

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

**CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA
INTERNACIONAL DEL COMPOST**

(EXP. ARC/2026/89)



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA DEL COMPOST A CATALUNYA.
EXP. ARC/2026/89

1.	OBJECTE	3
2.	ABAST I DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS	3
3.	LOT 1. ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA.....	4
3.1.	OBJECTIU	4
3.2.	ABAST DELS TREBALLS DELS DOS ESDEVENIMENTS	4
3.2.1.	Exposició Floral Girona Temps de Flors.....	4
3.2.2.	Nova proposta	5
3.3.	PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.....	7
3.4.	INFORME RESUM.....	8
4.	LOT 2. PRODUCCIÓ I REPARTIMENT DE KITS DEL COMPOST. ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST	8
4.1.	OBJECTIU	9
4.2.	ABAST DELS TREBALLS	9
4.2.1.	Disseny i instal·lació de 16 punts informatius	9
4.2.2.	Disseny, producció i subministrament de kits de repartiment del compost	11
4.2.3.	Foment de la reutilització dels kits de les edicions anteriors.....	12
4.3.	PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS PUNTS INFORMATIUS	12
4.4.	INFORME RESUM.....	14
5.	PRESSUPOST DE LICITACIÓ	14
6.	DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR I VALORACIÓ DE L'OFERTA.....	14
6.1.	CONTINGUT DEL SOBRE B	14
6.2.	CONTINGUT DEL SOBRE C.....	16
7.	TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE I FORMA DE PAGAMENT	17
8.	COFIDENCIALITAT	17
	ANNEX I. IDENTITAT VISUAL DE LA SETMANA DEL COMPOST	18
	ANNEX II. DISSENY PAPERINES COMPOST	19
	ANNEX III. KIT AUTOMUNTABLE DE LA SETMANA DEL COMPOST 2025	20

1. OBJECTE

L'objecte és la licitació del servei de disseny i organització d'esdeveniments en el marc de la Setmana del Compost a Catalunya, que se celebra anualment durant la primera setmana completa del mes de maig, fent-la coincidir amb la Internacional Compost Awareness Week (ICAW). La edició 2026 serà del 3 al 9 de maig.

L'objectiu principal d'aquests dies és informar i sensibilitzar la població sobre el cicle de la matèria orgànica i el compost, és a dir, la separació dels bioresidus, la seva recollida i tractament que produeix un adob, el compost, amb els beneficis que comporta tant agronòmics com ambientals.

2. ABAST I DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS

Amb la finalitat d'incrementar la conscienciació de la població sobre el cicle de la matèria orgànica i els beneficis del compost, es contracten uns serveis de conceptualització i organització d'actuacions i accions que seran dutes a compte de la mateixa ARC i alhora l'empresa contractada conjuntament amb l'ARC incentivaran que entitats públiques i privades realitzin activitats.

El contracte es divideix en dos lots:

Lot 1: Organització de dos esdeveniments notoris de promoció i sensibilització.

Lot 2: Producció i repartiment de kits del compost. Organització de punts informatius i d'autoservei del compost.

Es podran presentar ofertes per un o pels dos lots. L'ARC podrà adjudicar els dos lots a una mateixa empresa, sempre que aquesta resulti guanyadora de cadascun d'ells de manera independent.

Les empreses contractades hauran de nomenar un coordinador del contracte, que serà l'interlocutor principal amb l'ARC, i s'encarregarà de garantir una planificació estratègica coherent entre les diferents accions, l'organització i seguiment de les actuacions i una execució alineada amb els objectius establerts. A més, es comptarà amb un equip de producció que vetllarà pel compliment de l'execució planificada, assegurant que es compleixen els objectius i els terminis establerts.

Tot el material fungible destinat a obsequiar als visitants dels esdeveniments i accions haurà d'estar adequadament dimensionat. Així mateix, l'empresa haurà de garantir la capacitat de reacció i reposició ràpida en cas que s'esgotin les existències in situ.

Quan es realitzin fotografies o vídeos on apareguin persones de manera identificable, l'empresa contractada serà responsable d'obtenir la cessió dels drets d'imatge corresponents per a la seva utilització a les xarxes socials i al web de l'ARC.

Tots els esdeveniments, accions i materials de la contractació dels serveis han de tenir una coherència gràfica i haurà de seguir el llibre d'estil de la identitat visual de la Setmana del Compost a Catalunya, facilitada per l'ARC (Annex I), així com el PIV vigent de l'ARC i de la Generalitat. A més, totes les actuacions i materials es realitzaran en català, excepte si l'ARC especifica que algun d'ells s'ha de dur a terme també en un altre idioma.

3. LOT 1. ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA

3.1. OBJECTIU

Cal dur a terme dos esdeveniments notoris durant la Setmana del Compost, dirigits al públic general, amb la finalitat de conscienciar i sensibilitzar sobre la importància de la recollida selectiva de l'orgànica, què és el compostatge i els usos i beneficis del material resultant, el compost.

3.2. ABAST DELS TREBALLS DELS DOS ESDEVENIMENTS

L'empresa contractada produirà dos esdeveniments notoris:

- 1) Exposició a Girona Temps de Flors: instal·lació d'un expositor a l'edició de "Girona, Temps de Flors".
- 2) Proposta d'esdeveniment: elaboració d'un esdeveniment notori, amb la descripció de la ubicació, durada, conceptualització, producció i execució.

3.2.1. Exposició Floral Girona Temps de Flors

L'empresa haurà de dissenyar i produir un expositor floral per a la participació durant tots els dies de la celebració de Girona Temps de Flors (edició 2026: 9-17 de maig), sobre la temàtica del compost procedent de bioresidus com a element central.

Aquesta instal·lació artística pot combinar flors i plantes naturals, compost i elements o materials que participen en el cicle del compost de bioresidus, amb la finalitat que el muntatge impacti visualment i transmeti missatges relacionats amb el cicle de la matèria orgànica i el compost.

L'objectiu de l'exposició serà donar a conèixer a la ciutadania que de la separació de la matèria orgànica es produeix un compost (un recurs) que s'utilitza a l'agricultura i a la jardineria, que suposa molts beneficis ambientals (estalvi adobs, menys residus a dipòsits, menys emissions de CO₂ i CH₄, sòls més sans, mitigació canvi climàtic).

Cal comptar amb educadors ambientals durant l'horari d'obertura de l'expositor (9:30 a 21:00 h), que informaran als visitants sobre la temàtica de l'exposició i el cicle de la matèria orgànica i que vetllaran pel manteniment de l'expositor. Caldrà dimensionar el número d'educadors per a cobrir l'acte en tot moment i mai haurà de ser menys de dos educadors ambientals actius (si escau, s'augmentarà el número d'educadors establert, en funció de l'afluència de públic).

L'exposició haurà d'incloure elements informatius (com ara cartells, peanes, flyers ...) que serveixin tant de suport a la tasca dels educadors, com d'eina explicativa per al públic que visiti l'espai de manera autònoma.

Com a mínim dos dies durant 6 hores o quatre dies durant 3 hores es facilitarà bossetes amb compost a la població.

El disseny i la producció dels elements decoratius i divulgatius de l'acte, dels materials necessaris per a la seva difusió i informació (abans, durant i després de l'acció), així com el proveïment del compost per al desenvolupament de l'exposició, seran a càrrec de l'empresa contractada. L'oferta presentada haurà d'incloure una proposta de disseny i producció detallada.

La sol·licitud de l'espai a l'Ajuntament de Girona serà gestionada per l'empresa contractada. La ubicació haurà de situar-se dins el nucli urbà, excepte en cas degudament justificat. La localització definitiva s'haurà d'acordar amb l'ARC, no obstant, queda a càrrec de l'empresa contractada qualsevol gestió o tràmit, despesa i/o taxa que es requereixi per a disposar de l'espai acordat.

3.2.2. Nova proposta

L'empresa contractada haurà de dur a terme un altre esdeveniment de gran notorietat, elaborant la seva conceptualització, la producció i execució. El públic objectiu serà la ciutadania, hi haurà d'aconseguir el major rati possible de públic impactat i la màxima cobertura territorial i temporal.

L'objectiu i la temàtica de l'esdeveniment és la mateixa que persegueix la Setmana del Compost que s'orienta cap a la conscienciació ciutadana sobre la separació de la fracció orgànica, el seu tractament i els beneficis i usos del compost.

L'esdeveniment haurà de tenir en compte la diversitat de públic (infantil, familiar, juvenil, adult i sènior), per tant haurà de ser prou versàtil com per arribar a un ampli ventall de franges d'edat.

La proposta podrà consistir en un únic esdeveniment en un espai concret o bé en la reproducció d'un mateix esdeveniment en diversos espais i/o moments temporals.

El disseny i la producció dels elements decoratius i divulgatius de l'acte i dels materials necessaris per a la seva difusió i informació (abans, durant i després de l'acció) seran a càrrec de l'empresa contractada i estaran dissenyats en base a la identitat visual de la Setmana del Compost a Catalunya.

