

INFORME JUSTIFICATIU DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA INTERNACIONAL DEL COMPOST.

EXP. ARC/2026/89

1. ANTECEDENTS

L'ARC participa i impulsa anualment, des de 2018, la celebració de la Setmana Internacional del Compost (ICAW), una iniciativa que abasta diferents països i que té lloc la primera setmana de maig. L'objectiu principal és donar a conèixer l'origen, la utilitat i els beneficis del compost, promovent així la implicació activa de la ciutadania en la recollida selectiva de la fracció orgànica i contribuint a la consolidació d'un model d'economia circular.

Durant la setmana, l'ARC lidera la iniciativa a Catalunya, organitzant i coordinant diverses accions i esdeveniments arreu del territori. A més, incentiva i dona suport a la participació d'entitats públiques i privades que vulguin sumar-s'hi, organitzant les seves pròpies iniciatives, ampliant així l'abast i la diversitat d'activitats.

Les diferents accions que es realitzen inclouen tallers educatius, jornades de divulgació, punts informatius i d'auto subministrament de compost, visites guiades a instal·lacions de tractament de residus orgànics, activitats familiars, concursos i exposicions. Aquests esdeveniments estan dirigits a tots els agents implicats en el cicle de la matèria orgànica: la ciutadania, els centres educatius, els gestors de residus, els ens locals, el sector agrícola i altres actors del teixit social i econòmic.

El creixement de la Setmana Internacional del Compost a Catalunya ha estat constant, i cada any han augmentat tant el número d'accions organitzades com el de participants. En la darrera edició s'ha arribat al número de 228 activitats distribuïdes per tot el territori català.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte és la licitació del servei de disseny i organització d'esdeveniments de la Setmana Internacional del Compost a Catalunya 2026 que es celebra del 3 al 9 de maig de 2026.

La prestació dels serveis del contracte té l'objectiu de conscienciar i sensibilitzar sobre la importància de la recollida selectiva de l'orgànica, que és el compostatge i els usos i beneficis del material resultant, el compost, mitjançant dos lots:

- Lot 1. Organització de dos esdeveniments notoris a Catalunya amb l'objectiu
- Lot 2. Producció i repartiment de kits del compost. Organització de punts informatius i d'autoservei del compost.

3. NECESITAT DEL SERVEI I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE.

Hi ha diversos motius que justifiquen la necessitat de contractar el servei de disseny, organització d'activitats i promoció de la Setmana Internacional del Compost, que se celebra anualment. Les principals raons són les següents:

- Per tal d'aconseguir millores tant quantitatives com qualitatives en la recollida selectiva de la fracció orgànica, per això és essencial que creixi la conscienciació ambiental de la ciutadania. Cal informar sobre la importància d'una separació correcta i de qualitat de la matèria orgànica, el procés de tractament que segueix i els beneficis ambientals, socials i econòmics de l'ús del compost, com a producte resultant del tractament.
- Les normatives i programes de gestió de residus actuals aposten decididament per la valorització dels residus i l'impuls de l'economia circular. En aquest context, els objectius de reciclatge establerts a nivell europeu són cada vegada més exigents, fet que fa imprescindible la participació activa de la població en la recollida selectiva.
- La llunyania de les plantes de tractament de residus orgànics als grans generadors de residus pot generar escepticisme entre la ciutadania pel que fa a l'eficàcia del sistema. Per aquest motiu, cal que la població conegui el procés de transformació de la matèria orgànica en compost i el paper clau que hi juga la qualitat de la fracció orgànica recollida.
- El compost és un producte que s'utilitza principalment en l'àmbit agrícola. En canvi, la principal producció de residus orgànics es genera a les grans ciutats de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquesta desconexió territorial pot comportar una certa indiferència vers la necessitat de fer una recollida selectiva de qualitat. Cal apropar a la ciutadania els resultats i beneficis del seu esforç.
- L'autocompostatge i el compostatge comunitari són opcions de valorització en creixement que contribueixen de manera significativa a la gestió dels residus orgànics. No obstant això, encara són pràctiques que requereixen de creixement, així com de suport i formació per a la seva correcta implantació. Es necessari promoure aquestes opcions i facilitar-me la implementació en aquells entorns on, per les seves característiques, siguin especialment adequats.

