

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI DE LA GALA DE PRESENTACIÓ I LLIURAMENT DELS GUARDONS GASTRONÒMICS "SOLES GUÍA REPSOL 2026" I "SOLETES 2026", QUE TINDRÀ LLOC A LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA, PER A FER DIFUSIÓ DE LA MARCA CATALUNYA, COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE, I LES CAMPANYES INSTITUCIONALS I D'ACTIVITATS DE "CATALUNYA, LA MILLOR CUINA DEL MÓN".

Expedient núm. ACT-2026-7

I – FETS

Primer.- El 18 de novembre de 2025 es va dictar la resolució d'obertura del procediment relatiu a l'expedient de contractació número ACT-2026-7, l'objecte del qual era el contracte privat de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics "Soles Guia Repsol 2026" i "Soletes 2026", que tindrà lloc a la província de Tarragona, per a fer difusió de la marca Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de "Catalunya, la millor cuina del món".

Segon.- El 19 de novembre de 2025 es va publicar l'anunci de licitació restringit al [perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#) ubicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP en endavant), conjuntament amb el plec de clàusules administratives particulars (PCAP en endavant) i els seus respectius annexos, i el plec de prescripcions tècniques (PPT en endavant) mitjançant procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat. En la mateixa data es va convidar a l'empresa REPSOL, S.A. i es va concedir un termini per a la presentació de les ofertes fins a les 12:00:00 hores del dia 26 de novembre de 2025.

Tercer.- Esgotat el termini per la presentació d'ofertes es va presentar oferta per l'única empresa convidada REPSOL, S.A.:

Empresa licitadora	Import IVA exclòs	IVA	Import IVA inclòs
REPSOL, S. A.	950.000 €	199.500 €	1.149.500€

Tercer.- En data 28 de novembre de 2025, la cap de marques de la unitat de Màrqueting d'Experiències i Recerca de l'Agència Catalana de Turisme va emetre un informe tècnic de valoració de l'oferta presentada que consta a l'expedient, en el qual proposa adjudicar el contracte a l'empresa REPSOL, S.A., ja que una vegada fet l'anàlisi del contingut d'aquesta documentació i es comprova que l'oferta no presenta valors anormals o desproporcionats, l'única entitat licitadora REPSOL, S.A. ha obtingut les següents puntuacions totals per criteri objectiu d'adjudicació:

Empresa	Valoració Oferta econòmica
REPSOL, S.A.	100

L'empresa REPSOL, S.A. ha acreditat que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social. Així mateix, ha presentat pòlissa d'assegurances d'acord amb els requisits establerts a la memòria justificativa i al plec de clàusules administratives.

II – FONAMENTS JURÍDICS

Primer. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris pel què fa al procediment negociat sense publicitat, d'acord amb allò que disposen els articles 168 i següents de la LCSP.

Segon. Un cop presentada la documentació que es preveu a la clàusula 13 del PCAP, l'òrgan de contractació ha de motivar i acordar l'adjudicació del contracte a les empreses que hagin formulat les millors ofertes, d'acord amb allò que disposen els articles 150 i següents de la LCSP i la clàusula 13.3 del PCAP.

Tercer. La possibilitat d'interposar recurs d'alçada es regulen els articles 26.2 i 44.6 de la LCSP en relació a l'article 76 de la Llei 26/2010 de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i a l'article 121 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Quart. D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Cinquè. La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

RESOLC:

1. Adjudicar el contracte privat de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics "Soles Guia Repsol 2026" i "Soletes 2026", que tindrà lloc a la província de Tarragona, per a fer difusió de la marca Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de "Catalunya, la millor cuina del món". a l'empresa REPSOL, S.A., amb domicili social al carrer Méndez Alvaro, nú. 44, 28045, Madrid, i NIF núm. A78374725, per un import de cinquanta mil euros (950.000,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a cent noranta-nou mil cinc-cents euros (199.500,00.-€), fent un total de un milió cent quaranta-nou mil cinc-cents euros (1.149.500,00.-€).
2. Notificar la present resolució a l'única empresa licitadora i publicar-la al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució, que no exhauereix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant de la persona titular de la conselleria competent en matèria de turisme, d'acord amb el que estableixen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la notificació, sens perjudici que pugui interposar algun altre recurs que consideri convenient per a la defensa dels seus interessos.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela