

ACTA III
MESA DE CONTRACTACIÓ
OBERTURA SOBRE B

A la ciutat de Barcelona, a les 9:30 hores del dia 30 d'octubre de 2025, en sessió telemàtica, es reuneix la Mesa de Contractació del procediment de licitació per a l'adjudicació de la contractació que té per objecte el servei de la conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció per a la comunicació d'informació de serveis i altres necessitats comunicatives del departament de Comunicació i Qualitat de l'Institut Municipal d'Hisenda, amb un pressupost base de licitació de 21.180,78 euros, IVA inclòs, instruït sota el número d'expedient administratiu 005_25000038, convocat per resolució de la gerent d'aquest Institut.

Hi són presents a la Mesa de Contractació:

- a) Presidenta: la Sra. Marta Mas Herranz, directora d'Administració i recursos de l'Institut Municipal d'Hisenda.
- b) Vocals:
 - Sra. Àngela Mena, secretària delegada de l'Institut Municipal d'Hisenda.
 - Sra. Susana Navarro, interventora delegada de l'Institut Municipal d'Hisenda.
 - Sra. Encarna Garcia Samitier, tècnica del Departament de Comunicació de l'Institut Municipal d'Hisenda, en substitució de la cap de l'esmentat departament.
- c) Actua com a secretària la senyora Nerea Tejeda, tècnica del Departament d'Administració Interna i Serveis Generals de l'Institut Municipal d'Hisenda.

Constatada l'existència de quòrum, es considera vàlidament constituïda la Mesa de Contractació, d'acord amb allò que disposa la disposició addicional segona, apartat 7, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Assisteix també l'empresa MATERIA CREATIVA, S.L., representada pel Sr. Xavier Juan Guerrero.

La secretària de la Mesa procedeix a comunicar que l'objectiu del present acte és d'una banda, donar a conèixer els resultats de la qualificació de la documentació administrativa i de les propostes tècniques contingudes al sobre A de les empreses licitadores que han presentat proposicions i de l'altra, d'acord amb l'article 157.1 de la LCSP, i de l'altre, procedir a l'obertura del sobre B, que conté la documentació per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica.

Tot seguit, la Sra. Encarna Garcia Samitier, tècnica del Departament de Comunicació de l'Institut, dona lectura del resultat de la valoració de la documentació acreditativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluable en base a judicis de valor establerts a la clàusula 10 del Plec de clàusules administratives

particulars (PCAP) que es recull a l'informe de valoració dels sobres AB, emès en data 24 d'octubre de 2025. S'informa que la puntuació obtinguda per les empreses licitadores és la següent:

EMPRESA	TOTAL
Paseo de Gracia Comunicación SL	40
Base Technology Information Services SLU (basetis)	35
Gabriel Reyes Moreta	30
Stroop Digital Marketing SL	30
FD Acrònim SL	20
Duplex Marketing SL	15
Materia Creativa SL	10
Font-Rovira Associats SCP	10
La Gráfica Creative Experience SL	10

Seguidament es procedeix a l'obertura dels sobres B, que contenen les propostes econòmiques i els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica de les empreses licitadores, per a la seva qualificació.

Els descomptes ofertats per les empreses licitadores són les següents:

EMPRESSES	% DESCOMPTE
GABRIEL REYES MORETA	40%
MATERIA CREATIVA, S.L.	20%
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	17%
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	12%
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	53%
DUPLEX MARKETING, S.L.	7%
FD ACRONIM, S.L.	35%
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	18%
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.	4%

Criteri 2.1. Per l'ampliació del servei de dilluns a divendres per a encàrrecs d'urgència puntuals, sense cap sobre cost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 5 moments a l'any en que pot ser necessària aquesta ampliació). Puntuació fins a 10 punts.

EMPRESSES	Ampliació del servei de dilluns a divendres per a encàrrecs d'urgència puntuals	
	Ampliació en 1 h	Ampliació en 2 h
GABRIEL REYES MORETA		X
MATERIA CREATIVA, S.L.		X
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.		X
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.		X
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.		X
DUPLEX MARKETING, S.L.		X
FD ACRONIM, S.L.		X
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.		X
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.		

Criteri 2.2 Per l'ampliació del servei en caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència, sense cap sobre cost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 3 moments a l'any en que pot ser necessària aquesta ampliació). Puntuació fins a 10 punts

EMPRESSES	Ampliació del servei en caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència
GABRIEL REYES MORETA	Sí
MATERIA CREATIVA, S.L.	Sí
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	Sí
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	Sí
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	Sí
DUPLEX MARKETING, S.L.	Sí
FD ACRONIM, S.L.	Sí
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	Sí
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.	Sí

Criteri 2.3 Per la reducció dels terminis de lliurament dels serveis de màsters encarregats, sense cap sobrecost sobre els preus de servei. Puntuació fins a 5 punts.

EMPRESSES	Reducció dels terminis de lliurament dels serveis de màsters encarregats	
	Entrega en 4 dies hàbils	Entrega en 8 dies hàbils
GABRIEL REYES MORETA	X	
MATERIA CREATIVA, S.L.	X	
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	X	
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	X	
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	X	
DUPLEX MARKETING, S.L.	X	
FD ACRONIM, S.L.	X	
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	X	
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.		

