



## **MEMÒRIA ECONÒMICA**

### **Contractació del servei especialitzat en gestió, dinamització i creació de continguts per a xarxes socials institucionals del Departament de Política Lingüística per a l'any 2026**

**Exp. LI-2026-7**

---

#### **1. Introducció**

El Departament de Política Lingüística té la necessitat de consolidar i ampliar la seva presència a les xarxes socials, amb l'objectiu de reforçar la comunicació institucional i la promoció de la llengua catalana en l'àmbit digital. Aquesta actuació s'emmarca en l'estratègia de modernització i proximitat del Departament, que busca connectar amb nous públics a través de canals com Instagram i LinkedIn, i mantenir una presència activa i coherent a les plataformes ja consolidades com Facebook i X.

#### **2. Objecte del contracte**

##### **Dedicació**

- El servei es prestarà amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius.
- S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori català.
- En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 1.800 hores a disposar al llarg de tot l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.
- S'assignarà un mínim de tres persones a l'execució del contracte: coordinador/a, gestor/a principal i gestor/a secundari/a.

##### **Programació**

- Elaboració d'un calendari quinzenal amb els continguts (textos, grafismes, vídeos) a publicar, d'acord amb la direcció establerta i l'adaptació del disseny a formats específics de cada plataforma.
- Estimació aproximada de continguts a publicar:
  - Instagram
    - *Stories*: entre 2 i 4 publicacions diàries i/o *reshares* entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
    - *Feed*: entre 8 i 10 posts al mes
    - *Reels*: entre 2 i 4 al mes (inclou documentació i edició de vídeo)
  - LinkedIn
    - Entre 1 i 2 posts a la setmana, una de les publicacions serà sempre facilitada mitjançant un redaccional al mitjà "Via Empresa".



- Facebook i X:
  - Generar 2/3 continguts setmanals per a la validació i ús del Departament de Política Lingüística.

### **Creació de contingut**

- Elaboració de nous continguts gràfics (vídeos i grafismes) propis dins de les línies establertes i amb la periodicitat pactada.
- Tots els materials hauran de complir amb la normativa d'accessibilitat vigent (nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA). A més, s'hauran d'utilitzar les eines pròpies de les plataformes que faciliten l'accessibilitat.
- A nivell lingüístic, s'exigirà correcció absoluta.

### **Actualitat i tendències**

- Revisió periòdica de les xarxes socials actuals.
- Detecció i relació continuada amb persones, prescriptors i/o *influencers* que puguin ser rellevants pels objectius comunicatius del Departament.

### **Assessorament**

- Assessorament de contingut, d'estil i tècnic en l'ús de xarxes socials als usuaris departamentals.

### **Seguiment**

- Lliurament d'informes i mètriques mensuals per al control de l'estat de les xarxes socials.

### **Coordinació amb altres proveïdors**

- Interlocució amb agències de mitjans per a la promoció de contingut a les xarxes socials. Per indicació de l'Oficina de Comunicació del Gabinet del conseller, periòdicament serà necessari coordinar-se amb agències adjudicatàries de contractes del Departament de Política Lingüística dins de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

## **3. Pressupost**

L'import màxim previst per a la contractació del servei audiovisual és de 52.628,53 euros, sense l'IVA, i de 63.680,52 euros, IVA inclòs.



#### 4. Criteris sobre el càlcul de l'import de licitació

Per al càlcul d'aquesta licitació s'ha pres com a referència l'import de contractacions similars fetes anteriorment al Departament de Cultura (exp. CU-2024-292), i que ara es proposa per al Departament de Política Lingüística.

En l'expedient CU-2024-292 es ve fer un càlcul a partir de la mitjana d'hores dedicades a la gestió de xarxes socials. Es va calcular un preu hora amb consultes a empreses que oferien aquest servei. Sobre el preu/hora de referència 2023, s'hi va aplicar un 10% de marge, que incloïa la tendència inflacionista i el benefici industrial:

Els càlculs van ser els següents:

Preu hora mercat 2023 = 25,25 €

Mitjana d'hores dedicades a xarxes socials a contractar = 1.800 hores

Preu= 25,30 € x 1.800 h= 45.450 €

Preu + marge 10% de B.I = 49.995 €

IVA 21 % = 49.995 x 0,21 = 60.493,95€

En base a aquest preu de licitació al 2024 a Cultura, de 49.995 €, sense l'IVA, es proposa ara un increment de l'IPC del 2024 (2,6%) i del 2025 actual (2,6%), amb la qual cosa l'import de licitació seria de **52.628,53 euros, sense l'IVA, i de 63.680,52 euros, IVA inclòs.**

La cap de l'Oficina de Coordinació  
dels Serveis Comuns

Vist i plau  
El secretari general