



Informe de valoració i puntuació (criteris subjectes a judici de valor) de les propostes tècniques presentades a la licitació del Lot 2 Conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació d'una experiència interactiva a la zona expositiva de l'estand de la Generalitat de Catalunya al MWC 2026 (EMO-2026-10)

Per indicació de la mesa de contractació de la licitació del servei del Lot 2 Conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació d'una experiència interactiva a la zona expositiva de l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress MWC 2026 (EMO-2026-10), l'Àrea d'Innovació i Promoció del Sector Digital emet aquest informe de valoració de les propostes tècniques corresponents als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor.

El punt "Proposta de criteris d'adjudicació" del plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte per a la prestació del servei esmentat estableix aquests criteris subjectes a judici de valor (fins a un màxim de 49 punts):

1. Originalitat de l'experiència (fins a un màxim de 13 punts). Es valorarà:

- 1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta (fins a un màxim de 6 punts)
- 1.2 Grau de creativitat de la posada en escena (fins a un màxim de 7 punts)

2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència (fins a un màxim de 8 punts). Es valorarà:

- 2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual (fins a un màxim de 4 punts)
- 2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants (fins a un màxim de 4 punts)

3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència (fins a un màxim de 7 punts). Es valorarà:

- 3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat (fins a un màxim de 3 punts)
- 3.2 Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta (fins a un màxim de 2 punts)
- 3.3 Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva (fins a un màxim de 2 punts)

4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades (fins a un màxim de 8 punts). Es valorarà:

- 4.1 Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia (fins a un màxim de 4 punts)
- 4.2 Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat (fins a un màxim de 4 punts)

5. Adaptabilitat de la proposta (fins a un màxim de 8 punts). Es valorarà:

- 5.1 Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per a aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand (fins a un màxim de 2 punts)
- 5.2 Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand (fins a un màxim de 3 punts)
- 5.3 Intel·ligibilitat de la proposta (fins a un màxim de 3 punts)

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts). Es valorarà:

- 6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)
- 6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es proposen aquests criteris perquè es considera que aquest servei, que té una incidència directa en la imatge de Catalunya, és indispensable que es presti amb un alt grau d'innovació i qualitat, i que és necessari per tant, que de les ofertes presentades per les empreses es puguin valorar els aspectes que incideixen en la imatge.

D'altra banda, amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà, a la valoració final dels criteris descrits, la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor.

Aquesta fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 65% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = puntuació de l'oferta a puntuar

P = puntuació del criteri

VT_{op} = valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = valoració tècnica de l'oferta millor valorada

Es considera que aquest llindar del 65% (la Directriu 1/2020 preveu un llindar mínim del 50%) per aplicar la fórmula de puntuació de cada criteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el criteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

Valoració de les ofertes d'acord amb les indicacions i els criteris d'adjudicació continguts al punt "Proposta de criteris d'adjudicació" del plec de clàusules administratives particulars

S'hi han presentat dues empreses:

- Iniciatives Events S.L.
- we are visual makers S.L.

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per Iniciatives Events S.L. i es puntua fins a un màxim de 49,00 punts.

1. Originalitat de l'experiència (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta (fins a un màxim de 6 punts)

Es valora que la proposta no s'hagi vist en edicions prèvies del MWC o en altres fires del sector.

Valoració

La proposta destaca per l'ús de pantalles LED hologràfiques transparents i un cub suspès que desafia la gravetat, creant una instal·lació immersiva i interactiva. Tot i això, disseny segueix en la línia d'altres experiències vistes en el MWC. Valoració: **4 punts**

1.2 Grau de creativitat de la posada en escena (fins a un màxim de 7 punts)

Es valora el grau d'enginy a l'hora de materialitzar l'experiència.

Valoració

La posada en escena és altament creativa, combinant efectes lumínics, sensors de moviment i una composició d'estructures que genera un efecte icònic. Tot i això, es podria aprofundir més en com aquests recursos construeixen una narrativa sorprenent i diferenciada. Valoració: **5,33 punts**

2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència (fins a un màxim de 8 punts)

2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que sigui atractiva sense haver de fer ús d'impactes auditius.

Valoració

La proposta genera un bon impacte visual gràcies a la combinació de pantalles transparents, llum i moviment, creant una sensació de tridimensionalitat i lleugeresa. Valoració: **3,3 punts**

2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que l'ús de recursos visuals sigui efectiu a l'hora de captar l'atenció dels visitants.

Valoració

Els elements tecnològics que s'han triat junt amb el seu disseny creen un efecte molt atractiu, capaços de captar l'atenció dels visitants i incentivar la seva participació en l'experiència immersiva. Valoració: **4 punts**

3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la creativitat a l'hora de transformar la conceptualització en el disseny de l'experiència.

