



PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

**“Desenvolupament d’una plataforma web turística especialitzada en
activitats nàutiques” CPV 72413000-8**

**“Elaboració d’un portfoli digital d’activitats en el medi natural i
aquàtic” CPV 72212316-7**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT, IMPLANTACIÓ I POSADA EN MARXA D'UNA PLATAFORMA WEB TURÍSTICA ESPECIALITZADA EN ACTIVITATS NAUTIQUES I L'ELABORACIÓ D'UN PORTFOLI DIGITAL D'ACTIVITATS EN MEDI NATURAL I AQUATIC, INCLÒS EN EL PROJECTE SEGRE RIALB: DESTÍ NAUTIC D'INTERIOR, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PELS FONS NEXT GENERATION EU.

1.Objectius de contractació i necessitats

2.Portfoli digital

3.Web promocional

3.1 CMS

Tecnologia Recomanada per a la Desenvolupament de la Web

Formació i Documentació

3.2 Requisits d'usabilitat i accessibilitat

3.3 Requisits de disseny

3.4 Requisits funcionals

3.4.1 Bloc introductori.

3.4.2 Bloc Activitats nàutiques

3.4.3 Bloc Descobrir

3.4.4 Bloc Romànic, Patrimoni i Paisatge.

3.4.5 Bloc Natura i aventura

3.4.6 Bloc Planifica la teva ruta.

3.4.7 Bloc agenda d'activitats

3.4.8 Bloc d'informació corporativa i pràctica

4.Sistema de compartir a les xarxes socials

5.Base d'imatges

6.Multi idioma

7.SEO Optimitzat

8.Compliment legal

9.Integració d'Eines d'Anàlisi i Monitoratge

10.Certificat SSL

- 11.Google recaptcha
- 12.Política de Cookies i Compliment Normatiu
- 13.Especificitats del PRTR
- 14.Suport i manteniment
- 15.Metodologia i planificació dels treballs
- 16.Obligacions específiques de l'adjudicatari
- 17.Altres obligacions del contractista
- 18.Responsable del contracte
- 19.Cost màxim de l'actuació

1. OBJECTIUS DE CONTRACTACIÓ I NECESSITATS

L'objecte de la licitació és la contractació d'una empresa pels serveis de desenvolupament, implantació i posada en marxa **d'una plataforma web turística especialitzada en activitats nàutiques i l'elaboració d'un portfoli digital d'activitats en medi natural i aquàtic, de la zona Segre Rialb.**

L'actuació s'inclou dins del projecte "SEGRE RIALB: DESTÍ NAÚTIC D'INTERIOR" del Consorci Segre Rialb, cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), convocatòria extraordinària 2021 promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme (actual MINTUR).

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits a la política palanca 5 "Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora" i, concretament del Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", de l'esmentat PRTR.

El servei que es contracte mitjançant aquest procediment, ha de portar a terme part de les accions previstes en el marc de l'actuació 8 – "Desenvolupament d'una plataforma web turística especialitzada en activitats nàutiques" i 9 – "Elaboració de un portfoli digital d'activitats en el medi natural i aquàtic", ambdues emmarcades dins l'eix 3 "Transició digital".

El contracte es finança amb els fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte d'acord el previst a l'article 22.2.e) del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, i a l'article 129.1 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol de 2018 (Reglament Financer), així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'article 132 del Reglament financer.

En el disseny i desenvolupament de l'actuació s'ha tingut en compte l'etiquetatge de contribució climàtica i mediambiental corresponent a la inversió del PRTR, d'acord amb el previst a l'Annex VI del Reglament (UE) nº 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021. Cada etiqueta està associada a unes condicions que han de ser respectades, i en el cas del present contracte no hi ha cap etiqueta ni climàtica ni mediambiental associada.

La proposta ha de relacionar i promocionar l'oferta d'activitats nàutiques i aquàtiques de la zona posant en valor la seva qualitat i diversitat, destacant els seus atractius i la seva complementarietat amb la resta d'ofertes d'oci i serveis de que disposa la zona. L'objectiu és millorar la visibilitat de la zona Segre Rialb i el posicionament com a destí turístic nàutic d'interior, adreçat a un turisme tant familiar com d'aventura: una millora

que ha de generar un increment tant de l'activitat turística ja existent com del retorn econòmic de la mateixa.

Per assolir l'objectiu, el principal valor de la proposta ha de ser el promocional. Per tant, caldrà tenir especial atenció als elements visuals, gràfics i comunicatius en general. Ha de projectar una visió de la zona que destaquí sobre manera les seves potencialitats tant des d'un punt de vista plàstic -destacant la bellesa de la zona- com emocional, destacant els valors d'esport, diversió, entreteniment i lleure en un entorn tranquil, proper, amable i controlat.