Els educadors o informadors ambientals han de disposar de coneixements bàsics sobre la temàtica objecte de la licitació. El nombre d'educadors ha de garantir la cobertura completa de l'esdeveniment en tot moment, amb un mínim de dues persones actives. Aquest nombre podrà augmentar-se en funció de l'afluència de públic.

L'empresa podrà sol·licitar l'ús de l'exposició de les lletres de COMPOST gegants i/o petites de l'ARC per a acompanyar les activitats. Enllaç a les exposicions:

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost

i

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost_petit/)

La oferta ha d'incloure la proposta de l'esdeveniment, amb la ubicació, dates, horaris, descripció i producció/disseny.

Es valorarà la creativitat, el relat i la seva coherència de l'actuació en el marc de la Setmana del Compost, el rati de públic impactat que es preveu que s'assoleixi, que sigui adaptable a les diferents franges d'edat i que la relació públic impactat amb el temps sigui la major possible.

Un cop resolta la licitació, només s'admetrà la variació en la proposta presentada, prèvia justificació i acceptació de l'ARC.

L'esdeveniment es podrà realitzar a qualsevol àmbit territorial de Catalunya, però descartant l'àmbit de Girona atès que l'ARC participa a Girona Temps de Flors. Amb causes justificades es podria emmarcar fora de les dates de la Setmana del Compost, sense anar més enllà de la setmana anterior o posterior.

En cas que l'esdeveniment es situï en espai públic, serà l'empresa contractada que s'encarregarà de demanar els permisos d'ocupació de via pública i del pagament de les taxes corresponents.

També, si s'emmarquen en el marc d'un esdeveniment significatiu territorial (p.ex una Fira) serà l'empresa contractada la que farà les gestions oportunes i el pagament de les taxes corresponents, si s'escau.

S'haurà de tenir en compte la possibilitat de condicions meteorològiques adverses que poguessin reduir o cancel·lar l'esdeveniment, si fos el cas. En aquests casos, caldrà descriure l'alternativa amb el detall del disseny, producció i execució i el rati de públic impactat esperable.

En cas que algun dels esdeveniments inclogui tallers que requereixin de reserva prèvia, l'empresa contractada habilitarà un sistema de captació i reserva de participants, així com realitzarà una cerca de públic objectiu adequat per a garantir assistència als tallers.

3.3. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS

Previ, durant i després dels esdeveniments, l'empresa contractada prepararà una estratègia de comunicació amb les accions de difusió i canals informatius (mailing, xarxes socials, call center...) i el material i documents necessaris, per tal de donar a conèixer els esdeveniments i el que oferiran. Aquesta estratègia ha de permetre assolir l'objectiu establert en la proposta de l'empresa contractada del número de públic impactat previst.

L'empresa també haurà de fer difusió a través de les seves pròpies xarxes socials i dels mitjans de comunicació locals (premsa, televisió i/o ràdio), prèvia proposta aprovada pel Departament de Comunicació de l'ARC.

L'empresa contractada crearà un pla de continguts/calendari per abans, durant i després de la Setmana del Compost per a les xarxes socials de l'ARC (Linkedin, IG, Faceboock, META, TWT i YouTube) i per a la web de l'ARC, amb la validació de l'equip de comunicació de l'ARC i els gestors de les xarxes socials de l'ARC, que inclogui:

- Calendarització de publicacions
- Elaboració i producció de creativitats amb els corresponents copys (caldrà tenir cura del llenguatge i la gramàtica emprats).
- Elaborar diferents posts promocionant la celebració dels diferents esdeveniments, inclosos els interns promocionats directament per l'ARC.

A banda, s'haurà de realitzar el servei de foto i vídeo, que inclourà:

- Realització d'un vídeo curt per cada esdeveniment notori (2 vídeos) en format reels per a difusió a XXSS.
- Creació vídeo resum per penjar al Youtube de l'ARC (no més llarg de 1 minuts).
- Servei de fotografia de cada esdeveniment descrit.

Tot els material s'hauran d'ajustar i concordar amb el PIV vigent de l'ARC i de la Generalitat de Catalunya i el llibre d'estil de la gràfica de la Setmana del Compost. Els materials editables s'hauran de lliurar degudament empaquetats. En cas de fer fotografies i vídeos on apareguin imatges de persones de detall, l'empresa contractada serà l'encarregada d'obtenir la cessió dels drets d'imatge.

3.4. INFORME RESUM

L'empresa elaborarà un informe final resum del desenvolupament dels dos esdeveniments (públic impactat, desenvolupament, etc). També haurà d'incloure propostes de millora per a tenir en compte per a properes edicions de la Setmana del Compost, per a una nova licitació de servei ICAW per part de l'ARC, si s'escau.

L'informe serà lliurat com a màxim 20 dies després de finalitzar la Setmana del Compost.

4. LOT 2. PRODUCCIÓ I REPARTIMENT DE KITS DEL COMPOST. ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST

L'ARC duu anys promovent la Setmana Internacional del Compost per tal que participin entitats, ens locals, agents del sector agrari i plantes de compostatge i realitzin activitats: tallers de compostatge, punts informatius, jornades, visites obertes a les instal·lacions.

L'activitat amb més difusió són els punts informatius i d'autoservei del compost, la qual permet a la ciutadania obtenir coneixement i rebre compost que és el producte resultant del seu esforç de separació dels bioresidus. És una activitat amb molt bona acceptació i que molts organitzadors repeteixen anualment i on el rati de participació és superior a la resta d'activitats.

A banda, els darrers anys l'ARC ha estat subministrant alguns materials per crear o completar punts d'autoservei de compost de tercers. Alguns d'aquests punts consistien en un bagul de fusta, pala, paperines i compost, decorats amb cartells relacionats amb la Setmana del Compost.

L'any 2025 s'ha fet un pas endavant amb el disseny de nous punts informatius utilitzant la imatge de la identitat visual de la Setmana del Compost. Aquests punts són pràctics, desmuntables i reutilitzables, i estan fabricats amb materials sostenibles com la fusta i el cartró.

4.1. OBJECTIU

L'empresa contractada tindrà tres objectius principals:

- Dissenyar i instal·lar 16 punts informatius i d'autoservei de compost en espais o edificis concorreguts (universitats, mercats, places públiques, centres escolars...) amb afluència de gent, en diferents municipis de Catalunya.
- Produir i subministrar 25 kits automuntables iguals o similars al kit de l'any 2025, amb la finalitat de mantenir l'homogeneïtat de la línia visual i funcional instaurada.
- Fomentar la reutilització i fer el seguiment dels kits distribuïts l'any anterior a entitats participants. Això inclourà el subministrament d'un màxim de 35 kits de material fungible (compost i paperines).

4.2. ABAST DELS TREBALLS

4.2.1. Disseny i instal·lació de 16 punts informatius

Cada punt informatiu tindrà una durada mínima de quatre hores i es repartiran en diferents dies al llarg de la Setmana del Compost. Es podrà acceptar que algun punt es realitzi la setmana anterior o posterior, sempre que es justifiqui adequadament.

Els espais d'ubicació i els dies previstos hauran de ser proposats per l'empresa contractada i comunicats a l'ARC. Caldrà garantir la representació de totes les demarcacions catalanes i, preferentment, la ubicació haurà de correspondre a municipis de més de 15.000 habitants.

L'horari dels punts informatius s'haurà d'adequar a les característiques de l'espai escollit, però cal instal·lar punts de matí i de tarda. Per exemple, si es duen a terme en espais amb presència destacada d'escolars i famílies, com biblioteques o entorns escolars, l'horari en dies laborables haurà de ser a la tarda, després de la sortida de l'escola. En cas que el punt informatiu es celebri en una fira, haurà d'ajustar-se a les franges de màxima afluència, habitualment durant el cap de setmana.

Cada punt informatiu haurà d'assegurar una afluència mínima de 200 persones.

Els elements decoratius i els materials necessaris per fer els punts informatius i d'autoservei del compost (taula, pòsters o roll-up, tríptics, paperines...) aniran a càrrec de la empresa contractada.

Els diferents punts hauran de contar amb:

- Un espai de recepció senzill i atractiu amb una taula i amb altres elements com cartells o pòsters, roll-up i/o atrezzo divulgatiu relacionat amb el cicle del compost. També, haurà d'incloure tot el material necessari per un auto subministrament de compost (bosses i/o paperines, compost, pales ..). Les paperines seran de paper kraft amb dimensions aproximadament 120x225mm i amb el disseny establert a l'annex II.
- Subministrament de compost de la planta designada per l'ARC, que recollirà l'empresa contractada. En podrà suggerir a l'ARC un canvi de compost, sempre que sigui de proximitat a l'emplaçament, cosa que l'ARC valorarà i podria acceptar.
- S'incorporarà una proposta de taller o activitat sobre el cicle de la matèria orgànica, amb una durada mínima de 10 min. Aquest taller haurà de ser versàtil, adaptable i atractiu per als diferents sectors de la població (infantil, juvenil, adult i sènior), i haurà de permetre que les persones participants puguin emportar-se un obsequi relacionat amb la temàtica. Caldrà garantir la realització mínima de 8 tallers.
- L'obsequi dels tallers estarà vinculat a la temàtica de la Setmana del Compost i incorporarà la identitat visual d'aquesta iniciativa, així com els logotips de l'ARC.
- Un mínim 2 educadors ambientals.
- Permisos d'ocupació de via pública en cas que la ubicació escollida ho requereixi.

