

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I ECONÒMICA

Promotor: Direcció de Màrqueting i Jocs

Tipus: ☒ Serveis ☐ Subministrament

Procediment: ☒ General (3.2 IIC) ☐ Negociat (3.4 IIC)

Procediment d'adjudicació: ☐ Amb un criteri ☒ Amb varis criteris

Tramitació: ☒ Ordinària ☐ Urgent

Expedient: SAUV0951-MKJ-26-0001

Títol: SERVEIS INTEGRALS DE PUBLICITAT (ESTRATÈGIA, CREATIVITAT, PRODUCCIÓ, ACCIONS ESPECIALS DE PUBLICITAT, COMUNICACIÓ I ASSESSORAMENT PERMANENT) DEL PORTAFOLIS DE PRODUCTES DE LOTERIES DE CATALUNYA AIXÍ COM PER A QUALEVOL NOU PRODUCTE QUE ES PUGUI INCORPORAR I PER LES ACCIONS RELACIONADES AMB JOC RESPONSABLE I DESTINACIÓ DE BENEFICIS PER A L'ANY 2026, ORGANITZATS I GESTIONATS PER LOTERIES DE CATALUNYA SAU.

1. DADES QUE IDENTIFIQUEN L'EXPEDIENT

L'encàrrec principal que haurà d'assumir l'empresa és el servei integral de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat, comunicació, i assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026 organitzats i gestionats per Loteries de Catalunya, SAU.

Codi CPV:

79341000-6 Serveis de publicitat

79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

2. NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, en el seu article 1, estableix que el joc de loteria, en les seves diverses modalitats, és organitzat i gestionat, per compte de la Generalitat de Catalunya, per Loteries de Catalunya, SAU, i també la recaptació per compte de la Generalitat dels ingressos públics derivats d'aquesta activitat i el pagament dels premis que s'estableixen.

El Decret 240/2004, de 30 de març, pel qual s'aprova el catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i els criteris aplicables a la seva planificació, estableix en l'article 5.1 que la loteria, en qualsevol de les modalitats previstes en aquest precepte, serà organitzada per Loteries de Catalunya, SAU.

La loteria passiva és una modalitat de loteria de sorteig organitzada i gestionada per Loteries de Catalunya, SAU. La [Resolució ECO/425/2022, de 22 de febrer](#), conté les condicions específiques del joc de la loteria passiva. I mitjançant acords del Consell d'Administració es determinen les característiques dels diferents sortejos de La Grossa:

- Sortejos setmanals
- Diada 2025
- Especial Castanyada 2025
- Cap d'Any 2025

<https://economia.gencat.cat/ca/ambits-actuacio/joc-apostes/normativa/loteriescatalunya/especifica/>

Les actuacions que desenvolupa Loteries de Catalunya se centren en l'organització i la gestió de diverses modalitats de jocs de loteria, les quals necessiten difusió en el seu àmbit d'actuació per tal de mantenir un grau de notorietat entre el públic objectiu i en relació a la resta de loteries que es comercialitzen en el territori de Catalunya.

Aquest servei integral de publicitat permetrà a Loteries de Catalunya tenir un pla de comunicació anual el qual té com objectiu principal incrementar la base de jugadors de +18 captant jugadors d'altres actors del mercat nacional per tal de poder augmentar la inversió en projectes de caire social.

Així doncs, és necessari definir un manifestó únic de marca per a totes les campanyes de Loteries de Catalunya. Tot i que cadascuna d'elles pugui tenir una idea creativa i una declinació a nivell d'execució, ha de respondre al mateix manifestó.

Els mitjans personals i materials de Loteries de Catalunya són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu Loteries de Catalunya considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament el servei integral de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) del portafolis de productes de Loteries de Catalunya així com per a qualsevol nou producte que es pugui incorporar i per les accions relacionades amb joc responsable i destinació de beneficis per a l'any 2026.

3. CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE LA CONTRACTACIÓ

3.1 Divisió en lots

Aquesta contractació **no es dividirà en lots** perquè constitueix una unitat funcional que determina que les diferents prestacions que la integren no poden ser separades si es vol aconseguir la finalitat pública que cobreix aquest contracte. Així mateix, és imprescindible una coordinació integral de les tasques per assolir una correcta execució del servei i donar coherència i unitat a les campanyes de Loteries de Catalunya.

És necessari definir un manifestó únic de marca per a totes les campanyes de Loteries de Catalunya, la consecució d'aquest objectiu es veuria impossibilitada per la divisió en lots i per l'execució del contracte per una pluralitat de contractistes diferents.

3.2 Justificació del càlcul del pressupost de licitació

Preu ☒ a tant alçat ☒ unitari.

Per al càlcul del pressupost, Loteries de Catalunya es basa en pressupostos presentats a concursos de campanyes publicitàries de gran abast contractades anteriorment que tenen unes característiques similars a les que desitgem per a les campanyes objecte d'aquest contracte.

Prenent com a referència els imports de les partides desglossades dels pressupostos esmentats i tenint en compte els formats de les peces creatives que les licitadores probablement proposaran així com la quantitat d'adaptacions, els imports estimats per a la determinació del preu seran:

Costos directes	Import màxim (IVA exclòs)
La Grossa de Sant Jordi	78.500,00 €
La Grossa de La Diada	78.500,00 €
La Grossa de Cap d'Any	117.320,00 €
Resta de sorteigs La Grossa	33.000,00 €

Nous productes	62.000,00 €
La 6/49	12.340,00 €
El Rasca Ràpid	12.400,00 €
Joc Responsable	16.530,00 €
Destinació de beneficis	24.800,00 €
Total	435.390,00 €
Costos indirectes	
Honoraris (inclou 10% del Benefici i un 5% en concepte de despeses d'estructura)	65.308,50 €
Total costos indirectes	65.308,50 €
TOTAL (directes i indirectes)	500.698,50 €
IVA 21%	105.146,69 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ	605.845,19 €

El preus identificats incorporen els costos vinculats als serveis definits en el Plec de Prescripcions Tècniques i vinculats a l'execució del contracte, així com les despeses generals de l'activitat i el marge de negoci que cada adjudicatària estableixi en el marc de l'oferta de preus.

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el del sector d'empreses de publicitat, publicat en el BOE en data 10 de febrer de 2016 i l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 publicada en el BOE d'11 d'agost de 2022. En canvi, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de treballadors que es considera habitual per a aquest tipus d'encàrrec amb les següents categories professionals:

Categoria professional	Dedicació en hores estimada	Preu / hora	Total
Director/a creatiu/va	1.150	49 €	56.350,00 €
Director /a d'Art i copy creatiu	1.150	49 €	56.350,00 €
Dissenyador/a gràfic	450	42 €	18.900,00 €
Planificador/a estratègic	450	49 €	22.050,00 €
Directora de comptes	1.000	20 €	20.000,00 €
Personal tècnic	3.450	18 €	62.100,00 €
TOTAL	7.650		235.750,00 €

3.3 Pressupost base de licitació (PBL):

El pressupost màxim de licitació és el següent:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	PRESSUPOST (IVA exclòs)	IVA 21%	PRESSUPOST (IVA inclòs)
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Espot La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €
Espot La Grossa de Sant Jordi (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €

Esplot La Grossa de la Diada (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Resta d'arts	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €
Honoraris	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €
TOTAL	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

3.4 Pressupost base a dividir per criteris d'oferta econòmics:

3.4.1 Preu per la nova producció de l'esplot de la Grossa de Cap d'Any:

Preu a tant alçat.

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
La Grossa de Cap d'Any	80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €

3.4.2 Per a la producció dels espots de La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de la Diada:

Preu a tant alçat

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Grossa de Sant Jordi (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Grossa de la Diada (de nova producció)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €
Grossa de Sant Jordi (en cas de reutilització*)	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €
Grossa de la Diada (en cas de reutilització*)	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €

***En cas de reutilització del material audiovisual creat per a les campanyes de La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de La Diada de 2025**, l'adjudicatària haurà d'adaptar-ne els continguts a la nova imatge gràfica dels bitllets corresponents a l'any 2026 i gestionar-ne els drets d'ús corresponents. Els preus indicats per les empreses en aquesta segona opció seran vinculants i per tant s'aplicaran en cas que les peces corresponents siguin encarregades, tot i no ser valorats.

A efectes de valoració únicament es tindrà en compte la possibilitat A) (preus de noves produccions) del model de l'Annex de l'oferta econòmica.

3.4.3 Preus de producció de la resta de les arts i adaptacions gràfiques, audiovisuals i online: a determinar en funció dels preus unitaris.

La part corresponent als preus alçats s'adjudicarà per l'import ofert pels licitadors i la resta, fins a l'import màxim del pressupost de licitació, restarà adscrit i s'exaurirà o no en funció de les comandes sol·licitades per Loteries de Catalunya als preus unitaris oferts per l'adjudicatària.

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Resta d'arts	235.390,00 €	49.431,90 €	284.821,90 €

3.4.4 Honoraris d'agència:

CONCEPTE	PREU MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	PREU MÀXIM (IVA INCLÒS)
Honoraris d'agència	65.308,50 €	13.714,79 €	79.023,29 €

3.5 Valor estimat del contracte (VEC)

El VEC ☒ no ☐ si és coincident amb el Pressupost Base de Licitació sense l'IVA, ja que s'han previst modificacions, pròrroques i altres conceptes per a aquest contracte.

El VEC total és d'acord amb el següent desglossament:

VEC	Prestació	Modificacions previstes	Altres conceptes (Increment d'unitats) (*)	TOTAL (IVA exclòs)
Imports	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
Pròrroga	500.698,50 €	100.139,70 €	23.539,00 €	624.377,20 €
TOTAL	1.248.754,40 €			

(*) No es considera modificació la variació que, durant la correcta execució de la prestació, es produeixi exclusivament en el número d'unitats executades sobre les previstes en el contracte.

3.6 Anualitat

Aquesta contractació ☒ no ☐ si té abast plurianual, amb la distribució següent:

ANUALITAT	IMPORT (IVA exclòs)	IVA 21%	IMPORT (IVA inclòs)
2026	500.698,50 €	105.146,69 €	605.845,19 €

3.7 Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'iniciarà **des de la seva formalització i s'estendrà fins el 31 de desembre 2026.**

Per a aquesta contractació **sí està prevista la possibilitat d'una pròrroga màxima per 1 any.**

3.8 Variants

☒ No ☐ Si s'admeten.

3.9 Criteris de solvència

3.9.1 Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental

☐ Si, en concret:

☒ No.

3.9.2 Equip mínim

L'equip de treball mínim necessari per aquesta contractació ha d'estar format pels perfils que s'indiquen a continuació:

- Director/a creatiu/va, les funcions del qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització de les campanyes, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'Art i Copy, responsables de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.
- Director/a de comptes, que haurà de coordinar-se amb els responsables de Loteries de Catalunya i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Dissenyador/a gràfic/a, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.
- Planificador/a estratègic/a (planner) que ajudi a donar una visió de globalitat i estratègica a les campanyes.

Per a cadascuns d'aquestes persones s'haurà acreditar una **experiència mínima de cinc anys** en projectes similars a l'objecte de contracte. Aquesta acreditació s'efectuarà mitjançant una **DECLARACIÓ DE MITJANS PERSONALS** en la qual s'identificaran els membres de l'equip, la seva categoria i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada.

3.10 Criteris d'adjudicació

D'acord amb l'article 2.25.1 de les instruccions de contractació de LCAT, la selecció i valoració de les propostes es realitzarà en base a criteris econòmics i tècnics que permetin avaluar la millor relació qualitat-preu.

La puntuació que podrà obtenir l'empresa licitadora en relació a aquests criteris serà de **fins a 100 punts** distribuïts segons aquest apartat.

No obstant això, el procediment s'articula en dues fases de manera que, en la valoració dels **criteris que depenen de judici de valor, l'empresa licitadora ha d'obtenir un mínim de 30 punts** per poder continuar en la licitació. **Si la puntuació és inferior, l'empresa licitadora serà exclosa** i, per tant, no es procedirà a valorar la seva oferta econòmica ni a adjudicar la licitació.

▪ **Criteris que depenen de judici de valor: fins a un màxim 49 punts**

Les millors característiques de la proposta que s'ajusti al que es vol aconseguir amb aquesta contractació fins a un **màxim de 49 punts**, amb el següent desglossament:

A.1 PROPOSTA TÈCNICA que haurà d'incloure:

▪ **Desenvolupament creatiu:** amb un **màxim de 40 punts**.

El desenvolupament creatiu del territori de marca de Loteries de Catalunya per a les campanyes de La Grossa de Sant Jordi, La Grossa de La Diada i La Grossa de Cap d'Any (incloent proposta per a televisió en els muntatges sol·licitats i la gràfica) i per la visualització de la destinació de beneficis (gràfica i digital) mitjançant storys, maquetes, animacions, etc. o qualsevol altre mitjà que serveixi, a judici de la licitadora, per a una millor comprensió de les idees creatives proposades.

En el cas que la proposta tècnica inclogui l'ús d'imatges d'arxiu, caldrà justificar el seu ús i declarar que aquestes no han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat produïdes per

l'empresa licitadora. En tot cas, Loteries de Catalunya es reserva, en cas que l'empresa resulti contractista, poder demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

Els criteris específics de valoració d'aquesta proposta tècnica s'han determinat en 5 paràmetres d'anàlisi tenint en compte la forma que adopten les campanyes (creativitat, originalitat i notorietat de la imatge) i el fons (claredat i objectivitat pel que fa al contingut del missatge) per tal d'obtenir un més alt grau d'eficiència econòmica, d'eficàcia i de qualitat en l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

Elements clau:

- **Criteri Idea i concepte creatiu:** es valorarà el grau de notorietat, originalitat de la idea, elements d'impacte i adequació als objectius del contracte.....fins a un **màxim de 19 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 14,25 punts sobre el màxim de valoració possible (19 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Missatge:** es valorarà el nivell d'adequació i impacte del missatge de campanya i com aquest dona resposta al que es detalla en el brífingfins a un **màxim de 15 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'11,25 punts sobre el màxim de valoració possible (15 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Disseny i estètica:** es valorarà l'originalitat i l'impacte de la part formal de la campanya, és a dir el tipus d'imatge, el disseny, la composició gràfica, així com la utilització de recursos que garanteixin el nivell fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

- **Criteri Integració i coherència** de totes les peces de campanya de manera que tots els codis visuals treballin en una mateixa direcció i construeixin una campanya global (que no hi hagi desconexió entre els diferents elements que conformen la campanya) fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d'1,5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

To i estil:

- **Criteri:** es valorarà que l'estil de campanya i el to utilitzat doni compliment als condicionants detallats en el brífing.....fins a un **màxim de 2 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d' 1.5 punts sobre el màxim de valoració possible (2 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada per a cadascun dels criteris identificats es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Adequació òptima	100 %
Adequació notable	75 %
Adequació correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

A.2 PLA DE COMUNICACIÓ incloent el calendari de les campanyes en XXSS del primer quadrimestre del 2026 que planifiqui principalment la difusió estratègica dels continguts dels diferents sorteigs de La Grossa, El Rasca Ràpid, La 6/49, joc responsable, destinació de beneficis així com accions especials que complementin les campanyes principals i que puguin ser difoses mitjançant continguts audiovisuals àgils, inclosos a tarifari (com clips digitals, formats nadius per a xarxes socials) amb un **màxim de 9 punts**.

La valoració d'aquest exercici es realitzarà d'acord amb un únic paràmetre que serà:

- **Criteri Anàlisi del pla de comunicació..... fins a un màxim de 9 punts.**

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 6,75 punts sobre el màxim de valoració possible (9 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.

La puntuació esglaonada d'aquest criteri es basa en la ponderació següent:

Qualificació	Puntuació obtinguda (%)
Anàlisi i proposta òptimes	100 %
Anàlisi i proposta notable	75 %
Anàlisi i proposta correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5 %

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA:

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

1. Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.
2. L'òrgan de contractació ha d'establir en els plecs **un llindar per cada criteri** (que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri) que es proposi valorar i posteriorment puntuar, per sota del qual, **si cap de les valoracions tècniques l'assoleix**,

no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques.

3. **En cap cas** aquest llindar mínim de valoració tècnica de la Directriu 1/2020 suposa una exclusió de la fase de puntuació ni de la licitació.
4. **Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar del criteri**, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

P = Puntuació del criteri

VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

5. De la suma de puntuacions de cada proposta tècnica aconseguida en cada criteri s'obtindrà la **puntuació total**.

▪ **Criteris quantificables de forma automàtica: fins a un màxim 51 punts**

B.1 PREUS DE PRODUCCIÓ DELS ESPOTS (La Grossa de Sant Jordi, La Grossa de La Diada i La Grossa de Cap d'Any) fins a un **màxim de 25 punts**.

Criteri	Puntuació màxima
Preu producció espots La Grossa de Sant Jordi	6,5
Preu producció espots La Grossa de La Diada	6,5
Preu producció espots La Grossa de Cap d'Any	12,0

Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

B.2 PREUS DE PRODUCCIÓ RESTA DE LES ARTS I ADAPTACIONS GRÀFIQUES, AUDIOVISUALS I ONLINE fins a un **màxim de 18 punts**.

