

Expedient	Assumpte
2025/656-G626 G626_P1 Contractes, previ de necessitat Emissor : Cultura Codi : 15704506052647615226	Contractació direcció artística Tarraco Viva

Signat per:

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

1 OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis professionals de concepció, programació i coordinació de la producció del Festival Tarraco Viva, inclosa la seva direcció artística.

El servei comprèn, entre d'altres, la definició de les línies temàtiques i la programació de cada edició, la coordinació dels equips i proveïdors implicats, el seguiment pressupostari i administratiu, les relacions institucionals i de col·laboració, així com la supervisió dels continguts i materials de comunicació i difusió del festival.

2 JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE¹

El Festival Tarraco Viva és un esdeveniment cultural de referència que, des de 1998, té com a objectiu la divulgació rigorosa i atractiva de la història antiga i la posada en valor del patrimoni arqueològic de Tarragona.

La direcció artística és indispensable per:

- Assegurar la coherència i qualitat del festival mitjançant la selecció de temàtiques, activitats i formats de divulgació.

¹ D'acord amb l'article 99 de la LCSP l'objecte dels contractes del sector públic haurà de ser determinat. El mateix es podrà definir en atenció a les necessitats o funcionalitats concretes que es pretenen satisfer, sense tancar l'objecte del contracte a una solució única. En especial, es definiran d'aquesta forma en aquells contractes en els que es consideri que es poden incloure innovacions tecnològiques, socials o ambientals que millorin l'eficiència i sostenibilitat dels béns, obres o Serveis que es contractin



- Integrar el coneixement històric i arqueològic actual en les propostes culturals, garantint-ne el rigor científic i l'accessibilitat al públic.
- Coordinar una programació complexa i multidisciplinària que inclou recreacions històriques, arts escèniques, tallers educatius, conferències, activitats familiars i relacions amb institucions acadèmiques i culturals d'àmbit nacional i internacional.
- Impulsar la projecció exterior del festival, generant xarxes de col·laboració amb altres esdeveniments i entitats culturals.

Idoneïtat del contracte (article 116 LCSP)

La contractació externa de la direcció artística és la fórmula idònia per garantir el correcte funcionament del festival per les raons següents:

- **Claredat:** la relació entre la necessitat i l'objecte és inequívoca, ja que la direcció artística constitueix el nucli essencial del festival.
- **Directa:** el servei sol·licitat respon de manera immediata a les mancances de l'Ajuntament, permetent cobrir funcions especialitzades sense les quals el festival no podria celebrar-se amb els estàndards de qualitat requerits.
- **Proporcionalitat:** la contractació es dimensiona d'acord amb la naturalesa i abast del festival, establint una dedicació adequada i un pressupost ajustat a les necessitats reals i als recursos disponibles.

En conseqüència, la contractació d'aquest servei és l'opció més eficient i adequada per assegurar la continuïtat i l'èxit del Festival Tarraco Viva, en coherència amb els principis d'eficiència, transparència i bona gestió dels recursos públics establerts a la LCSP.

3 INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'Ajuntament de Tarragona ha analitzat la capacitat dels seus recursos interns per assumir la direcció artística del Festival Tarraco Viva i ha conclòs que existeix insuficiència de mitjans propis, pels motius següents:

1. **Especialització tècnica i acadèmica**
No es disposa de personal amb els coneixements i l'experiència necessaris en història antiga, arqueologia i gestió cultural, imprescindibles per garantir la rigurositat històrica i la qualitat artística del festival.
2. **Gestió d'una programació complexa**
El festival inclou un ampli ventall d'activitats de naturalesa diversa (teatre, recreacions, conferències, tallers, activitats educatives i familiars), amb múltiples espais i públics objectiu. Aquesta complexitat exigeix una coordinació especialitzada que excedeix les capacitats de l'estructura interna municipal.
3. **Projecció i xarxes internacionals**
El festival manté col·laboracions amb institucions i esdeveniments culturals d'àmbit europeu. L'Ajuntament no disposa de personal amb experiència i contactes en aquest camp, imprescindibles per mantenir i ampliar la projecció internacional del festival.
4. **Integració en els processos administratius públics**
La direcció artística ha de ser capaç d'integrar-se en els procediments de gestió i



contractació pública, complint els requeriments de la LCSP i assegurant una gestió eficient i transparent dels recursos.

Per aquests motius, resulta imprescindible recórrer a la contractació externa mitjançant un procediment de licitació pública, que permeti seleccionar el professional o equip més adequat i garantir:

- La continuïtat i qualitat del festival.
- L'eficiència en l'ús dels recursos públics.
- La transparència i objectivitat en la selecció de l'adjudicatari.

A la data i les persones que figuren a la signatura electrònica,