Cal tenir en compte que ja existeix un portfoli d'activitats i una plataforma web del Consorci Segre Rialb que relaciona una part de l'oferta d'oci però ha quedat obsoleta tant des d'un punt de vista formal com de contingut. El contingut d'aquests es pot prendre com a punt de partida del text i de les imatges, però la proposta que l'ha de substituir no només ha d'actualitzar des d'un punt de vista tècnic i formal el portfoli i la web existent sinó que ha de ser un instrument actiu de promoció d'una oferta en desenvolupament, esdevenint un dels vectors de creixement de la proposta turística que es vol consolidar a l'entorn de l'embassament de Rialb. **Reiterem que cal prioritzar la vessant promocional sobre la resta d'objectius, jerarquitant les accions a realitzar d'acord amb aquest objectiu.**

El portfoli digital relacionarà de manera exhaustiva les activitats al voltant del pantà de Rialb (aquàtiques i no aquàtiques) amb les seves infraestructures i equipaments de serveis. Agrupades en unitats de negoci, inclourà cada activitat amb una breu descripció, el tipus de públic al que s'adreça, els preus, els horaris, les condicions de reserva, les dades de l'empresa responsable i una referència visual promocional (fotografia o vídeo). També relacionarà els esdeveniments i campionats, amb el seu calendari i periodicitat. L'objectiu és posicionar el territori com a destí especialitzat en activitats nàutiques d'interior, identificant i divulgant les activitats i els events esportius susceptibles de realitzar a l'embassament i els seus voltants.

La plataforma web ha de ser la principal eina de promoció de la zona i de les seves activitats, posant en valor les nàutiques i amb elles tota la resta d'oferta d'oci. A més dels valors ja esmentats, cal dotar-la de dinamisme i capacitat d'actualització permanent amb l'objectiu que es converteixi en una eina de promoció i també d'informació actualitzada al llarg de tota la seva vida útil. Caldrà tenir en compte tant l'increment de velocitat en les connexions com el fet que el transit està derivant cap a les consultes via mòbil i per tant, la seva concepció ha de tenir una especial atenció a aquest aspecte treballant en un disseny "*mobile first*".

Tant el portfoli com la web formen part d'una mateixa estratègia i d'un mateix objectiu. Cal doncs que també comparteixin una unitat estètica i narrativa, que respecti la identitat corporativa del Consorci Segre Rialb i que potenciï el missatge que es vol transmetre.

Aquest plec detalla les necessitats del projecte i els punts que caldrà satisfer en les ofertes tècniques que es presentin. El contracte inclourà el lliurament d'un portfoli digital amb tota l'oferta actualitzada i un portal web que promocionarà aquesta oferta.

2. PORTFOLI DIGITAL

El portfoli digital recollirà totes les activitats en medi natural i aquàtic al voltant de l'embassament de Rialb. Relacionarà les activitats, aquàtiques i no aquàtiques, amb les seves infraestructures i equipament de serveis agrupades en unitats de negoci per tal de posar-les al mercat per identificar possibles interessats en el seu desenvolupament, us i gaudi. S'identificarà la unitat amb una breu descripció, el tipus de públic al que s'adreça, els preus, els horaris, les condicions de reserva, les dades de l'empresa responsable incloent el link que permeti el seu contacte i la visualització de la seva oferta i una referència visual promocional (fotografia o vídeo). Tanmateix, relacionarà els esdeveniments i campionats, amb el seu calendari i periodicitat.

La informació s'agruparà en els següents apartats: activitats aquàtiques, d'oci a la natura, activitats culturals, productes alimentaris, la pesca, equipaments municipals i la relació dels esdeveniments i campionat, amb el seu calendari i periodicitat.

El Consorci proporcionarà la informació en brut i les imatges de les que disposa i que es poden consultar al web actual però caldrà contrastar, actualitzar, reformular i complementar aquestes amb els elements que manquin. Serà responsabilitat del contractista el contactar amb tots els ens implicats per realitzar aquest procés com també ho serà que tota la informació estigui en els idiomes català, castellà, anglès i francès. Els missatges i textos bàsics es redactaran per part de l'adjudicatari en català i, un cop aprovats seran traduïts a la resta d'idiomes.

La informació i les imatges hauran de ser modificables en el temps per part del personal del Consorci i haurà de ser consultable online i exportable en un format digital fàcil de compartir amb els usuaris. L'adjudicatari oferirà la formació necessària al Consorci per tal de poder realitzar aquesta tasca.

Tant la versió online com els documents compartits hauran de tenir una unitat estètica amb el conjunt del projecte i caldrà per tant harmonitzar el disseny i el contingut del portfoli d'acord amb els criteris fixats en la configuració de la web promocional.

En una fase prèvia, l'empresa contractista haurà de presentar dues propostes relatives al disseny i tipus d'arxiu digital al Consorci, amb l'objectiu que aquest en realitzi la validació i seleccioni la opció que consideri més adequada.