Valoració

Tot i que el concepte és visualment potent, la definició sobre la interacció i el recorregut del visitant és limitada. No queda clar com els elements tecnològics tradueixen la narrativa en una experiència entenedora. Valoració: **1 punt**

3.2 Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora la precisió de la definició del projecte.

Valoració

Tot i que la proposta presenta un marc conceptual sòlid i una idea visualment atractiva, el projecte no està prou definit. En particular, manca una explicació clara sobre la interacció i el recorregut del visitant, que resulta insuficient. Tampoc s'explica de manera entenedora com els elements tecnològics es traduiran en una experiència coherent. Sense aquesta concreció, és difícil anticipar la vivència real del públic i entendre com s'assolirà la comprensió del missatge. Valoració: **1 punt**

3.3 Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que l'execució sigui disruptiva de manera que la interacció sigui original.

Valoració

En la proposta presentada no queda clar com es podrà interactuar amb l'experiència ni amb quin objectiu. Manca informació que expliqui amb detall el punt de partida del recorregut, les accions que el visitant podrà dur a terme més enllà de la detecció de presència, i com aquestes interaccions connecten amb el relat global. Valoració: **1 punts**

4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades (fins a un màxim de 8 punts)

4.1 Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la proposta reflecteixi els beneficis de les tecnologies digitals avançades.

Valoració

El relat presenta la tecnologia com una eina al servei de les persones i del progrés social, vinculant-la amb valors humans, sostenibilitat i cohesió territorial. Valoració: **3,33 punts**

4.2 Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la proposta sigui entenedora i expliqui, per mitjà d'exemples reals/casos d'èxit, aquest impacte.

Valoració

La proposta transmet un relat coherent sobre l'impacte positiu de les tecnologies digitals en la societat. Tot i això, el discurs es manté en un nivell conceptual i no aporta exemples concrets. Valoració: **2 punts**

5. Adaptabilitat de la proposta (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per a aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora el grau de flexibilitat de la proposta per a adaptar-se a les necessitats i recursos disponibles.

Valoració

La proposta mostra certa capacitat d'adaptació a la resta de l'estand, amb un disseny modular i elements que poden integrar-se visualment. Tot i això, la flexibilitat és limitada, ja que l'estructura principal té una configuració molt definida que dificulta ajustos significatius en funció de les necessitats o recursos disponibles. Valoració: **1,33 punt**

5.2 Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que la proposta tingui en compte perfils de visitants amb capacitats diverses.

Valoració

La proposta contempla aspectes d'accessibilitat, però les mesures concretes són limitades i poc detallades. Es mencionen funcionalitats específiques (subtítols i contrastos cromàtics) per assegurar una experiència realment inclusiva per a tots els públics però no es detalla com s'incorporarien dins de l'experiència. Tampoc es defineix si el contingut pot ajustar-se en idiomes. Valoració: **1,67 punts**

5.3 Intel·ligibilitat de la proposta (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que la proposta sigui entenedora per a col·lectius amb un grau d'alfabetització digital baix.

Valoració

Tot i que la proposta ofereix una experiència visualment impactant i immersiva, el seu caràcter altament conceptual pot dificultar la comprensió per a visitants amb un nivell baix d'alfabetització digital. Valoració: **1 punts**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmontables i reutilitzables.

Valoració

Els materials utilitzats tant en el muntatge com en el disseny de la instal·lació són desmontables i reutilitzables. Valoració: **2,5 punts**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador aplicats a materials sostenibles.

Valoració

El disseny de la instal·lació farà ús d'un sistema d'il·luminació LED de baix consum i incorporarà tecnologies com la nanotecnologia per millorar la durabilitat, eficiència energètica i capacitat de reciclatge dels materials utilitzats en les pantalles. Valoració: **2,5 punts**

A continuació es facilita la taula resum amb les puntuacions obtingudes per **Iniciatives Events, S.L.**

Taula resum	Puntuació màxima	Iniciatives Events, S.L.
1. Originalitat de l'experiència	13	9,33
1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta	6	4,00
1.2 Grau de creativitat de la posada en escena	7	5,33
2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència	8	7,33
2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual	4	3,33
2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants	4	4,00
3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència	7	3,00
3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat	3	1,00

3.2	Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta	2	1,00
3.3	Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva	2	1,00
4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades		8	5,33
4.1	Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia	4	3,33
4.	Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat	4	2,0
5. Adaptabilitat de la proposta		8	4,00
5.1	Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per a aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand	2	1,33
5.2	Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand	3	1,67
5.3	Intel·ligibilitat de la proposta	3	1,00
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals		5	5,00
6.1	Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50
6.2	Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,50
Total		49	33,99

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per we are visual makers S.L. i es puntua fins a un màxim de 49,00 punts.

1. Originalitat de l'experiència (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta (fins a un màxim de 6 punts)

Es valora que la proposta no s'hagi vist en edicions prèvies del MWC o en altres fires del sector.