En el cas que els punts d'informació i autoservei no es puguin fer per condicions meteorològiques adverses en el dia i hores programat, caldrà tornar a programar en horaris o dates dins del marc de la Setmana del Compost.

En cas que es prevegi un obsequi o element de marxandatge per als visitants dels punts, l'empresa contractada haurà de dimensionar adequadament la quantitat d'elements per abastir tothom. En tot cas, haurà de disposar d'una previsió que li permeti reaccionar "in situ" per garantir que tots els visitants rebin l'element.

A banda dels 16 punts previstos, l'empresa contractada donarà suport al punt d'actuació situat al Districte Administratiu de Barcelona, un espai amb una elevada afluència de treballadors. Aquest punt informatiu estarà operatiu durant tres dies consecutius. L'empresa disposarà de dos educadors durant un mínim de dos hores diàries i en dos dels dies programats, que actuaran com a informadors. Durant aquest dies, es realitzaran un mínim de tres tallers diaris, amb una durada màxima de 15 minuts cadascun. Els tallers hauran de ser versàtils, adaptables i atractius, dirigits al personal de la Generalitat.

A més, es podrà sol·licitar a l'empresa la creació de materials específics per donar suport a aquest punt informatiu, amb l'objectiu de reforçar la comunicació i la participació.

La planificació dels tallers i activitats del punt informatiu es farà de manera consensuada amb el personal de l'ARC i del Districte Administratiu.

4.2.2. Disseny, producció i subministrament de kits de repartiment del compost

L'empresa contractada haurà de produir 25 kits que seguiran la línia de disseny establerta l'any anterior (annex III) i inclouran els elements següents:

- Estand informatiu automuntable, amb unes dimensions aproximades de 50x100 cm de base i 130 cm d'alçada. Aquest element haurà de ser transportable com un bloc únic, sense necessitat de desmuntar-lo en diverses parts.
- Bagul, galleda o caixa plegable resistent per al compost a granel, que substituirà els sacs de ràfia del disseny 2025. En cas d'utilització de materials biodegradables caldrà que siguin resistents al pes i a la humitat.
- 2 pales per al subministrament de compost, que hauran de poder lligar-se a l'estand.
- 3 sacs de compost, ampliables fins a 5 si l'entitat sol·licitant ho justifica en funció de l'afluència prevista, la durada del punt o altres criteris. L'empresa contractada haurà de recollir tots els sacs de compost a la planta designada per l'ARC.
- Paperines de paper kraft amb una mida aproximada de 120*225 mm. El contingut de la impressió serà l'establert a l'annex II. La quantitat haurà de ser proporcional al nombre de sacs de compost subministrats, amb un mínim de 50 paperines per sac.
- Guia d'instruccions, clara, entenedora i funcional, per al muntatge del punt d'autoservei del compost, dissenyada i produïda per l'empresa contractada.

També es farà promoció i captació de noves entitats participants en la Setmana del Compost amb col·laboració amb l'ARC, mitjançant les següents tasques:

- Captació de 25 noves entitats, mitjançant el lliurament i la instal·lació d'un kit de repartiment del compost. En tot moment, s'haurà d'informar que el kit és proporcionat per l'ARC i que forma part d'una acció impulsada per aquesta. Les entitats hauran de complir els requisits següents:
 - Instal·lar el kit en un espai de pas concorregut, amb una afluència mínima estimada de 200 persones.
 - Inscriure l'activitat a l'Agenda d'activitats de la Setmana del Compost a la web de l'ARC.
 - Realitzar i lliurar fotografies del punt d'autoservei en funcionament durant els dies de la Setmana. Comprometre's a reutilitzar el kit un cop finalitzada la Setmana.
 - Compromís de reutilització del kit un cop finalitzada la Setmana. Hauran de signar un compromís de reutilització del kit (per a altres esdeveniments i/o per la següent edició

de la Setmana del Compost), amb opció de donació a una altra entitat que en faci ús, que caldrà facilitar el nom i dades de contacte.

No està prevista la recollida del Kit a les entitats participants un cop finalitzada la Setmana del Compost.

El subministrament dels kits a les entitats sol·licitants anirà a càrrec de l'empresa contractada i prèvia validació per part de l'ARC.

