

JOAN CODINA I SOLEY, secretari del Consell d'Administració de Loteries de Catalunya, SAU

CERTIFICO

Que el Consell d'Administració de Loteries de Catalunya, SAU reunit en sessió extraordinària de data 10 de desembre de 2025, va adoptar per unanimitat i amb l'assistència de tots els seus membres, presents o amb el vot delegat, que són:

Sr. Antoni Fernández Pérez
Sr. Josep Lluís Garcia i Ramírez
Sra. Esther Pallarols Llinàs
Sr. Jonatan Ferreras Roman
Sr. Raúl Moreno Montaña
Sr. Imma Barral Viñals
Sr. Joan Codina i Soley

el següent:

ACORD

PUNT 3 - CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS INTEGRALS DE PUBLICITAT PER A L'ANY 2026

Vista la memòria justificativa i econòmica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, que consta adjunta, relativa a la contractació dels Serveis integrals de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya, així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb el joc responsable per a l'any 2026, organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya SAU, on s'indica que:

- *El pressupost de licitació del contracte correspon a l'exercici 2026 i és de 605.845,19 €, IVA inclòs.*
- *El valor estimat és de 1.301.816,10 €, IVA exclòs.*

Atès que consta acreditada l'existència de crèdit adequat i suficient per atendre la despesa que pot comportar aquesta contractació, segons document adjunt.

Vistos els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que han de regular-la que s'adjunten en annex.

Atès el què disposa l'article 3.2 de les Instruccions Internes de Contractació de LCAT sobre el procediment general de licitació de la Societat.

Atesa la competència que com a òrgan de contractació té atribuïda aquest Consell d'Administració, en virtut de l'article 33 dels Estatuts socials i de l'article 2.4 de les Instruccions Internes de Contractació de LCAT,

ACORDA:

Primer.- Aprovar l'expedient de contractació del Serveis integrals de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb el joc responsable per a l'any 2026, organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya SAU (exp. V0951-MKJ-26-0001) licitat mitjançant el procediment general de l'article 3.2 de les Instruccions Internes de Contractació, els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que han de regular-lo, i la despesa que comporta per un import màxim de 605.845,19 €, IVA inclòs, amb càrrec a la partida 6230/D/226.0045 del pressupost de l'exercici 2026.

Segon.- Habilitar el director general de Loteries de Catalunya, SAU, per tal que adjudiqui i formalitzi el contracte, donant compte a aquest Consell.

I d'acord amb l'acta aprovada en la mateixa sessió del Consell d'Administració i que consta transcrita al Llibre d'actes, i perquè així consti, expedeixo aquest certificat a la ciutat de Barcelona, amb el vistiplau del president, de conformitat amb l'article 32.3 dels Estatuts socials.

El secretari
Joan Codina Soley

Vistiplau
El president
Antoni Fernández Pérez

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I ECONÒMICA

Promotor: Direcció de Màrqueting i Jocs

Tipus: ☒ Serveis ☐ Subministrament

Procediment: ☒ General (3.2 IIC) ☐ Negociat (3.4 IIC)

Procediment d'adjudicació: ☐ Amb un criteri ☒ Amb varis criteris

Tramitació: ☒ Ordinària ☐ Urgent

Expedient: SAUV0951-MKJ-26-0001

Títol: SERVEIS INTEGRALS DE PUBLICITAT (ESTRATÈGIA, CREATIVITAT, PRODUCCIÓ, ACCIONS ESPECIALS DE PUBLICITAT, COMUNICACIÓ I ASSESSORAMENT PERMANENT) DEL PORTAFOLIS DE PRODUCTES DE LOTERIES DE CATALUNYA AIXÍ COM PER A QUALEVOL NOU PRODUCTE QUE ES PUGUI INCORPORAR I PER LES ACCIONS RELACIONADES AMB JOC RESPONSABLE I DESTINACIÓ DE BENEFICIS PER A L'ANY 2026, ORGANITZATS I GESTIONATS PER LOTERIES DE CATALUNYA SAU.

1. DADES QUE IDENTIFIQUEN L'EXPEDIENT

L'encàrrec principal que haurà d'assumir l'empresa és el servei integral de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat, comunicació, i assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026 organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya, SAU.

Codi CPV:

79341000-6 Serveis de publicitat

79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

2. NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, en el seu article 1, estableix que el joc de loteria, en les seves diverses modalitats, és organitzat i gestionat, per compte de la Generalitat de Catalunya, per Loteries de Catalunya, SAU, i també la recaptació per compte de la Generalitat dels ingressos públics derivats d'aquesta activitat i el pagament dels premis que s'estableixen.

El Decret 240/2004, de 30 de març, pel qual s'aprova el catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i els criteris aplicables a la seva planificació, estableix en l'article 5.1 que la loteria, en qualsevol de les modalitats previstes en aquest precepte, serà organitzada per Loteries de Catalunya, SAU.

La loteria passiva és una modalitat de loteria de sorteig organitzada i gestionada per Loteries de Catalunya, SAU. La [Resolució ECO/425/2022, de 22 de febrer](#), conté les condicions específiques del joc de la loteria passiva. I mitjançant acords del Consell d'Administració es determinen les característiques dels diferents sortejos de La Grossa.

economia.gencat.cat/ca/ambits-actuacio/joc-apostes/normativa/loteriescatalunya/especifica/

Les actuacions que desenvolupa Loteries de Catalunya se centren en l'organització i la gestió de diverses modalitats de jocs de loteria, les quals necessiten difusió en el seu àmbit d'actuació per tal de mantenir un grau de notorietat entre el públic objectiu i en relació a la resta de loteries que es comercialitzen en el territori de Catalunya.

Aquest servei integral de publicitat permetrà a Loteries de Catalunya tenir un pla de comunicació anual el qual té com objectiu principal incrementar la base de jugadors de +18 captant jugadors d'altres actors del mercat nacional per tal de poder augmentar la inversió en projectes de caire social.

Així doncs, és necessari definir un manifeste únic de marca per a totes les campanyes de Loteries de Catalunya. Tot i que cadascuna d'elles pugui tenir una idea creativa i una declinació a nivell d'execució, ha de respondre al mateix manifeste.

Els mitjans personals i materials de Loteries de Catalunya són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu Loteries de Catalunya considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament el servei integral de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026.

3. CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE LA CONTRACTACIÓ

3.1 Divisió en lots

Aquesta contractació **no es dividirà en lots** perquè constitueix una unitat funcional que determina que les diferents prestacions que la integren no poden ser separades si es vol aconseguir la finalitat pública que cobreix aquest contracte. Així mateix, és imprescindible una coordinació integral de les tasques per assolir una correcta execució del servei i donar coherència i unitat a les campanyes de Loteries de Catalunya.

És necessari definir un manifeste únic de marca per a totes les campanyes de Loteries de Catalunya, la consecució d'aquest objectiu es veuria impossibilitada per la divisió en lots i per l'execució del contracte per una pluralitat de contractistes diferents.

3.2 Justificació del càlcul del pressupost de licitació

Preu ☒ a tant alçat ☒ unitari.

Per al càlcul del pressupost, Loteries de Catalunya es basa en pressupostos presentats a concursos de campanyes publicitàries de gran abast contractades anteriorment que tenen unes característiques similars a les que desitgem per a les campanyes objecte d'aquest contracte.

Prenent com a referència els imports de les partides desglossades dels pressupostos esmentats i tenint en compte els formats de les peces creatives que les licitadores probablement proposaran així com la quantitat d'adaptacions, els imports estimats per a la determinació del preu seran:

Costos directes	Import màxim (IVA exclòs)
La Grossa de Sant Jordi	78.500,00 €
La Grossa de La Diada	78.500,00 €
La Grossa de Cap d'Any	117.320,00 €
Resta de sorteigs La Grossa	33.000,00 €
Nous productes	62.000,00 €
La 6/49	12.340,00 €
El Rasca Ràpid	12.400,00 €
Joc Responsable	16.530,00 €

Destinació de beneficis	24.800,00 €
Total	435.390,00 €
Costos indirectes	
Honoraris (inclou 10% del Benefici i un 5% en concepte de despeses d'estructura)	65.308,50 €
Total costos indirectes	65.308,50 €
TOTAL (directes i indirectes)	500.698,50 €
IVA 21%	105.146,69 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ	605.845,19 €

El preus identificats incorporen els costos vinculats als serveis definits en el Plec de Prescripcions Tècniques i vinculats a l'execució del contracte, així com les despeses generals de l'activitat i el marge de negoci que cada adjudicatària estableixi en el marc de l'oferta de preus.

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el del sector d'empreses de publicitat, publicat en el BOE en data 10 de febrer de 2016 i l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 publicada en el BOE d'11 d'agost de 2022. En canvi, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de treballadors que es considera habitual per a aquest tipus d'encàrrec amb les següents categories professionals:

Categoria professional	Dedicació en hores estimada	Preu / hora	Total
Director/a creatiu/va	1.150	49 €	56.350,00 €
Director /a d'Art i copy creatiu	1.150	49 €	56.350,00 €
Dissenyador/a gràfic	450	42 €	18.900,00 €
Planificador/a estratègic	450	49 €	22.050,00 €
Directora de comptes	1.000	20 €	20.000,00 €
Personal tècnic	3.450	18 €	62.100,00 €
TOTAL	7.650		235.750,00 €

3.3 Pressupost base de licitació (PBL):

El pressupost màxim de licitació és el següent:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	PRESSUPOST (IVA exclòs)	IVA 21%	PRESSUPOST (IVA inclòs)
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Espot La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €
Espot La Grossa de Sant Jordi (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Espot La Grossa de la Diada (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Resta d'arts	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €
Honoraris	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

3.4 Pressupost base a dividir per criteris d'oferta econòmics:

3.4.1 Preu per la nova producció de l'espot de la Grossa de Cap d'Any:

Preu a tant alçat.

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €

3.4.2 Per a la producció dels espots de La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de la Diada:

Preu a tant alçat

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Grossa de Sant Jordi (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Grossa de la Diada (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Grossa de Sant Jordi (en cas de reutilització*)	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €
Grossa de la Diada (en cas de reutilització*)	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €

***En cas de reutilització del material audiovisual creat per a les campanyes de La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de La Diada de 2025**, l'adjudicatària haurà d'adaptar-ne els continguts a la nova imatge gràfica dels bitllets corresponents a l'any 2026 i gestionar-ne els drets d'ús corresponents. Els preus indicats per les empreses en aquesta segona opció seran vinculants i per tant s'aplicaran en cas que les peces corresponents siguin encarregades, tot i no ser valorats.

A efectes de valoració únicament es tindrà en compte la possibilitat A) (preus de noves produccions) del model de l'Annex de l'oferta econòmica.

3.4.3 Preus de producció de la resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i online: a determinar en funció dels preus unitaris.

La part corresponent als preus alçats s'adjudicarà per l'import ofert pels licitadors i la resta, fins a l'import màxim del pressupost de licitació, restarà adscrit i s'exaurirà o no en funció de les comandes sol·licitades per Loteries de Catalunya als preus unitaris oferts per l'adjudicatària.

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Resta d'arts	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €

3.4.4 Honoraris d'agència:

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Honoraris d'agència	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €

3.5 Valor estimat del contracte (VEC)

El VEC ☒ NO ☐ SI és coincident amb el Pressupost Base de Licitació sense l'IVA, ja que s'han previst modificacions, pròrrogues i altres conceptes per a aquest contracte.

El VEC total és d'acord amb el següent desglossament:

VEC	Prestació	Modificacions previstes	Altres conceptes (Increment d'unitats) (*)	TOTAL (IVA exclòs)
Imports	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
Pròrroga	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
TOTAL				1.248.754,40 €

(*) No es considera modificació la variació que, durant la correcta execució de la prestació, es produeixi exclusivament en el número d'unitats executades sobre les previstes en el contracte.

3.6 Anualitat

Aquesta contractació ☒ NO ☐ SI té abast plurianual, amb la distribució següent:

ANUALITAT	IMPORT (IVA exclòs)	IVA 21%	IMPORT (IVA inclòs)
2026	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

3.7 Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'iniciarà **des de la seva formalització i s'estendrà fins el 31 de desembre 2026.**

Per a aquesta contractació **sí està prevista la possibilitat d'una pròrroga màxima per 1 any.**

3.8 Variants

☒ NO ☐ Sí s'admeten.

3.9 Criteris de solvència

3.9.1 Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental

☐ Sí, en concret:
☒ NO.

3.9.2 Equip mínim

L'equip de treball mínim necessari per aquesta contractació ha d'estar format pels perfils que s'indiquen a continuació:

tal d'obtenir un més alt grau d'eficiència econòmica, d'eficàcia i de qualitat en l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

Elements clau:

- **Criteri Idea i concepte creatiu:** es valorarà el grau de notorietat, originalitat de la idea, elements d'impacte i adequació als objectius del contracte.....fins a un **màxim de 19 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 14,25 punts sobre el màxim de valoració possible (19 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Missatge:** es valorarà el nivell d'adequació i impacte del missatge de campanya i com aquest dona resposta al que es detalla en el brífingfins a un **màxim de 15 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'11,25 punts sobre el màxim de valoració possible (15 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Disseny i estètica:** es valorarà l'originalitat i l'impacte de la part formal de la campanya, és a dir el tipus d'imatge, el disseny, la composició gràfica, així com la utilització de recursos que garanteixin el nivell fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Integració i coherència** de totes les peces de campanya de manera que tots els codis visuals treballin en una mateixa direcció i construeixin una campanya global (que no hi hagi desconexió entre els diferents elements que conformen la campanya) fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

To i estil:

- **Criteri:** es valorarà que l'estil de campanya i el to utilitzat doni compliment als condicionants detallats en el brífing fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada per a cadascun dels criteris identificats es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Adequació òptima	100 %
Adequació notable	75 %
Adequació correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

A.2 PLA DE COMUNICACIÓ incloent el calendari de les campanyes en XXSS del primer quadrimestre del 2026 que planifiqui principalment la difusió estratègica dels continguts dels diferents sorteigs de La Grossa, El Rasca Ràpid, La 6/49, joc responsable, destinació de beneficis així com accions especials que complementin les campanyes principals i que puguin ser difoses mitjançant continguts audiovisuals àgils, inclosos a tarifari (com clips digitals, formats nadius per a xarxes socials) amb un **màxim de 9 punts**.

La valoració d'aquest exercici es realitzarà d'acord amb un únic paràmetre que serà:

- **Criteri Anàlisi del pla de comunicació..... fins a un màxim de 9 punts.**

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 6,75 punts sobre el màxim de valoració possible (9 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada d'aquest criteri es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Anàlisi i proposta òptimes	100 %
Anàlisi i proposta notable	75 %
Anàlisi i proposta correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA:

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

1. Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.
2. L'òrgan de contractació ha d'establir en els plecs **un llindar per cada criteri** (que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri) que es proposi valorar i posteriorment puntuar, per sota del qual, **si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula** i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques.
3. **En cap cas** aquest llindar mínim de valoració tècnica de la Directriu 1/2020 suposa una exclusió de la fase de puntuació ni de la licitació.
4. **Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar del criteri**, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula següent:

3.17 Subcontractació

D'acord amb la normativa vigent, **es permet** la següent subcontractació màxima dins de la producció i adaptació de les peces de les campanyes:

- **Producció dels espots, de les falques i adaptacions a les diferents mides i formats dels anuncis per al mitjà imprès i internet.** Es permet una subcontractació total màxima del 40% de l'import d'adjudicació.

3.18 Condicions especials d'execució

3.18.1 Confidencialitat

L'objecte del contracte ☒ **SÍ** ☐ **NO és de caràcter confidencial.**

3.18.2 Dades personals

L'objecte del contracte ☐ **SÍ** ☒ **NO comporta la cessió de dades personals.**

D'acord amb allò que s'ha exposat,

4. PROPOSO

Que s'iniciï el procediment per a la contractació de l'expedient descrit en antecedents, amb les característiques especificades.

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs

Pilar Martín
Serrano - DNI
33964988Z
(TCAT)

Signat digitalment
per Pilar Martín
Serrano - DNI
33964988Z (TCAT)
Data: 2025.12.09
12:39:02 +01'00'

**CERTIFICAT DE RESERVA DE CRÈDIT
PRESSUPOST EXERCICI 2026
RC Expedient: V0951-MKJ-26-0001**

D'acord amb l'informe de necessitats i quantificació del preu emès per la Directora de Màrqueting i Jocs, i amb el vistiplau i conformitat de l'Àrea de Compliance, es certifica l'existència de crèdit suficient en la partida i per l'import que seguidament s'indiquen, a fi d'atendre les despeses derivades del servei integral de publicitat que permetrà a Loteries de Catalunya tenir un pla de comunicació anual el qual té com objectiu principal incrementar la base de jugadors de +18 captant jugadors d'altres actors del mercat nacional per tal de poder augmentar la inversió en projectes de caire social.

ANUALITAT	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT (iva inclòs)
2026	6230/D/2260003- Publicitat, difusió i campanyes institucionals	605.845,19 €

I perquè així consti als efectes oportuns, es signa la present a Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

Informe de crèdit

Document signat digitalment per: 2025.12.05
Marta Rodelas García
Cap de l'Àrea Econòmica i Financera 12:27:44 +01'00'

Marta Rodelas García

Àrea Econòmica i Financera

EXPEDIENT: V0951-M KJ-26-0001

ÍNDEX

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE.....	2
A. OBJECTE	2
B. DADES ECONÒMIQUES.....	2
C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT	3
D. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE	3
E. VARIANTS.....	3
F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	3
G. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL	3
H. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES I PRESENTACIÓ	4
I. ASSISTÈNCIA A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ.....	8
J. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ BAIXES DESPROPORCIONADES	8
K. ALTRA DOCUMENTACIÓ	8
L. GARANTIA PROVISIONAL.....	9
M. GARANTIA DEFINITIVA.....	9
N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	9
O. ABONAMENTS AL CONTRACTISTA	11
P. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA.....	12
Q. CESSIÓ DEL CONTRACTE.....	12
R. SUBCONTRACTACIÓ.....	12
S. REVISIÓ DE PREUS	12
T. TERMINI DE GARANTIA.....	12
U. DESPESES DE PUBLICITAT	12
V. PROGRAMA DE TREBALL	12
X. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	12
Y. CONTACTE.....	13

Y. CONTACTE

Consultes:
Àrea de Compliment Normatiu
juridic@loteries.cat
Tel: 93 554 74 32

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/eaja?categoria=0>

Els licitadors interessats en rebre comunicacions automàtiques, mitjançant correu electrònic, de totes les publicacions que es facin sobre aquest expedient en el perfil del contractant, poden subscriure's accedint a l'enllaç "Subscriure's", que trobaran a la pàgina corresponent a l'anunci de licitació que es publiqui en el perfil.