Valoració

El disseny presentat és altament singular i innovador, ja que aposta per una experiència immersiva sense pantalles, trencant amb l'arquetip habitual del MWC. La proposta utilitza llum, moviment i interacció sensorial per crear una experiència que es diferencia de d'altres instal·lacions. Aquesta aproximació aporta originalitat i reforça la idea d'un espai únic i disruptiu dins la fira. Valoració: **6 punts**

1.2 Grau de creativitat de la posada en escena (fins a un màxim de 7 punts)

Es valora el grau d'enginy a l'hora de materialitzar l'experiència.

Valoració

Es valora positivament la posada en escena, que destaca pel seu enginy, combinant els moviments de les persones amb la llum genera una experiència immersiva sense pantalles. L'ús de passadissos translúcids, il·luminació reactiva i una escultura cinètica al centre reforcen la singularitat del projecte. Valoració: **5,33 punts**

2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència (fins a un màxim de 8 punts)

2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que sigui atractiva sense haver de fer ús d'impactes auditius.

Valoració

La proposta aconsegueix un impacte visual destacat gràcies al llenguatge lumínic i a la interacció sensorial, sense necessitat d'efectes auditius. Les entrades il·luminades i les parets translúcides, que deixen entreveure ombres i patrons de llum en moviment, creen una presència atractiva des de l'exterior. Valoració: **3,67 punts**

2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que l'ús de recursos visuals sigui efectiu a l'hora de captar l'atenció dels visitants.

Valoració

La proposta aconsegueix captar l'atenció gràcies a la seva presència exterior, despertant la curiositat dels visitants. Aquest atractiu visual convida a apropar-se i descobrir què hi ha a l'interior. Valoració: **3,33 punts**

3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la creativitat a l'hora de transformar la conceptualització en el disseny de l'experiència.

Valoració

La proposta presenta una idea creativa i amb una forta càrrega conceptual, que es materialitza en un disseny tècnicament viable gràcies a l'ús d'estructures modulars, sistemes lumínics eficients i mecanismes interactius basats en sensors. Tot i això, seria necessari disposar de més informació sobre el funcionament operatiu, especialment en moments clau com el col·lapse lumínic de l'escultura cinètica, per garantir una execució fluida i segura. Valoració: **2,33 punt**

3.2 Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora la precisió de la definició del projecte.

Valoració

La proposta presenta un relat conceptual ben estructurat i amb una narrativa clara sobre la idea general. Valoració: **1,67 punt**

3.3 Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que l'execució sigui disruptiva de manera que la interacció sigui original.

Valoració

La proposta destaca per un enfocament tècnic altament innovador i disruptiu, que aposta per una interacció sense pantalles ni elements audiovisuals convencionals. L'ús de llum reactiva, sensors de proximitat i una escultura cinètica que respon al comportament del públic crea una experiència única i diferenciada dins el context del MWC. Aquesta combinació de tecnologia i narrativa sensorial reforça la singularitat i la capacitat d'atracció del projecte. Valoració: **2 punt**

4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades (fins a un màxim de 8 punts)

4.1 Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la proposta reflecteixi els beneficis de les tecnologies digitals avançades.

Valoració

La proposta transmet una imatge positiva de la tecnologia, presentant-la com una eina al servei de les persones i del progrés social. L'ús d'una experiència sensorial, sense

pantalles ni llenguatge tècnic, contribueix a fer que el missatge sigui accessible i inspirador. Valoració: **3,67 punts**

4.2 Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la proposta sigui entenedora i expliqui, per mitjà d'exemples reals/casos d'èxit, aquest impacte.

Valoració

La proposta transmet un relat inspirador sobre la relació entre tecnologia i humanitat, però no aporta exemples reals que permetin mostrar de manera tangible l'impacte positiu de les tecnologies digitals en la societat. Valoració: **1,67 punts**

5. Adaptabilitat de la proposta (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora el grau de flexibilitat de la proposta per adaptar-se a les necessitats i recursos disponibles.

Valoració

La proposta mostra una gran capacitat d'adaptació a la resta de l'estand gràcies a l'ús d'estructures modulars i materials lleugers, que permeten ajustar la longitud dels passadissos i el diàmetre de l'àgora. El disseny també permet diferents games cromàtiques per la il·luminació dels passadissos translúcids adaptant-se a les necessitats de l'estand. Valoració: **1,83 punt**

5.2 Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que la proposta tingui en compte perfils de visitants amb capacitats diverses.

Valoració

Els espais garanteixen accessibilitat total amb passadissos amplis i superfícies planes aptes per a cadires de rodes. L'ús de llum suau i transicions lentes assegura un entorn segur i confortable per a persones amb sensibilitat visual o cognitiva. Valoració: **2,33 punts**

5.3 Intel·ligibilitat de la proposta (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que la proposta sigui entenedora per a col·lectius amb un grau d'alfabetització digital baix.