3. WEB PROMOCIONAL

La plataforma web ha de destacar el dinamisme de les activitats nàutiques i d'oci actiu, la bellesa i atractiu del paisatge i la resta d'elements de la zona. Tenint en compte que la velocitat de connexió a internet en tots els seus canals s'ha incrementat considerablement i està previst que segueixi creixent en el futur, la capacitat de visualitzar contingut de major dimensió i la seva qualitat seguirà creixent en el temps. Per tant, caldrà optimitzar les potencialitats per tal de dissenyar i construir una web que ofereixi aquestes possibilitats. Caldrà treballar amb cura l'aspecte gràfic, fotogràfic i sobretot la incorporació d'imatges en moviment per transmetre el dinamisme i plasticitat

de les activitats nàutiques i de la resta d'ofertes d'oci actiu i l'atractiu de la resta de l'oferta. Cal treballar especialment l'aspecte estètic dels llocs i les activitats per tal de transmetre una sensació d'espai de gran bellesa i amb moltes oportunitats de lleure de tot tipus. Aquesta especial cura estètica no ha de menystenir la qualitat del text inclòs al web, que ha d'estar alineat amb els objectius descrits. La redacció d'aquests continguts anirà a càrrec de l'adjudicatari i tindrà en compte la necessitat de seduir a l'usuari perquè visiti la destinació així com l'optimització d'aquests textos per afavorir un bon posicionament en els motors de cerca. Els missatges i textos bàsics es redactaran en català i, un cop aprovats seran traduïts a l'espanyol, l'anglès i el francès.

El treball inclou el portal web i tota la personalització, configuració, proves necessàries, integració amb les diferents funcionalitats requerides, així com la formació als usuaris finals i als administradors del sistema.

Si l'empresa que resulti adjudicatària adopta com a punt de partida la web existent en aquests moments, la solució presentada haurà de millorar-la en els punts següents:

- Millora de l'experiència d'usuari (UX/UI)
- Redistribució dels continguts amb una nova arquitectura i sistema de menús
- Millora de la responsivitat i accessibilitat
- Reforç visual de la identitat corporativa
- Oferir funcionalitats actualitzades i *gadgets* actualitzats
- Facilitar el manteniment i actualització dels continguts

3.1 Cms

Tecnologia recomanada pel desenvolupament de la web

La plataforma de desenvolupament de la web ha de ser *WordPress* o equivalent. La solució final ha de ser una instal·lació personalitzada de *WordPress* o equivalent, amb el seu sistema de gestió de continguts completament operatiu i adaptable a les necessitats del projecte. Aquesta plataforma garantirà la capacitat de gestionar els continguts de la web de manera senzilla, amb una interfície amigable per a usuaris sense coneixements tècnics.

Requisits Tècnics:

- Gestió de continguts: la web ha de permetre als administradors editar, afegir i gestionar continguts de manera fàcil mitjançant l'editor de *WordPress* o equivalent. Ha de ser possible afegir i actualitzar pàgines, entrades de bloc, fotos, vídeos, mapes, calendaris i qualsevol altre contingut dinàmic.
- Temes i plantilles: la plantilla de la web s'ha de basar en un tema personalitzat de *WordPress* o equivalent, dissenyat per complir amb els requisits d'imatge i funcionalitat especificats en aquesta licitació. El tema ha de ser flexible i fàcilment personalitzable a les necessitats d'actualització futura de la web.

- *Plugins*: es permetrà l'ús de *plugins* de *WordPress* o equivalent per a millorar la funcionalitat del lloc web, sempre que compleixin amb els requisits de seguretat, compatibilitat i accessibilitat. Es podran utilitzar diferents tipus de *plugins*, com ara plugins de seguretat, de rendiment (caché, optimització de codi, etc.), de funcionalitat (formularis, galeries, integracions amb tercers), d'accessibilitat, de SEO (optimització per a motors de cerca), d'analítica (com Google Analytics), i de còpies de seguretat, sempre que aportin valor i no comprometin l'estabilitat ni la seguretat del sistema. Els *plugins* que s'utilitzin han de ser de fonts fiables i han de comptar amb actualitzacions periòdiques.
- Compatibilitat amb SEO: el CMS ha de ser compatible amb les millors pràctiques d'optimització per a motors de cerca (SEO) a través de *plugins* i configuracions per facilitar la indexació del contingut a Google i altres cercadors.
- Seguretat: la instal·lació de *WordPress* o equivalent ha de ser segura, utilitzant les millors pràctiques per protegir la informació i evitar riscos. Això inclou l'ús de certificats SSL, **actualitzacions regulars, i la configuració de permisos d'usuari adequats**, així com la instal·lació i ús de plugins de seguretat que permetin detectar i prevenir vulnerabilitats.

Formació i Documentació

L'adjudicatari haurà de proporcionar formació a l'equip de gestió de la web, per garantir que pugui administrar el contingut de manera autònoma i eficaç. La formació ha d'incloure els següents aspectes:

- Gestió de pàgines i entrades.
- Creació i manteniment d'esdeveniments i contingut multimèdia.
- Actualització regular de l'agenda i els calendaris d'activitats.

També s'ha de proporcionar documentació tècnica sobre la instal·lació i configuració de la web i un manual que inclogui les instruccions per la gestió de pàgines i entrades, creació i manteniment d'esdeveniments i contingut multimèdia, actualització regular de l'agenda i els calendaris d'activitats.

