



ACTA DE LA TERCERA MESA DE CONTRACTACIÓ DE L'EXPEDIENT NÚMERO ACT-2026-3 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS DE LA CAMPANYA COMUNICATIVA 360 ENOGASTRONÒMICA, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONS NEXT GENERATION EU

Persones assistents:

President suplent

Miquel Alabern i Nebot
Director de la unitat de Màrqueting Relacional

Vocal

Alba Cristòbal i Jornet
Tècnica de Màrqueting Relacional

Vocal

Trinidad Rodríguez i Morales
Cap de Publicitat de la unitat de Màrqueting Relacional

Vocal de gestió econòmica suplent

Josep Maria Ibarra i Castillo
Tresorer

Vocal d'assessoria jurídica

Mireia Paz i Torres
Cap de Contractació i Normativa

Secretària suplent

Núria Santaulària i Garcia
Tècnica d'Assessoria Jurídica i Contractació

Excusen la seva absència:

Patrick Torrent i Queralt
Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Toni Gil i Ferré

Director de la unitat de Gestió Econòmica

Marc Palau i Castañé

Tècnic d'Assessoria Jurídica i Contractació

Reunides les persones esmentades anteriorment a les 12.00 hores del dia 2 de desembre de 2025, es constitueix la mesa de contractació de l'expedient de contractació ACT-2026-3 relatiu al contracte de serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360° per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.

El president suplent declara obert l'acte, que es realitza per mitjà de Microsoft Teams, aplicació electrònica que permet fer un seguiment telemàtic i en directe per part dels membres de la mesa de contractació.

En aquest moment, les persones vocals tècniques traslladen a la resta de membres l'informe tècnic del mateix dia 2 de desembre de 2025, que s'adjunta com a annex número 1 a aquesta acta, i que valora tècnicament la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor, mostrant els resultats que es detallen a continuació:

	CRITERI 6. QUALITAT CONCEPTE CREATIU						CRITERI 7. MATERIALITZACIÓ DEL CONCEPTE A LES PECES PRESENTADES						CRITERI 8. AMPLIFICACIÓ DE LA NOTORIETAT I MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA			CRITERI 9. TURISME RESPONSABLE I INCLUSIÓ				TOTALS
	6.1 Storytelling y objectius	6.1 Storytelling y LMCDM	6.1 Storytelling, to i estil	6.2 Missatge de campanya o claim i storytelling	6.2 Missatge de campanya o claim. Evocador i adequat al públic	total	7.1 Adequació entre la maqueta i els guions	7.1 Maqueta. Ritme	7.2 Banda sonora	7.3 Coherència de les adaptacions	total	8.1 Amplificació de la notorietat i visibilitat de la campanya	8.2 Millora de l'experiència turística dels usuaris	total	9.1 Turisme responsable. Actituds	9.1 Turisme responsable. Visitant conscient.	9.2 Inclusió de gènere	total		
Charles	10	3	2,5	3	1,5	20	1,5	3	1,5	3,75	9,75	0	0	0	1,5	3	2	6,5	36,25	
The Brand Guardian	10	5	2,5	2	2	22,5	2	3	2	2,75	10,75	0	0,5	0,5	1,5	3	2	6,5	40,25	

D'acord amb l'apartat H del quadre de característiques del contracte del PCAP i en aplicació de la directriu 1/2020 de la Direcció General de contractació Pública, la puntuació dels criteris de les empreses licitadores és la que figura a continuació per als següents tres criteris, atès que en els criteri 6 "Qualitat i coherència del concepte creatiu", criteri 7 "Materialització del concepte creatiu en les peces audiovisuals i gràfiques presentades" i criteri 9 "Turisme responsable i inclusió", una o més ofertes supera el llindar mínim de valoració establert, d'acord amb el quadre annex d'aquest informe.

En conseqüència, les puntuacions final es veuen modificades respecte a la taula anterior, quedant de la següent manera:

LICITADOR	CRITERI 6	CRITERI 7	CRITERI 8	CRITERI 9	PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA
Charles	20,44	10,88	0,00	8,00	39,33
The Brand Guardian	23,00	12,00	0,50	8,00	43,50

A continuació el president suplent ordena que s'iniciï l'acte públic d'obertura dels sobres C que contenen tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació avaluables automàticament, d'acord amb allò previst a la clàusula 11.12 del PCAP.

La secretària suplent fa constar l'assistència de dues persones a l'acte públic en representació de l'empresa Charles Publicitat SL i dues persones de l'empresa The Brand Guardian SL, les dades d'identificació de la qual consta en el document annex número 2 a aquesta acta.

La secretària suplent informa a les persones assistents que les actes de les meses de contractació es troben publicades a l'anunci d'avaluació de la PSCP i que, per tant, estan a la disposició de les empreses. Seguidament la secretària suplent procedeix a llegir el requadre de valoracions i puntuacions obtingudes per les empreses licitadores una vegada aplicades les formules previstes en el PCAP i a la memòria justificativa, d'acord amb l'informe tècnic que les vocals tècniques han presentat, projectant-se també a la pantalla compartida amb totes les persones assistents.