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'aplica la

fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb l'estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

Es valorarà segons la suma dels preus unitaris oferts pel licitador en l'annex a l'oferta econòmica sense considerar l'IVA. Un cop establert el cost de producció per a cadascuna de les empreses, s'assignarà la màxima puntuació a la proposició que resulti més econòmica i la resta s'assignarà de forma inversament proporcional fins arribar a la licitadora amb major cost en la suma de preus unitaris.

$$\text{Punts: } \frac{\text{Puntuació màxima (18)} \times \text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es valora}}$$

S'escull aquesta fórmula de proporcionalitat inversa (o regla de tres inversa) ja que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per sí mateixa, suposa per a LC (és a dir, com més barata és la proposició, més punts obté).

La difusió i la compra d'espais en mitjans de comunicació, el pla de presència arreu del territori (bolos) de la capgrossa, els costos de producció dels materials punt de venda, exteriors i elements de marxandatge no són objecte de la present contractació.

B.3 HONORARIS D'AGÈNCIA (inclou l'assessorament permanent)..... fins a un màxim de 8 punts.

Els preus oferts es valoraran respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

3.11 Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament desproporcionades o anormals

Quan s'identifiqui una proposició susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta.

En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves al·legacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada.

Per a l'**apreciació d'ofertes desproporcionades** o temeràries es tindrà en compte l'oferta considerada en el seu conjunt i, en cap cas, exclusivament el preu. Es considerarà que una oferta és desproporcionada o amb valors anormals, de la relació entre les magnituds obtingudes de les variables següents, que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores.

2. Desviació de cada una de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.
3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe més o menys.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3 i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica (preu) estigui també per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge del 15%.

3.12 Propietat dels treballs i altres condicions d'execució

El o la contractista cedirà a Loteries de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que Loteries de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a Loteries de Catalunya també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet, el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que apareguin en els espots i en qualsevol altre element o suport que composi les campanyes, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (1) any, per tal que Loteries de Catalunya, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en les campanyes prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si Loteries de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que Loteries de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

3.13 Forma de pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

Les factures es detallaran de la següent forma:

- Factures de producció de espots: factures independents detallant el sorteig al que corresponen.
- Factures de producció de la resta d'elements: factures independents per mitjà (PLV, Ràdio...) i sorteig amb el detall dels conceptes conformes estipulats en el tarifari.
- Factures d'honoraris: factura mensual, detallant el mes al que correspon.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar les factures especificant l'actuació realitzada, la seva data i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials.

Preus Unitaris: A la factura s'haurà de fer constar, a més de l'import total el preu unitari aplicat, que en cap cas, podran ser superiors als oferts per l'adjudicatària en la seva proposició econòmica.

En cap cas l'empresa contractista podrà facturar despeses d'administració.

El pagament del preu s'efectuarà un cop el responsable del contracte conformi la factura presentada pel contractista a la feina parcialment executada.

La factura serà presentada mitjançant la plataforma EFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són:

- Loteries de Catalunya, SAU
- NIF: A06945323
- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860
- Expedient: V0951-MKJ-26-0001

La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingrés en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, cada factura haurà de ser detallada i no podrà repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.

3.14 Modificacions contractuals

Preu a tant alçat:

En previsió que hagi canvis en el calendari de sorteigs d'alguna loteria, i d'acord amb l'establert a l'article 204 LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial.

Preus unitaris:

En previsió que les unitats d'execució previstes fossin insuficients, i d'acord amb l'establert a l'article 204 LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial. Aquesta modificació no podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos al contracte.

3.15 Termini de garantia

☒ No procedeix ☐ 1 mes ☐ 3 mesos ☐ 6 mesos ☐ 1 any

3.16 Cessió

☐ **Sí**

☒ **No es podrà cedir el contracte** perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.

3.17 Subcontractació

D'acord amb la normativa vigent, **es permet** la següent subcontractació màxima dins de la producció i adaptació de les peces de les campanyes:

- **Producció dels espots, de les falques i adaptacions a les diferents mides i formats dels anuncis per al mitjà imprès i internet.** Es permet una subcontractació total màxima del 40% de l'import d'adjudicació.

3.18 Condicions especials d'execució

3.18.1 Confidencialitat

L'objecte del contracte ☒ **Sí** ☐ **No és de caràcter confidencial.**

3.18.2 Dades personals

L'objecte del contracte ☐ **Sí** ☒ **No comporta la cessió de dades personals.**

D'acord amb allò que s'ha exposat,

4. PROPOSO

Que s'iniciï el procediment per a la contractació de l'expedient descrit en antecedents, amb les característiques especificades.

A la data de la signatura electrònica