

INFORME SOBRE ELS CRITERIS DE VALORACIÓ QUALITATIVA DE LES OFERTES REBUDES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE VIATGES.

- EXPEDIENT NÚM. 2511OB03 -

DECLARACIÓ D'ABSÈNCIA DE CONFLICTES D'INTERÈS

En document adjunt a l'acta d'adjudicació, els avaluadors i experts que emeten el present informe, signen electrònicament la declaració d'absència d'interessos d'acord amb el que preveu la normativa vigent en matèria de contractació.

1. OBJECTE DE VALORACIÓ

En aquest informe es presenta la valoració de les propostes presentades per a l'expedient 2511OB03.

2. EMPRESES LICITADORES

S'ha rebut oferta de l'empresa licitadora següent:

- INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES, SA. (Madrid)
- NAUTALIA VIAJES, SL (Madrid)

3. SOBRE A

La Mesa de contractació es va reunir el dia 10 de desembre de 2025 per obrir el sobre A, relatiu a la documentació administrativa. En la revisió de la documentació administrativa, s'observa que els licitadors presenten sense incidència, el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC), la declaració responsable del nombre de persones treballadores (Annex 2) i la declaració d'absència de conflictes d'interès (Annex 3).

4.- SOBRE B VALORACIÓ DE LES OFERTES SUBJECTIVES

La Mesa de contractació es va reunir el dia 11 de desembre de 2025 per obrir el sobre B, corresponent a la documentació relativa als criteris de valoració subjectiva.

Els criteris de valoració subjectiva han estat els establerts a l'apartat H del plec administratiu.

Valoració dels criteris qualitatius (Fins a 15 punts):

Expertesa en el sector de la producció audiovisual (Fins a 15 punts)

Es valorarà el coneixement en l'organització de viatges en empreses del sector de la producció audiovisual tenint en compte: l'experiència acreditada i coneixements en la gestió dels tràmits i requeriments legals i administratius en el transport de l'equipament tècnic especial d'aquest sector (càmeres, bateries, trípodes, òptiques), la capacitat en la resposta organitzativa del viatge que l'actualitat informativa requereix, capacitat de cobrir

viatges a qualsevol indret del món més enllà de destinacions clàssiques com capitals, països occidentals i destinacions habituals.

Valoració de les propostes:

Les propostes es valoraran de millor a pitjor en funció de les seves característiques, de la seva major adequació a l'execució de l'objecte del contracte i de la seva comparació amb la resta d'ofertes.

A les ofertes se'ls assignarà una qualificació entre 0 i 10 i se'ls atorgarà els punts que, per ponderació, els correspongui d'acord amb la fórmula:

$$P = N \cdot (Ov/10)$$

*on **P** és la puntuació a obtenir, **N** és la puntuació màxima del criteri, **Ov** és la qualificació entre **0** i **10** assignada a l'oferta que s'està puntuant i **10** és la qualificació màxima*

5.1. Expertesa en el sector de la producció audiovisual (Fins a 15 punts)

L'empresa **INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES, SA.** proposa assignar un responsable que supervisarà i vetllarà pel compliment del contracte, amb tasques específiques de supervisió de l'equip i la coordinació d'emergències.

La supervisió de l'equip Outplant i la coordinació de serveis d'emergències són fonamentals, especialment en un sector tan dinàmic com el de la producció audiovisual, on els canvis d'última hora i les situacions imprevistes són habituals (en la seva proposta anomena haver gestionat situacions d'emergència com la guerra a Ucraïna o els terratrèmols a Turquia i Síria). Aquests tipus d'experiències demostren que IAG7 té la capacitat per gestionar situacions d'alta complexitat i per activar protocols d'emergència quan sigui necessari.

Un punt destacable en la proposta presentada és la capacitat d'activar reforços extraordinaris és un valor afegit important, ja que en produccions audiovisuals o esdeveniments en directe poden sorgir imprevistos que requereixen una resposta immediata i eficient.

L'equip operatiu de l'outplant disposa d'una experiència acumulada en la gestió de viatges del sector audiovisual, factor clau. Aquest equip té establertes rutines i processos per respondre amb rapidesa i eficàcia a les peticions d'aquest àmbit.

Per altra banda, disposen de molta experiència en la gestió dels tràmits per al transport d'equipament tècnic, com ara càmeres i altres materials audiovisuals, és una tasca complexa que IAG7 sembla dominar. Si realment són capaços de gestionar les normatives i requisits legals en diferents països, això augmenta considerablement la seva valoració.

