

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

ACTA 2 DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Expedient: Contracte de serveis per al disseny i realització de la campanya de comunicació del projecte “El riu, teixint fils de vida”, en el marc dels plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD), dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU.

Núm. d’exp.: 169/2025

Sessió: 2a sessió de la Mesa de Contractació per a la valoració i classificació de les ofertes.
Data: 9 d’octubre de 2025.
Format i lloc de realització: La sessió s’ha realitzat de forma asíncrona mitjançant l’intercanvi de correus electrònics que consten a l’expedient.

En la sessió asíncrona han participat tots els membres de la mesa de contractació, d’acord amb la constitució efectuada, que es reproduïxen tot seguit:

- **Presidència:** Sra. Elena Donate Montoya. Directora de l’Àrea de Dinamització Territorial del Consell Comarcal del Vallès Occidental.
- **Vocalies:**
 - o Sra. Pilar Rivas Macian. Secretaria accidental del Consell Comarcal del Vallès Occidental.
 - o Sr. Òscar Lomas Cortés. Interventor del Consell Comarcal del Vallès Occidental.
 - o Sra. Eva Chica Gordillo. Tècnica de turisme del Consell Comarcal del Vallès Occidental.
- **Secretari:** Sr. Alberto Alcaraz Iranzo. Tècnic superior en Dret del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

S’ha procedit en aquesta sessió a revisar la documentació presentada per part de l’empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L., prèviament requerida pel procediment d’esmena, d’acord amb l’acta núm. 1 de la Mesa de Contractació.

El requeriment es va efectuar el dia 2 d’octubre de 2025 i l’empresa va presentar la documentació pel registre general del Consell Comarcal del Vallès Occidental mitjançant instància genèrica dins del termini atorgat de 3 dies naturals.

L’empresa ha presentat degudament complimentada i signada la Declaració d’Absència de Conflictes d’interès prevista en l’annex núm. 5 del PCAP, d’acord amb el requeriment efectuat.

Document signat electrònicament. La seva autenticitat es pot verificar a <https://seu.ccvoc.cat/seu/validacio>



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Es deixa constància en la present acta que en data 18 de setembre de 2025 es va efectuar el preceptiu anàlisi de riscos de conflicte d'interès mitjançant l'eina informàtica Minerva de l'Agència Tributària de l'Estat, d'acord amb el contingut de l'Ordre HFP/55/2023, 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtic del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El resultat de la comprovació va ser la no detecció de l'existència de riscos de conflicte d'interès entre les empreses licitadores i els membres decisors del Consell Comarcal (bandera verda), pel que es procedir a efectuar la valoració de les ofertes presentades.

Una vegada efectuada la comprovació dels conflictes d'interessos i presentada esmenada l'oferta anteriorment indicada, es procedeix a efectuar la valoració de les ofertes presentades per les empreses licitadores en el sobre únic de la licitació, aplicant els criteris d'adjudicació automàtics previstos a la clàusula 15 del PCAP i a classificar les ofertes.

Proposició Núm. 1:

Presentada per Gabriel Reyes Moreta (BStudio) amb NIF amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
11.110,22 €	2.333,15 €	13.443,37 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 2:

Presentada per LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb NIF B25826603 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
17.940,00 €	21 %	21.707,40 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
--	--

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació



6Q33590V6W3F1R010BHK

ServeiServeis Jurídics

Expedient169/2025Document83962/2025

Referència PAC3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de ClassificacióG1032. Expedients de contractació de serveis

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X
---	---

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 3:

Presentada per BADABADOC COMUNICACIÓ S.L. amb NIF B66540550 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
23.962,00 €	21%	28.994,02 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 4:

Presentada per ZELIG COMUNICACIÓ S.L. amb NIF B59398362 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
22.800,00 €	4.788,00 €	27.588,00 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació



6Q33590V6W3F1R010BHK

ServeiServeis Jurídics

Expedient169/2025Document83962/2025

Referència PAC3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de ClassificacióG1032. Expedients de contractació de serveis

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 5:

Presentada per COLUMPIO MEDIA S.L. amb NIF B19497726 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
21.800,00 €	21 %	26.378,00 %

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

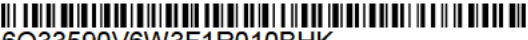
B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
---	--

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació

Serveis Jurídics
169/2025
Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X
---	---

Proposició Núm. 6:

Presentada per 360 TOURISM MARKETING SERVICES S.L. amb NIF B66448051 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
24.125,00 €	21 %	29.191,25 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	X
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	

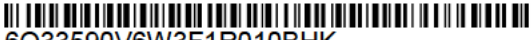
B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Proposició Núm. 7:

Presentada per AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L. amb NIF B66820853 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
19.990,00 €	4.197,90 €	24.187,90 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

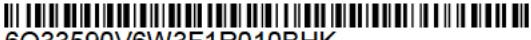
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 8:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Presentada per KENI BEACH S.L. amb NIF B02957314 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
16.750,00 €	3.517,50 €	20.267,50 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

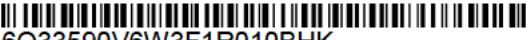
Proposició Núm. 9:

Presentada per TANDEM PROJECTS S.L. amb NIF B66715186 amb la següent documentació:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
22.570,00 €	4.739,70 €	27.309,70 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 10:

Presentada per QUALITY MERA S.L.U. amb NIF B55613715 amb la següent documentació:

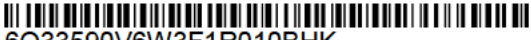
- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
22.500,00 €	21 %	27.225,00 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X
3	

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 11:

Presentada per ESTUDI JORDI CARALT S.L. amb NIF B55681928 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

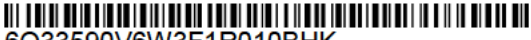
Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
----------------------------	--------------------------------	----------------------------

Carretera N-150, km. 15 - 08227 - Terrassa · Tel. 93 727 35 34
ccvoc@ccvoc.cat - consellvallesoccidental.cat

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

16.884,23 €	21 %	20.429,92 €
-------------	------	-------------

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 12:

Presentada per LA CLARA COMUNICACIÓ S.C.C.L. amb NIF F67079111 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
21.299,50 €	21 %	25.772,39 €

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 13:

Presentada per RDCOMUNICACIÓ 2018 S.L. amb NIF B67295493 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

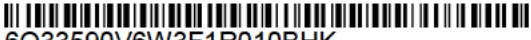
Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
21.040,00 €	4.418,40 €	25.458,40 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 14:

Presentada per PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE amb NIF B66256314 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
21.700,00 €	4.557,00 €	26.257,00 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar,
--

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	X
2	
3	

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	X
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 16:

Presentada per PUBLITESACOMUNICACIO S.L. amb NIF B63339998 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
21.039,75 €	21 %	25.458,10 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar,

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 17:

Presentada per MARTÍ TERÉS I BONET amb NIF . amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
19.482,00 €	4.091,22 €	23.573,22 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

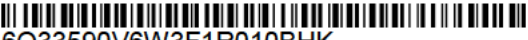
2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

3	X
---	---

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 18:

Presentada per MEDIA NEEDS S.L. amb NIF B55644942 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
15.299,00 €	3.212,79 €	18.511,79 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

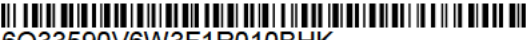
Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Proposició Núm. 19:

Presentada per DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L. amb NIF B75329854 amb la següent documentació:

- Annex 2. Proposició econòmica i aspectes de valoració objectiva

1. Oferta econòmica:

Preu ofert (IVA exclòs)	Percentatge d'IVA aplicable	Preu ofert (IVA inclòs)
22.858,65 €	4.800,32 €	27.658,97 €

2. Criteris automàtics relacionats amb la qualitat

2.1. Nombre de propostes de disseny addicionals:

Nombre de propostes de disseny addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	X

2.2. Nombre d'accions promocionals addicionals

Nombre d'accions promocionals addicionals que s'ofereixen executar, sense perjudici de les mínimes exigides en el PPT	
1	
2	
3	X

2.3. Lliurament de materials

A. Lliurament logotip:

Reducció de 5 dies naturals els	
---------------------------------	--

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

terminis de lliurament	
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	X

B. Lliurament pla de comunicació:

Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	X

Valoració i puntuació de les ofertes

1. Criteris d'adjudicació automàtics d'acord amb la clàusula 15 del PCAP

A. Proposta econòmica: Fins a 45 punts:

A.1. Oferta econòmica fins a 45 punts:

Es donarà la puntuació que s'obtingui aplicant al següent fórmula en relació amb el preu de l'oferta (IVA exclòs) i el preu base de licitació (IVA exclòs).

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació que s'assigna és d'1.

Així doncs, s'atorgarà fins a un màxim de 45 punts per la rebaixa del preu de l'oferta.

Si una empresa presenta una oferta superior al PBL serà exclosa de la licitació.

B. Criteris qualitatius d'avaluació automàtica: Fins a 55 punts

B.1. Nombre de propostes de disseny addicionals fins a 15 punts:

Per a la valoració d'aquest criteri s'atorgarà la puntuació atenent al número de propostes de disseny addicionals al mínim establert en el punt 2 del PPT i fins a un màxim de 2.

Nº accions addicionals	Puntuació
1	7,5 punts
2	15 punts

B.2. Nombre d'accions promocionals addicionals fins a 20 punts:

Carretera N-150, km. 15 - 08227 - Terrassa · Tel. 93 727 35 34
ccvoc@ccvoc.cat - consellvallesoccidental.cat

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Per a la valoració d'aquest criteri s'atorgarà la puntuació atenent al número d'accions de promoció addicionals al mínim establert en el punt 2 del PPT i fins a un màxim de 3.

Nº accions addicionals	Puntuació
1	10 punts
2	15 punts
3	20 punts

B.3. Lliurament dels materials fins a 20 punts:

Per a la valoració d'aquest criteri s'atorgarà puntuació, fins a un màxim de 20 punts, atenent als següents criteris:

A) Lliurament logotip (màxim 10 punts)

Lliurament	Puntuació
Reducció de 5 dies naturals els terminis de lliurament	5 punts
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	10 punts

B) Lliurament pla de comunicació (màxim 10 punts)

Lliurament	Puntuació
Reducció de 10 dies naturals els terminis de lliurament	5 punts
Reducció de 15 dies naturals els terminis de lliurament	10 punts

2. Puntuació ofertes en els criteris automàtics:

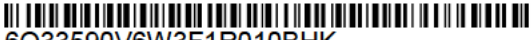
Aplicant els criteris de valoració previstos en la clàusula 15.1 del PCAP a les ofertes presentades i admeses, s'obté la següent puntuació:

Licitadors	Preu	B.1.	B.2.	B.3.A	B.3.B	TOTAL
BSTUDIO	45,00	15	20	10	10	100,00
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	33,17	15	20	10	10	88,17
BADABADOC COMUNICACIÓ SL	22,74	15	20	10	10	77,74
ZELIG COMUNICACIÓ SL	24,75	15	20	10	10	79,75
COLUMPIO MEDIA, S.L.	26,48	15	20	10	10	81,48
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	22,45	15	20	5	5	67,45
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	29,62	15	20	10	10	84,62
KENI BEACH SL	35,23	15	20	10	10	90,23
TANDEM PROJECTS SL	25,15	15	20	10	10	80,15
QUALITY MERA, SLU	25,27	15	15	10	10	75,27
ESTUDI JORDI CARALT S.L.	35,00	15	20	10	10	90,00

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

LA CLARA COMUNICACIÓ SCCL	27,35	15	20	10	10	82,35
RDCOMUNICACIÓ 2018 S.L.	27,80	15	20	10	10	82,80
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN / ESIETE	26,65	15	20	10	10	81,65
CAROLINA DIMITROV	28,77	7,5	10	5	10	61,27
PUBLITESACOMUNICACIÓ S.L.	27,80	15	20	10	10	82,80
MARTÍ TERÉS I BONET	30,50	15	20	10	10	85,50
MEDIA NEEDS S.L.	37,74	15	20	10	10	92,74
DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.	24,65	15	20	10	10	79,65

Classificació de les ofertes

Per tant, a la vista del que ha quedat exposat, d'acord amb l'art. 159.4 apartat f) 1 de la LCSP, i tenint en compte les puntuacions obtingudes en el conjunt dels criteris d'adjudicació previstos en el PCAP, es classifiquen les ofertes en el següent ordre:

Posició	Empresa	Puntuació preu	Criteris automàtics	Puntuació total
1	BSTUDIO	45,00	55	100,00
2	MEDIA NEEDS S.L.	37,74	55	92,74
3	KENI BEACH SL	35,23	55	90,23
4	ESTUDI JORDI CARALT S.L.	35,00	55	90,00
5	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	33,17	55	88,17
6	MARTÍ TERÉS I BONET	30,50	55	85,50
7	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	29,62	55	84,62
8	PUBLITESACOMUNICACIÓ S.L.	27,80	55	82,80*
9	RDCOMUNICACIÓ 2018 S.L.	27,80	55	82,80*
10	LA CLARA COMUNICACIÓ SCCL	27,35	55	82,35
11	PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN / ESIETE	26,65	55	81,65
12	COLUMPIO MEDIA, S.L.	26,48	55	81,48
13	TANDEM PROJECTS SL	25,15	55	80,15
14	ZELIG COMUNICACIÓ SL	24,75	55	79,75
15	DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.	24,65	55	79,65
16	BADABADOC COMUNICACIÓ SL	22,74	55	77,74
17	QUALITY MERA, SLU	25,27	50	75,27
18	360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	22,45	45	67,45
19	CAROLINA DIMITROV	28,77	32,5	61,27

*En arrodonir les puntuacions, ambdues empreses obtenen el mateix resultat, si bé l'ordre de classificació que figura *ut supra* és el que preval, atès que s'ha determinat d'acord amb els valors exactes resultants de l'aplicació de la fórmula, sense arrodoniment.



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

Ofertes anormalment baixes

En virtut de la clàusula 16 del PCAP, es preveu la següent fórmula per a determinar la anormalitat de les ofertes presentades:

“La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals es durà a terme d’acord amb l’article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d’octubre , pel qual s’aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques i es seguirà el procediment previst a l’article 149 de la LCSP.

En el supòsit que l’oferta de l’empresa licitadora que hagi obtingut la millor puntuació incorri en presumpció de anormalitat, la Mesa de Contractació la requerirà perquè justifiqui l’oferta presentada i desglossi raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s’hagi definit la anormalitat de l’oferta. Per aquest motiu, la Mesa requerirà a l’empresa les precisions que consideri oportunes sobre la viabilitat de l’oferta i les justificacions pertinents. L’empresa disposarà d’un termini màxim de cinc dies hàbils des de l’enviament de la corresponent notificació per presentar la informació i els documents que siguin pertinents.”

En virtut de la fórmula prevista en el PCAP, les ofertes que incorren en presumpció d’anormalitat són les següents, segons l’ordre de classificació indicat anteriorment:

	Empresa	Oferta
1	BSTUDIO	11.110,22 €
2	MEDIA NEEDS SL	15.299,00 €
3	KENI BEACH SL	16.750,00 €
4	ESTUDI JORDI CARALT SL	16.884,23 €

ACORDS

- 1.- **ADMETRE** definitivament a l’empresa AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS S.L. a la licitació per haver esmenat correctament la documentació presentada inicialment.
- 2.- **CLASSIFICAR** les proposicions presentades d’acord amb la puntuació total obtinguda una vegada aplicats els criteris d’adjudicació previstos en el PCAP.

Posició	Empresa	Puntuació preu	Criteris automàtics	Puntuació total
1	BSTUDIO	45,00	55	100,00
2	MEDIA NEEDS S.L.	37,74	55	92,74
3	KENI BEACH SL	35,23	55	90,23
4	ESTUDI JORDI CARALT S.L.	35,00	55	90,00
5	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	33,17	55	88,17

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació


6Q33590V6W3F1R010BHK
Serveis Jurídics
169/2025 Document 83962/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis

6	MARTÍ TERÉS I BONET	30,50	55	85,50
7	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	29,62	55	84,62
8	PUBLITESACOMUNICACIÓ S.L.	27,80	55	82,80
9	RDCOMUNICACIÓ 2018 S.L.	27,80	55	82,80
10	LA CLARA COMUNICACIÓ SCCL	27,35	55	82,35
11	PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN / ESIETE	26,65	55	81,65
12	COLUMPIO MEDIA, S.L.	26,48	55	81,48
13	TANDEM PROJECTS SL	25,15	55	80,15
14	ZELIG COMUNICACIÓ SL	24,75	55	79,75
15	DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.	24,65	55	79,65
16	BADABADOC COMUNICACIÓ SL	22,74	55	77,74
17	QUALITY MERA, SLU	25,27	50	75,27
18	360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	22,45	45	67,45
19	CAROLINA DIMITROV	28,77	32,5	61,27

3.- REQUERIR a Gabriel Reyes Moreta (BStudio) per a que en virtut del procediment previst a l'article 149 de la LCSP, presenti la documentació justificativa de la viabilitat de l'oferta en el termini de 5 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la data d'enviament de l'avís de notificació, si l'acte objecte de notificació s'ha publicat el mateix dia en el perfil del contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari, el termini es computarà des de l'endemà de l'accés a la notificació.