3.2 Requisits d'usabilitat i accessibilitat

L'objectiu és garantir que la pàgina web sigui accessible per a tothom, independentment de les seves capacitats o dispositius, i que ofereixi una experiència d'usuari (UX) intuïtiva i eficient. La proposta ha de tenir en compte els següents requisits:

- Accessibilitat per als exploradors web més habituals (Chrome, Firefox, Edge, Safari i Opera).
- Suport multi llenguatge: català, castellà, anglès i francès.
- Tenir una bona indexabilitat del contingut de la web, amb la finalitat d'optimitzar el seu posicionament SEO per a cada idioma suportat.
- Garantir l'accés de persones amb discapacitats visuals, auditives, motrius o cognitives.

- Tot el contingut, com els textos, botons i imatges, han de ser llegibles i comprensible per a les persones que utilitzen lectors de pantalla.
- La web ha de ser completament *responsive* i adaptar-se correctament a ordinadors de sobretaula, mòbils i tauletes, sempre prioritzant el “mòbil first”.
- Cal assegurar que els menús i elements interactius siguin fàcilment accessibles i llegibles en pantalles petites sense necessitat de fer zoom o d'arrossegar.
- Tipografia llegible: el disseny ha d'utilitzar tipografies clares i de mida suficient per facilitar la lectura.
- Validació d'errors accessible: els missatges d'error han de ser clars i fàcils d'entendre per als usuaris, i accessibles també per a persones que utilitzen lectors de pantalla.
- Cal garantir l'ús de llenguatge inclusiu i no sexista en tots els continguts d'acord amb la [guia de la Generalitat de Catalunya](#).

3.3. Requisits de disseny

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de respectar el manual de marca i línia gràfica que entregarà el Consorci Segre Rialb, i es farà un ús adequat de tipografies llegibles i coherents amb la línia gràfica, optimitzades per a la lectura en diferents pantalles. **Caldrà crear un eslògan nou i específic per la web adaptat gràficament a la resta d'elements i validat pel Consorci.**

En una fase prèvia a l'elaboració del disseny gràfic, es presentaran al Consorci uns *wireframes* que de manera esquemàtica ubicaran tots els elements que contindran les pàgines sobre les quals es presentarà el nou disseny (pàgina d'inici, pàgines dels principals apartats del web, pàgines de llistats de recursos, pàgines de recursos concrets). La proposta de disseny gràfic, es durà a terme prenent com a mostra contingut real, a fi que el disseny s'adapti i optimitzi per a les necessitats concretes de les diferents pàgines i es farà en català.

- Arquitectura de la informació clara: l'estructura del lloc web ha de ser lògica i fàcil de seguir. Cal categoritzar la informació de manera que sigui accessible en un màxim de 3 clics des de la pàgina d'inici.
- Enllaços i botons visibles: els enllaços i botons han de ser clarament identificables amb colors i estils que destaquin. A més, han de tenir una mida suficient per ser clicats fàcilment.
- Iconografia comprensible: utilitzar icones universals i fàcilment identificables per reforçar els missatges o indicacions (com per exemple, icones de cerca, informació, ajuda, etc.).

3.4. Requisits funcionals

La versió de la web haurà d'incloure totes les funcionalitats i continguts existents (degudament actualitzats) al web actualment en funcionament. L'adjudicatari serà responsable de redissenyar, adaptar i reordenar aquests continguts i funcions, així com el sistema de menús, per tal de fer-los més accessibles i atractius. També es podran suggerir noves funcionalitats que enriqueixin l'experiència d'usuari i facilitin l'accés als continguts. Caldrà identificar visualment si l'activitat proposada és per públic familiar, sènior o jove.

S'implantarà un gestor de continguts que permeti gestionar de manera flexible tota la informació publicada a la web. Les seccions o mòduls que es detallen a continuació representen les necessitats actuals i constitueixen l'estructura principal de la web que es proposa, oberta sempre a suggeriments enriquidors per part de l'adjudicatari. **L'adjudicatari proposarà per la seva acceptació la denominació de cada un dels blocs en que es divideix la web.** Els que aquí es relacionen ho són exclusivament de manera funcional

3.4.1 Bloc introductori

La pàgina d'inici ha d'oferir al visitant un gran impacte positiu de la zona de Segre Rialb i la seva oferta. Una presentació molt dinàmica que reculli la varietat i riquesa alhora que transmeti una emoció positiva i atractiva, amb els següents elements i característiques:

- Imatges en moviment (vídeo) de les activitats i els llocs més atractius, amb un alt contingut plàstic i emocional associades a la gràfica de marca i a l'eslògan generat.
- Aconseguit l'efecte, en *scroll* sota les imatges ha d'aparèixer un mapa de la zona i l'oferta d'activitats ordenada en blocs jeràrquics als que ens redirigirà la proposta.
- El primer bloc visualitzat ha de ser l'oferta Nàutica i després s'aniran succeint d'acord amb l'ordre dels blocs presentem més endavant.
- Aquest blocs han de visualitzar-se amb un disseny dinàmic i atractiu, que cridi l'atenció sense interferir amb les imatges de fons ni amb les altres seccions. Poden presentar-se en format de *banners*, *sliders* o blocs visuals amb imatges i textos breus que representin cada oferta destacada. Cada una ha de poder incloure un enllaç directe a la pàgina específica, així com una breu descripció per contextualitzar-ne la rellevància.
- Aquesta secció ha de ser completament *responsive*, adaptant-se a diferents mides de pantalla perquè els usuaris de tots els dispositius tinguin una experiència d'usuari òptima, conservant la seva visibilitat i atractiu en dispositius mòbils, garantint una navegació fluïda i intuïtiva.
- Caldrà que aquesta pàgina inclogui unes pantalles de visualització del comptes Instagram i Youtube del consorci per tal de recollir l'activitat en aquesta xarxa i augmentar el dinamisme del lloc.

