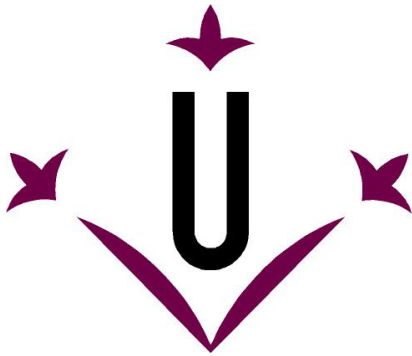


PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA PRESTACIÓ DEL
SERVEI DE DEMOSCÒPIA PEL TREBALL DE CAMP D'UNA
ENQUESTA SOCIAL



**Universitat
de Lleida**

Expedient: 2025SER

Josep Ubalde Buenafuente

Professor lector del Departament de Psicologia, Sociologia i Treball Social

SIGNAT PER/FIRMADO POR	DATA SIGNATURA/FECHA FIRMA
UBALDE BUENAFUENTE JOSEP	04-12-2025 13:24:59

ÍNDEX

Primera. Objecte del contracte	Pàg. 2
Segona. Divisió en lots	Pàg. 2
Tercera. Característiques del servei	Pàg. 2
Quarta. Durada de la prestació del servei	Pàg. 3
Cinquena. Lloc de prestació del servei	Pàg. 3
Sisena. Garantia del servei	Pàg. 4
Setena. Obligacions de l'adjudicatari	Pàg. 4

SIGNAT PER/FIRMADO POR	DATA SIGNATURA/FECHA FIRMA
UBALDE BUENAFUENTE JOSEP	04-12-2025 13:24:59

Primera. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació del servei de demoscòpia per a la realització del treball de camp en una enquesta social en el marc de la recerca *Interethnic Contact and Acculturation Perspectives* del Departament de Psicologia, Sociologia i Treball Social de la Universitat de Lleida.

L'objecte del contracte inclou:

- suport tècnic en el disseny mostral i de l'instrument de mesura
- la implementació informàtica del qüestionari,
- la recollida de dades, la depuració i codificació del fitxer de dades,
- la incorporació de metadades
- la preparació de l'informe de camp.

Segona. Divisió en lots

No es preveu la seva divisió en lots pel fet que, la realització independent de les diverses prestacions (prestació de servei de demoscòpia pel treball de camp en una enquesta social) en dificultaria la correcta execució del contracte des d'un punt de vista tècnic i a més, es requereix coordinar l'execució de les diferents prestacions per una pluralitat de contractistes diferents, fet que podria comprometre la correcta execució del contracte.

Tercera. Característiques del servei

Estudi d'enquesta de tipus online (CAWI), d'abast binacional, realitzada a Espanya i a un segon país a determinar amb l'empresa (la qual ha de tenir accés a panells online tant a nivell nacional com internacional). Les dades d'enquesta seran representatives del conjunt de la població d'ambdós països.

En concret, per al cas d'Espanya, l'empresa ha de poder oferir un panell de tipus probabilístic (no d'accés) i amb quotes de sexe per edat en cada comunitat autònoma desagregada i de la resta en conjunt (7 grups) i es vigilaran les variables nivell d'estudis i mida de població. El panell probabilístic es pot complementar amb altres tipus de panells. Per al cas del país estranger, es valorarà en funció de la selecció, però s'estratificarà igualment per sexe, edat i unitat geogràfica.

El qüestionari, d'una durada aproximada d'entre 12 i 15 minuts, inclourà la programació d'un disseny conjunt amb aleatorització d'atributs i la seva ordenació. En aquest sentit, es requereix que l'empresa disposi d'una plataforma d'enquestes pròpia que permeti una flexibilitat total en la programació de qüestionaris complexos i que es pugui adaptar fàcilment als canvis proposats. L'empresa ha de poder tenir la capacitat d'implementar lògiques de salt avançades, aleatorització d'elements en el conjunt i elements condicionats a les respostes donades.

L'empresa ha de realitzar les tasques següents:

1. Suport tècnic en el disseny mostral i de l'instrument de mesura,

2. Implementació informàtica del qüestionari i de l'experiment conjunt
3. Recollida de dades, depuració i codificació del fitxer de dades
4. Entrega de dos tipus de fitxers de dades (un en format wide i l'altre en format long), tots dos amb els pesos corresponents per a l'equilibrat de la mostra
5. Preparació de l'informe de camp, el llibre de codis i les metadades necessàries

La persona responsable de la prestació del servei ha de ser llicenciada/graduada en Matemàtiques (o titulació equivalent) per tal de garantir el rigor metodològic i la precisió en tot el procés. La implementació del servei requereix de coneixements i tècniques avançades com ara la teoria de mostres o els dissenys factorials, així com de pràctiques estandarditzades i l'establiment de protocols relacionats amb la recollida de dades.

Per indicació de l'entitat finançadora del projecte, l'Observatori Social de la Fundació La Caixa, l'empresa contractada també ha de complir els següents criteris:

- L'import de la contractació no pot superar el 30 % de la facturació anual de l'empresa.
- L'empresa ha d'haver dut a terme projectes similars durant els darrers cinc anys.
- Ha de presentar una declaració responsable en què es garanteixi que no hi ha conflictes d'interès (econòmics, familiars, etc.) entre l'entitat i l'empresa.

Quarta. Durada de la prestació del servei

La durada objecte d'aquest contracte serà de tres mesos a comptar des de la signatura del contracte.

Cinquena. Lloc de prestació del servei

El punt de lliurament i la persona de contacte és el següent:

Entrega dels fitxers de dades i l'informe de camp: Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social, Av. de l'Estudi General, 4, 25001 Lleida, en atenció de Josep Ubalde Buenafuente, amb correu electrònic josep.ubalde@udl.cat i telèfon 973706624.

Sisena. Garantia del servei

No es preveu garantia addicional a la del 5% de la garantia definitiva.

El termini de garantia és d'un any, a comptar des de la finalització del contracte.

Setena. Obligacions de l'adjudicatari

No es preveuen altres obligacions que les que consten en el Quadre de Característiques (QC) i al Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que acompanyen aquest contracte.