Concretament cal presentar la documentació suficient per a justificar la viabilitat de l'oferta i precisar les condicions, desglossant raonadament i detalladament el baix nivell de preus o costos, particularment en allò que es refereix a l'estalvi econòmic que ha de garantir l'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades, les condicions excepcionalment favorables de les quals es disposen per tal d'executar la prestació, la possible obtenció d'una ajuda de l'Estat, o qualsevol circumstància favorable de conformitat amb l'establert a l'art. 149 de la LCSP, que justifiqui la viabilitat de l'oferta presentada.

S'ha de tenir present, que del total del Pressupost Base de Licitació es van fixar 9.300,00 € corresponents a l'execució d'un mínim de 2 accions promocionals segons l'apartat 2 del PPTP (8.000,00 € corresponents a l'acció offline i 1.300,00 € corresponents a l'online). En aquest sentit, per a que l'oferta sigui viable cal justificar que amb la quantia ofertada es podran cobrir totes les despeses que cal assumir per a dur a terme l'execució i complir adequadament amb l'execució del contracte, sense incórrer en cap infracció normativa.

La documentació requerida per part de la Mesa de contractació s'ha de presentar, de forma individual cada un dels documents, en el Registre del Consell Comarcal del Vallès Occidental mitjançant el tràmit d'instància genèrica, accessible des de l'enllaç que s'adjunta, en el termini indicat:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	 6Q33590V6W3F1R010BHK
Servei	Serveis Jurídics
Expedient	169/2025 Document 83962/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis

<https://seu.ccvoc.cat/siac/AuthVALId.aspx?ReturnUrl=%2fsiac%2fRegistro%2fShowForm.aspx%3fidProc%3d4%26idnct%3d389%26x%3dDdkqOirwf2jmyzImPrEE0w&idProc=4&idnct=389&x=DdkqOirwf2jmyzImPrEE0w>

Si transcorregut el termini indicat la Mesa de Contractació no rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta, de manera que l'empresa licitadora quedarà exclosa del procediment.

4.- TRASLLADAR, una vegada rebuda la documentació requerida, als serveis tècnics de l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Occidental per a que revisi la documentació justificativa presentada per l'oferta i emeti un informe sobre la viabilitat de la mateixa per a dur a terme adequadament l'execució del contracte.

5.- DONAR PUBLICITAT de la present Acta al perfil del contractant de la Mesa de Contractació.

I perquè així consti, se sotmet aquesta Acta a la signatura dels membres de la Mesa de Contractació, que com a Secretari de la Mesa en dono fe.

La Presidenta de la Mesa

Els / Les Vocals,

Signat digitalment per:
Direcció de l'Àrea de Dinamització
Territorial
Elena Donate Montoya
13-10-2025 11:35

El Secretari de la Mesa,

Signat digitalment per:
Secretària accidental
Pilar Rivas Macián
13-10-2025 14:43

Signat digitalment per:
Interventor
Oscar Lomas Cortés
14-10-2025 08:46

Signat digitalment per:
Tècnic/a de turisme
Eva Chica Gordillo
14-10-2025 09:40

Document signat electrònicament. La seva autenticitat es pot verificar a <https://seu.ccvoc.cat/seu/validacio>

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació


6Q33590V6W3F1R010BHK

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

169/2025 Document 83962/2025

Referència PAC

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Peu de recurs

Signat digitalment per:

Contra aquest acte

Albert Alcaraz Iranzo

Val 0.26290944

Contra aquest acte de tràmit que determina l'admissió definitiva d'un licitador en el procés de selecció de les ofertes es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant del mateix òrgan en el termini màxim d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació. El termini màxim per a dictar i notificar la resolució d'aquest recurs serà d'un mes a comptar des de la data de presentació del recurs en el registre corresponent. Transcorregut aquest termini sense dictar resolució expressa, el recurs s'entendrà desestimat, en el qual cas es podrà interposar el corresponent recurs contenciós administratiu.

Alternativament es pot interposar directament recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Barcelona en el termini màxim de dos mesos a comptar des de l'endemà de la seva notificació. No obstant això, no es podrà interposar aquest recurs fins que no sigui resolt expressament o s'hagi produït la desestimació del recurs de reposició que en el seu cas hagueu presentat.

Tot això sense perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que s'estimi pertinent.