

EXPEDIENT:**ÍNDEX**

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE	2
A. OBJECTE	2
B. DADES ECONÒMIQUES	2
C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT	3
D. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE	3
E. VARIANTS	3
F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	3
G. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL	3
H. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES I PRESENTACIÓ	4
I. ASSISTÈNCIA A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ	9
J. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ BAIXES	9
K. ALTRA DOCUMENTACIÓ	9
L. GARANTIA PROVISIONAL	10
M. GARANTIA DEFINITIVA	10
N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	10
O. ABONAMENTS AL CONTRACTISTA	13
P. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA	14
Q. CESSIÓ DEL CONTRACTE	14
R. SUBCONTRACTACIÓ	14
S. REVISIÓ DE PREUS	14
T. TERMINI DE GARANTIA	14
U. DESPESES DE PUBLICITAT	14
V. PROGRAMA DE TREBALL	14
X. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	14
Y. CONTACTE	14

A la data de la signatura electrònica,

Jaume Torradella Monsant
Director general

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE**A. OBJECTE**

Descripció: Serveis integrals de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat, comunicació i assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026, organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya SAU.

Lots: únic

Aquesta contractació no es pot dividir en lots perquè constitueix una unitat funcional que determina que les diferents prestacions que la integren no poden ser separades si es vol aconseguir la finalitat pública que cobreix aquest contracte. La consecució d'aquest objectiu es veuria impossibilitada per la divisió en lots i per l'execució del contracte per una pluralitat de contractistes diferents.

Codi Expedient: V0951-MKJ-26-0001

Codi CPV:

79341000-6 Serveis de publicitat
79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

B. DADES ECONÒMIQUES**B.1** Determinació del preu:

A tant alçat.
Preus unitaris.

En conseqüència, el pressupost de licitació a efectes d'actuar com a valor màxim de licitació **és l'identificat a l'apartat B.2 del Quadre de Característiques.**

B.2 Pressupost base de licitació:

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és el següent:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	PRESSUPOST (IVA exclòs)	IVA 21%	PRESSUPOST (IVA inclòs)
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Spot La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €
Spot La Grossa de Sant Jordi (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Spot La Grossa de la Diada (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Resta d'arts	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €
Honoraris	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

D'acord amb la previsió de la Disposició addicional 33 LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits. LCAT no resta obligada a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les seves necessitats.

B.3 Valor estimat del contracte:

El VEC **no és coincident** amb el pressupost de licitació sense l'IVA, ja que s'han previst modificacions, pròrroques i altres conceptes per a aquest contracte.

El **VEC total** és d'acord amb el següent desglossament:

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO

Versión castellana del original (Catalán). En caso de discrepancia prevalece la versión original.

A. OBJETO

Descripción: Servicios integrales de publicidad (estrategia, producción acciones especiales de publicidad, comunicación y asesoramiento permanente) del portafolios de productos de Loteries de Catalunya así como para cualquier nuevo producto que se pueda incorporar y para las acciones relacionadas con juego responsable y destinación de beneficios para el año 2026,organizados y gestionados por Loteries de Catalunya, SAU

Lotes: único

Esta contratación no se puede dividir en lotes porque constituye una unidad funcional que determina que las diferentes prestaciones que la integran no pueden estar separadas si se quiere conseguir la finalidad pública que cubre este contrato. La consecución de este objetivo se vería imposibilitada por la división en lotes y por la ejecución del contrato por una pluralidad de contratistas diferentes.

Código Expediente: V0951-MKJ-26-0001

Código CPV:
79341000-6 Servicios de publicidad
79341400-0 Servicios de campaña de publicidad

B. DATOS ECONÓMICOS**B.1** Determinación del precio:

A tanto alzado.
Precio unitario.

En consecuencia, el presupuesto de licitación a efectos de actuar como valor máximo de licitación es **el identificado en el apartado B.2 del Cuadro de Características.**

B.2 Presupuesto base de licitación:

De acuerdo con la previsión del artículo 100 LCSP, el presupuesto base de licitación es el siguiente:

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN	PRESUPUESTO (IVA Excluído)	IVA 21%	PRESUPUESTO (IVA Incluído)
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

CONCEPTO	PRECIO MÁXIMO (IVA EXCLUÍDO)	IVA 21%	PRECIO MÁXIMO (IVA INCLUIDO)
Spot La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €
Spot La Grossa de Sant Jordi (de nueva producción)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Spot La Grossa de la Diada (de nueva producción)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Resto de artes	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €
Honorarios	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

De acuerdo con la previsión de la Disposición adicional 33 LCSP, la cuantía del presupuesto base se considera estimativa y tiene el carácter de presupuesto máximo y limitativo de este contrato acondicionado a la cantidad de servicios que efectivamente realice la empresa contratista en función de los servicios requeridos. LCAT no se queda obligada a agotar el presupuesto en atención en que el precio final se determina en función de sus necesidades.

B.3 Valor estimado del contrato:

El VEC **no es coincidente** con el presupuesto de licitación sin el IVA, ya que se han previsto modificaciones, prórrogas y otros conceptos para este contrato.

El **VEC total** es de acuerdo con el siguiente desglose:

VEC	Prestació	Modificacions previstes Màxim 20%	Altres conceptes Increment d'unitats (*)	TOTAL (IVA exclòs)
Imports	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
Pròrroga	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
TOTAL	1.248.754,40 €			

Aquest contracte **no està subjecte a regulació harmonitzada** degut a que Loteries de Catalunya no és poder adjudicador (art. 19.1 LCSP).

Les unitats estimades identificades en el quadre poden estar subjectes a variació en funció de les necessitats de l'òrgan de contractació i de conformitat amb l'article 309.1, paràgraf segon, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic: "En els casos en què es determini el preu mitjançant unitats d'execució, no tenen la consideració de modificacions, sempre que s'hagi establert així en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte."

C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

C.1 Partida pressupostària: segons reserva de crèdit.

C.2 Despesa anticipada: ☐ sí ☒ no

C.3 Expedient d'abast plurianual: ☐ sí ☒ no

ANUALITAT	IMPORT (IVA exclòs)	IVA 21%	IMPORT (IVA inclòs)
2026	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

VEC	Prestación	Modificaciones previstas Máximo 20%	Otros conceptos Incremento de unidades (*)	TOTAL (IVA excluido)
Importes	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
Prórroga	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
TOTAL	1.248.754,40 €			

Este contrato **no está sujeto a regulación armonizada** debido a que Loteries de Catalunya no es poder adjudicador (art. 19.1 LCSP).

Las unidades estimadas identificadas en el cuadro pueden estar sujetas a variación en función de las necesidades del órgano de contratación y de conformidad con el artículo 309.1, párrafo segundo, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público: "En los casos en que se determine el precio mediante unidades de ejecución, no tienen la consideración de modificaciones, siempre que se haya establecido así en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, la variación que durante la ejecución correcta de la prestación se produzca exclusivamente en el número de unidades realmente ejecutadas sobre las que prevé el contrato, las cuales se pueden recoger en la liquidación, siempre que no representen un incremento del gasto superior al 10 por ciento del precio del contrato."

C. EXISTENCIA DE CRÉDITO

C.1 Partida presupuestaria: según reserva de crédito.

C.2 Gasto anticipado: ☐ sí ☒ no

C.3 Expediente de alcance plurianual: ☐ sí ☒ no

ANUALITAT	IMPORT (IVA exclòs)	IVA 21%	IMPORT (IVA inclòs)
2026	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

D. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE

D.1 Termini de durada: s'iniciarà en la **data de la formalització del contracte i s'estendrà fins el 31 de desembre de 2026**.

D.2 Possibilitat de pròrroques i termini:

Per aquesta contractació **sí està prevista** la possibilitat d'una pròrroga de fins a 1 any.

D. PLAZO DE DURACIÓN DEL CONTRATO

D.1 Plazo de duración: se iniciará en la **fecha de la formalización del contrato y se extenderá hasta el 31 de desembre de 2026**.

D.2 Posibilidad de prórrogas y plazo:

Para esta contratación sí está prevista la posibilidad de una prórroga de hasta 1 año.

E. VARIANTS

No s'admeten.

E. VARIANTES

No se admiten.

F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

F.1 Forma de tramitació: ordinària

F.2 Procediment d'adjudicació: Procediment General amb varis criteris, de conformitat amb l'apartat 2.25.1 Criteris de valoració de les ofertes de les Instruccions Internes de Contractació de Loteries de Catalunya, SAU (en endavant "IIC").

F.3 Presentació d'ofertes mitjançant eina Sobre Digital: sí.

F. TRAMITACIÓN DEL EXPEDIENTE Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

F.1 Forma de tramitación: ordinaria

F.2 Procedimiento de adjudicación: Procedimiento General con varios criterios de conformidad con el apartado 2.25.1 Criterios de valoración de las ofertas de las Instrucciones Internas de Contratación de Loteries de Catalunya, SAU (en adelante "IIC").

F.3 Presentación de ofertas mediante herramienta Sobre Digital: sí.

G. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

G.1 Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o Professional:

Solvència econòmica i financera: d'acord amb l'article 87.1.a) LCSP i amb l'article 11.4.a) del RGLCAP:

S'acreditarà mitjançant una **declaració sobre el volum anual de negoci del licitador o candidat**, que referit a l'**any de major volum de negoci** dels tres últims conclosos (2022, 2023 i 2024) haurà de ser almenys de:

LOT ÚNIC: **500.000 €, IVA exclòs**.

La solvència econòmica i financera, en cas que el licitador sigui proposat com a adjudicatari, s'haurà d'acreditar per mitjà dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, i en cas de no estar inscrit en aquest registre, per mitja dels

G. SOLVENCIA Y CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL

G.1 Criterios de selección relativos a la solvencia económica y financiera y técnica o Profesional:

Solvencia económica y financiera: de acuerdo con el artículo 87.1.a) LCSP y con el artículo 11.4.a) del RGLCAP:

Se acreditará mediante una **declaración sobre el volumen anual de negocio del licitador o candidato**, que referido al **año de mayor volumen de negocio** de los tres últimos concluidos (2022, 2023 y 2024) tendrá que ser al menos de:

LOTE ÚNICO: **500.000 €, IVA excluido**.

La solvencia económica y financiera, en caso de que el licitador sea propuesto como adjudicatario, se tendrá que acreditar por medio de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, y en caso de no estar inscrito en

comptes anuals aprovats i dipositats en el registre oficial on tinguin que estar inscrits. Els licitadors empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negoci mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. L'òrgan de contractació, a més dels documents als quals es refereix el paràgraf anterior, podrà admetre de forma justificada altres mitjans de prova de la solvència diferents dels que preveuen els articles 87 a 91 de la LCSP. En tots els casos, el licitador proposat com a adjudicatari haurà de complir el volum anual de negoci assenyalat en aquest apartat. <u>Solvència tècnica o professional:</u> d'acord amb l'article 90.1.a) LCSP i amb l'article 11.4.b) del RGLCAP: S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixin l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres darrers anys (2022, 2023 i 2024), en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat dels mateixos. L'import anual acumulat de <u>l'any de major execució</u> ha de ser igual o superior a les quantitats que s'indiquen a continuació (70% del valor estimat del contracte), o de la seva anualitat mitjana si aquesta és inferior al valor estimat del contracte: LOT ÚNIC: 350.000 €, IVA exclòs. La solvència tècnica o professional, en cas que el licitador sigui proposat com a adjudicatari, s'haurà d'acreditar per mitjà de certificats de bona execució i per l'import anual acumulat assenyalat en el paràgraf anterior o, a falta de certificats, mitjançant una declaració del licitador acompanyada dels documents que acreditin la realització de la prestació.	este registro, por medio de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el registro oficial donde tengan que estar inscritos. Los licitadores empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocio mediante los libros de inventarios y cuentas anuales legalizadas por el Registro Mercantil. El órgano de contratación, además de los documentos a los cuales se refiere el párrafo anterior, podrá admitir de forma justificada otros medios de prueba de la solvencia diferentes de los que prevén los artículos 87 a 91 de la LCSP. En todos los casos, el licitador propuesto como adjudicatario tendrá que cumplir el volumen anual de negocio señalado en este apartado. <u>Solvencia técnica o profesional:</u> de acuerdo con el artículo 90.1.a) LCSP y con el artículo 11.4.b) del RGLCAP: Se acreditará mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyan el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años (2022, 2023 y 2024), en la cual se indique el importe, la fecha y el destinatario público o privado de los mismos. El importe anual acumulado del <u>año de mayor ejecución</u> tiene que ser igual o superior a las cantidades que se indican a continuación (70% del valor estimado del contrato), o de su anualidad media si esta es inferior al valor estimado del contrato: LOTE ÚNICO: 350.000 €, IVA excluido. La solvencia técnica o profesional, en caso de que el licitador sea propuesto como adjudicatario, se tendrá que acreditar por medio de certificados de buena ejecución y por el importe anual acumulado señalado en el párrafo anterior, o a falta de certificados, mediante una declaración del licitador acompañada de los documentos que acrediten la realización de la prestación.
G.2 Classificació empresarial: optativa No es requereix per a aquest expedient, de conformitat amb l'art. 77.b LCSP. LOT ÚNIC: Grup T Subgrup 1 Categoria 3 ó superior	G.2 Clasificación empresarial: optativa No se requiere para este expediente, de conformidad con el art. 77.b LCSP. LOTE ÚNICO: Grupo T Subgrupo 1 Categoría 3 o superior
G.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: / L'equip de treball mínim necessari per aquesta contractació ha d'estar format pels perfils que s'indiquen a continuació: - Director/a creatiu/va, les funcions del qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització de les campanyes, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució. - Director/a d'Art i Copy, responsables de la creativitat de les campanyes i del seu contingut. - Director/a de comptes, que haurà de coordinar-se amb els responsables de Loteries de Catalunya i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials. - Dissenyador/a gràfic/a, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques. - Planificador/a estratègic/a (planner) que ajudi a donar una visió de globalitat i estratègica a les campanyes. Per a cadascuns d'aquestes persones s'haurà acreditar una experiència mínima de cinc anys en projectes similars a l'objecte de contracte. Aquesta acreditació s'efectuarà mitjançant una DECLARACIÓ DE MITJANS PERSONALS en la qual s'identificaran els membres de l'equip, la seva categoria i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada.	G.3 Adscripción de medios materiales y/o personales a la ejecución del contrato: El equipo de trabajo mínimo necesario para esta contratación tiene que estar formado por los perfiles que se indican a continuación: - Director/a creativo/a, las funciones del cual habrán de serán participar en la definición de la conceptualización de las campañas, dirigir los equipos de trabajo, planificar y asignar las tareas y velar por su correcta ejecución. - Director/a de Arte y Copy, responsables de la creatividad de las campañas y de su contenido. - Director/a de cuentas, que tendrá que coordinarse con los responsables de Loterías de Cataluña y con los diferentes participantes del proceso creativo y de producción hasta la entrega de los materiales. - Diseñador/a gráfico/a, como soporte creativo y diseño de las piezas gráficas. - Planificador/a estratégico/a (planner) que ayude a dar una visión de globalidad y estratégica en las campañas. Para cada una de estas personas se tendrá que acreditar una experiencia mínima de cinco años en proyectos similares al objeto de contrato. Esta acreditación se efectuará mediante una DECLARACIÓN DE MEDIOS PERSONALES en la cual se identificarán los miembros del equipo, su categoría y la enumeración de los trabajos objeto de la experiencia acreditada.
G.4 Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental: No es requereix.	G.4 Certificados acreditativos del cumplimiento de las normas de garantía de la calidad y/o de gestión medioambiental: No se requiere.
H. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES I PRESENTACIÓ	H. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS I PRESENTACIÓN

H.1 Criteris d'adjudicació:

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, en relació amb l'article 2.25.1 de les instruccions de contractació de LCAT, la selecció i valoració de les propostes es realitzarà en base a criteris econòmics i tècnics que permetin avaluar la millor relació qualitat-preu.

La puntuació que podrà obtenir la empresa licitadora en relació a aquests criteris serà de **fins a 100 punts** distribuïts segons aquest apartat.

No obstant això, el procediment s'articula en dues fases de manera que, en la valoració dels **criteris que depenen de judici de valor la empresa licitadora ha d'obtenir un mínim de 30 punts** per poder continuar en la licitació. **Si la puntuació és inferior, la empresa licitadora serà exclosa** i, per tant, no es procedirà a valorar la seva oferta econòmica ni a adjudicar la licitació.

A.1 PROPOSTA TÈCNICA que haurà d'incloure:

- **Desenvolupament creatiu:** amb un **màxim de 40 punts**.

El desenvolupament creatiu del territori de marca de Loteries de Catalunya per a les campanyes de La Grossa de Sant Jordi, La Grossa de La Diada i La Grossa de Cap d'Any (incloent proposta per a televisió en els muntatges sol·licitats i la gràfica) i per la visualització de la destinació de beneficis (gràfica i digital) mitjançant storys, maquetes, animacions, etc. o qualsevol altre mitjà que serveixi, a judici de la licitadora, per a una millor comprensió de les idees creatives proposades.

En el cas que la proposta tècnica inclogui l'ús d'imatges d'arxiu, caldrà justificar el seu ús i declarar que aquestes no han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat produïdes per l'empresa licitadora. En tot cas, Loteries de Catalunya es reserva, en cas que l'empresa resulti contractista, poder demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

Els criteris específics de valoració d'aquesta proposta tècnica s'han determinat en 5 paràmetres d'anàlisi tenint en compte la forma que adopten les campanyes (creativitat, originalitat i notorietat de la imatge) i el fons (claredat i objectivitat pel que fa al contingut del missatge) per tal d'obtenir un més alt grau d'eficiència econòmica, d'eficàcia i de qualitat en l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

Elements clau:

- **Criteri Idea i concepte creatiu:** es valorarà el grau de notorietat, originalitat de la idea, elements d'impacte i adequació als objectius del contracte.....fins a un **màxim de 19 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 14,25 punts sobre el màxim de valoració possible (19 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Missatge:** es valorarà el nivell d'adequació i impacte del missatge de campanya i com aquest dona resposta al que es detalla en el brífingfins a un **màxim de 15 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'11,25 punts sobre el màxim de valoració possible (15 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Disseny i estètica:** es valorarà l'originalitat i l'impacte de la part formal de la campanya, és a dir el tipus d'imatge, el disseny, la composició gràfica, així com la utilització de recursos que garanteixin el nivell fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d' 1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Integració i coherència** de totes les peces de campanya de manera que tots els codis visuals treballin en una mateixa direcció i construeixin una campanya global (que no hi hagi desconexió entre els diferents elements que conformen la campanya) fins a un **màxim de 2 punts**.

H.1 Criterios de adjudicación:

De acuerdo con los artículos 145 y 146 LCSP, en relación con el artículo 2.25.1 de las instrucciones de contratación de LCAT, la selección y valoración de las propuestas se realizará en base a criterios económicos y técnicos que permitan evaluar la mejor relación calidad-precio.

La puntuación que podrá obtener la empresa licitadora en relación a estos criterios será de **hasta 100 puntos** distribuidos según este apartado.

No obstante, el procedimiento se articula en dos fases de manera que, en la valoración de los **criterios que dependen de juicio de valor la empresa licitadora tiene que obtener un mínimo de 30 puntos** para poder continuar en la licitación. **Si la puntuación es inferior, la empresa licitadora será excluida** y, por lo tanto, no se procederá a valorar su oferta económica ni a adjudicar la licitación.

PROPUESTA TÉCNICA que tendrá que incluir:

- **Desarrollo creativo:** con un **máximo de 40 puntos**.

El desarrollo creativo del territorio de marca de Loterías de Cataluña para las campañas de La Grossa de Sant Jordi, La Grossa de La Diada y La Grossa de Cap d'Any (incluyendo propuesta para televisión en los montajes solicitados y la gráfica) y para la visualización del destino de beneficios (gráfica y digital) mediante storys, maquetas, animaciones, etc. o cualquier otro medio que sirva, a juicio de la licitadora, para una mejor comprensión de las ideas creativas propuestas.

En caso de que la propuesta técnica incluya el uso de imágenes de archivo, hará falta justificar su uso y declarar que estas no han sido utilizadas en otras campañas de publicidad producidas por la empresa licitadora. En todo caso, Loterías de Cataluña se reserva, en caso de que la empresa resulte contratista, poder pedir el cambio por otras imágenes de archivo de las mismas características.

Los criterios específicos de valoración de esta propuesta técnica se han determinado en 5 parámetros de análisis teniendo en cuenta la forma que adoptan las campañas (creatividad, originalidad y notoriedad de la imagen) y el fondo (claridad y objetividad con respecto al contenido del mensaje) con el fin de obtener un más alto grado de eficiencia económica, de eficacia y de calidad en la ejecución del objeto de este contrato.

Elementos clave:

- **Criterio Idea y concepto creativo:** se valorará el grado de notoriedad, originalidad de la idea, elementos de impacto y adecuación a los objetivos del contrato hasta a un **máximo de 19 puntos**.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 14,25 puntos sobre el máximo de valoración posible (19 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

- **Criterio Mensaje:** se valorará el nivel de adecuación e impacto del mensaje de campaña y como este da respuesta a lo que se detalla en el brífing hasta a un **máximo de 15 puntos**.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 11,25 puntos sobre el máximo de valoración posible (15 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

- **Criterio Diseño y estética:** se valorará la originalidad y el impacto de la parte formal de la campaña, es decir el tipo de imagen, el diseño, la composición gráfica, así como la utilización de recursos que garanticen el nivel hasta un **máximo de 2 puntos**.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 1,5 puntos sobre el máximo de valoración posible (2 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

- **Criterio Integración y coherencia** de todas las piezas de campaña de manera que todos los códigos visuales trabajen en una misma dirección y construyan una campaña global (que no haya desconexión entre los diferentes elementos que conforman la campaña) hasta un **máximo de 2 puntos**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d' 1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

To i estil:

- **Criteri:** es valorarà que **l'estil de campanya i el to** utilitzat doni compliment als condicionants detallats en el brífig.....fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d' 1.5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada per a cadascun dels criteris identificats es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Adequació òptima	100 %
Adequació notable	75 %
Adequació correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

A.2 PLA DE COMUNICACIÓ incloent el calendari de les campanyes en XXSS del primer quadrimestre del 2026 que planifiqui principalment la difusió estratègica dels continguts dels diferents sorteigs de La Grossa, El Rasca Ràpid, La 6/49, joc responsable, destinació de beneficis així com accions especials que complementin les campanyes principals i que puguin ser difoses mitjançant continguts audiovisuals àgils, inclosos a tarifari (com clips digitals, formats nadius per a xarxes socials) amb un **màxim de 9 punts**.

La valoració d'aquest exercici es realitzarà d'acord amb un únic paràmetre que serà:

- **Criteri Anàlisi del pla de comunicació.....** fins a un **màxim de 9 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 6,75 punts sobre el màxim de valoració possible (9 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada d'aquest criteri es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Anàlisi i proposta òptimes	100 %
Anàlisi i proposta notable	75 %
Anàlisi i proposta correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA:

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

1. Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 1,5 puntos sobre el máximo de valoración posible (2 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

Tono y estilo:

- **Criterio:** se valorará que **el estilo de campaña y el tono** utilizado dé cumplimiento a los condicionantes detallados en el brífig.f hasta a un **máximo de 2 puntos**.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 1.5 puntos sobre el máximo de valoración posible (2 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

La puntuación escalonada para cada uno de los criterios identificados se basa en la ponderación siguiente:

Calificación	Puntuación obtenida (%)
Adecuación óptima	100 %
Adecuación notable	75 %
Adecuación correcta	50 %
Tiene algunas carencias	25 %
Tiene muchas carencias	5 %

A. PLAN DE COMUNICACIÓN incluyendo el calendario de las campañas en XXSS del primer cuatrimestre del 2026 que planifique principalmente la difusión estratégica de los contenidos de los diferentes sorteos de La Grossa, Lo Rasca Rápido, La 6/49, juego responsable, destino de beneficios así como acciones especiales que complementen las campañas principales y que puedan ser difundidas mediante contenidos audiovisuales ágiles, incluidos a tarifario (como clips digitales, formados nativos para redes sociales) con un **máximo de 9 puntos**.

La valoración de este ejercicio se realizará de acuerdo con un único parámetro que será:

- **Criterio Análisis del plan de comunicación** hasta un **máximo de 9 puntos**.

Condicción para aplicar la fórmula de la Directriz 1/2020:

Si ninguna de las valoraciones de las propuestas técnicas para este criterio alcanza el valor de 6,75 puntos sobre el máximo de valoración posible (9 puntos), no se aplicará la fórmula y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración.

La puntuación escalonada de este criterio se basa en la ponderación siguiente:

Calificación	Puntuación obtenida (%)
Análisis y propuesta óptimos	100 %
Análisis y propuesta notable	75 %
Análisis y propuesta correcta	50 %
Tiene algunas carencias	25 %
Tiene muchas carencias	5 %

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA:

De conformidad con la Directriz 1/2020 de la Dirección General de Contratación Pública de aplicación de fórmulas de valoración y puntuación de las proposiciones económica y técnica, la valoración se realizará de la siguiente forma:

6. Se valorará la proposición técnica en relación a los criterios sometidos a juicio de valor de acuerdo con los valores numéricos establecidos para cada criterio, y posteriormente se ordenarán las diferentes

- L'òrgan de contractació ha d'establir en els plecs **un llindar per cada criteri** (que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri) que es proposi valorar i posteriorment puntuar, per sota del qual, **si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula** i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques.
- En cap cas** aquest llindar mínim de valoració tècnica de la Directriu 1/2020 suposa una exclusió de la fase de puntuació ni de la licitació.
- Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar del criteri**, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

- De la suma de puntuacions de cada proposta tècnica aconseguida en cada criteri s'obtindrà la **puntuació total**.

▪ **Criteris quantificables de forma automàtica: fins a un màxim 51 punts**

B.1 PREUS DE PRODUCCIÓ DELS ESPOTS (La Grosse de Sant Jordi, La Grosse de La Diada i La Grosse de Cap d'Any) fins a un **màxim de 25 punts**.

Criteri	Puntuació màxima
Preu producció espots La Grosse de Sant Jordi	6,5
Preu producció espots La Grosse de La Diada	6,5
Preu producció espots La Grosse de Cap d'Any	12,0

Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

B.2 PREUS DE PRODUCCIÓ RESTA DE LES ARTS I ADAPTACIONS GRÀFIQUES, AUDIOVISUALS I ONLINE..... fins a un màxim de 18 punts.

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'aplica la fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb l'estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

Es valorarà segons la suma dels preus unitaris oferts pel licitador en l'annex a l'oferta econòmica sense considerar l'IVA. Un cop establert el cost de producció per a cadascuna de les empreses, s'assignarà la màxima puntuació a la proposició que resulti més econòmica i la resta s'assignarà de forma inversament proporcional fins arribar a la licitadora amb major cost en la suma de preus unitaris.

Punts: $\frac{\text{Puntuació màxima (18)} \times \text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es valora}}$

S'escull aquesta fórmula de proporcionalitat inversa (o regla de tres inversa) ja

proposades valorades per ordre decrecient.

- El òrgan de contractació té que establir en els **plegues un umbral per cada criteri** (que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri) que se proposi valorar i posteriorment puntuar, per sota del qual, **si ninguna de las valoraciones técnicas lo alcanza, no se aplicará la fórmula** y la puntuación a otorgar será el valor obtenido en la fase de valoración de las propuestas técnicas.
- En ningún caso** este umbral mínimo de valoración técnica de la Directriz 1/2020 supone una exclusión de la fase de puntuación ni de la licitación.
- Si alguna valoración de las ofertas supera el umbral del criterio**, se puntúan todas las ofertas aplicando la fórmula siguiente:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

- De la suma de puntuacions de cada proposta tècnica aconseguida en cada criteri se obtindrà la **puntuació total**.

▪ **Criterios cuantificables de forma automática: hasta un máximo 51 puntos**

B.1 PRECIOS DE PRODUCCIÓN DE LOS SPOTS (La Grosse de Sant Jordi, La Grosse de La Diada y La Grosse de Cap d'Any) hasta un **máximo de 25 puntos**.

Criterio	Puntuación máxima
Precio producción spots La Grosse de Sant Jordi	6,5
Precio producción spots La Grosse de La Diada	6,5
Precio producción spots La Grosse de Cap d'Any	12,0

Los precios ofrecidos se valorarán con respecto a los precios máximos de licitación establecidos y la fórmula a aplicar para cada criterio, de conformidad con la Directriz 1/2020 de la Dirección General de Contratación Pública de aplicación de fórmulas de valoración y puntuación de las proposiciones económica y técnica, la valoración se realizará de la siguiente forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuación de la oferta a Valorar
 P = Puntos criterio económico
 O_m = Oferta Mejor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Importe de Licitación
 VP = Valor de Ponderación

El òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, amb el fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

B.2 PRECIOS DE PRODUCCIÓN RESTO DE LAS ARTES Y ADAPTACIONES GRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ONLINE hasta un máximo de 18 puntos.

De conformidad con el punto 8 de la Directriz 1/2020 de la Dirección General de Contratación Pública de aplicación de fórmulas de valoración y puntuación de las proposiciones económica y técnica, se aplica la fórmula descrita a continuación por incompatibilidad de la regla general con la estructura de criterios económicos utilizada en esta licitación.

Se valorará según la suma de los precios unitarios ofrecidos por el licitador en el anexo a la oferta económica sin considerar el IVA. Una vez establecido el coste de producción para cada una de las empresas, se asignará la máxima puntuación a la proposición que resulte más económica y el resto se asignará de forma inversamente proporcional hasta llegar a la licitadora con mayor coste en la suma de precios unitarios.

Puntos: $\frac{\text{Puntuación máxima (18)} \times \text{Oferta más económica}}{\text{Oferta que se valora}}$

Se escoge esta fórmula de proporcionalidad inversa (o regla de tres inversa) ya

que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per sí mateixa, suposa per a LC (és a dir, com més barata és la proposició, més punts obté).

La difusió i la compra d'espais en mitjans de comunicació, el pla de presència arreu del territori (bolos) de la capgrossa, els costos de producció dels materials punt de venda, exteriors i elements de marxandatge no són objecte de la present contractació.

B.3 HONORARIS D'AGÈNCIA (inclou l'assessorament permanent)..... fins a un màxim de 8 punts.

Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

ya que se consigue repartir la puntuación entre las licitadoras en consideración al ahorro o economía que cada proposición, por sí misma, supone para LC (es decir, cuanto más barata es la proposición, más puntos obtiene).

La difusión y la compra de espacios en medios de comunicación, el plan de presencia por todo el territorio (bolos) de la cabezuda, los costes de producción de los materiales punto de venta, exteriores y elementos de merchandising no son objeto de la presente contratación.

B.3 HONORARIOS DE AGENCIA (incluye el asesoramiento permanente)..... hasta un máximo de 8 puntos.

Los precios ofrecidos se valorarán con respecto a los precios máximos de licitación establecidos y la fórmula a aplicar para cada criterio, de conformidad con la Directriz 1/2020 de la Dirección General de Contratación Pública de aplicación de fórmulas de valoración y puntuación de las proposiciones económica y técnica, la valoración se realizará de la siguiente forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuación de la oferta a Valorar
 P = Puntos criterio económico
 O_m = Oferta Mejor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Importe de Licitación
 VP = Valor de Ponderación

El órgano de contratación, aplicará a la fórmula un valor de ponderación 4 de conformidad con el punto 7.d) de la Directriz 1/2020, con el fin de evitar "situaciones que conducen a romper el equilibrio de la relación calidad/precio en las ofertas y desvirtúen el objetivo estratégico de la contratación pública".

H.2 Forma de presentació:

De conformitat amb l'apartat 3.2.4 de les Instruccions internes de contractació de Loteries de Catalunya, SAU, per a aquest expedient de contractació es preveu la presentació dels sobres següents:

H.2 Forma de presentación:

De conformidad con el apartado 3.2.4 de las Instrucciones internas de contratación de Loteries de Catalunya, SAU, para este expediente de contratación se prevé la presentación de los sobres siguientes:

SOBRE A: DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA I DOCUMENTACIÓ RELATIVA ALS CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTIVA.

Aquesta documentació haurà de ser presentada degudament complimentada en format PDF.

1) D'acord amb la DOCUMENTACIÓ relacionada a la clàusula onzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), en concret:

- DOCUMENT EUROPEU ÚNIC DE CONTRACTACIÓ (DEUC).
- Només empreses estrangeres:
 - ❖ ANNEX DECLARACIÓ DE SUBMISSIÓ ALS JUTJATS I TRIBUNALS ESPANYOLS: les empreses estrangeres han d'aportar una declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir del contracte, amb renúncia expressa al seu fur propi.(model en el Sobre Digital)
- Opcional:
 - ❖ ANNEX COMPROMÍS INTEGRACIÓ SOLVÈNCIA PER MITJANS EXTERNS, que es presentarà, si escau, d'acord amb el model inclòs al Sobre Digital.
 - ❖ ANNEX MODEL DE COMPROMÍS DE CONSTITUCIÓ D'UNIÓ TEMPORAL D'EMPRESSES, que es presentarà d'acord amb el model inclòs al Sobre Digital.

2) DECLARACIÓ D'ABSÈNCIA DE CONFLICTE D'INTERESSOS, que es presentarà d'acord amb el model del PCAP. (Annex 1)

3) PROPOSTA TÈCNICA que haurà d'incloure la documentació relativa als conceptes recollits en l'apartat H.1 Criteris d'adjudicació "Criteris que depenen de judici de valor - Proposta Tècnica". Es pot acompanyar de documentació complementària.

SOBRE A: DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN SUBJETIVA.

Esta documentación tendrá que ser presentada debidamente cumplimentada en formato PDF.

1) De acuerdo con la DOCUMENTACIÓN relacionada a la clàusula undécima del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP), en concreto:

- DOCUMENTO EUROPEO ÚNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC).
- Solo empresas extranjeras:
 - ❖ ANEXO DECLARACIÓN DE SUMISIÓN A LOS JUZGADOS Y TRIBUNALES ESPAÑOLES: las empresas extranjeras tienen que aportar una declaración de sumisión a los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden para todas las incidencias que puedan surgir del contrato, con renuncia expresa a su fuero propio. (modelo en el Sobre Digital9)
- Opcional:
 - ❖ ANEXO COMPROMISO INTEGRACIÓN SOLVENCIA POR MEDIOS EXTERNOS, que se presentará, si procede, de acuerdo con el modelo incluido en el Sobre Digital.
 - ❖ ANEXO MODELO DE COMPROMISO DE CONSTITUCIÓN DE UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS, que se presentará de acuerdo con el modelo incluido en el Sobre Digital.

2) DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE CONFLICTO DE INTERESES, que se presentará de acuerdo con el modelo del PCAP. (Anexo 1)

3) PROPUESTA TÉCNICA que tendrá que incluir la documentación relativa a los conceptos recogidos en el apartado H.1 Criterios de adjudicación "Criterios que dependen de juicio de valor – Propuesta Técnica". Se puede acompañar de documentación complementaria.

4) DECLARACIÓ DE MITJANS PERSONALS, que es presentarà d'acord amb el model del PCAP. (Annex 2) Serà causa d'exclusió: - La no incorporació dins d'aquest sobre de la PROPOSTA TÈCNICA. - La incorporació de documentació que no correspongui a aquest sobre quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva. SOBRE B: PROPOSICIÓ ECONÒMICA I DOCUMENTACIÓ RELATIVA ALS CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT. OFERTA ECONÒMICA, que es presentarà d'acord amb el model del PCAP (Annex 3) Aquesta documentació haurà de ser presentada degudament complimentada en format PDF y en format excel. En cas de discrepància entre els dos formats prevaldrà l'oferta presentada en format PDF. Les empreses hauran d'omplir degudament aquest model tenint en compte les següents indicacions: <u>Preus:</u> - Aquests preus no inclouen IVA. - Els imports oferts s'expressaran amb dos decimals. Serà causa d'exclusió: - La no incorporació dins d'aquest sobre dels conceptes indicats anteriorment. - Les empreses que no ofereixin preu per tots i cadascun dels conceptes determinats en aquest model d'oferta econòmica, no podran ésser valorades, i, en conseqüència, hauran de ser excloses de la licitació. - Les empreses que en la seva oferta no respectin els preus unitaris màxims de licitació no podran ésser valorades, i, en conseqüència, hauran de ser excloses de la licitació.	4) DECLARACIÓN DE MEDIOS PERSONALES, que se presentará de acuerdo con el modelo del PCAP. (Anexo 2) Será causa de exclusión: - La no incorporación dentro de este sobre de la PROPUESTA TÉCNICA - La incorporación de documentación que no corresponda a este sobre cuando se vulnere el secreto de las ofertas o el deber de no tener conocimiento del contenido de la documentación relativa a los criterios de valoración objetiva antes de la relativa a los criterios de valoración subjetiva. SOBRE B: PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS CUANTIFICABLES AUTOMÁTICAMENTE. OFERTA ECONÓMICA, que se presentará de acuerdo con el modelo del PCAP. (Anexo 3) Esta documentación tendrá que ser presentada debidamente cumplimentada en formato PDF y en formato Excel. En caso de discrepancia entre los dos formatos prevalecerá la oferta presentada en PDF. Las empresas tendrán que llenar debidamente a este modelo teniendo en cuenta las siguientes indicaciones: <u>Precios:</u> - Estos precios no incluyen IVA. - Los importes ofrecidos se expresarán con dos decimales. Será causa de exclusión: - La no incorporación dentro de este sobre los conceptos indicados anteriormente. - Las empresas que no ofrezcan precio para todos y cada uno de los conceptos determinados en este modelo de oferta económica, no podrán ser valoradas, y, en consecuencia, tendrán que ser excluidas de la licitación. - Las empresas que en su oferta no respeten los precios unitarios máximos de licitación no podrán ser valoradas, y, en consecuencia, tendrán que ser excluidas de la licitación.
I. ASSISTÈNCIA A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ I.1 Membres de la Mesa de contractació: de conformitat amb l'apartat 2.4. Òrgan de contractació de les IIC, en aquest expedient no és d'aplicació. I.2 Comitè d'experts: en aquest expedient no és d'aplicació la designació d'un comitè d'experts.	I. ASISTENCIA AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN I.1 Miembros de la Mesa de contratación: de conformidad con el apartado 2.4. Órgano de contratación de las IIC, en este expediente no es de aplicación. I.2 Comité de expertos: en este expediente no es de aplicación la designación de un comité de expertos.
J. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ BAIXES DESPROPORCIONADES Quan s'identifiqui una proposició susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta. En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves al·legacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada. Per a l'apreciació d'ofertes desproporcionades o temeràries es tindrà en compte l'oferta considerada en el seu conjunt i, en cap cas, exclusivament el preu. Es considerarà que una oferta és desproporcionada o amb valors anormals, de la relació entre les magnituds obtingudes de les variables següents, que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu: - La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores. - Desviació de cada una de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions. - Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe més o menys. Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3 i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica (preu) estigui també per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge del 15%.	J. CRITERIOS PARA LA DETERMINACIÓN BAJAS DESPROPORCIONADAS Cuando se identifique una proposición susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, el órgano de contratación dará trámite de audiencia al licitador a efectos de justificar la valoración de su oferta. En función de las conclusiones que se deduzcan de sus alegaciones el órgano de contratación admitirá o no su proposición, en todo caso, de forma motivada. Para la apreciación de ofertas desproporcionadas o temerarias se tendrá en cuenta la oferta considerada en su conjunto y, en ningún caso, exclusivamente el precio. Se considerará que una oferta es desproporcionada o con valores anormales, de la relación entre las magnitudes obtenidas de las variables siguientes, que se calcularán en relación a los criterios de adjudicación que no son precio: - La media aritmética de la puntuación obtenida por las empresas licitadoras. - Desviación de cada una de las puntuaciones obtenidas por las empresas licitadoras con respecto a la media de las puntuaciones. - Cálculo de la media aritmética de las desviaciones obtenidas, en valor absoluto, es decir, sin tener en cuenta el signo más o menos. Podrá encontrarse una oferta incursa en valor anormal o desproporcionado, a los efectos del artículo 149 LCSP, cuando la puntuación obtenida esté por encima del valor que resulte de la suma de las variables 1 y 3 y que, al mismo tiempo, su oferta económica (precio) esté también por debajo de la media de las ofertas económicas presentadas or las empresas licitadoras en un porcentaje del 15%.
K. ALTRA DOCUMENTACIÓ No es requereix.	K. OTRA DOCUMENTACIÓN No se requiere.

