

EXP. 250220

Tipus: Servei

Procediment: Obert Ordinari

Objecte: SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) PER A IMPULSAR PARTICIPACIONS I CAMPANYES

INTERACTIVES A BETEVÉ

Promotor: ÀREA DIGITAL

INFORME TÈCNIC RELATIU A LA PONDERACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS REQUEREIX UN JUDICI DE VALOR SOBRE LES OFERTES PRESENTADES EN LA LICITACIÓ DEL SERVEI SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) PER A IMPULSAR PARTICIPACIONS I CAMPANYES INTERACTIVES A BETEVÉ

En data 1 de desembre de 2025, l'òrgan de Contractació d'ICB va convocar la licitació per a la Contractació del Servei SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) PER A IMPULSAR PARTICIPACIONS I CAMPANYES INTERACTIVES A BETEVÉ, mitjançant procediment obert, publicant la mateixa a la Plataforma de Contractació de la Generalitat i la Plataforma de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

De conformitat amb el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació, així com l'Acord de la Mesa de Contractació celebrada en data 16 de desembre es procedeix a valorar les ofertes presentades d'acord amb els criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor, establerts a la clàusula 10 de l'esmentat plec, així com a la clàusula 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

S'ha analitzat l'oferta presentada segons les prescripcions establertes als Plecs que regeixen aquesta contractació i s'ha valorat l'adequació o no del software proposat a les necessitats pròpies de betevé a l'hora d'elaborar campanyes interactives i recollir dades dels usuaris per nodrir el sistema de Gestió de la Relació amb els Clients (CRM). Per a l'elaboració d'aquest informe els sotassignats han realitzat, tant individual com conjuntament, una anàlisi detallada de l'oferta a partir de la presentació aportada per l'empresa licitant, debatent les consideracions adequades per a l'acompliment del mandat rebut. El present informe constitueix el fruit d'aquest treball, expressant el parer unànim de seus emissors.

Anàlisi de la proposta tècnica presentada:

Previ a l'anàlisi i avaluació dels criteris subjectius, la comissió avaluadora certifica que el producte proposat per l'empresa licitant -Qualifio S.A- compleix la totalitat de les condicions objectives indispensables per concórrer a la licitació establertes al punt 3 del plec de prescripcions tècniques.

Requisit	Compliment
Operativa immediata en web/mòbil	Complert
Campanyes il·limitades	Complert
Integració (web, apps, minisites, socials)	Complert
Plantilles i marca blanca	Complert
Participacions amb/sense registre i SSO	Complert
Contingut generat per l'usuari (UGC)	Complert
Mur de formularis	Complert
Compliment RGPD	Complert
Experiència en mitjans (≥5 grans)	Complert
Servei 24/7 i assistència	Complert
Personalització completa i	Complert
Reporting i webhook	Complert
Continuïtat i pla de migració	No aplica*

*Quan al requisit Continuïtat i pla de migració:

El criteri relatiu a la continuïtat del servei i al pla de migració es considera acreditat en el present procediment, atenen la condició de l'empresa com a actual prestadora del servei i al coneixement operatiu existent del seu funcionament, en un context de concurrència on només s'ha presentat una empresa licitadora, fet que impedeix qualsevol comparació competitiva.

Aquesta valoració s'efectua amb caràcter estrictament excepcional i no seria aplicable en supòsits de pluralitat de licitadors, en els quals el contingut del criteri hauria de quedar necessàriament desenvolupat de manera expressa en la documentació de l'oferta, d'acord amb el que estableixen els plecs i a l'efecte de donar compliments als principis de la contractació pública, en particular als de no restricció injustificada de la concurrència, igualtat de tracte i transparència.

Pel que fa als criteris de valoració i requeriments esmentats al punt 4 del plec de prescripcions tècniques, la comissió avaluadora en fa la següent valoració

QUALIFIO S.A.

Interfície usable, intuïtiva i àgil

La interfície del programari és senzilla, neta i clara. A través d'un procés guiat per números endreça les pantalles pas a pas i permet tornar enrere i avançar si hi ha algun problema.

La parcel·lació entre canals, inici, premis, preguntes, formulari, sortida, configuració, viralitat i aparença és entenedora i coherent. Qualsevol professional del periodisme i el màrqueting pot crear una campanya en pocs passos i incrustar-la a un post de betevé.

Per a operacions més complexes (gestió i reaprofitament d'opt-ins i formularis, activació de webbooks, variables) es necessita una expertesa i coneixement de la plataforma.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 4,5 punts

Nombre i diversitat de formats i campanyes interactives

A la plataforma es poden crear més de 50 tipus de campanyes, la majoria d'elles poden ser aplicables a un mitjà de comunicació públic com és betevé

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 3 punts

Flexibilitat, personalització i capacitat d'adaptació a les necessitats de betevé com a mitjà de comunicació

Personalització completa de totes les pantalles de la campanya

Totes les pantalles que formen part d'una campanya són 100% customitzables amb tipografies, imatges, logotips, GIFS animats, vídeos. Es poden incrustar a través d'un menú semblant al d'un processador de textos, de forma intuïtiva.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Edició avançada d'estils amb CSS, HTML i JavaScript

A l'apartat d'aparença de qualsevol campanya hi ha unes columnes on modificant els estils de CSS, HTML i JavaScript es poden alterar els elements de la campanya. Una previsualització permet veure els resultats dels canvis a mesura que es fan en directe.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Creació i reutilització de plantilles model