Disposen d'una capacitat per cobrir viatges a qualsevol destinació del món, un dels aspectes més destacats de la proposta és la capacitat d'IAG7 per oferir cobertura mundial, incloent destinacions remotes o poc habituals. Aquest punt és fonamental per a produccions audiovisuals que sovint necessiten viatjar a llocs inaccessibles o amb infraestructures limitades.

La cobertura mundial amb un equip especialitzat a qualsevol indret del món és un valor molt important. Això implica que IAG7 pot garantir viatges a qualsevol part del món, incloent zones amb condicions difícils.

El fet que hagin gestionat viatges a esdeveniments com la Copa del Rei, les Eleccions USA, o esdeveniments internacionals com l'Expo Osaka és una indicació de la seva capacitat de cobertura internacional.

Si poden garantir una gestió eficaç dels viatges a qualsevol indret del món, això significa que tenen les infraestructures i les aliances necessàries per donar resposta als requeriments logístics més exigents.

Proposen una figura d'Account Manager assignada a la CCMA molt important per al seguiment del contracte i la resolució d'incidències. El control dels acords amb els proveïdors és fonamental per garantir la qualitat i el compliment dels serveis contractats.

La supervisió d'acords amb els proveïdors, el seguiment de la despesa i la resolució d'incidències són tasques essencials per a mantenir un servei de qualitat. Si IAG7 és capaç de garantir un control detallat de les despeses i gestionar de manera proactiva qualsevol incidència, això assegura una operativa sense entrebancs.

La pro-activitat en propostes d'estalvi també és un punt a favor, ja que pot ajudar a optimitzar el pressupost sense sacrificar la qualitat del servei.

En general, la proposta de IAG7 Viajes sembla molt completa i ben preparada per cobrir les necessitats específiques en la gestió de viatges i esdeveniments en el sector audiovisual. Destaca per la seva experiència, la capacitat de cobrir destinacions remotes, l'equip especialitzat en MICE i la gestió de situacions d'emergència.

L'empresa **NAUTALIA VIAJES, SL.** disposa d'una experiència de 14 anys gestionant viatges corporatius, incloent situacions de crisi (pandèmies, guerres, terratrèmols), un punt molt rellevant per a la CCMA.

Té experiència directa amb empreses del sector audiovisual:

- EITB (actual)
- CRTVG
- Clients com *Fábrica de la Tele*, *Festival de Cine de Málaga*, *Movie Record*...

Aporten experiència gestionant viatges amb equipament sensible: càmeres, instruments, maquinària i materials especials, cosa que encaixa amb les necessitats del sector.

Declaren gestionar materials sensibles (càmeres, instruments, maquinària), però no especifiquen procediments detallats ni protocols de duanes o normativa de bateries, a diferència d'IAG7.

No es descriuen equips especialitzats ni experiències concretes que garanteixin una gestió tècnica tan profunda com la requerida per a televisió en destinacions complexes.

Un bon indicador és que el 80% dels viatges que gestionen són urgents. Els tècnics dedicats són experimentats (20+ anys) i disposen de reforç amb una "plantilla volante". Tot i això, no aporten exemples tan específics com IAG7 en situacions d'última hora vinculades a notícies globals.

Gestionen més de 2.300 clients corporatius que viatgen arreu del món. Treballen habitualment amb destinacions internacionals i operen amb tecnologia que amplia molt l'accés a tarifes i proveïdors. No especifiquen experiència en destinacions *particularment remotes*, però sí en emergències i viatges de gran complexitat.

Disposen de tecnologia molt avançada:

- Faescanner, Confirmer, UETTR, Analiz@, Soluciona (seguretat i localització).
- Ofereixen eines que IAG7 no especifica tant.

Una vegada la valoració, s'arriba a la conclusió que Nautalia acredita coneixement en el sector audiovisual, encara que el volum i detall de les seves referències és menor i menys específic que l'experiència directa d'IAG7 amb el sector audiovisual.

La puntuació obtinguda per les empreses concurrents és la que mostra a continuació:

	Valoració	Punts
INTEGRACION AGENCIAS	10,00	15,00
NAUTALIA VIAJES, SL	7,00	10,50

Ivan Delgado Abad
Cap de Contractació i Compres

Sant Joan Despí, 16 de desembre de 2025