El resultat de la valoració del sobre C, corresponent als criteris automàtics és el següent:

EMPRESSES	CRITERI 1	CRITERI 2.1	CRITERI 2.2	CRITERI 2.3	TOTAL
GABRIEL REYES MORETA	26,42	10	10	5	51,42
MATERIA CREATIVA, S.L.	13,21	10	10	5	38,21
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	11,23	10	10	5	36,23
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	7,92	10	10	5	32,92
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	35,00	10	10	5	60,00
DUPLEX MARKETING, S.L.	4,62	10	10	5	29,62
FD ACRONIM, S.L.	23,11	10	10	5	48,11
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	11,89	10	10	5	36,89
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.	2,64	0	10	0	12,64

De les ofertes presentades, s'acorda sol·licitar la justificació de l'oferta de GABRIEL REYES MORETA per considerar-la oferta presumptament anormal o desproporcionada, segons el que es descriu a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars:

Es defineix un límit d'un diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses o, en el cas d'un únic licitador, del 20% respecte als globals de preus unitaris ofertats.

En data 5 de novembre de 2025 GABRIEL REYES MORETA dona resposta al requeriment i analitzades les justificacions, i, de conformitat amb l'informe tècnic de data 2 de desembre de 2025, es considera insuficient perquè no es justifica adequadament la viabilitat econòmica i tècnica de l'oferta presentada i es proposa la no acceptació de la justificació i l'exclusió del licitador per presentar una oferta presumptament inviable. La mesa accepta i fa seu l'informe tècnic que, s'incorpora a l'expedient.

A continuació la Mesa procedeix a la suma de la puntuació obtinguda respecte dels dos sobres, el sobre A corresponent a les propostes avaluable en base a judicis de valor i el sobre B, que contenen les propostes econòmiques i els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica de les empreses licitadores:

EMPRESSES	SOBRE A	SOBRE B
MATERIA CREATIVA, S.L.	10	38,21
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	40	36,23
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	10	32,92
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	10	60,00
DUPLEX MARKETING, S.L.	15	29,62
FD ACRONIM, S.L.	20	48,11
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	35	36,89
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.	30	12,64

Vist el resultat de les puntuacions de les dues valoracions, la Mesa classifica les proposicions presentades per ordre decreixent de puntuació de la manera següent:

EMPRESSES	PUNTUACIÓ TOTAL
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L.	76,23
BASET TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, S.L.	71,89
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.	70,00
FD ACRONIM, S.L.	68,11
MATERIA CREATIVA, S.L.	48,21
DUPLEX MARKETING, S.L.	44,62
FONT-ROVIRA ASSOCIATS, S.C.P.	42,92
STROOP DIGITAL MARKETING, S.L.	42,64

A la vista dels resultats obtinguts, la Mesa de contractació **ACORDA**:

Primer.- INADMETRE A LA SRA. ESTELA IBARZ GONZÁLEZ, amb NIF [REDACTED], que ha resultat exclosa del present procediment de licitació per acord de la Mesa de contractació de data 6 d'octubre de 2025, per haver presentat la documentació del sobre B al sobre A, d'acord amb la clàusula 8 del PCAP i de conformitat amb l'article 139 LCSP i l'article 26 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

Segon.- INADMETRE A SOCIAL COM COOP, amb NIF F16917775, que ha resultat exclosa del present procediment de licitació per acord de la Mesa de contractació de data 21 d'octubre de 2025, per no haver presentat en temps i forma la sol·licitud d'inscripció en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI) ni al Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado (ROLECE), que és un requisit obligatori en els procediments oberts simplificats, de conformitat amb l'article 159.4.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Tercer.- EXCLOURE AL SR. GABRIEL REYES MORETA, amb DNI [REDACTED], en empara de l'article 149 LCSP i de conformitat amb l'informe tècnic emès en data 27 de novembre de 2025, per incórrer en situació d'oferta anormal o desproporcionada.

Quart.- PROPOSAR a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte de referència a favor de l'empresa PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN, S.L., amb NIF B66256314, per haver presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa, segons els criteris establerts al Plec de Clàusules Administratives Particulars, als preus unitaris ofertats, per un import màxim per a l'execució del contracte de 21.180,78 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 17.504,78 euros pressupost net, i 3.676,00 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.

Cinquè.- REQUERIR a l'esmentada empresa per a que, dins del termini de 7 dies hàbils, a comptar des del següent al de la recepció del requeriment, d'acord amb la clàusula 13 del Plec de Clàusules Administratives Particulars regulador del contracte, presenti la documentació acreditativa del compliment dels requisits de capacitat, aptitud i solvència establerts en l'esmentat plec, així com per a que constitueixi la garantia definitiva que sigui procedent o aporti la declaració conforme la constituirà mitjançant la modalitat de retenció del preu.

No havent més assumptes per tractar, finalitza la sessió a les 10:10 hores, i s'estén la present Acta que signa el president junt amb mi, la secretària que en dono CONSTÀNCIA.

La presidenta de la Mesa,

Barcelona 

[REDACTED]
MARTA MAS (R:
P5801911H)
2025.12.04
17:12:53 +01'00'

La secretària de la Mesa,

Nerea Tejeda
Garcia de
Cortazar
Barcelona 
2025.12.04
17:15:36
+01'00'