El sistema permet marcar una campanya com a model. Aquesta apareix a la graella inicial amb un marcatge diferent. A partir d'aquí es pot duplicar el format de la campanya. Evita perdre el temps repetint accions a cada nova campanya.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Mur de campanyes

Tot i que aquesta funcionalitat consta al full de ruta de la companyia, en el moment de la demostració del producte encara no està pujada a producció.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 0 punts

Personalització específica per a patrocinadors i accions de branded content

La plataforma permet personalitzar qualsevol tipus de campanya amb la gràfica dels patrocinadors. Es valora especialment que sigui capaç d'incloure opt-ins de tercers i possibilitat de subscripció a newsletters de patrocinadors.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Variables dinàmiques dins la campanya

Qualsevol campanya permet incloure variables dinàmiques que hagi proporcionat l'usuari com el nom, juntament amb d'altres variables pròpies de la dinàmica del joc, com ara la puntuació o el temps invertit. Es valora que el treball amb variables permet un grau molt elevat de personalització del producte.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Gestió avançada de puntuacions

La plataforma permet ponderar les puntuacions segons la dificultat de les preguntes. Es fa de manera intuïtiva des del mateix gestor de les campanyes, a l'apartat preguntes.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Programació i desprogramació automàtica de campanyes i preguntes

Les campanyes tenen dia i hora de publicació i data límit de despublicació. Es valora especialment que si la campanya no està activa o si bé ja ha finalitzat, es puguin mostrar missatges que serveixin d'orientació als usuaris.

També hi ha la possibilitat de programar/desprogramar preguntes en funció de les necessitats de la campanya

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Sistemes de limitació de participacions i controls antifrau

Les participacions es poden limitar per IP, per adreça de correu, per nom d'usuari o per edat. Es valora que es pugui incloure un missatge personalitzat en cas que es detecti una participació fraudulenta o repetitiva. És especialment rellevant en els casos que els jocs vinguin amb premi i patrociní.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Gestió de reglaments i bases reutilitzables

La plataforma permet la creació de reglaments i bases legals model que es poden adjuntar a noves campanyes, un fet que suposa un estalvi de temps. Es valora la facilitat de recuperar el reglament model i d'adjuntar-lo a noves campanyes.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Disponibilitat del català com a idioma nadiu

El català apareix com a idioma per defecte i fa que els botons model que es repeteixen a les campanyes apareguin ja en català sense necessitat de modificar-los.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Etiquetatge avançat i recomanació de campanyes relacionades

La solució permet crear categories on etiquetar les campanyes similars per tal que al final d'una participació, es pugui recomanar a l'usuari campanyes més significatives.

En campanyes amb identificació, es trobaria a faltar la capacitat de recomanar a l'usuari campanyes similars a les jugades,

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 1,5 punts

Altres aspectes

La plataforma ha d'estar en millora contínua

Trimestralment els responsables del producte fan sessions en vídeo on presenten el full de ruta de millores a incorporar en els propers mesos. A través dels Custom Success Managers periòdicament recullen feedback dels clients per incorporar els seus suggeriments al producte.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Gestió d'usuaris diferenciada amb rols professionals

La plataforma permet diferenciar els diferents rols que hi ha a l'empresa (IT, vendes, màrqueting, social, redacció i contingut...) i donar-li permisos complets o parcials segons el seu rol.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Acompanyament estratègic i casos d'ús en mitjans de comunicació

A través del Custom Success Manager i el sistema de resolució d'incidències s'acompanya el client en l'ús i les dificultats que pugui tenir amb l'eina. Periòdicament es comparteixen articles o webinars on s'expliquen i es comparteixen casos d'èxit en companyies estrangeres o de l'Estat.

Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 2 punts

Integració d'eines d'intel·ligència artificial

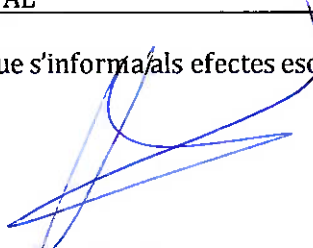
Tot i que l'eina incorpora la funcionalitat de generar preguntes a través d'eines d'Intel·ligència Artificial, la comissió avaluadora considera que les preguntes i respostes són massa genèriques i faltades de la precisió que requereix un mitjà de comunicació local com betevé.

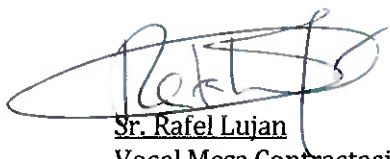
Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 0,5 punts

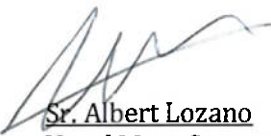
B.- Quadre resum de valoracions

aspectes a valorar	puntuació
Interfície usable, intuïtiva i àgil	4,5
Nombre i diversitat de formats i campanyes interactives	3
Flexibilitat, personalització i adaptació a betevé	21,5
Altres aspectes	6,5
TOTAL	35,5

El que s'informa als efectes escaients,


Sra. Anna Cuyàs
 Vocal Mesa de Contractació


Sr. Rafel Lujan
 Vocal Mesa Contractació


Sr. Albert Lozano
 Vocal Mesa Contractació

Barcelona, 17 de desembre de 2025