Al finalitzar, se'ls hi pregunta si tenen algun dubte o volen fer algun comentari i cap d'elles respon.

Tot seguit es procedeix a obrir els sobres C de les empreses licitadores admeses, i els membres de la mesa de contractació accedeixen a l'eina de Sobre digital per analitzar la documentació corresponent. Conforme es van obrint els respectius sobres C mitjançant l'eina, la secretària suplent va descarregant i obrint cada document presentat, projectant-se per la pantalla compartida les ofertes econòmiques i la resta de criteris d'adjudicació avaluable automàticament.

A continuació s'ofereix un resum dels sobres C de les empreses admeses:

Empresa	Preu	Ampliació drets banda sonora, drets imatge de les persones figurants, i drets sobre les fotografies	Producció de continguts audiovisuals durant el rodatge per a xarxes socials i canals propis de l'ACT	Millora en el nombre d'espots produïts de les marques turístiques per la campanya	Rodatge sostenible
Charles Publicitat SL	310.298,02€ (IVA exclòs) 375.460,60 € (IVA Inclòs)	2 anys addicionals	Compromís de produir-los	9 espots extres	Compromís de complir amb pla de sostenibilitat adjunt
The Brand Guardian SL	310.298,02€ (IVA exclòs) 375.460,60 € (IVA Inclòs)	2 anys addicionals	Compromís de produir-los	9 espots extres	Compromís de complir amb pla de sostenibilitat adjunt

Acabada l'obertura dels sobres C es demana a les persones assistents si tenen algun dubte a plantejar al respecte, i cap d'elles respon, abandonant la sessió tot seguit.

Posteriorment, els membres de la mesa de contractació procedeixen a aplicar les formules establertes en el PCAP, mostrant els resultats que consten a continuació:

Puntuacions criteris adjudicació avaluable automàticament:

LICITADOR	Preu	Ampliació drets banda sonora, drets imatge de les persones figurants, i drets sobre les fotografies (fins a 6 punts)	Producció de continguts audiovisuals durant el rodatge per a xarxes socials i canals propis de l'ACT (fins a 6 punts)	Millora en el nombre d'espots produïts de les marques turístiques per la campanya (fins a 6 punts)	Rodatge sostenible (fins a 3 punts)
Charles	29,12	6,00	6,00	6,00	3,00
The Brand Guardian	30,00	6,00	6,00	6,00	3,00

Així mateix, es procedeix a realitzar el sumatori total dels criteris d'adjudicació i a classificar les ofertes per ordre decreixent, d'acord amb la puntuació final obtinguda:

LICITADOR	1.Preu	2.Ampliació drets	3.Producció de continguts audiovisuals durant el rodatge	4.Millora en el nombre espots	5.Rodatge sostenible	6.Qualitat i coherència concepte creatiu	7. Materialització del concepte creatiu	8. Amplificació notorietat i visibilitat de la campanya	9. Turisme responsable i inclusió	PUNTUACIÓ TOTAL
The Brand Guardian	30,00	6,00	6,00	6,00	3,00	23,00	12,00	0,50	8,00	94,50
Charles	29,12	6,00	6,00	6,00	3,00	20,44	10,88	0,00	8,00	89,45

Realitzada la valoració i ponderació de tots els criteris d'adjudicació, la mesa de contractació determina que l'empresa que ha presentat la millor oferta és The Brand Guardian SL. Per aquest motiu es verifica que l'empresa es troba inscrita al Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores i Classificades de la Generalitat de Catalunya (RELIC) / Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE), i es procedeix a extreure'n el corresponent certificat. Així mateix, s'extreuen els certificats de compliment amb obligacions tributàries i amb la seguretat social de l'empresa a través de la Plataforma d'Integració i Col·laboració Administrativa (PICA). Seguidament, es procedeix a analitzar i qualificar la documentació:

Prohibició de contractar	RELIC	Correcte
Constitució societat / Objecte social	RELIC	Correcte
NIF empresa	RELIC	Correcte
Representant legal	RELIC	Correcte
Compliment obligacions tributàries (AEAT i ATC) i amb la seguretat social (TGSS)	RELIC - PICA	Correcte
Solvència econòmica i financera	No actualitzada	Requerir
Solvència tècnica o professional	No consta	Requerir
Garantia definitiva	No consta	Requerir
Relació de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte	No consta	Requerir



En conseqüència, els membres de la mesa acorden requerir a l'empresa The Brand Guardian SL per tal que presenti la documentació que no és correcta segons l'establert a la clàusula 15.2 del PCAP, en el termini de 10 dies hàbils.

No havent-hi més assumptes a tractar, el president suplent aixeca la sessió a les 14.00 hores, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Sra. Núria Santaulària
Secretària suplent

Sr. Miquel Alabern
President suplent