S'haurà d'afegir un faldó de notícies destacades a la part inferior de la pantalla per tal de poder donar una informació al moment de les activitats, novetats i notícies destacades.

L'objectiu és tenir una espai de promoció permanentment actualitzat, el que ha d'afegir dinamisme i utilitat per al visitant del web.

3.4.2 Bloc Activitats nàutiques

La secció "Activitats nàutiques" serà la part que cal destacar més de la web, ja que proporcionarà la part de l'oferta que en aquest moments interessa posar més en valor.

L'estructura de navegació replicarà el model del bloc introductori, amb una presentació de l'oferta amb imatge en moviment, mostrant i posant en valor tota l'oferta aquàtica enfocada tant a un públic més familiar com a una oferta més de caire aventurer.

Sota aquestes imatges en moviment, en *scroll* visualitzarem l'oferta concreta d'activitats a l'aigua, tant de lleure com esportives, individualitzada a través d'una imatge de cada una, el seu nom, un text explicatiu i el link al seu contacte (web, xarxa social, e-mail o telèfon):

- Ruta panoràmica amb catamarà pel pantà de Rialb
- Caiac i pàdel surf al pantà de Rialb
- Caiac aigües braves al riu Segre
- Barranquisme al riu Rialb i Forat de Buli
- Pesca

Caldrà afegir la informació pràctica per a navegants: Estacions de Desinfecció / Declaració Responsable

3.4.3 Bloc Descobreix

En aquest bloc, seguint l'estructura ja coneguda, es presentarà la Vall del Segre Rialb i es relacionaran i promocionaran tots els municipis que conformen la zona (amb un link directe a la seva corresponent web).

En aquest bloc els links obriran pàgines que relacionaran amb text i imatges cada una de les diferents localitats.

- Vall del Segre Rialb: fotografies + text explicatiu
- Els nostres pobles: fotografies + descripció pobles + links corresponents

3.4.4 Bloc Romànic, Patrimoni i Paisatge

Seguint l'estructura ja coneguda, es presentarà la riquesa patrimonial i paisatgística de la Vall del Segre Rialb i es relacionaran i promocionaran els elements més destacats.

En aquest bloc els links obriran pàgines que relacionaran amb text i imatges cada una de les diferents propostes (amb una explicació i un link directe a la seva corresponent web si existeix).

- Prehistòria: pàgina amb explicació

- Sant Pere de Ponts
- Un passeig pel nucli antic de Ponts: pàgina amb explicació
- El romànic d'Oliana : pàgina amb explicació
- Un passeig per Peramola: pàgina amb explicació
- Santa Maria de Gualter
- El romànic de la Baronia de Rialb: pàgina amb explicació
- Poble nou de Tiurana: pàgina amb explicació
- Tiurana: destí Starlight
- Ruta de patrimoni d'Ogern: pàgina amb explicació
- Un passeig per la Clua: pàgina amb explicació
- Miradors de la vall de Segre Rialb: pàgina amb explicació
- Museus: pàgina amb explicació
- La presa de Rialb

3.4.5 Bloc Natura i aventura

Replicant l'estructura ja coneguda amb una introducció amb imatges en moviment de les activitats a la natura i d'aventura, es relacionaran i promouran aquest tipus d'activitats. En el cas que alguna d'aquestes ofertes disposi d'una multiplicitat de propostes, es desenvoluparan en un pagina pròpia a la que accedirem a través d'un link.

- Via Blava del Segre Rialb
- Escalada i vies ferrades: pàgina amb explicació
- Sender d'Ogern i Altès
- Lloguer ebike
- Off road: pàgina amb explicació dels circuits d'activitats motociclistes

3.4.6 Bloc Planifica la teva estada

En aquest apartat l'accés serà amb una successió d'imatges fixes i a continuació, es relacionaran les oficines de turisme i tota l'oferta de restauració i allotjament del territori amb imatge, descripció, contacte i enllaç al seu respectiu espai web o similar.

Aquest apartat ajudarà als turistes a planificar l'arribada i la seva estada i a trobar fàcilment l'allotjament i el restaurant més adequat per a les seves necessitats, oferint informació clara, completa i actualitzada sobre totes les opcions disponibles.

- Oficines de Turisme: Llistat de les oficines de turisme presents a la zona amb la seva adreça, horari i dades de contacte
- Allotjaments
- Restaurants
- Com arribar, transport i carregadors elèctrics

3.4.7 Bloc agenda d'activitats

Per facilitar la comunicació d'esdeveniments i activitats d'interès públic, la licitació ha d'incloure un mòdul d'agenda d'activitats. Aquest mòdul serà una eina clau perquè els

ciutadans puguin consultar de manera ràpida i organitzada totes les activitats i esdeveniments organitzats o patrocinats pel Consorci, els municipis que l'integren o les entitats que hi són presents.