L. GARANTIA PROVISIONAL No es requereix.	L. GARANTÍA PROVISIONAL No se requiere.
M. GARANTIA DEFINITIVA M.1 Import: 5% import d'adjudicació, exclòs l'IVA. M.2 Forma de constitució: qualsevol de les establertes a l'article 108 LCSP, inclosa la retenció en el preu. M.3 <u>Garantia Adicional en cas baixes presumptament desproporcionades o anormals:</u> 5% import d'adjudicació, exclòs l'IVA.	M. GARANTÍA DEFINITIVA M.1 Importe: 5% del importe de adjudicación, excluido el IVA. M.2 <u>Forma de constitución:</u> cualquiera de las establecidas en el artículo 108 LCSP, incluida la retención en el precio. M.3 <u>Garantía Adicional en caso de bajas presuntamente desproporcionadas o anormales:</u> 5% del importe de adjudicación, excluido el IVA.
N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ N.1 Objecte i mitjans - L'adjudicatària es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessària per a la utilització dels resultats aportats. - L'empresa adjudicatària serà responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupin en la prestació del servei objecte de contracte, així com de les conseqüències que es dedueixin per LCAT, o per tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte. - L'adjudicatària es compromet a desenvolupar el projecte amb total transparència, de tal manera que LCAT pugui accedir a tots els documents, eines, bases de dades i informacions utilitzades en el desenvolupament del servei. - Les reunions de treball, coordinació i presentació de treballs que l'adjudicatària hagi de mantenir amb el personal de LCAT, o aquests amb tercers, es portaran a terme preferentment a les oficines de LCAT. - Les despeses de dietes, allotjament i desplaçaments que pugui incorre l'adjudicatària amb motiu del contracte s'entendran incloses en el preu de l'adjudicació. - L'adjudicatària es compromet que qualsevol comunicat de premsa o inserció en mitjans de comunicació que el proveïdor vulgui realitzar referent al servei haurà de ser aprovat prèviament per LCAT.	N. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN N.1 Objeto y medios - La adjudicataria se compromete a poner todos los medios personales y materiales que sean precisos para la correcta ejecución de las tareas a desarrollar y a facilitar toda la información y asistencia necesaria para la utilización de los resultados aportados. - La empresa adjudicataria será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrollen en la prestación del servicio objeto de contrato, así como de las consecuencias que se deduzcan para Loterías de Catalunya, SAU, o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato. - La adjudicataria se compromete a desarrollar el proyecto con total transparencia, de manera tal que LCAT pueda acceder a todos los documentos, herramientas, bases de datos e informaciones utilizadas en el desarrollo del servicio. - Las reuniones de trabajo, coordinación y presentación de trabajos que la adjudicataria tenga que mantener con el personal de LCAT, o estos con terceros, se llevarán a cabo preferentemente en las oficinas de LCAT. - Los gastos de dietas, alojamiento y desplazamientos que pueda incurrir la adjudicataria con motivo del contrato se entenderán incluidas en el precio de la adjudicación. - La adjudicataria se compromete que cualquier comunicado de prensa o inserción en medios de comunicación que el proveedor quiera realizar en lo referente al servicio tendrá que ser aprobado previamente por LCAT.
N.2 Responsable del contracte - L'adjudicatària designarà un responsable del contracte, integrat en la seva pròpia plantilla, per tal d'interaccionar directament amb els respectius responsables designats per LCAT. Aquest que tindrà, entre d'altres, les obligacions següents: - La preparació de les reunions de seguiment, assegurant la qualitat del procés i el compliment dels terminis màxims establerts per a la presentació d'informes i documentacions que s'estableixin durant l'execució del contracte. - Actuar com a interlocutor de l'empresa contractista davant LCAT, canalitzant, d'una banda, la comunicació entre aquella i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra banda, de LCAT, en tot el relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte. - Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les ordres i instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat. - Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball. - Informar a LCAT sobre les variacions, ocasionals o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte. - La persona designada per l'empresa contractista serà l'encarregada de gestionar totes les peticions de serveis demanats, així com de resoldre incidències de tot ordre que puguin sorgir, a més de lliurar informació que LCAT li sol·liciti. Qualsevol substitució d'aquesta o aquestes persones haurà de ser comunicada a LCAT per al seu coneixement i amb una antelació	N.2 Responsable del contrato - La adjudicataria designará a un responsable del contrato con el fin de interaccionar directamente con los respectivos responsables designados por LCAT. Este que tendrá, entre otros, las obligaciones siguientes: - La preparación de las reuniones de seguimiento, asegurando la calidad del proceso y el cumplimiento de los plazos máximos establecidos para la presentación de informes y documentaciones que se establezcan durante la ejecución del contrato. - Actuar como interlocutor de la empresa contratista delante LCAT, canalizando, por un lado, la comunicación entre aquella y el personal integrante del equipo de trabajo adscrito al contrato y, por otro lado, de LCAT, en todo el relativo a las cuestiones derivadas de la ejecución del contrato. - Distribuir el trabajo entre el personal encargado de la ejecución del contrato, e impartir a estos trabajadores las órdenes e instrucciones de trabajo que sean necesarias en relación con la prestación del servicio contratado. - Supervisar el correcto cumplimiento por parte del personal integrante del equipo de trabajo de las funciones que tiene encomendadas, así como controlar la asistencia de este personal al puesto de trabajo. - Informar a LCAT sobre las variaciones, ocasionales o permanentes, en la composición del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato. - La persona designada por la empresa contratista será la encargada de gestionar todas las peticiones de servicios pedidos, así como de resolver incidencias de todo orden que puedan surgir, además de entregar información que LCAT le solicite. Cualquier sustitución de esta o estas personas tendrá

mínima de deu dies hàbils. - Les tasques del responsable es consideraran incloses en el preu del contracte, així com els serveis de qualsevol altra persona que l'adjudicatària consideri convenient d'interactuar per a l'obtenció d'informació a incorporar al projecte. - L'empresa en la seva oferta o en formalitzar el contracte, haurà de fer constar o indicar la persona o persones que seran responsables del contracte davant de LCAT, expressant el nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic. Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa i LCAT.	que ser comunicada a LCAT para su conocimiento y con una antelación mínima de diez días hábiles. - Las tareas del responsable descritos en el apartado anterior se considerarán incluidas en el precio del contrato, así como los servicios de cualquier otra persona que la adjudicataria considere conveniente interactuar para la obtención de información a incorporar al proyecto. - La empresa en su oferta o al formalizar el contrato, deberá hacer constar o indicar la persona o personas que serán responsables del contrato ante LCAT, expresando el nombre y apellidos, teléfonos fijos y móviles y correo electrónico. Esta persona tendrá que centralizar las relaciones entre la empresa y LCAT.
N.3 Materials L'adjudicatària utilitzarà materials reciclables, biodegradables i no contaminants, sempre que sigui possible en funció de l'objecte del contracte.	N.3 Materiales La adjudicataria utilizará materiales reciclables, biodegradables y no contaminantes, siempre que sea posible en función del objeto del contrato.
N.4 Personal i condicions salarials: - Té la consideració de condició especial d'execució l'establerta a la clàusula vint-i-novena b) del Plec de Clàusules Administratives Particulars relativa al compliment de les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu sectorial aplicable. - L'adjudicatària realitzarà el servei amb personal propi i dependrà exclusivament d'aquesta, per la qual cosa tindrà tots els drets i deures inherents a la seva qualitat de patró i haurà de complir les disposicions vigents en matèria laboral i de prevenció de riscos laborals. - Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part de LCAT del compliment d'aquells requisits. - L'empresa contractista procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a LCAT. - En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador. - L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desempenyades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.	N.4 Personal y condiciones salariales - Tiene la consideración de condición especial de ejecución la establecida a la cláusula vigésima novena b) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares relativa al cumplimiento de las condiciones salariales de los trabajadores de conformidad con el convenio colectivo sectorial aplicable. - La adjudicataria realizará el servicio con personal propio y dependerá exclusivamente de esta, por lo cual tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de patrón y tendrá que cumplir las disposiciones vigentes en materia laboral y de prevención de riesgos laborales. - Corresponde exclusivamente a la empresa contratista la selección del personal que, acreditando los requisitos de titulación y experiencia exigidos en los pliegos, formará parte del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato, sin perjuicio de la verificación por parte de LCAT del cumplimiento de aquellos requisitos. - La empresa contratista procurará que exista estabilidad en el equipo de trabajo, y que las variaciones en su composición sean puntuales y obedezcan a razones justificadas, en orden a no alterar el buen funcionamiento del servicio, informando en todo momento a LCAT. - En relación con los trabajadores destinados a la ejecución de este contrato, la empresa contratista asume la obligación de ejercer de manera real, efectiva y continúa, el poder de dirección inherente a todo empresario. En particular, asumirá la negociación y el pago de los salarios, la concesión de permisos, licencias y vacaciones, las sustituciones de los trabajadores en los casos de baja o ausencia, las obligaciones legales en materia de Seguridad Social, incluido el abono de cotizaciones y el pago de prestaciones, cuando proceda, las obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, el ejercicio de la potestad disciplinaria, así como cuántos derechos y obligaciones se derivan de la relación contractual entre empleado y empleador. - La empresa contratista velará especialmente para que los trabajadores adscritos a la ejecución del contrato desarrollen su actividad sin extralimitarse en las funciones desempeñadas respecto de la actividad delimitada en los pliegos como objeto del contrato.
N.5 Perspectiva de gènere - L'adjudicatària en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge. - L'empresa contractista vetllarà especialment en el compliment de la normativa d'igualtat de gènere vigent.	N.5 Perspectiva de género - La adjudicataria en la elaboración y presentación del objeto del contrato tiene que incorporar la perspectiva de género y evitar elementos de discriminación sexista del uso del lenguaje y de la imagen. - La empresa contratista velará especialmente en el cumplimiento de la normativa de igualdad de género vigente.
N.6 Propietat intel·lectual i industrial - El o la contractista cedirà a Loteries de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). - La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que Loteries de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial). - La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o	N.6 Propiedad intelectual e industrial - El o el contratista cederá a Loterías de Cataluña gratuitamente y con carácter de exclusiva, sin límite de tiempo y para todo el ámbito territorial universal, los derechos de explotación de la propiedad intelectual de las obras realizadas para la prestación del objeto contractual, en cualquier forma y, en especial, en todas sus modalidades de explotación, incluida la explotación en red de Internet, del derecho de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación (actualización, traducción y cualquier otra modificación que pueda derivar en otra obra). - La cesión en exclusiva en los términos que establece el párrafo precedente se efectúa también a los efectos que Loterías de Cataluña, como cesionario en exclusiva de los derechos de explotación de los derechos de autor de las creaciones realizadas para la prestación del objeto contractual (dibujos, logotipos, textos, eslóganes, gráficos, etc.), pueda grabarles, si procede, como titular de los derechos de la propiedad industrial derivados de todas estas creaciones (marca o nombre comercial). - La cesión de derechos prevista en esta cláusula se aplicará también en el caso de elementos creados o producidos (fotografías digitales, etc.) para personas o

empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a Loteries de Catalunya també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet, el dret de reproducció, distribució o comunicació pública. • Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que apareguin en els espots i en qualsevol altre element o suport que composi les campanyes, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (1) any, per tal que Loteries de Catalunya, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat. • A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte. • D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en les campanyes prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge. • En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si Loteries de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques. • A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que Loteries de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.	empresas que hayan sido subcontractadas para la empresa adjudicataria, y a este efecto, la empresa adjudicataria tendrá que acreditar la cesión mencionada. Estos derechos se cederán a Loterías de Cataluña también en exclusiva, sin límite de tiempo y por el ámbito territorial universal en todas sus modalidades de explotación, incluida la red de Internet, el derecho de reproducción, distribución o comunicación pública. • Con respecto a los derechos de imagen de los modelos, figurantes o cualquier otra persona que aparezcan en los spots y en cualquier otro elemento o apoyo que componga las campañas, el contratista tendrá que contratar los derechos de imagen o de otros que les podrían corresponder (ve, nombre u otros) por un periodo de uno (1) año, a fin de que Loterías de Cataluña, como propietaria de las creaciones publicitarias pueda emitirlas por el ámbito territorial universal sin ningún cargo por esta o de otros conceptos durante el periodo mencionado. • A este efecto, la autorización relativa al uso de imagen se tendrá que acreditar simultáneamente a la entrega de los trabajos que son objeto del presente contrato. • Por otra parte, y por al caso que se quiera seguir utilizando la campaña, el contratista se compromete a facilitar los datos profesionales de los modelos utilizados en las campañas previa autorización de los interesados, para poder acordar con la agencia y/o persona a quien corresponda la prórroga de los derechos de imagen. • En caso de que se haga uso de imágenes de archivo, el contratista tiene que respetar la licencia de uso de las imágenes utilizadas en cada caso. Si Loterías de Cataluña detecta que las imágenes de archivo han sido utilizadas en otras campañas de publicidad, puede pedir el cambio por otras imágenes de archivo de las mismas características. • En más, el o el contratista asume también la obligación de responder e indemnizar contra toda responsabilidad de cualquier naturaleza originada o relacionada con reclamaciones que Loterías de Cataluña pueda recibir sobre el hecho que la explotación de los trabajos, piezas, iconos, materiales y en general cualquier creación producida para el objeto de esta contratación, infrinjan derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros.
N.7 Clàusules d'ús del català i condicions lingüístiques d'execució • L'empresa contractista, preferentment, ha d'emprar el català en les seves relacions amb Loteries de Catalunya derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, preferentment, han d'emprar el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. • L'empresa contractista, preferentment, ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del Plec de Prescripcions Tècniques. • Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar que es podran realitzar les prestacions objecte del servei en català. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'adoptar les mesures de formació del seu personal necessàries per garantir que el personal que, si escau, pugui relacionar-se amb el públic, tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada. • En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran, les empreses contractistes i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar l'aranès d'acord amb la Llei 35/2010, d'1 d'octubre, de l'occità, aranès a l'Aran, i amb la normativa pròpia del Conselh Generau d'Aran que la desenvolupi. • A més, l'empresa contractista està obligada en l'execució del contracte a fer servir la toponímia o cartografia en les seves formes oficials a Catalunya, que necessàriament caldrà que sigui en català.	N.7 Cláusulas de uso del catalán y condiciones lingüísticas de ejecución: • La empresa contratista tiene que emplear, preferentemente, el catalán en sus relaciones con Loteries de Catalunya derivadas de la ejecución del objeto de este contrato. Asimismo, la empresa contratista y, si procede, las empresas subcontractistas tienen que emplear, preferentemente, el catalán en los letreros, las publicaciones, los avisos y en el resto de comunicaciones de carácter general que se deriven de la ejecución de las prestaciones objeto del contrato. • La empresa contratista, preferentemente, tiene que entregar los trabajos objeto de este contrato en catalán. Específicamente, la empresa contratista tiene que redactar en lengua catalana la documentación del proyecto tanto en papel como en apoyo digital, que se obtenga como resultado de la realización de los trabajos según las determinaciones del Pliego de Prescripciones Técnicas. • Asimismo, la empresa contratista asume la obligación de destinar a la ejecución del contrato los medios y el personal que resulten adecuados para asegurar que se podrán realizar las prestaciones objeto del servicio en catalán. A este efecto, la empresa adjudicataria tendrá que adoptar las medidas de formación de su personal necesarias para garantizar que el personal que, si procede, pueda relacionarse con el público, tenga un conocimiento suficiente de la lengua catalana para desarrollar las tareas de atención, información y comunicación de manera fluida y adecuada. • En todo caso, la empresa contratista y, si procede, las empresas subcontractistas, quedan sujetas en la ejecución del contrato a las obligaciones derivadas de la Ley 1/1998, de 7 de enero, de política lingüística y de las disposiciones en que la desarrollan. En el ámbito territorial de la Vall d'Aran, las empresas contratistas y, si procede, las empresas subcontractistas, tienen que utilizar al aranés de acuerdo con la Ley 35/2010, de 1 de octubre, del occitano, aranés en el Arán, y con la normativa propia del Conselh Generau de Arán que la desarrolle. • Además, la empresa contratista está obligada en la ejecución del contrato a usar la toponimia o cartografía en sus formas oficiales en Cataluña, que necesariamente hará falta que sea en catalán.
N.8 Política de Seguretat L'adjudicatària es compromet a seguir la política de seguretat de Loteries de Catalunya, SAU, durant l'execució del contracte. Aquesta política està disponible per a la seva consulta al següent enllaç: https://www.loteriesdecatalunya.info/ca/sobre-loteries/politica-seguretat/ N.9 Codi de conducta de proveïdors	N.8 Política de Seguridad La adjudicataria se compromete a seguir la política de seguridad de Loteries de Catalunya, SAU, durante la ejecución del contrato. Esta política está disponible para su consulta al siguiente enlace: https://www.loteriesdecatalunya.info/es/sobre-loteries/politica-seguretat/ N.9 Código de conducta de proveedores