4.2.3. Foment de la reutilització dels kits de les edicions anteriors.

L'empresa contractada haurà de contactar amb les entitats que van participar en l'edició 2025 i que van rebre un kit, amb l'objectiu d'incentivar que 35 d'aquestes tornin a participar a la Setmana del Compost i reutilitzin el kit, facilitant el compost i les paperines. La llista de les 40 entitats que van participar l'any anterior serà subministrada per l'ARC. Així mateix, caldrà garantir que inscrivin la seva participació a l'agenda d'activitats de la Setmana del Compost a la web de l'ARC. En cas que alguna entitat decideixi no participar-hi, l'empresa haurà de recollir informació sobre els motius i sobre l'ús que hagin donat al kit.

Cada entitat podrà sol·licitar i rebre un màxim de 3 sacs de compost, ampliables fins a 5 si l'entitat sol·licitant ho justifica en funció de l'afluència prevista, la durada del punt o altres criteris i 50 paperines per sac. La recollida dels sacs a la planta de compostatge, així com el disseny, impressió i repartiment de les paperines i del compost, anirà a càrrec de l'empresa contractada, amb la validació prèvia de l'ARC.

Cal disposar de totes les dades de les entitats que es lliura el kits i materials, amb els noms, persona de contacte, data de petició, tipus i quantitat de material lliurat, indret i dates on s'instal·larà el punt, tipus d'afluència...

L'empresa contractada haurà de garantir i gestionar la recollida d'informació per part de les entitats participants, tant les noves d'aquest any com les que repeteixen. Aquesta informació, com a mínim, inclourà el nombre de participants, el total de paperines i compost repartit i 1 o 2 fotografies de l'activitat.

4.3. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS PUNTS INFORMATIUS

Previ i durant el desenvolupament dels punts informatius, l'empresa contractada prepararà una estratègia de comunicació amb les accions de difusió i canals (mailing, xarxes socials, call center...) i

el material i documents necessaris, per tal de donar a conèixer els diferents punts informatius instaurats arreu del territori. Aquesta estratègia serà el suport per assolir l'objectiu establert el número de visitants als punts.

L'empresa també haurà de fer difusió a través de les seves pròpies xarxes socials i dels mitjans de comunicació locals (premsa, televisió i/o ràdio), prèvia proposta aprovada pel Departament de Comunicació de l'ARC.

L'empresa contractada crearà un pla de continguts/calendari per abans, durant i després de la Setmana del Compost 2026 per a les xarxes socials de l'ARC (Linkedin, IG, Facebook, META, TWT i YouTube) i per a la web de l'ARC, amb la validació de l'equip de comunicació de l'ARC i els gestors de les xarxes socials de l'ARC, que inclogui:

- Calendarització de les publicacions
- Elaboració i producció de creativitats amb els corresponents copys (tenint cura del llenguatge i la gramàtica emprats) com per exemple:
 - Elaborar un post per l'actualitat de la web i per Linkedin explicant la Setmana del Compost 2026.
 - Explicar en tres posts creativament i gràficament el cicle de la matèria orgànica i els beneficis del compostatge a la població
- Elaborar diferents posts promocionant la celebració dels diferents esdeveniments, inclosos els interns promocionats directament per l'ARC.
- Qualsevol recurs digital o gràfic que es requereixi per les accions impulsades per l'ARC o en les que col·labora l'ARC (disseny de cartells, videowalls, ...)
- Creació de plantilles UGC per les publicacions i stories de la Setmana del Compost (per republicar les activitats que etiquetin l'ARC).

A banda, s'haurà de realitzar el servei de foto i vídeo, que inclourà:

- Servei de fotografia que haurà de cobrir tots els punts informatius organitzats per l'ARC del present plec i deu punts i/o activitats organitzades per tercers amb representativitat de diferents àmbits territorials. Caldrà que l'empresa contractada estableixi el calendari amb les diferents activitats que seran fotografiades.
- Un vídeo resum que inclogui les actuacions de la present licitació, les diferents activitats realitzades per l'ARC i les entitats participants en dos formats, horitzontal, per penjar al Youtube, amb una durada màxima de 1,5 minuts, i vertical, en format reel, amb una durada màxima d'1 minut.

Tot el material s'haurà d'ajustar i concordar amb el PIV vigent de l'ARC i de la Generalitat de Catalunya i el llibre d'estil de la gràfica de la Setmana del Compost. Els materials editables s'hauran

de lliurar degudament empaquetats. En cas de fer fotografies i vídeos on apareguin imatges de persones de detall, l'empresa contractada serà l'encarregada d'obtenir la cessió dels drets d'imatge.

4.4. INFORME RESUM

L'empresa elaborarà un informe final resum del desenvolupament dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost i el Districte Administratiu (número d'interaccions, participació en els tallers, desenvolupament, etc), així com de les 25 entitats que han lliurat el Kit com les que l'han reutilitzat de l'edició anterior. També haurà d'incloure propostes de millora per a tenir en compte de cara a properes edicions de la Setmana del Compost i en una nova licitació per part de l'ARC.