A continuació es detallen els requisits específics per al mòdul d'agenda:

- **Calendari integrat:** el mòdul ha d'incloure una vista de calendari, amb opcions per visualitzar esdeveniments de manera mensual, setmanal o diària. Cada data ha de mostrar els esdeveniments programats, amb la possibilitat de clicar-hi per obtenir més informació.
- **Gestió de l'agenda per part de l'administrador de la web:** l'administrador ha de poder crear, editar i eliminar esdeveniments fàcilment des del panell de gestió de continguts.

3.4.8 Bloc d'informació corporativa i pràctica

Aquest apartat ha d'incloure tota la informació corporativa del Consorci Segre Rialb i ha de servir com a espai de servei per als ciutadans en la seva relació administrativa amb el Consorci Segre Rialb incloent els links a eFact, Seu Electrònica, Govern Obert i els diferents logos d'obligada inclusió a la plataforma. També ha de facilitar que els visitants tinguin accés immediat a la informació essencial per gaudir de la seva estada, promovent una experiència turística positiva i ben informada. Caldrà que inclogui, a més:

- **Horaris Comercials i Dies Festius:** Informació genèrica sobre els horaris habituals de les botigues, mercats, oficines i altres serveis, així com els dies festius locals i els seus efectes sobre els horaris d'obertura.
- **Informació de Contacte per Emergències:** Llistat de números de telèfon per emergències (policia, ambulància, bombers) i telèfons d'assistència en cas de pèrdua de documents o situacions d'urgència.
- **Serveis Sanitaris:** Ubicació de centres de salut, hospitals, farmàcies de guàrdia i altres serveis d'atenció sanitària amb horaris i dades de contacte.
- **Serveis de Mobilitat i Suport:** Informació sobre serveis de transport adaptat i altres facilitats per a visitants amb discapacitat.

4. SISTEMA DE COMPARTIR A LES XARXES SOCIALS

Per assegurar la màxima visibilitat i abast del contingut del web, és essencial que tots els continguts publicats siguin fàcilment compartibles a les principals xarxes socials amb una bona ubicació estratègica dels botons de compartició. Això permetrà que els usuaris puguin difondre informació rellevant, generar interacció i promocionar la destinació de manera orgànica. De manera recíproca, totes les publicacions realitzades a Instagram i Youtube pel Consorci Segre Rialb han d'aparèixer automàticament al web i cal habilitar el mecanisme perquè així sigui en la pàgina d'inici.

5. BASE D'IMATGES

Pel tal disposar d'elements visuals per nodrir tant la plataforma web com el portfoli digital, caldrà enregistrar un seguit d'imatges que a continuació relacionem.

Caldrà obtenir imatges en vídeo de curta durada del següents espais realitzades amb *dron* amb una resolució mínima de 4K en un arxiu mp4.

- Santa Maria de Palau (Baronia de Rialb)
- Pantà de Rialb: vista general i vistes detallades de l'oferta nàutica
- Canal d'aigües braves, Sant Pere de Ponts.
- Forat de Buli i riu Rialb (Baronia de Rialb)
- Ribera Salada i pont d'Ogern
- Tiurana i pantà de Rialb
- Sant Honorat, Castell-llebre i panoràmica del pantà d'Oliana (Peramola)
- Sant Andreu del Castell, les Anoves, Móra Comtal, vall del riu Segre i Sant Jaume de Graell
- Mirador del nucli de la Clua de Bassella
- Circuit de cicloturisme (Via Blava)

I fotografies en format .jpg amb una resolució mínima de 300 ppp, unes dimensions mínimes de 3200-2130 i espai de color RGB dels següents espais:

1. Tiurana
 - Mirador astronòmic Starlight (*time lapse foto nocturna*).
 - Ermita de la Mare de Déu de Solers (exterior i interiors)
2. Ponts
 - Centre d' Interpretació Col·legiata St. Pere
 - Canal d'aigües braves
 - Retaule del roser
3. Baronia de Rialb
 - Centre activitats nàutiques de Vilaplana
 - Vaixell i altres activitats nàutiques
 - Església del Monestir de Santa Maria de Gualter
4. Bassella
 - Parc d'Ogern (parc infantil)
 - Sender d'Ogern
 - Espai de bany fluvial d'Ogern
 - Nucli de la Clua
5. Peramola
 - Centre d' Escalada (rocòdrom i infraestructura renovada)
6. Oliana
 - Carrer Vall de Baix i plaça del Lledoner
7. Carrers i nuclis antics de tots els pobles

6. MULTI IDIOMA

El portfoli digital i el portal web estaran disponibles en els idiomes següents: català, castellà, anglès i francès. Això comporta que ha de permetre la integració dels seus continguts en diverses llengües, incorporant les funcionalitats necessàries per a la realització de les traduccions.

El projecte final s'haurà de lliurar traduït en els 4 idiomes.

