



Codi de Verificació	6Y0R0V1X0Q4G5T4W0KQ2
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 95514/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

INFORME TÈCNIC

Informe de valoració de la documentació justificativa de l'oferta presentada per l'empresa Media Needs en relació a l'expedient de contractació del servei per al disseny i la realització de la campanya de comunicació del projecte "El riu, teixint fils de vida" en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) del Pla de Recuperació, transformació i resiliència finançant per la Unió Europea-NGEU

1.- Antecedents de fet

- I. Per Decret número 558/2025 de 25 de juliol s'aprova l'expedient 169/2025 de contractació del servei especialitzat per a dur a terme l'actuació 3.2. Campanya de comunicació de l'Eix 3 – Transició digital, del projecte PSTD "El riu, teixint fils de vida", consistent en la creació de la imatge gràfica, el relat i la campanya de comunicació del projecte així com l'execució d'un mínim de 2 accions promocionals.
- II. La convocatòria de licitació es va publicar al perfil del contractant del Consell Comarcal el dia 1 d'agost de 2025, a les 00:02 hores, amb un termini per a presentació d'ofertes fins a les 12:00 hores del dia 5 de setembre de 2025.
- III. Dins del termini establert es van rebre 19 ofertes, 4 de les quals es consideren baixa temerària i per tant, d'acord amb el PCAP i l'art. 159.4, es va requerir a la primera classificada que justifiqués la viabilitat de l'oferta en un termini de 5 dies hàbils..
- IV. L'empresa BStudio no va presentar la documentació justificativa de l'oferta presentada i la Mesa de contractació va proposar la seva exclusió i en data 30 d'octubre es va requerir a la segona empresa classificada, Media Needs SL, la documentació justificativa de l'oferta la qual s'ha rebut dins del termini establert.
- V. Media Needs SL, en data 3 de novembre de 2025, ha presentat la seva justificació tècnica
- VI. Analitzat l'escrit justificatiu de l'empresa Media Needs SL, s'emet el present informe en assistència a l'òrgan de contractació.

2.- Consideracions

1a. Valoració de l'oferta presentada per Media Needs SL

L'empresa Media Needs SL va presentar oferta dins al procediment de contractació, amb un import significativament inferior al tipus de licitació.

Preu base de la licitació	Oferta Media Needs
25.975,74€	15.299,00€

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

6Y0R0V1X0Q4G5T4W0KQ2
Turisme i Comerç
169/2025 Document 95514/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

L'oferta respon formalment als requisits del PPT, incloent-hi les tres fases previstes:

1. Creació imatge gràfica
2. Storytelling i campanya de comunicació
3. Execució accions promocionals

A més l'oferta ofereix reduccions dels terminis de lliurament i propostes addicionals, concretament:

- 2 propostes addicionals de disseny del logotip a les 3 que exigeix el PPT
- 3 accions promocionals addicionals a les 2 que exigeix el PPT (una online i l'altra offline).

S'adequa formalment al PPT, tot i que l'oferta tècnica, per la reducció del 41% del pressupost, genera dubtes sobre la capacitat real d'executar totes les fases, especialment la tercera (execució d'accions promocionals online/offline) atès que les accions a realitzar s'han d'ajustar a la tipologia d'actuacions elegibles pels fons MRR i això pot comportar per l'empresa assumir despeses que depenguin parcialment de tercers.

2a. Valoració del document justificatiu presentat per Media Needs SL

D'acord amb el que disposa l'article 149 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es va requerir a l'empresa la presentació d'un escrit justificatiu per considerar-se l'oferta anormalment baixa i, en data 3 de novembre de 2025, ha presentat la seva justificació tècnica la qual s'analitza a continuació.

Media Needs defensa la viabilitat de la seva oferta sobre la base dels següents arguments principals:

- Estructura empresarial reduïda i flexible, amb costos fixos baixos i ús d'un immoble propi.
- Treball intern sense necessitat de subcontractacions externes per disposar d'un equip intern multidisciplinari
- Ús d'eines digitals i d'intel·ligència artificial per optimitzar processos i reduir hores de dedicació.
- Recursos tecnològics propis i amortitzats.
- Experiència prèvia en projectes de comunicació institucional i turística.

La justificació presentada respon adequadament a la reducció dels costos de personal i estructura de l'empresa però existeix un risc d'infrafinançament en la fase d'execució de les actuacions de promoció (fase 3).

L'empresa pot reduir el cost de les accions promocionals que tenen una base digital i es realitzen online ja que poden ser executades pel seu equip de treball (ex: xarxes socials, vídeos, web, etc). Quan a les offline, (cartelleria, fulletons, premsa, mupis o esdeveniments) suposen costos variables per la seva dependència parcialment externa però podrien ser assumides per l'estalvi derivat de les accions online.

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	6Y0R0V1X0Q4G5T4W0KQ2
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 95514/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

Tenint en compte que el PPT no especifica si les accions promocionals addicionals han de ser online o offline i per tant podria ser que només s'executés una acció offline, en global l'oferta és viable.

La tria de les accions a realitzar s'haurà d'ajustar a l'estudi de comunicació i comercialització (actuació 3.2 del PSTD El riu teixint fils de vida) per tal de mantenir la coherència i també als criteris d'elegibilitat de les despeses de comunicació i publicitat dels fons MRR.

3.- Conclusions

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa admetre la justificació presentada per Media Needs SL i fer un control exhaustiu de l'execució de les accions de promoció a realitzar.

Vallès Occidental, en data de signatura electrònica