

EXPEDIENT NÚM. ICEC-2026-7

Informe relatiu als criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor de la contractació del servei de lliurament de dades del mercat del llibre, la música i el videojoc per a l'Institut Català de les Empreses Culturals.

En relació amb la documentació inclosa en el sobre B es valorarà, fins a 45 punts, el següent:

1. Model d'informe mensual, model d'informe anual llibre, música i videojoc, model d'informe per títols i informe especial St. Jordi: fins a 24 punts

Aquests punts es dividiran en:

1.1. Model d'informe mensual: fins a 8 punts

- Model exhaustiu, clar i molt adequat a l'objecte del contracte: 8 punts.
- Model poc detallat i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 4 punts.
- Model amb omissions, errors manifestos i/o deficiències essencials: 0 punts.

1.2. Model d'informe anual llibre, música i videojoc: fins a 8 punts

- Model exhaustiu, clar i molt adequat a l'objecte del contracte: 8 punts.
- Model poc detallat i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 4 punts.
- Model amb omissions, errors manifestos i/o deficiències essencials: 0 punts.

1.3. Informe per títols: fins a 4 punts

- Informe exhaustiu, clar i molt adequat a l'objecte del contracte: 4 punts.
- Informe poc detallat i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 2 punts.
- Informe amb omissions, errors manifestos i/o deficiències essencials: 0 punts.

1.4. Informe especial St. Jordi: fins a 4 punts

- Informe exhaustiu, clar i molt adequat a l'objecte del contracte: 4 punts.
- Informe poc detallat i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 2 punts.
- Informe amb omissions, errors manifestos i/o deficiències essencials: 0 punts.

2. Estructuració del servei: fins a 15 punts

Aquests punts es desglossaran en:

2.1. Descripció del plantejament del servei: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada del plantejament del servei: 6 punts.
- Descripció poc detallada del plantejament del servei i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- Descripció amb deficiències, poc detallada i/o amb eines que es considerin poc adequades: 0 punts.

Pàgina | 1

	Doc. original signat per: Montserrat Cosials Vivó 16/12/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028	Data creació còpia: 16/12/2025 13:00:25 Pàgina 1 de 6
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXO6WNUI	

2.2. Metodologia d'execució del contracte: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada de la metodologia d'execució del contracte: 6 punts.
- Descripció poc detallada de la metodologia d'execució del contracte i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- Descripció amb deficiències, poc detallada i/o amb eines que es considerin poc adequades: 0 punts.

2.3. Informació adicional: fins a 3 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada d'informació adicional d'interès per a l'ICEC: 3 punts.
- Descripció poc detallada d'informació adicional d'interès per a l'ICEC i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 1,5 punts.
- La no referència a informació de mercat adicional (no requerida al plec de prescripcions tècniques) o referència a informació que no es consideri d'interès o utilitat per a l'ICEC: 0 punts.

3. Recursos humans: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada dels recursos humans que s'adscriuran al contracte: 6 punts.
- Descripció poc detallada dels recursos humans que s'adscriuran al contracte i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- Adscripció inadequada dels recursos humans d'acord amb les necessitats a satisfer: 0 punts.

	Doc.original signat per: Montserrat Cosials Vivó 16/12/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028	Data creació còpia: 16/12/2025 13:00:25 Pàgina 2 de 6
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXXO6WNU1	

1. Gfk Retail and Technology España S.A

Puntuació total: 43,5 punts

1. Model d'informe mensual, model d'informe anual llibre, música i videojoc, model d'informe per títols i informe especial St. Jordi: fins a 24 punts

1.1. Model d'informe mensual:

☒ 8 punts ☐ 4 punts ☐ 0 punts

Justificació:

El model presentat per GFK per al 2026 respon a l'estructura de dades mensuals s'espera amb dades de facturació i unitats dels mercats de música en streaming i llibre digital.

Per tant, la puntuació és màxima.

1.2. Model d'informe anual de llibre, música i videojocs:

☒ 8 punts ☐ 4 punts ☐ 0 punts

Justificació:

La puntuació és màxima ja que, el model presentat per GFK per al 2026 manté l'estructura dels informes anuals que s'espera sobre llibres, discos i videojocs. Inclou dades anuals de facturació i unitats. Quota per marca, plataforma i canal de distribució en el cas de videojocs, quota per discogràfica, format físic, i canal de distribució en el cas de la música, i desglossament per gènere, quota per editor i canal de distribució en el cas de llibres.

Aquests informes inclouen els rànquings de vendes anuals de videojocs, música (física, digital i streaming), llibres i e-books.

1.3. Informe per títols: fins a 4 punts

☒ 4 punts ☐ 2 punts ☐ 0 punts

Justificació:

L'informe per títols és un tipus d'informe que l'ICEC utilitza segons la necessitat de cada moment. Són dades puntuals per copsar l'abast internacional d'algun producte o productes.

GFK proveeix de dades de vendes d'un màxim de 300 referències en total dels països següents: Espanya, França, Itàlia i Portugal.



Doc. original signat per:
Montserrat Cosials Vivó
16/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXXO6WNUI

Data creació còpia:
16/12/2025 13:00:25

1.4. Informe especial St. Jordi:

☒ 4 punts ☐ 2 punts ☐ 0 punts

Justificació:

L'informe de Sant Jordi radiografia la setmana de Sant Jordi a Catalunya per llengües i gèneres (ficció, no-ficció, còmics i novel·la gràfica, infantil i juvenil, i altres).

