudicació del contracte o la data que figuri en el document d'adjudicació i fins a la finalització de l'execució efectiva dels treballs i/o entrega del material objecte del contracte basat.

Un cop finalitzat l'execució dels treballs compresos en el contracte basat, no es podrà prorrogar.

9.- PRESENTACIÓ D'OFERTES PER PART DELS/LES HOMOLOGATS/DES

D'acord amb el previst a la clàusula 38 del PCAP corresponent al LOT 1 (Nova licitació), es seguirà el següent procediment:

1) Invitació a totes les empreses homologades en l'acord marc pel LOT 1 (5) perquè presentin a través del Perfil del contractant les seves creativitats, d'acord amb en els termes que s'especificaran en el "Document de concreció de condicions oferta de disseny.

2) A través del perfil del contractant , es configuraran i remetran les invitacions a licitar, a l'adreça de correu que els licitadors van indicar al procediment d'homologació, es configuraran els Arxius electrònics o Sobres (SOBRE 1 i SOBRE 2)

SOBRE 1 (Criteris avaluables mitjançant judicis de valor)

El Licitadors hauran de presentar obligatòriament al SOBRE 1 la documentació següent per a la seva valoració **mitjançant judicis de valor**

1. Proposta creativa de la campanya

Les empreses presentaran una, **dues o tres creativitats**, en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació d'empreses en l'acord marc, amb les indicacions següents:

BRIEFING

El temps d'Espàrrecs i La Fira d'Espàrrecs és l'esdeveniment més emblemàtic de Gavà, una celebració amb 94 anys d'història que uneix tradició, agricultura, gastronomia i festa.

L'Ajuntament de Gavà impulsa una nova campanya de comunicació per donar visibilitat a la Fira d'Espàrrecs 2026 i reforçar-ne el vincle amb la ciutadania i els visitants.

Objectius: Promoure la participació dels veïns i veïnes de Gavà i l'atracció de visitants. Reforçar la imatge de Gavà com a ciutat vinculada a la terra, la sostenibilitat i la vida saludable.

Transmetre els valors d'orgull, tradició i innovació al voltant del producte estrella: l'espàrrec blanc.

Posicionar la Fira d'Espàrrecs com una experiència festiva, participativa i identitària.

Concepte creatiu La imatge de la Fira ha de transmetre el caràcter festiu, l'arrelament agrícola i la modernitat d'una festa que evoluciona sense perdre la seva essència. El cartell ha de ser visualment potent i emocionalment proper, capaç d'identificar-se amb la ciutat i de projectar una imatge atractiva per a tot tipus de públics.



IMPORTANT: La introducció errònia de documentació en el contingut de qualsevol dels SOBRES 1 que permeti conèixer a destemps informació relativa al SOBRES 2 relatiu a la proposició econòmica i altres criteris avaluable de forma automàtica i que vulneri el secret de les ofertes o els principis d'igualtat de tracte i no discriminació comportarà l'exclusió de l'oferta.

SOBRE 2 (Criteris avaluable automàticament)

1. Proposta econòmica i altres criteris avaluable mitjançant fórmules aritmètiques o valors automàtics que s'haurà de presentar obligatòriament tal com s'indica a l'ANNEX 1 Oferta econòmica i altres criteris avaluable automàticament d'aquest document de concreció de condicions.

Tots els documents dels SOBRES 1 i 2, hauran de presentar-se en PDF i signats electrònicament per la persona representant legal de les empreses homologades.

10.- TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

El termini de presentació d'ofertes serà de **15 dies hàbils**, a comptar des de l'endemà a l'enviament de la invitació a les empreses homologades

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Si l'últim dia del termini fos dissabte, diumenge o inhàbil a efectes administratius, el termini s'entendrà prorrogat fins el següent dia hàbil.

Les ofertes presentades per les empreses no es podran modificar ni ser objecte de negociació. En el supòsit que no es rebi cap resposta per part de l'empresa, s'entendrà declinada la seva oferta.