4. IMPORT DE LICITACIÓ

El valor estimat del contracte és de 91.300€ (IVA exclòs), dividit en dos lots, el lot 1 de 40.000 € (IVA exclòs) i el lot 2 de 51.300 € (IVA exclòs).

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la seva signatura fins al 30 de juny de 2026.

El mètode aplicat per al càlcul del valor estimat del contracte s'ha determinat en base a les consultes realitzades de preus actuals de mercat. Les consultes s'han realitzat a diferents empreses que es dediquen a la realització d'esdeveniments de característiques i magnituds similars.

4.1. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA INCLÒS)

Pressupost: 91.300 € (lot 1: 40.000 € i lot 2: 51.300€)

Import total IVA: 19.173 € (lot 1: 8.400 € i lot 2: 10.773 €)

Pressupost base de licitació (IVA inclòs): 110.473 € (lot 1: 48.400 € i lot 2: 62.073 €)

5. TERMINI D'EXECUCIÓ/DURADA DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la signatura fins el 30 de juny de 2026.

6. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

La prestació del servei es realitzarà a Catalunya.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

El contracte es licita mitjançant procediment obert amb garantia dels principis de publicitat i de concurrència i tramitació ordinària.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN BASE A LA MILLOR RELACIÓ QUALITAT-PREU

Aquest contracte es valorarà amb un màxim de 52 punts pel lot 1 i 60 punts pel lot 2 dels criteris objectius i un màxim de 48 punts pel lot 1 i 40 punts pel lot 2 de criteris de judici de valor, sumant un total de 100 punts. Es considera que per la tipologia d'actuacions que s'adscriuen al contracte ha de tenir un pes important la valoració subjectiva de les propostes dels esdeveniments, que inclouen el disseny, l'originalitat, l'organització, la producció, el número de públic impactat i la interacció amb el ciutadà.

Els criteris d'adjudicació de les ofertes serà el següent:

8.1. CRITERIS OBJECTIUS D'ADJUDICACIÓ

El càlcul de la puntuació es realitzarà de la següent manera:

Criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor (Lot 1: 48/100 punts – Lot 2: 40)

- LOT 1. Proposta dels dos esdeveniments notoris, explicació detallada de la proposta que inclogui **(màxim 48 punts)**:
 - Disseny i producció de les dues propostes: descripció de les activitats proposades, planificació, cronograma o escaleta de les activitats, recursos humans implicats, materials previstos per al disseny dels espais, material divulgatiu, obsequis i pla de promoció i difusió. **(màxim 23 punts)**
 - Durada de les activitats, dates i emplaçament previstos. **(màxim 5 punts)**
 - Descripció dels continguts que conformaran els guions de les activitats, adaptats segons la tipologia del públic objectiu. **(màxim 10 punts)**
 - Estimació del nombre de persones impactades, amb un compromís explícit sobre la xifra d'assistents prevista, i descripció del mètode de recompte que s'utilitzarà per verificar l'abast real de l'activitat. **(màxim 5 punts)**
 - Proposta d'alternativa en cas de condicions meteorològiques adverses, que permeti garantir el desenvolupament de l'activitat o una adaptació eficient. **(màxim 5 punts)**
- LOT 2. Que haurà d'incloure **(màxim 40 punts)**:
 - Proposta d'organització dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost recollits al punt 4.2. del present plec amb descripció **(màxim 30 punts)**:
 - Disseny i producció, descripció de les activitats proposades, planificació, cronograma o escaleta de les activitats, recursos humans implicats, materials previstos per al disseny dels espais, material divulgatiu, obsequis i pla de promoció i difusió.
 - Descripció dels continguts que conformaran els guions de les activitats, adaptats segons la tipologia del públic objectiu.
 - Estimació del nombre de persones impactades, amb un compromís explícit sobre la xifra d'assistents prevista, i descripció del mètode de recompte que s'utilitzarà per verificar l'abast real de l'activitat.
 - Explicació detallada del taller per adults i infants.
 - Proposta dels 25 kits automuntables, plegables i transportables. Caldrà especificar el disseny i contingut **(màxim 10 punts)**.

Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (Lot 1: 52/100 punts – Lot 2: 60/100 punts)

LOT 1. ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA

La formula de càlcul d'aquest criteri serà la següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (52 punts)} \times P_{\min}}{P}$$

On P és l'import anual de l'oferta (€) i Pmin és l'import de l'oferta més baixa (€).

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

LOT 2. PRODUCCIÓ I REPARTIMENT DE KITS DEL COMPOST. ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST

La formula de càlcul d'aquest criteri serà la següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (60 punts)} \times P_{\min}}{P}$$

On P és l'import anual de l'oferta (€) i Pmin és l'import de l'oferta més baixa (€).

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

9. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS EN CONTRACTES DE SERVEIS

Amb l'objectiu principal de conscienciar la ciutadania sobre la importància de dur a terme una recollida selectiva de la fracció orgànica tant en quantitat com en qualitat, la Setmana Internacional del Compost creix any a any, tant en nombre d'activitats com en representativitat territorial.

En la darrera edició es va crear la identitat visual pròpia de la Setmana del Compost a Catalunya, amb la voluntat d'homogeneïtzar els diferents esdeveniments organitzats i facilitar una associació visual clara i immediata amb la campanya. Aquesta imatge comuna contribueix a reforçar la visibilitat de la iniciativa i a arribar a una major nombre de públic.

Tanmateix, aquest creixement exponencial fa que la coordinació i l'impuls de la Setmana ICAW no puguin recaure exclusivament en el personal tècnic del Departament de Protecció del Sòl, atès que cada any suposa una càrrega de treball més gran amb el mateix número de personal.

A més, per aconseguir una major repercussió i qualitat en les accions, cal organitzar esdeveniments més especialitzats i tecnificats, que requereixen la participació d'empreses amb experiència en l'àmbit de la comunicació ambiental, la dinamització i la sensibilització ciutadana.

10. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

No aplica.

11. TERMINI DE GARANTIA

El termini de garantia serà d'un mes, a partir de la data de finalització del contracte.

12. GARANTIA PROVISIONAL

No s'exigeix.

13. PAGAMENT DE FACTURES

El pagament s'efectuarà contra factures presentades, finalitzada la Setmana del Compost i havent lliurat tot el material requerit en el present plec (vídeos, fotografies, informe resum...) i comprovat el compliment dels requisits establerts en el contracte.

14. SUBCONTRACTACIÓ

Per cada lot, el contractista no podrà subcontractar les tasques clau del contracte, que són el disseny i la coordinació de les diferents accions emmarcades dins el contracte.

15. CESSIÓ DEL CONTRACTE

No es preveu.

16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es preveu.

17. REVISIÓ DE PREUS

No es preveu.

18. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El responsable del contracte és Meri Pous, Cap del Departament de Protecció del Sòl de l'Àrea d'Economia Circular.

19. MESA DE CONTRACTACIÓ

Des del Departament de Protecció del Sòl es proposen els següents membres per la mesa de contractació:

President/a: Francesc Giró Fontanals (Suplent president: Pilar Chiva Rodriguez)

Vocal: Jordi Riba Perez (Substitut/a: Nora San Sebastián Martínez)

Vocal: Meritxell Aguilar Martí (Substitut/a: Glòria Batlló Fígols)

Signat electrònicament

Robert Gonzalez Campistany
Dept. de Protecció del Sòl

Maria Dolors Pous Alo
Dept. de Protecció del Sòl