

**Àrea:** Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta  
**Expedient:** NSE00002/2025  
**Tipus de procediment:** Negociat sense publicitat  
**Assumpte:** Informe Justificatiu

La Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta emet el següent:

### **INFORME**

#### **justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa a “Inscripció a la Fira 4YFN de l’any 2027, el lloguer d’espais d’exhibició i d’altres serveis complementaris”**

En base als següents motius:

**Primer.-** La Fira 4YFN és l'esdeveniment d'startups de referència de Barcelona i un dels esdeveniments de referència arreu del món en aquest àmbit.

En concret, el 4YFN és l'esdeveniment tecnològic que ha crescut i s'ha consolidat més ràpid de tot el sud d'Europa, convertint-se, d'aquesta manera, en un dels principals aparadors de Barcelona com a hub internacional d'innovació, d'startups i de tecnologia.

Gestionat per l'empresa GSMA 4YFN EVENT MANAGEMENT, SL (“GSMA”), el 4YFN és l'àrea d'startups del Mobile World Congress (“MWC”), que celebra en paral·lel el seu congrés i que té com a objectiu ser l'aparador de les noves tendències del sector Mobile a través de les startups.

Amb un contingut propi de primer nivell, totalment internacional, el 4YFN és una parada obligatòria per a les startups, corporacions, inversors i universitats d'Europa i de bona part del món.

**Segon.-** La UOC té l'estratègia d'impulsar la transferència de coneixement i l'emprenedoria de la seva comunitat.

Per aquest motiu, la participació de la UOC, a través de les seves startups i spin-offs en una fira internacional i d'envergadura com és el 4YFN, permet satisfer les següents necessitats:

- Posicionar la proposta de la UOC per impulsar i donar suport a projectes emprenedors a través de Hubbik, la plataforma de la UOC per impulsar l'emprenedoria.
- Visibilitzar l'activitat emprenedora i innovadora de les startups i spin-offs de la Universitat que es troben acompanyades pel programa Hubbik.
- Establir connexions amb altres agents i actors de l'ecosistema emprenedor.

**Tercer.-** GSMA és l'organitzador de l'edició de l'any 2027 de 4YFN, que se celebrarà entre l'última setmana de febrer i la primera del mes de març del 2027, i la Fira de Barcelona la propietària dels espais on es realitzarà l'esdeveniment i on s'ubicaran les empreses ofertants. A tal efecte, per assolir l'objectiu esmentat, la UOC necessita contractar els serveis de GSMA, per disposar tant dels metres quadrats com dels serveis complementaris (sales, experts i atenció,

senyalètica dels espais) necessaris. La UOC no té propietat sobre aquests espais i l'única manera d'accedir-hi a ells és llogar l'espai i serveis associats a l'esdeveniment a GSMA, com a organitzadora de la fira.

**Quart.-** L'objecte del contracte a celebrar tindrà el següent abast:

- Lloguer espai d'exhibició al recinte de Fira Barcelona de l'Hospitalet de Llobregat destinat al 4YFN durant l'última setmana de febrer i la primera de març de 2027.
- Dins d'aquest espai disposar d'un estant per a la delegació de la UOC i 16 startups i spin-offs de la seva comunitat: 8 startups pels dos primers dies de la fira i uns altres 8 startups per als dos dies finals de la fira.
- Dins aquest espai, disposar del mobiliari següent: taulell d'informació amb armariet amb clau, 2 tamborets i endolls.
- Muntatge complet de l'espai clau en mà.
- Espai físic a la ubicació per a la promoció del nom, tant de la UOC, com de cada startup.
- Les startups participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring (format i condicions finals pendents de confirmar per l'organitzador).
- Un mínim de 150 passis de visitant per poder accedir al recinte durant tots els dies.
- Resolució d'incidències en el desenvolupament de les prestacions contractuals.

**Cinquè.-** El contracte es trobarà vigent des de la seva formalització fins el dia 6 de març de 2027. Tenint en compte el pressupost base de licitació -que ascendeix a 47.704,25 € (IVA inclòs)- i la durada del contracte, es determina que el valor estimat del contracte serà de 39.425,00 € (IVA exclòs) i 47.704,25 € (IVA inclòs).

**Sisè.-** Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es derivin per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació durant la durada inicial del contracte.

**Setè.-** Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb l'article 168.a).2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, procedeix la contractació de la inscripció a la Fira 4YFN, el lloguer d'espais d'exhibició i d'altres serveis complementaris amb aquesta empresa mitjançant procediment negociat sense publicitat.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Mireia Riera Duran  
Directora de l'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta