

**ACTA DE LA QUARTA MESA DE CONTRACTACIÓ DE L'EXPEDIENT NÚMERO
ACT-2026-3 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS CREATIVITAT I PRODUCCIÓ
DELS ELEMENTS PUBLICITARIS DE LA CAMPANYA COMUNICATIVA 360
ENOGASTRONÒMICA, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ,
TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB
FONS NEXT GENERATION EU**

Persones assistents:

President

Patrick Torrent i Queralt
Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Vocal

Alba Cristòbal i Jornet
Tècnica de Màrqueting Relacional

Vocal

Trinidad Rodríguez i Morales
Cap de Publicitat de la unitat de Màrqueting Relacional

Vocal de gestió econòmica suplent

Josep Maria Ibarra i Castillo
Tresorer

Vocal d'assessoria jurídica

Mireia Paz i Torres
Cap de Contractació i Normativa

Secretària suplent

Núria Santaulària i Garcia
Tècnica d'Assessoria Jurídica i Contractació

Excusen la seva absència:

Toni Gil i Ferré
Director de la unitat de Gestió Econòmica

Marc Palau i Castañé
Tècnic d'Assessoria Jurídica i Contractació

Reunides les persones esmentades anteriorment a les 13.00 hores del dia 17 de desembre de 2025, es constitueix la mesa de contractació de l'expedient de contractació ACT-2026-3 relatiu al contracte de serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.

El president suplent declara obert l'acte, que es realitza per mitjà de Microsoft Teams, aplicació electrònica que permet fer un seguiment telemàtic i en directe per part dels membres de la mesa de contractació.

La secretària suplent informa del següent:

- Que el dia 3 de desembre de 2025, i d'acord amb el que s'havia acordat a la última sessió de la mesa de contractació, es va procedir a realitzar el requeriment de documentació previ a l'adjudicació a l'empresa The Brand Guardian SL, d'acord amb que es preveia a la clàusula 15.2 del PCAP.
- Que el dia 10 de desembre de 2025 l'empresa The Brand Guardian SL va presentar documentació a través de l'eina de Sobre digital i, per tant, dins del termini conferit a l'efecte.

Els membres de la mesa de contractació procedeixen a analitzar i qualificar la documentació presentada per l'empresa The Brand Guardian SL:

Solvència econòmica i financera	Declaració responsable	Correcte
Solvència tècnica o professional	Declaració responsable i certificats d'execució	Correcte
Garantia definitiva	Declaració responsable per la qual es constitueix garantia mitjançant retenció en preu	Correcte
Relació de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte	Declaració responsable equip de treball adscrit a l'execució del contracte	Correcte
Altra documentació	<i>Currículums vitae</i> persones equip de treball	No valorat

- El vocal de gestió econòmica suplent verifica la documentació relativa a la solvència econòmica i financera, i considera que és correcta.
- Les vocals tècniques suplent verifiquen la documentació relativa a la solvència tècnica o professional, i consideren que és correcta.
- Els membres de la mesa de contractació verifiquen la documentació relativa a la garantia definitiva i la relativa a la relació de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, i consideren que és correcta. Decideixen també no entrar a valorar l'altra documentació presentada.

En conseqüència, els membres de la mesa de contractació acorden proposar l'adjudicació dels serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU, a l'empresa The Brand Guardian SL, i elevar aquesta proposta a l'òrgan de contractació.

No havent-hi més assumptes a tractar, el president suplent aixeca la sessió a les 14.00 hores, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Sra. Núria Santaulària
Secretària suplent

Sr. Patrick Torrent
President