Així, l'ICEC disposa de dues fonts per avaluar la incidència de la Diada: les dades de Llibred-Cambra del Llibre i les dades de GfK.

2. Estructuració del servei:

2.1. Descripció del plantejament del servei:

☒ 6 punts ☐ 3 punts ☐ 0 punts

Justificació:

El Grup GfK està present en més de 100 països i és el grup líder en investigació de mercats a Espanya. Des de 2023, a més, integra l'altra empresa líder del sector, la consultora Nielsen, de manera que juntes assoleixen un abast mundial sense precedents.

A fi de proporcionar la informació que sol·licita l'ICEC, GfK proposa la utilització de la informació dels seus panells detallistes de llibres, música i videojocs en els territoris de Catalunya i d'Espanya (per determinar el pes de Catalunya a l'Estat).

Per tant, el servei ofert s'adequa perfectament a l'objecte de la licitació i compleix tots els requeriments tècnics exigits, per la qual cosa es proposa una puntuació màxima.

2.2. Metodologia d'execució del contracte:

☒ 6 punts ☐ 3 punts ☐ 0 punts

Justificació:

S'adjudica la puntuació màxima a GfK, perquè la seva proposta inclou una descripció molt detallada de la metodologia utilitzada, que consta de quatre fases:

Fase 1) Recollida de la informació

Respon perfectament als requeriments descrits en el plec de clàusules tècniques, en tractar-se d'un panel detallista de dades, que són recollides setmanalment (vendes de



Doc. original signat per:
Montserrat Cosials Vivó
16/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXXO6WNUJ

Data creació còpia:
16/12/2025 13:00:25

Pàgina 4 de 6

dilluns a diumenge) i referència a referència (codi EAN/ ISRC o altres codis interns del comerç).

Les empreses envien la informació mitjançant tres vies possibles:

- Connectades en línia als sistemes de recepció de dades de GFK
- Dipositant els fitxers en servidors (ja sigui propis o de GFK)
- Per correu electrònic

La recollida de la informació passa per diversos controls de qualitat, en concret dos cada setmana, a més del seguiment de la informació enviada.

En el panel detallista de GFK s'inclouen les principals empreses de cada sector atenent als criteris de volum de facturació (empreses amb majors quotes de mercat), estadístic, per compensar les mostres en base a criteris geogràfics, i industrials, d'acord amb les indicacions del propi sector per incloure empreses de nova creació o altres empreses rellevants. Es detallen els comerços que formen part del panell i s'indica que si cap d'aquests comerços varia durant el període de la contractació, sempre es mantindrà la qualitat de la mostra.

GFK està compromès amb la millora de la qualitat de les seves dades: durant el 2023, la consultoria va augmentar la representativitat de les dades de música física online gràcies a una localització geogràfica més precisa de les vendes. A partir d'aquesta data les vendes s'atribueixen ja no a la seu fiscal de l'establiment sinó a la seva adreça en el territori. Aquesta millora s'està fent amb la venda online dels videojocs físics i ja es va fer l'any 2021 amb el llibre físic. Igualment, pel que fa a l'streaming de música, darrerament s'ha afegit un nou proveïdor: YouTube (a mitjans de l'any 2021 s'hi va incloure Amazon Streaming). GFK també indica el grau de representativitat i el % de conversió per a l'estimació del mercat global de cada producte.

Fase 2) Tractament de la informació

Un cop recollida, la informació passa a la fase de tractament on s'adaptin els diferents formats de fitxers i es realitzen nous control de qualitat de les dades (per exemple, en el cas de detectar variacions significatives se sol·licita al comerç una verificació de les dades o un nou fitxer corregit).

Fase 3) Creació de la Base de dades

Finalitzat el procés de recollida i tractament de les dades, es carreguen a la base de dades dels sistemes de Business Intelligence de GFK, on es codifiquen els camps més rellevants per a cada sector i les diverses segmentacions de mercat.

Fase 4) Realització dels informes

Un equip d'experts en cada mercat és el responsable de la realització dels informes i per tant del control de qualitat final.

	Doc.original signat per: Montserrat Cosials Vivó 16/12/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028	Data creació còpia: 16/12/2025 13:00:25
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXO6WNUI	

2.3. Informació adicional:

☐ 3 punts ☒ 1,5 punts ☐ 0 punts

Justificació:

Es valora positivament que l'empresa GFK estigui compromesa amb la millora i consistència de les dades. Per això, ha anat millorant l'adscripció geogràfica de les vendes online, per exemple.

D'altra banda, aquest projecte concret no incorpora cap nova millora i per això es proposa una puntuació d'1,5 punts.

3. Recursos humans:

☒ 6 punts ☐ 3 punts ☐ 0 punts

Justificació:

L'oferta de recursos GFK és correcta i adequada, per la qual s'atorga la màxima puntuació.

L'empresa descriu de manera molt detallada els recursos que utilitzarà en cada fase de treball per a la realització dels informes objecte de contractació: el nombre de persones, el seu perfil i la dedicació de cada recurs.

En global, la proposta inclou un total de 32 persones relacionades amb el servei, de les quals 7 estan dedicades a l'elaboració dels informes per a l'ICEC.

	Doc.original signat per: Montserrat Cosials Vivó 16/12/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2028	Data creació còpia: 16/12/2025 13:00:25 Pàgina 6 de 6
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0NU7F5LILE5AYFPZH8HIMH2GXXO6WNUI	