11.- CRITERIS DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que es regula a la clàusula 37 del PCAP regulador del l'acord marc, seleccionades les persones homologades per cadascun dels lots que componen aquesta licitació, es procedirà a la posterior adjudicació dels contractes en funció al preu i la qualitat del servei d'acord amb la aplicació dels següents criteris d'adjudicació:

Criteris de valoració per a l'adjudicació dels contractes basats corresponent al LOT 1:

LOT 1: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar

S'adjudicaran mitjançant un nou procés de licitació a l'empresa que hagi presentat la millor proposta, d'acord amb criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius on la puntuació màxima a obtenir serà de **100 punts**, repartits segons els següents criteris:

		TIPUS	Fins a 49 punts
1. Criteris sotmesos a judici de valor (Fins a 49 punts)	1.1 Proposta creativa	Qualitatiu	Fins a 49 punts

2. Criteris Automàtics (Fins a 51 punts)	Oferta econòmica	TIPUS	Fins a 30 punts
	2.1 Preu/hora	Econòmic	Fins a 30 punts
	Altres criteris automàtics	TIPUS	Fins a 21 punts
	2.2 Bossa d'hores addicionals	Qualitatiu	Fins a 21 punts
PUNTUACIÓ TOTAL			Fins a 100 punts

10.1. Criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor (Fins a 49 punts)

1.1 Proposta creativa (Fins a 49 punts)

Es convidarà a la totalitat de les empreses homologades en aquest lot (màxim 5) a la presentació d'una, dues o tres propostes creatives en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc, en els termes que es concretaran en el document de concreció de condicions oferta de disseny que es faci pel departament de comunicació de l'Ajuntament de Gavà, per tal d'avaluar detalladament el seu contingut i l'adequació a les necessitats del servei objecte del contracte basat.

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de 49 punts, distribuïts de la següent manera:

Es valorarà la qualitat de la proposta creativa de la següent manera:

1) Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)

- Atractiu: fins a 6 punts
- Originalitat: fins a 6 punts
- Claredat: fins a 6 punts
- Expressivitat: fins a 6 punts
- Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts

2) Valor (Fins a un màxim de 13 punts)

- Artístic: fins a 4,40 punts
- Comunicatiu: fins a 4,30 punts
- Simbòlic: fins a 4,30 punts

3) Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)

- Molt: 6 punts
- Adequada: 4 punts
- Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

La no presentació de les propostes creatives per part de la persona homologada a les que s'hagi compromès en la seva oferta en el procés de l'acord marc suposarà incompliment del contracte

10.2 Criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts.

La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

* En què:

V_i = Puntuació atorgada a l'oferta del licitador

P_i = Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador

P_{min} = Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors

V_{max} = Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

*Tots els imports són sense IVA

Seràn desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris avaluables automàticament (Fins a 21 punts)

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de les hores de disseny previstes per a la campanya objecte del contracte basat.

La proposta puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereixo un 3%	5 punts
Ofereixo un 5%	10 punts
Ofereixo un 7%	21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

La proposta avaluable de manera automàtica haurà de presentar-se obligatòriament segons model que figura com ANNEX 1 - Oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament.

12.- OBERTURA I VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS

Finalitzat el termini per a la presentació de les ofertes de les empreses convidades dos custodis procediran a l'obertura de les ofertes seguint els preceptes de la tramitació electrònica.

En primer lloc, es realitzarà l'obertura i la valoració del SOBRE 1, que contindrà la part de la proposició susceptible de ser valorada mitjançant l'aplicació de judicis de valoració d'acord amb el que es disposa a la clàusula 37.1 del PCAP (LOT 1).

Important; Cap informació inclosa en aquest SOBRE 1, pot contenir informació que permeti conèixer el contingut del SOBRE 2, Qualsevol dada o informació que aparegui dins els documents presentats en el SOBRE 1 que permeti calcular algun dels criteris automàtics, suposarà la no valoració de l'oferta.

Una vegada valorada la documentació continguda en el SOBRE 1 sotmesa a judicis de valor per part dels serveis tècnics del departament de comunicació es publicaran les puntuacions al Perfil del contractant i es procedirà a l'obertura del SOBRE 2, que contindrà la part de l'oferta objecte de valoració mitjançant criteris avaluables mitjançant fórmules, d'acord amb el que es disposa la clàusula 37.2 del PCAP (LOT 1).

13.- ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

Un cop valorada la documentació continguda en el SOBRE 2 sotmesa a criteris automàtics per part dels serveis tècnics del departament de comunicació, aquests la sumarà a la puntuació obtinguda dels criteris valorats amb judicis de valor i classificarà per ordre

decreixent de puntuació les proposicions presentades i acceptades, proposant l'adjudicació del contracte basat a aquella que hagi obtingut la millor puntuació

L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte basat en els termes anteriorment avantdits. Es notificarà l'adjudicació del contracte a tots els empresaris seleccionats en l'acord marc i es publicarà en el perfil de contractant, d'acord amb allò establert a l'article 221.6 f) LCSP.