L'adjudicatària es compromet a seguir el Codi de conducta de proveïdors de Loteries de Catalunya, SAU, durant l'execució del contracte. Aquest codi està disponible per a la seva consulta al següent enllaç: https://www.loteriesdecatalunya.info/ca/sobre-loteries/politica-seguretat/	La adjudicataria se compromete a seguir el Código de conducta de proveedores de Loteries de Catalunya, SAU, durante la ejecución del contrato. Este código está disponible para su consulta al siguiente enlace: https://www.loteriesdecatalunya.info/es/sobre-loteries/politica-seguretat/
N.10 Penalitats Les obligacions establertes en els paràgrafs anteriors tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte. L'incompliment d'alguna de les condicions especials d'execució, <u>comporta l'exigència de l'import del 2,5 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, com a màxim en concepte de penalització</u>, de conformitat amb l'article 202.3 LCSP i els límits establerts a l'article 192.1 LCSP.	N.10 Penalidades Las obligaciones establecidas en los párrafos anteriores tienen la consideración de condiciones especiales de ejecución del contrato. El incumplimiento de alguna de las condiciones especiales de ejecución, <u>comporta la exigencia del importe del 2,5 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, como máximo en concepto de penalización</u>, de conformidad con el artículo 202.3 LCSP y los límites establecidos en el artículo 192.1 LCSP.
N.11 Obligacions essencials Les obligacions establertes en aquest apartat tenen la consideració <u>d'obligació essencial del contracte</u>, de conformitat amb l'article 211.1.f LCSP. El procediment d'aplicació és el regulat conforme l'article 212 i següents de la LCSP. N.11.1 L'adjudicatària haurà de desenvolupar les prestacions de serveis requerides en el Plec de Prestacions Tècniques ajustant-se a les directrius que LCAT pugui dictar, a fi d'aconseguir els objectius de la contractació. N.11.2 L'adjudicatària ha de disposar l'equip de treball mínim de l'apartat G.3 durant tota la vigència del contracte (art. 76.2 LCSP). N.11.3 Clàusula de confidencialitat Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents: - L'objecte del contracte és de caràcter confidencial, i l'adjudicatària ha de mantenir en tot moment el secret professional, fet que comporta l'obligació per part de l'adjudicatària a signar el corresponent contracte de confidencialitat que LCAT determini. - L'adjudicatària està obligada a guardar secret respecte de les dades o informació que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, així com de les informacions i documentacions que es facilitin per part de LCAT o en resultin dels treballs realitzats en la present contractació. - La documentació facilitada i els documents resultants de la prestació del servei, s'entendrà propietat exclusiva de LCAT i l'adjudicatària no el podrà utilitzar per altres finalitats ni fer-ne difusió.	N.11 Obligaciones esenciales Las obligaciones establecidas en este apartado tienen la consideración <u>de obligación esencial del contrato</u>, de conformidad con el artículo 211.1.f LCSP. El procedimiento de aplicación es el regulado conforme el artículo 212 y siguientes de la LCSP. N.11.1 La adjudicataria tendrá que desarrollar las prestaciones de servicios requeridas en el Pliego de Prestaciones Técnicas ajustándose a las directrices que LCAT pueda dictar, con el fin de conseguir los objetivos de la contratación. N.11.2 La adjudicataria tiene que disponer el equipo de trabajo mínimo del apartado G.3 durante toda la vigencia del contrato (art. 76.2 LCSP). N.11.3 Cláusula de confidencialidad Los licitadores, contratistas y subcontratistas asumen las obligaciones siguientes: - El objeto del contrato es de carácter confidencial, y la adjudicataria tiene que mantener en todo momento el secreto profesional, hecho que comporta la obligación por parte de la adjudicataria a firmar el correspondiente contrato de confidencialidad que LCAT determine. - La adjudicataria está obligada a guardar secreto respecto de las datos o información que no siendo públicos o notorios estén relacionados con el objeto del contrato, así como de las informaciones y documentaciones que se faciliten por parte de LCAT o resulten de los trabajos realizados en la presente contratación. - La documentación facilitada y los documentos resultantes de la prestación del servicio, se entenderá propiedad exclusiva de LCAT y la adjudicataria no lo podrá utilizar para otras finalidades ni hacer difusión.
O. ABONAMENTS AL CONTRACTISTA S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats. Les factures es detallaran de la següent forma: - Factures de producció de espots: factures independents detallant el sorteig al que corresponen. - Factures de producció de la resta d'elements: factures independents per mitjà (PLV, Ràdio...) i sorteig amb el detall dels conceptes conformes estipulats en el tarifari. - Factures d'honoraris: factura mensual, detallant el mes al que correspon. L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar les factures especificant l'actuació realitzada, la seva data i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials. Preus Unitaris: A la factura s'haurà de fer constar, a més de l'import total el preu unitari aplicat, que en cap cas, podran ser superiors als oferts per l'adjudicatària en la seva proposició econòmica. En cap cas l'empresa contractista podrà facturar despeses d'administració. El pagament del preu s'efectuarà un cop el responsable del contracte conformi la factura presentada pel contractista a la feina parcialment executada. La factura serà presentada mitjançant la plataforma EFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són: - Loteries de Catalunya, SAU - NIF: A06945323	O. ABONOS AL CONTRATISTA Se establecen pagos mensuales, a meses vencidos por los trabajos efectivamente realizados. Las facturas se detallarán de la siguiente forma: - Facturas de producción de spots: facturas independientes detallando el sorteo al que corresponden. - Facturas de producción del resto de elementos: facturas independientes por medio (PLV, Radio...) y sorteo con el detalle de los conceptos conformes estipulados en el tarifario. - Facturas de honorarios: factura mensual, detallando el mes a lo que corresponde. La empresa adjudicataria tendrá que elaborar las facturas especificando la actuación realizada, su fecha y el resto de información adecuada que permita su identificación, respetando en cualquier caso los datos confidenciales. Precios Unitarios: En la factura se tendrá que hacer constar, además del importe total el precio unitario aplicado, que en ningún caso, podrán ser superiores a los ofrecidos por la adjudicataria en su proposición económica. En ningún caso la empresa contratista podrá facturar gastos de administración. El pago del precio se efectuará una vez el responsable del contrato conforme la factura presentada por el contratista en el trabajo parcialmente ejecutado. La factura será presentada mediante la plataforma EFACT, como punto general de entrada de facturas electrónicas de la Administración de la Generalitat de Catalunya y de su Sector Público. Los datos identificativos son: - Loterías de Cataluña, SAU

- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860 - Expedient: V0951-MKJ-26-0001 La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingress en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, cada factura haurà de ser detallada i no podrà repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.	- NIF: A06945323 - Código DIR3 de facturación electrónica: A09018860 - Expediente: V0951-MKJ-26-0001 La liquidación del precio estará satisfecha mediante ingreso en la cuenta bancaria que a tal efecto indique la empresa contratada, dentro del plazo máximo que establezca la normativa vigente, cada factura tendrá que ser detallada y no podrá repercutir ningún tipo de impuesto, tasa o tributo, a excepción del IVA (21% o porcentaje legalmente aplicable), que se expresará aparte.
P. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA <u>Preu a tant alçat:</u> En previsió que hagi canvis en el calendari de sorteigs d'alguna loteria, i d'acord amb l'establert a l'article 204 LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial. <u>Preus unitaris:</u> En previsió que les unitats d'execució previstes fossin insuficients, i d'acord amb l'establert a l'article 204 LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial. Aquesta modificació no podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos al contracte.	P. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO PREVISTA <u>Precio a tanto alzado:</u> En previsión que haya cambios en el calendario de sorteos de alguna lotería, y de acuerdo con el establecido en el artículo 204 LCSP, se prevé la posibilidad de modificar el presupuesto base de licitación al alza hasta un máximo del 20% del importe inicial. <u>Precios unitarios:</u> En previsión que las unidades de ejecución previstas fueran insuficientes, y de acuerdo con el establecido en el artículo 204 LCSP, se prevé la posibilidad de modificar el presupuesto base de licitación al alza hasta un máximo del 20% del importe inicial. Esta modificación no podrá suponer el establecimiento de nuevos precios unitarios no previstos al contrato
Q. CESSIÓ DEL CONTRACTE No es podrà cedir el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.	Q. CESIÓN DEL CONTRATO No se podrá ceder el contrato porque las cualidades técnicas de la empresa adjudicataria son determinantes a la hora de adjudicarlo.
R. SUBCONTRACTACIÓ D'acord amb la normativa vigent, es permet la següent subcontractació màxima dins de la producció i adaptació de les peces de les campanyes: •Producció dels espots, de les falques i adaptacions a les diferents mides i formats dels anuncis per al mitjà imprès i internet. Es permet una subcontractació total màxima del 40% de l'import d'adjudicació.	R. SUBCONTRATACIÓN De acuerdo con la normativa vigente, se permite la siguiente subcontratación máxima dentro de la producción y adaptación de las piezas de las campañas: • Producción de los spots, de las cuñas y adaptaciones a las diferentes medidas tamaños y formatos de los anuncios para el medio imprimido e internet. Se permite una subcontratación total máxima del 40% del importe de adjudicación.
S. REVISIÓ DE PREUS No procedeix.	S. REVISIÓN DE PRECIOS No procede.
T. TERMINI DE GARANTIA No procedeix	T. PLAZO DE GARANTÍA No procede
U. DESPESES DE PUBLICITAT No procedeix	U. GASTOS DE PUBLICIDAD No procede.
V. PROGRAMA DE TREBALL No procedeix.	V. PROGRAMA DE TRABAJO No procede.
X. RESPONSABLE DEL CONTRACTE En aquest expedient es designa com a responsable del contracte a la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.	X. RESPONSABLE DEL CONTRATO En este expediente se designa como responsable del contrato a la directora de Márketing i juegos de Loteries de Catalunya, SAU.
Y. CONTACTE Consultes: Àrea de Compliment Normatiu juridic@loteries.cat Tel: 93 554 74 32 https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/eaja?categoria=0 Els licitadors interessats en rebre comunicacions automàtiques, mitjançant correu electrònic, de totes les publicacions que es facin sobre aquest expedient en el perfil del contractant, poden subscriure's accedint a l'enllaç "Subscriure's", que trobaran a la pàgina corresponent a l'anunci de licitació que es publiqui en el perfil.	Y. CONTACTO Consultas: Àrea de Cumplimiento Normativo juridic@loteries.cat Tel: 93 554 74 32 https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/eaja?categoria=0 Los licitadores interesados al recibir comunicaciones automáticas, mediante correo electrónico, de todas las publicaciones que se hagan sobre este expediente en el perfil del contratante, pueden suscribirse accediendo al enlace "Suscribirse" que encontrarán en la página correspondiente en el anuncio de licitación que se publique en el perfil.