7. SEO OPTIMITZAT

La implementació ha de complir amb les directrius bàsiques d'optimització per a motors de cerca (SEO) per garantir una major visibilitat i accessibilitat en els cercadors. L'adjudicatari haurà d'aplicar les millors pràctiques en SEO per assegurar que la web sigui fàcilment indexable i aparegui ben posicionada en els resultats de cerca, millorant l'atracció de visitants nacionals i internacionals.

Els requisits que ha d'incloure:

- URLs Amigables i Descriptives
- Jerarquia Clara de Continguts
- Optimització de Continguts per SEO
- Paraules Clau
- Metadades (Meta Títols i Meta Descripcions)
- Optimització de la Velocitat de Càrrega de la Web

8. COMPLIMENT LEGAL

La web i el portfoli hauran de complir amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), tal com estableix la normativa europea. L'adjudicatari haurà de garantir que el respectin els drets dels usuaris en matèria de protecció de dades i compleixi amb els requisits legals aplicables.

Els aspectes principals que la licitació ha d'incloure són:

- Obtenció de Consentiment Exprés per al Tractament de Dades Personals
- Política de Privacitat Completa i Accessible
- Gestió de Galetes (Cookies) amb Informació Transparent i que compleixi el Consent Mode v2 (GCMv2),
- Mecanismes d'Exercici de Drets per als Usuaris

L'adjudicatari haurà d'assegurar-se que la web i el portfoli compleixen amb el RGPD de manera contínua, fent revisions periòdiques per garantir que els processos i els mecanismes de protecció de dades s'actualitzen segons la normativa vigent. Això inclou la revisió i actualització de les polítiques de privacitat, de galetes i dels procediments de seguretat, així com la normativa referent a drets d'imatge i propietat intel·lectual.

9. INTEGRACIÓ D'EINES D'ANÀLISI I MONITORATGE

Serà requisit del projecte integrar Google Tag Manager o equivalent a la web amb un compte específicament creat per aquest projecte, facilitant l'accés a l'entitat o l'equip responsable de la gestió de la web. Cal disposar d'informació estadística sobre accessos a les diferents pàgines de la web des de diferents dispositius, sistemes operatius, navegadors, xarxes socials, etc. L'eina emprada ha de permetre seleccionar les estadístiques per data, hora, tipus d'accés, etc. i mostrar resultats gràficament, així com crear informes personalitzats.

Es proposa utilitzar Google Analytics o equivalent.

Caldrà configurar les etiquetes necessàries, així com altres etiquetes de conversió o eines de màrqueting si calgués en el futur, tot mantenint un control centralitzat i eficient.

Caldrà assegurar-se que les etiquetes i els esdeveniments s'apliquin correctament a les pàgines i seccions pertinents per obtenir dades precises de comportament d'usuari.

La web haurà d'incorporar **Google Search Console** o equivalent per garantir una monitorització constant de la seva presència als resultats de cerca.

10. CERTIFICAT SSL

És condició indispensable que la web incorpori un **certificat SSL** que garanteixi la seguretat de la informació transmesa entre els usuaris i el servidor. Aquest certificat ha de permetre el xifrat de dades per protegir la privacitat de l'usuari, evitant possibles accessos no autoritzats i assegurant la integritat de les dades.

11. GOOGLE RECAPTCHA

L'adjudicatari serà responsable de la configuració i implementació correcta de Google recaptcha o equivalent en els formularis corresponents, garantint-ne el bon funcionament i la protecció de la web contra abusos.

12. POLÍTICA DE COOKIES I COMPLIMENT NORMATIU

La web haurà d'incloure una **política de cookies** que compleixi estrictament amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades i privacitat d'usuaris, tal com estableix la normativa europea de RGPD. La web haurà de ser compatible amb el **Consent Mode v2 (GCMv2)**, assegurant la gestió adequada del consentiment dels usuaris en relació amb l'ús de cookies i altres mecanismes de rastreig. Aquesta política, haurà de descriure de manera clara i transparent els tipus de cookies utilitzades, la finalitat de cadascuna, la durada i si són pròpies o de tercers.

L'adjudicatari haurà de garantir que la web compti amb un **banner d'acceptació de cookies** visible, però que no obstaculitzi la navegació, especialment des dels dispositius mòbils. El **banner** haurà d'oferir a l'usuari opcions clares per **acceptar totes les cookies**, **rebutjar-les** o **personalitzar les preferències de cookies** a través d'un enllaç a la **configuració de cookies**:

- **Botó d'acceptació:** Un botó clarament visible per acceptar totes les cookies.
- **Botó de rebutj:** Un botó per rebutjar totes les cookies no essencials.
- **Enllaç a la configuració de cookies:** Un enllaç que permeti als usuaris personalitzar les seves preferències de cookies, on puguin activar o desactivar cookies específiques (analítiques, publicitàries, etc.).

13. ESPECIFICITATS DEL PRTR

13.1. Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa del Consorci Segre Rialb i de la subvenció, incorporant en un lloc destacable del portfoli i de la pàgina web i visible per als usuaris, tant la creació d'un apartat específic de la web per a assumptes relacionats amb el PSTD com els següents logos, així com la menció al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

13.2. Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Política palanca	V – “Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora”
Component del PRTR al que pertany l'activitat	14 – “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”
Mesura (reforma o inversió)	1 – “Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad”
Títol del projecte	PSTD Consorci Segre Rialb: Destí nàutic d'interior
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	8 – Desenvolupament d'una plataforma web turística especialitzada en activitats nàutiques. 9 – Elaboració d'un portfoli digital d'activitats en el medi natural i aquàtic.
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	-
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	0%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	0%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

13.3. Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.

- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del receptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - NIF del contractista o subcontractista
 - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

14. SUPORT I MANTENIMENT

L'adjudicatari haurà de proporcionar un **servei de manteniment continuat** del projecte, fins a 30 de juny de 2026 (data màxima fixada per el Pla de Sostenibilitat Turística per a l'execució i justificació d'aquesta actuació subvencionada amb els fons europeus) amb l'objectiu de garantir-ne el bon funcionament, actualització i seguretat al llarg del temps. Aquest manteniment inclourà, com a mínim, les següents tasques:

1. **Actualitzacions de continguts i funcionalitats:** L'adjudicatari haurà d'assegurar-se que els continguts de la web i el portfoli es mantinguin actualitzats segons les indicacions de l'entitat gestora. Això inclou, entre altres, la

incorporació de nous textos, imatges, documents i funcionalitats que es requereixin.

2. **Actualitzacions de seguretat:** S'haurà de garantir que la web estigui sempre protegida davant vulnerabilitats. Això inclou l'actualització regular de tots els components del sistema, com ara el gestor de continguts (WordPress o equivalent), plugins i qualsevol altra eina relacionada.
3. **Suport tècnic:** L'adjudicatari ha de proporcionar un servei d'assistència tècnica per resoldre qualsevol incidència que pugui sorgir en el funcionament de la web i el portfoli. Aquest servei haurà d'estar disponible dins d'un termini raonable per a la resolució de problemes.
4. **Còpies de seguretat:** L'adjudicatari serà responsable de realitzar còpies de seguretat periòdiques de la web, per tal d'assegurar la recuperació de dades en cas de fallades o incidents.
5. **Optimització contínua:** Es realitzarà un seguiment del rendiment de la web per garantir que s'ofereix una experiència d'usuari òptima. Això inclou la monitorització de la velocitat de càrrega, l'accessibilitat i altres aspectes tècnics relacionats amb el SEO i el rendiment.

15. METODOLOGIA I PLANIFICACIÓ DELS TREBALLS I TERMINI DE LLIURAMENT

El termini màxim per portar a terme els desenvolupaments, implantar i posar en funcionament tot l'abast de l'objecte del contracte és de **4 mesos**, a comptar des de la data de la seva formalització.

No obstant això, es demanaran lliuraments parcials durant l'evolució del contracte per tal de validar la seva evolució:

- Presentació fotografies i vídeos
- Presentació proposta disseny i textos del portfoli i plataforma web en català
- Presentació arquitectura del portfoli i la plataforma web en català
- Presentació de la versió del portfoli i la plataforma web total en idioma català.

Es detallaran les tasques per a cadascuna de les fases del projecte, indicant els recursos, els perfils necessaris, els lliurables associats, així com el cronograma i les fites temporals principals. S'hauran d'incloure a la planificació de treball les estimacions de terminis de les fites corresponents als lliurables i la documentació associada, així com de les activitats de validació i recepció.

Cal indicar com es realitzarà la gestió i seguiment del projecte (estructura de gestió, responsables tècnics i administratius, fluxos d'informació, etc.). Han d'estar molt ben definits els fluxos d'informació que s'establiran durant el desenvolupament del projecte.

L'adjudicatari, durant l'execució del contracte, haurà de lliurar informes periòdics recollint les dades principals sobre la seva activitat. Durant l'execució de les accions objecte del contracte l'adjudicatari es compromet, en tot moment, a facilitar tota la informació i documentació per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies en què es desenvolupen els serveis, així com dels eventuais problemes que es puguin plantejar en la seva execució.

16. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- c. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

17. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals. El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació. L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte. Seran d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec. A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts

en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant. L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

18. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El Consorci Segre Rialb ha designat a l'empresa Small world media, s.l. com un Responsable d'execució de les actuacions del Projecte i, per tant, actuarà com a interlocutor, supervisant i validant totes les activitats de l'adjudicatari i realitzarà la coordinació necessària amb les unitats usuàries.

Per la seva part, l'adjudicatari designarà un Responsable de Projecte, amb capacitat i experiència suficients, que actuarà com a interlocutor principal amb qui es tractaran tots els aspectes generals del Projecte.

19. COST MÀXIM DE LES ACTUACIONS

El cost màxim de les actuacions a realitzar és:

- Actuació 8 (eix 3): Desenvolupament d'una plataforma web turística especialitzada en activitats aquàtiques:

Base	21.592,56€
Iva	4.534,44€
Total	26.127€

- Actuació 9 (eix 3): Elaboració d'un portfoli digital d'activitats en medi natural i nàutiques:

Base	8.630,91€
Iva	1.812,49€
Total	10.443,40€

Per tant, el cost total màxim ascendeix a:

Base	30.223,47€
Iva	6.346,93€
Total	36.570,40€