Valoració

El missatge central s'expressa a través d'una experiència sensorial basada en llum i moviment, que acompanya el visitant al llarg del recorregut. Aquesta narrativa es

completa amb un text curatorial al final, que ofereix el context i reforça la reflexió.

Valoració: **2 punts**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmuntables i reutilitzables.

Valoració

La proposta garanteix un alt nivell de reutilització, ja que totes les estructures i teixits són desmuntables i pensats per a un mínim de tres cicles d'ús en fires o exposicions posteriors. A més, s'ha previst un sistema de muntatge ràpid i una logística verda amb mòduls apilables, reduint l'impacte ambiental i facilitant la seva reutilització sense pèrdua d'integritat estètica o tècnica. Valoració: **2,5 punts**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador aplicats a materials sostenibles.

Valoració

La proposta destaca per l'aplicació innovadora de materials sostenibles, com perfils d'alumini reciclable i teixits RPET amb certificació ambiental, combinats amb sistemes lumínics LED d'alta eficiència i controladors avançats. Valoració: **2,5 punts**

A continuació es facilita la taula resum amb les puntuacions obtingudes per **we are visual makers S.L**

Taula resum	Puntuació màxima	we are visual makers S.L.
1. Originalitat de l'experiència	13	11,33
1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta	6	6,00
1.2 Grau de creativitat de la posada en escena	7	5,33
2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència	8	7,00
2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual	4	3,67
2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants	4	3,33
3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència	7	6,00
3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat	3	2,33
3.2 Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta	2	1,67
3.3 Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva	2	2,00
4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades	8	5,34

4.1 Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia	4	3,67
4. Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat	4	1,67
5. Adaptabilitat de la proposta	8	6,16
5.1 Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per a aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand	2	1,83
5.2 Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand	3	2,33
5.3 Intel·ligibilitat de la proposta	3	2,00
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals	5	5,00
6.1 Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50
6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,50
Total	49	40,83

Taula resum de la puntuació obtinguda per Iniciatives Events, S.L. i we are visual makers S.L. en els criteris sotmesos a judici de valor

Una vegada valorades les ofertes i amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà a la valoració final dels criteris descrits la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor, esmentada anteriorment.

Aquesta fórmula s'aplica en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

	Puntuació màxima	Valoració tècnica		Puntuació total un cop aplicada la fórmula establerta a la Directriu 1/2020	
Criteris		Iniciatives Events, S.L.	we are visual makers S.L.	Iniciatives Events, S.L.	we are visual makers S.L.
1. Originalitat de l'experiència	13	9,33	11,33	10,70	13,00
1.1 Grau de singularitat del disseny de la proposta	6	4,00	6,00		
1.2 Grau de creativitat de la posada en escena	7	5,33	5,33		
2. Càrrega, impacte visual i capacitat d'atracció de l'experiència	8	7,33	7,00	8,00	7,64
2.1 Capacitat de la proposta de generar un fort impacte visual	4	3,33	3,67		
2.2 Capacitat per captar l'atenció dels visitants	4	4,00	3,33		
3. Innovació i qualitat tècnica de l'experiència	7	3,00	6,00	3,50	7,00
3.1 Capacitat d'implementació del concepte a la realitat	3	1,00	2,33		
3.2 Nivell de detall i coherència en la presentació de la proposta	2	1,00	1,67		
3.3 Grau d'innovació en l'enfocament tècnic de l'experiència interactiva	2	1,00	2,00		
4. Enfocament positiu del relat en el marc de les tecnologies digitals avançades	8	5,33	5,34	7,99	8,00
4.1 Capacitat de la proposta per transmetre una imatge positiva de la tecnologia	4	3,33	3,67		

4. Capacitat de la proposta per explicar l'impacte positiu de la tecnologia en la societat	4	2,0	1,67		
5. Adaptabilitat de la proposta	8	4,00	6,16	5,19	8,00
5.1 Capacitat d'adaptació a la resta de l'estand per aconseguir la coherència i integració de l'experiència amb els altres elements de l'estand	2	1,33	1,83		
5.2 Nivell d'adequació de l'enfocament de les tecnologies digitals avançades als diferents tipus de públic que visitin l'estand	3	1,67	2,33		
5.3 Intel·ligibilitat de la proposta	3	1,00	2,00		
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals	5	5,00	5,00	5,00	5,00
6.1 Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50	2,50		
6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,50	2,50		
Total	49	33,99	40,83	40,38	48,64

Per tant,

- Iniciatives Events S.L. obté 40,38 punts dels 49 possibles
- we are visual makers S.L. obté 48,64 punts dels 49 possibles

Emilia Macho Perez
Subdirectora general de Suport a la Gestió
Per resolució de suplència de data 18 de novembre de 2025