

Informe justificatiu de la contractació anticipada del servei de gestió de Xarxes Socials, servei d'especialització en gestió, dinamització i creació de continguts per a xarxes socials institucionals del Departament de Política Lingüística per a l'any 2026

Expedient	LI-2026-7	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d'Informació, Difusió i Estudis		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Gestió de Xarxes Socials. Servei d'especialització en gestió, dinamització i creació de continguts per a xarxes socials institucionals del Departament de Política Lingüística per a l'any 2026		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	52.628,53	11.051,99	63.680,52
Valor estimat	105.257,06	-	-
Termini d'execució	12 mesos		

Justificació de la necessitat de contractar

El Departament de Política Lingüística té la necessitat de consolidar i ampliar la seva presència a les xarxes socials, amb l'objectiu de reforçar la comunicació institucional i la promoció de la llengua catalana en l'àmbit digital. Aquesta actuació s'emmarca en l'estratègia de modernització i proximitat del Departament, que busca connectar amb nous públics a través de canals com Instagram i LinkedIn, i mantenir una presència activa i coherent a les plataformes ja consolidades com Facebook i X.

Objecte del contracte

El present contracte té per objecte la prestació dels serveis de gestió, dinamització i creació de continguts per als perfils institucionals del Departament de Política Lingüística a les xarxes socials Instagram i LinkedIn, així com la proposta de continguts per a les plataformes de Facebook i X, amb l'objectiu de reforçar la comunicació digital del Departament i promoure l'ús de la llengua catalana en l'àmbit virtual. En alguna ocasió, si el contingut ho requereix, també es farà publicació a tiktok.

Descripció tècnica del servei

1 Contextualització i concepte de la campanya

El Departament de Política Lingüística té presència a les xarxes socials a través dels perfils següents:

- X - @llenguacatalana - Política Lingüística (@llenguacatalana) / X
- Facebook - @llenguacatalana - Política Lingüística | Facebook

- Youtube - @Llenguacatalana - YouTube!
- Tik Tok -@gencat – Generalitat de Catalunya (@gencat) | TikTok
- Instagram -@politicalinguisticacat

Complementàriament, també disposa d'altres comptes com:

- Compte de cinema i sèries en català a X: Cinema i sèries en català (@cat_cine) / X
- Compte de cinema en català a Facebook: Cinema en català | Facebook
- Compte d'Optimot a X: <https://x.com/optimotcat>
- Compte d'Optimot a Instagram: <https://www.instagram.com/optimotcat/>
- Compte del Voluntariat per la Llengua X: <https://x.com/vxlcat>
- Compte d'occità a X: https://x.com/occitan_aranas

2 Serveis inclosos en el contracte:

Dedicació

- El servei es prestarà amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius.
- S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori català.
- En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 1.800 hores a disposar al llarg de tot l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.
- S'assignarà un mínim de tres persones a l'execució del contracte: coordinador/a, gestor/a principal i gestor/a secundari/a.

Programació

- Elaboració d'un calendari quinzenal amb els continguts (textos, grafismes, vídeos) a publicar, d'acord amb la direcció establerta i l'adaptació del disseny a formats específics de cada plataforma.
- Estimació aproximada de continguts a publicar:
 - Instagram
 - *Stories*: entre 2 i 4 publicacions diàries i/o *reshares* entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
 - *Feed*: entre 8 i 10 posts al mes
 - *Reels*: entre 2 i 4 al mes (inclou documentació i edició de vídeo)
 - LinkedIn
 - Entre 1 i 2 posts a la setmana, una de les publicacions serà sempre facilitada mitjançant un redaccional al mitjà "Via Empresa".
 - Facebook i X:
 - Generar 2/3 continguts setmanals per a la validació i ús del Departament de Política Lingüística.

Creació de contingut

- Elaboració de nous continguts gràfics (vídeos i grafismes) propis dins de les línies establertes i amb la periodicitat pactada.
- Tots els materials hauran de complir amb la normativa d'accessibilitat vigent (nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA). A més, s'hauran d'utilitzar les eines pròpies de les plataformes que faciliten l'accessibilitat.
- A nivell lingüístic, s'exigirà correcció absoluta.

Actualitat i tendències

- Revisió periòdica de les xarxes socials actuals.
- Detecció i relació continuada amb persones, prescriptors i/o *influencers* que puguin ser rellevants pels objectius comunicatius del Departament.

Assessorament

- Assessorament de contingut, d'estil i tècnic en l'ús de xarxes socials als usuaris departamentals.

Seguiment

- Lliurament d'informes i mètriques mensuals per al control de l'estat de les xarxes socials.

Coordinació amb altres proveïdors

- Interlocució amb agències de mitjans per a la promoció de contingut a les xarxes socials. Per indicació de l'Oficina de Comunicació del Gabinet del conseller, periòdicament serà necessari coordinar-se amb agències adjudicatàries de contractes del Departament de Política Lingüística dins de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació preveu l'inici dels serveis des de la data de formalització fins a 31 de desembre de 2026. Si la part contractant i l'empresa adjudicada hi estan d'acord, el contracte es podrà prorrogar un any més, fins a 31 de desembre de 2027.

Per dur a terme el servei, cal la contractació d'una empresa especialitzada, amb capacitat tècnica i creativa, i d'acord amb les especificacions indicades en el plec de prescripcions tècniques.

Tal com s'indica en les prescripcions tècniques, aquest servei el presta en el seu conjunt una sola empresa ja que es tracta precisament d'un servei centralitzat i únic, per la qual cosa no es considera adient establir lots per a aquesta contractació ja que no és possible separar la prestació del servei en diferents prestacions o parts diferenciades.

La prestació d'aquest servei cal que sigui realitzada per una empresa especialitzada en aquest tipus de tasques, atès que és una feina que no pot ser assumida per cap unitat del Departament de Política Lingüística ja que no es disposa dels mitjans personals i materials necessaris.

Pressupost

L'import màxim previst per a la contractació del servei audiovisual és de 52.628,53 euros, sense l'IVA, i de 63.680,52 euros, IVA inclòs.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	52.628,53	11.051,99	LI01	D/226000300/4510/0000

Valoració ofertes

La valoració subjectiva de la proposta tècnica la farà un comitè expert integrat per:

- Arnau Rius Llorens, cap de l'Oficina de Comunicació del Departament de Política Lingüística
- Carles Rútia Faura, cap del Servei de Comunicació i Difusió del Consorci per a la Normalització Lingüística
- Ernest Montserrat Malagarriga, tècnic del Servei de Foment de Català a l'Àmbit Audiovisual, de la DG de Política Lingüística en els Àmbits Tecnològic i Audiovisual.

La secretaria tècnica del comitè la farà una persona representant dels Serveis Comuns del Departament de Política Lingüística. Aquesta persona assistirà a les deliberacions tècniques però no tindrà dret de veu ni vot.

Es proposa la contractació d'aquest servei mitjançant el procediment obert.

La cap de l'Oficina de Coordinació
dels Serveis Comuns

Vist i plau
El secretari general