En el cas de l'adjudicatari seleccionat no estigui en disposició de subscriure el contracte basat, haurà de justificar la impossibilitat tècnica d'execució d'aquest.

En aquest cas, l'Ajuntament subscriurà el contracte basat amb l'adjudicatari homologat que hagi quedat següent en la puntuació d'acord els termes establerts per l'elecció abans dits.

En el cas que tots els adjudicataris seleccionats manifestin desistiment de l'encàrrec, l'òrgan de contractació podrà procedir a una nova licitació que es regirà per les previsions establertes en el Llibre Segon, Títol I, capítol I, secció 1a. i secció 2a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

14.- FORMALITZACIÓ

En els contractes basats en un acord marc, no resultarà necessària la formalització del contracte

Els contractes basats es perfeccionen mitjançant l'adjudicació, d'acord l'article 36.3 de la LCSP.

15.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Les funcions del responsable del contracte, seran assumides per la cap de la Unitat de de Premsa i Comunicació, o la persona que durant l'execució del contracte ocupés aquest càrrec.

16.- FORMA DE PAGAMENT

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura per treballs realitzats expedida d'acord amb la normativa vigent, en els terminis i les condicions establertes a l'article 198 de la LCSP. Presentant factura al finalitzar els treballs i/o subministrament objecte dels contracte i efectivament executats, expedides per l'entitat i conformades pel responsable del contracte

La persona contractista estarà obligada a l'Ajuntament de Gavà factura electrònica.

Als efectes de la factura electrònica a l'Ajuntament de Gavà, s'informa que la unitat tramitadora és L01080898, l'òrgan gestor és L01080898, i l'oficina comptable és L01080898.

Les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació **2025/00030936C CB4 LOT 1** i serà tramesa mitjançant la bústia electrònica accessible des de la seu electrònica de l'Ajuntament de Gavà.



Vistiplau

La cap de la Unitat de Premsa i
Comunicació

El tinent alcalde de l'Àmbit de Serveis
Generals, Hisenda, Digitalització i
Transparència

Còpia electrònica de document - CSV: 15704506364007675725 . Original



ANNEX 1 – OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT CONTRACTE BASAT EN LOT 1 ACORD MARC PX AM 36_23 (2024/00009566K)

INFORMACIÓ SOBRE EL PROCEDIMENT I L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Òrgan de contractació	Ajuntament de Gavà
Procediment	Contractació basada en Acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K)
Objecte de la contractació	Servei de disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps i Fira d'Espàrrecs 2026
Núm. d'expedient	EXP. 2025/00030936C CB4 LOT 1 CAMPANYA FIRA D'ESPÀRRECS 2026

INFORMACIÓ SOBRE L'OPERADOR ECONÒMIC/LICITADOR

Nom de l'empresa	
NIF	
Adreça Postal	
Persona o persones de contacte:	
Telèfon	
Correu electrònic	
Adreça d'Internet si es disposa	

INFORMACIÓ SOBRE EL/LA REPRESENTANT DE L'EMPRESA LICITADORA

Nom i cognom:	
Data i lloc de naixement si no figura en el RELI o ROLECE:	
Càrrec o capacitat en què actua: (administrador únic, solidari o mancomunat, apoderat solidari o mancomunat)	
Notari de l'escriptura pública	
Lloc i data escriptura	
Núm. protocol escriptura	
Telèfon	
Correu electrònic	

Còpia electrònica de document - CSV: 15704506364007675725 . Original

Manifesto que:

Conec i accepto íntegrament el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques així com el contingut del document de concreció de les condicions d'oferta de disseny per a la contractació basada en l'Acord Marc- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566k) LOT 1 - de la prestació del disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps i Fira d'Espàrrecs 2026, i em comprometo a complir les obligacions especificades en els plecs i en la pròpia oferta, i resta d'aspectes següents:

1 Oferta econòmica

1 Preu/hora

	Preu/hora que ofereix (Sense IVA) (*)	21% IVA	Preu/hora que ofereix (IVA inclòs)
CB Servei de disseny i assessorament gràfic disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps i Fira d'Espàrrecs 2026	___,___ €	___,___ €	___,___ €

(*) El preu/hora no podrà superar el preu/hora màxim previst al PCAP de 30,58 € (Sense IVA)

2.2 Altres criteris avaluables automàticament

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi (*)
Ofereixo un 3%	
Ofereixo un 5%	
Ofereixo un 7%	

(*) En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

I per què consti, signo electrònicament aquesta oferta

Signatura electrònica