Aquest informe serà lliurat com a màxim 20 dies després de finalitzar la Setmana del Compost.

5. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost anual base de licitació per a l'execució del present contracte es distribueix en lots, cadascun dels quals tindrà la següent base de licitació (contracte 2026):

LOT 1: 48.400 €

LOT 1	DISPONIBILITAT MÀXIMA (€) ANY 2026
Base imposable	40.000,00
IVA (21%)	8.400,00
TOTAL	48.400,00

LOT 2: 62.073 €

LOT 2	DISPONIBILITAT MÀXIMA (€) ANY 2026
Base imposable	51.300,00
IVA (21%)	10.773,00
TOTAL	62.073,00

6. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR I VALORACIÓ DE L'OFERTA

6.1. CONTINGUT DEL SOBRE B

El sobre B de l'oferta haurà de contenir tota la documentació relativa als criteris tècnics ponderables per un judici de valor, amb una puntuació màxima de 48 punts pel lot 1 i 40 punts pel lot 2.

A continuació es descriu el contingut mínim del document tècnic que haurà de presentar el licitador per a cadascun dels lots als quals es presenti, així com els criteris de valoració corresponents. Aquest document haurà de recollir de manera clara i estructurada les propostes d'actuació, d'acord amb els requisits i criteris establerts en el present plec.

- LOT 1. Proposta dels dos esdeveniments notoris, explicació detallada de la proposta que inclogui **(màxim 48 punts)**:
 - Disseny i producció de les dues propostes: descripció de les activitats proposades, planificació, cronograma o escaleta de les activitats, recursos humans implicats, materials previstos per al disseny dels espais, material divulgatiu, obsequis i pla de promoció i difusió. **(màxim 23 punts)**
 - Durada de les activitats, dates i emplaçament previstos. **(màxim 5 punts)**
 - Descripció dels continguts que conformaran els guions de les activitats, adaptats segons la tipologia del públic objectiu. **(màxim 10 punts)**
 - Estimació del nombre de persones impactades, amb un compromís explícit sobre la xifra d'assistents prevista, i descripció del mètode de recompte que s'utilitzarà per verificar l'abast real de l'activitat. **(màxim 5 punts)**
 - Proposta d'alternativa en cas de condicions meteorològiques adverses, que permeti garantir el desenvolupament de l'activitat o una adaptació eficient. **(màxim 5 punts)**
- LOT 2. Que haurà d'incloure **(màxim 40 punts)**:
 - Proposta d'organització dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost recollits al punt 4.2. del present plec amb descripció **(màxim 30 punts)**:
 - Disseny i producció, descripció de les activitats proposades, planificació, cronograma o escaleta de les activitats, recursos humans implicats, materials previstos per al disseny dels espais, material divulgatiu, obsequis i pla de promoció i difusió.
 - Descripció dels continguts que conformaran els guions de les activitats, adaptats segons la tipologia del públic objectiu.
 - Estimació del nombre de persones impactades, amb un compromís explícit sobre la xifra d'assistents prevista, i descripció del mètode de recompte que s'utilitzarà per verificar l'abast real de l'activitat.
 - Explicació detallada del taller per adults i infants.
 - Proposta dels 25 kits automuntables, plegables i transportables. Caldrà especificar el disseny i contingut **(màxim 10 punts)**.

6.2. CONTINGUT DEL SOBRE C

El sobre C de l'oferta haurà de contenir l'oferta econòmica, amb el preu total i el desglossament.

El lot 1 haurà de contenir el preu per cada esdeveniment per separat i dins de cada esdeveniment el desglossament de les diferents partides que el formen.

El lot 2 haurà de contenir el preu de les següents partides per separat:

- Producció i repartiment de 25 kits del compost
- Material fungible per 35 kits de l'any anterior
- 16 punts informatius i d'autoservei del compost més el punt de Districte Administratiu

Aquesta documentació serà objecte de valoració d'acord amb els criteris avaluable de forma automàtica, amb una puntuació màxima de 52 punts pel lot 1 i 60 pel lot 2.

A continuació es presenta la formula de càlcul per a cadascun dels lots:

LOT 1. ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA

La formula de càlcul d'aquest criteri serà la següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (52 punts)} \times P_{\min}}{P}$$

On P és l'import anual de l'oferta (€) i P_{min} és l'import de l'oferta més baixa (€).

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

LOT 2. PRODUCCIÓ I REPARTIMENT DE KITS DEL COMPOST. ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST

La formula de càlcul d'aquest criteri serà la següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (60 punts)} \times P_{\min}}{P}$$

On P és l'import anual de l'oferta (€) i P_{min} és l'import de l'oferta més baixa (€).

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

7. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE I FORMA DE PAGAMENT

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la seva signatura fins al 30 de juny de 2026.

El pagament s'efectuarà contra factures presentades, finalitzada la Setmana del Compost i havent lliurat tot el material requerit en el present plec (vídeos, fotografies, empaquetats dels editables de tot el material elaborat, informe resum...) i comprovat el compliment dels requisits establerts en el contracte.

8. COFIDENCIALITAT

L'empresa contractada tindrà accés a dades de caràcter confidencial proporcionades per l'ARC i per les organitzacions participants. L'empresa contractada s'ha de comprometre a no utilitzar aquestes dades fora de la finalitat establerta, ni tampoc les comunicarà, ni tan sols per a la seva conservació, a terceres persones. Tanmateix aplicarà les mesures de seguretat establertes a la normativa vigent en matèria de protecció de dades. Un cop finalitzada la relació contractual, l'empresa adjudicatària destruirà i/o retornarà a l'ARC totes les dades a les que ha tingut accés i qualsevol suport o documents en els que hi constin alguna d'aquestes dades.

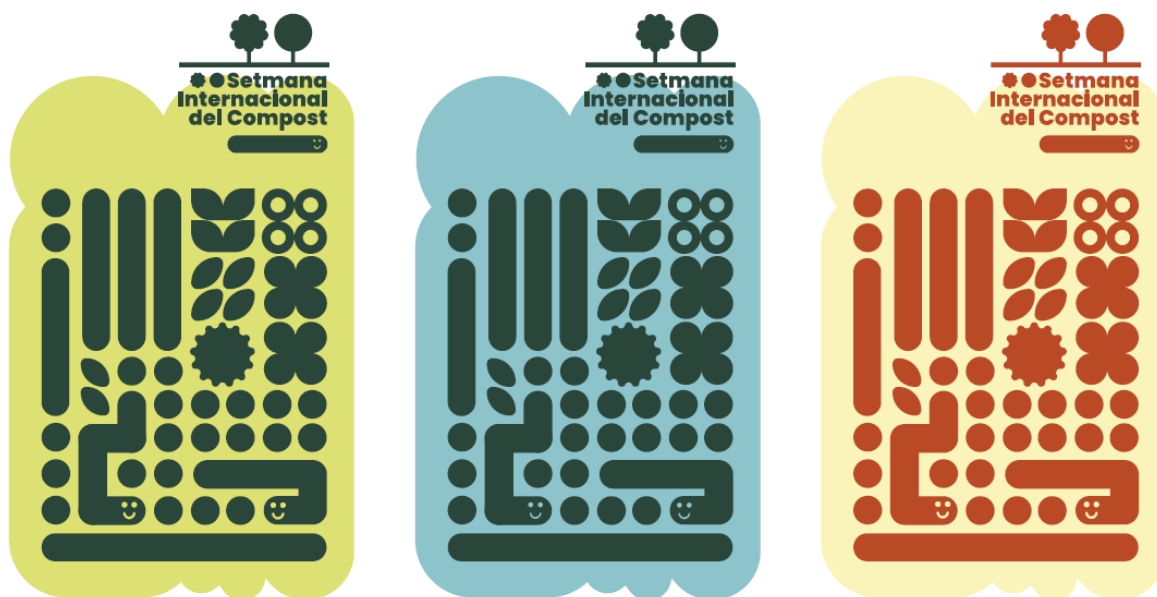
Signat electrònicament,

Robert Gonzalez Campistany
Dept. de Protecció del Sòl

Maria Dolors Pous Alo
Cap de Dept. de Protecció del Sòl

ANNEX I. IDENTITAT VISUAL DE LA SETMANA DEL COMPOST

A continuació es detalla la identitat visual de la Setmana del Compost amb la seva gama cromàtica:





Aquest compost prové de la fracció
orgànica de residus municipals

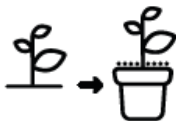
TESTOS I JARDINERES

Cobreix la terra
amb una capa de
2 cm de compost



TRASPLANTAMENTS

Barreja una part del
compost per quatre
parts de terra (1:4)



HORTS

Cobreix cada m² amb una
quantitat d'entre 1 i 3 kg de
compost

1 m² = 1-3 kg
compost



ANNEX III. KIT AUTOMUNTABLE DE LA SETMANA DEL COMPOST 2025

A continuació es detalla el kit produït per la Setmana del Compost 2025:

