



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

INFORME TÈCNIC DE LA SECCIÓ DE PROMOCIÓ ECONÒMICA RELATIU A LA CONTRACTACIÓ MIXTA, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT SUMARI, DEL SERVEI I SUBMINISTRAMENT D'ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA DE LLANÇAMENT DE LA MARCA DE CIUTAT DEL MUNICIPI DE BARBERÀ DEL VALLÈS.

1. Identificació

Informe tècnic referent a la contractació mixta de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, mitjançant procediment obert simplificat sumari, del servei d'organització i subministrament d'elaboració i execució de la campanya de llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès.

Emès per: Alejandro Mangas Solé, tècnic adscrit a la secció de Promoció Econòmica de l'àrea de Territori i Medi Ambient dins la qual s'adscriuen les funcions en matèria de Turisme.

Adreçat a: A la secció de Contractació i Compres.

Expedient: N774250028

2. Antecedents

2.1 La regidora delegada va dictar, en data 14 de novembre de 2025, la resolució número 2025LLDC003865, d'inici de tràmits de contractació mixta, mitjançant procediment obert simplificat sumari, per a l'elaboració i execució de la campanya de llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès.

En aquest mateix acte, es va aprovar el Plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regiran aquesta contractació.

2.2 L'anunci de la contractació va publicar-se a l'apartat del Perfil del Contractant de la pàgina web de l'Ajuntament de Barberà del Vallès el dia 14 de novembre de 2025.

2.3 El termini per a la presentació d'ofertes va finalitzar el dia 28 de novembre de 2025 a les 23:59 hores.

2.4 En finalitzar el termini de presentació de les ofertes, segons resulta del certificat de proposicions presentades emès per l'eina de Sobre Digital 2.0 de la plataforma de serveis de contractació pública, es confirma la presentació de 2 propostes d'empreses i/o professionals licitadores, que han estat presentades amb la forma adequada i dins del termini legalment previst.

2.5 En data 1 de desembre de 2025, es procedeix per part del serveis tècnics a l'obertura de pliques, les quals reuneixen els requisits previstos al PCAP per a ser admeses. Motiu pel qual es procedeix a la valoració de les ofertes.

3. Marc normatiu de referència

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 2 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

3.1 Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

3.2 Reglament (CE) 213/2008 de la Comissió de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) no 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel que s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa a la revisió del CPV.

3.3 Plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques particulars que regirà la selecció i adjudicació d'aquest contracte.

3.4 Resta de normativa legal aplicable.

4. Criteris de valoració de les proposicions

Les proposicions s'han valorat d'acord amb els següents criteris d'adjudicació, la valoració dels quals, en tractar-se d'un procediment obert súper simplificat, seran únicament criteris d'adjudicació els criteris avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules que es detallen tot seguit. La millor relació preu-qualitat es determinarà tenint en compte una pluralitat de criteris d'adjudicació, que es detallen a continuació:

4.1. Proposta econòmica (fins a 30 Punts).

S'atorgaran 30 punts a l'oferta més econòmica i la resta es valoraran de forma proporcional d'acord amb la següent fórmula:

$$P = 30 \times (OB / OL)$$

P: puntuació obtinguda.

OB: Quantitat corresponent a l'oferta més baixa.

OL: Quantitat corresponent a l'oferta de l'empresa licitadora.

4.2.- Criteris qualitius avaluable automàticament (fins a 70 punts).

4.2.1. Proposta d'acte central de presentació de la marca de ciutat, sense cost afegit per a l'Ajuntament. (Fins a 12 punts).

S'atorgarà fins a un màxim de 12 punts a les empreses o professionals licitadors que aportin una proposta que compti amb un mínim de cinc (5) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci, etc.

Es valorarà de la següent manera:

- Proposta d'aportació de tres (3) actuacions artístiques i/o espectacles addicionals: 2 punts.
- Proposta d'aportació de quatre (4) actuacions artístiques i/o espectacles addicionals: 5 punts.
- No proposa actuacions artístiques i/o espectacles addicionals: 0 punts.

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 3 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

Per valorar aquest criteri caldrà que les empreses o professionals licitadors reflecteixin la millora de manera clara i identificada en la Memòria dossier en la part corresponent a les accions de llançament proposades una descripció detallada. Ha de contenir un títol breu, una descripció, la identificació dels aspectes clau per a la seva implementació, si escau la col·laboració amb agents locals (públics i/o privats), els productes o aplicacions que inclou, el públic objectiu, i tota aquella informació rellevant per a la posada en marxa de l'acció. Han d'anar acompanyades d'una previsió dels equips humans, tècnics i/o materials necessaris, un cronograma amb el termini òptim d'execució i una proposta d'indicadors o KPI's, així com una declaració de compromís del compliment d'aquest criteri (Annex 6). En el cas que no l'aporti aquesta documentació, no es valorarà aquest criteri.

4.2.2 Proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat, sense cost afegit per a l'Ajuntament. (Fins a 22 punts).

S'atorgarà fins a un màxim de 22 punts a les empreses o professionals licitadors que proposin un mínim de 17 accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès.

Es valorarà de la següent manera:

- Proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui 13 accions: 5 punts.
- Proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui entre 14 i 16 accions: 10 punts.
- No proposa accions de llançament de la marca de ciutat de Barbera del Vallès addicionals: 0 punts.

Per valorar aquest criteri caldrà que les empreses o professionals licitadors reflecteixin la millora de manera clara i identificada en la Memòria dossier en la part corresponent a les accions de llançament proposades una descripció detallada. Ha de contenir un títol breu, una descripció, la identificació dels aspectes clau per a la seva implementació, si escau la col·laboració amb agents locals (públics i/o privats), els productes o aplicacions que inclou, el públic objectiu, i tota aquella informació rellevant per a la posada en marxa de l'acció. Han d'anar acompanyades d'una previsió dels equips humans, tècnics i/o materials necessaris, un cronograma amb el termini òptim d'execució i una proposta d'indicadors o KPI's, així com una declaració de compromís del compliment d'aquest criteri (Annex 6). En el cas que no s'aporti aquesta documentació, no es valorarà aquest criteri.

4.2.3. Proposta de disseny i producció d'aplicacions, sense cost afegit per a l'Ajuntament. (Fins a 22 punts).

DISSENY: Fins a 8 punts.

S'atorgarà fins a un màxim de 8 punts a les empreses o professionals licitadors que aportin una proposta que contingui el disseny d'un mínim de 26 elements, productes i/o aplicacions diferents, sense cost afegit per a l'Ajuntament.

Es valorarà de la següent manera:

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 4 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

- Proposta que contingui el disseny d'un mínim de 16 elements, productes i/o aplicacions diferents: 2 punts.
- Proposta que contingui el disseny d'un mínim de 22 elements, productes i/o aplicacions diferents: 4 punts.
- No proposa disseny d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts

PRODUCCIÓ: Fins a 14 punts.

S'atorgaran fins a un màxim de 14 punts a les empreses o professionals licitadors que aportin una proposta que contingui la producció de 24 elements, productes i/o aplicacions diferents.

Es valorarà de la següent manera:

- Proposta que contingui la producció de 14 elements, productes i/o aplicacions diferents: 2 punts.
- Proposta que contingui la producció de 20 elements, productes i/o aplicacions diferents: 6 punts.
- No proposa la producció d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts

Per valorar aquest criteri caldrà que les empreses o professionals licitadors reflecteixin la millora de manera clara i identificada a la Memòria dossier en la part de disseny i producció d'aplicacions incloent una descripció detallada amb la relació d'elements a dissenyar i la producció d'aplicacions proposats, el títol breu, una descripció detallada, la identificació dels aspectes clau i altre informació rellevant, així com una declaració de compromís del compliment d'aquest criteri (Annex 6). En el cas que no s'aporti aquesta documentació, no es valorarà aquest criteri.

4.2.4 Proposta de vídeo corporatiu, sense cost afegit per a l'Ajuntament (Fins a 7 punts):

S'atorgaran fins a un màxim de 7 punts a les empreses o professionals licitadors que presentin una proposta que contingui l'aportació de quatre o més (4 o més) vídeos corporatius (sense tenir en compte les corresponents adaptacions de menor durada).

Es valorarà de la següent manera:

- Proposta que contingui l'aportació de dos (2) vídeos corporatius (sense tenir en compte les corresponents adaptacions de menor durada): 2 punts.
- Proposta que contingui l'aportació de tres (3) vídeos corporatius (sense tenir en compte les corresponents adaptacions de menor durada): 3 punts.
- No proposa l'aportació de vídeos corporatius addicionals: 0 punts

Per valorar aquest criteri caldrà que les empreses o professionals licitadors reflecteixin la millora de manera clara i identificada a la Memòria dossier en la part proposta de vídeo corporatiu incloent la relació de vídeos a dissenyar i produir que ha de contenir un títol breu, una descripció, la identificació dels aspectes clau, si escau altre informació rellevant de la peça, així com una declaració de compromís del compliment d'aquest criteri (Annex 6). En el cas que no s'aporti aquesta documentació, no es valorarà aquest criteri.



4.2.5 Proposta de workshops i sessions de comunicació i difusió interna (fins a 7 punts):

S'atorgaran fins a un màxim de 7 punts a les empreses o professionals licitadors que aportin una proposta que contingui sis (6) o més workshops o sessions de comunicació i difusió interna pel llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès.

Es valorarà de la següent manera:

- Proposta que contingui l'aportació de quatre (4) workshops o sessions de comunicació i difusió interna pel llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès: 2 punts.
- Proposta que contingui l'aportació de cinc (5) workshops o sessions de comunicació i difusió interna pel llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès: 3 punts.
- No proposa l'aportació de workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 0 punts.

Per valorar aquest criteri caldrà que les empreses o professionals licitadors reflecteixin la millora de manera clara i identificada a la Memòria dossier en la part workshops i sessions de comunicació i difusió interna incloent la relació de workshops i sessions de comunicació proposades, amb la informació més rellevant, així com una declaració de compromís del compliment d'aquest criteri (Annex 6). En el cas que no s'aporti aquesta documentació, no es valorarà aquest criteri.

CRITERI	Ponderació
1 - Criteri econòmic (30 punts)	
1.1 Proposta econòmica	30 punts
1.2- Criteris qualitatius avaluables automàticament (70punts)	
1.2.1 Proposta d'acte central de llançament, sense cost afegit per a l'Ajuntament. Fins a 12 punts.	70 punts
1.2.2 Proposta d'accions de llançament addicionals, sense cost afegit per a l'Ajuntament. Fins a 22 punts.	
1.2.3. Proposta de disseny i producció d'aplicacions addicionals, sense cost afegit per a l'Ajuntament. Fins a 22 punts.	
1.2.4. Proposta de vídeo corporatiu addicional, sense cost afegit per a l'Ajuntament. Fins a 7 punts.	
1.2.5. Proposta de workshops i sessions de comunicació i difusió interna addicionals, sense cost afegit per a l'Ajuntament. Fins a 7 punts.	
TOTAL	100 punts



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

4.3 Ofertes amb valors anormals o desproporcionats

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:
1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

En aquest cas, es donarà audiència al licitador que l'hagi presentat perquè justifiqui la valoració de l'oferta i en precisi les condicions, segons el que estableix l'article 149 de la LCSP. En cas d'empat entre proposicions, el desempat es resoldrà d'acord amb els criteris previstos a l'art. 147 de la LCSP.

4.4 Empreses licitadores

Les dues propostes de les empreses licitadores han estat presentades de forma telemàtica a la plataforma de serveis de contractació pública amb la forma adequada i dins del termini legalment previst, amb el següent ordre d'entrada:



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
 Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
 08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
 E-mail: barbera@bdv.cat
 Web: www.bdv.cat

PLICA núm.	EMPRESA - PROFESSIONAL Raó social	CIF
1	Aquells nois tan simpàtics SL,	B66820853
2	Proyecto Stendhal SL	B66018383

4.5 Valoració tècnica de les propostes

4.5.1 PLICA nº 1: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL.

- L'empresa Aquells nois tan simpàtics SL aporta l'oferta següent:

Proposta econòmica del SERVEI I SUBMINISTRAMENT D'ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA DE LLANÇAMENT DE LA MARCA DE CIUTAT DEL MUNICIPI DE BARBERÀ DEL VALLÈS (màxima puntuació 30 Punts)

Es compromet a portar a terme el servei esmentat amb subjecció al Plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques aprovats per l'Ajuntament, per la quantia de:

Concepte	Import Ofert (IVA exclòs)	21% IVA	Import total (IVA inclòs)
Import total	39.990,00 €	8.397,90 €	48.387,90 €

Criteris qualitatius avaluables automàticament (fins a 70 punts)

Proposta d'acte central de llançament (Fins a 12 punts).

- ☒ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de cinc (5) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 12 punts.
- ☐ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de quatre (4) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 5 punts.
- ☐ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de tres (3) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 2 punts.
- ☐ NO s'aporta proposta d'actuacions, espectacles i esdeveniments addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat (Fins a 22 punts).

- ☒ SI s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui 17 accions: 22 punts.

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 8 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

- ☐ SI s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui entre 14 i 16 accions: 10 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui 13 accions: 5 punts.
- ☐ No s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de disseny i producció d'aplicacions (Fins a 22 punts).

DISSENY: Fins a 8 punts.

- ☒ SI s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 26 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 8 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 22 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 4 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 16 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 2 punts.
- ☐ No s'aporta proposta de disseny d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

PRODUCCIÓ: Fins a 14 punts.

- ☒ SI s'aporta proposta de producció de 24 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 14 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de producció de 20 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 6 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de producció de 14 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 2 punts.
- ☐ No s'aporta proposta de producció d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de vídeo corporatiu (Fins a 7 punts):

- ☒ SI s'aporta proposta de quatre o més vídeos corporatius addicionals: 7 punts
- ☐ SI s'aporta proposta de tres vídeos corporatius addicionals: 3 punts
- ☐ SI s'aporta proposta de dos vídeos corporatius addicionals: 2 punts
- ☐ No s'aporta proposta de vídeos corporatius addicionals: 0 punts

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de workshops i sessions de comunicació i difusió interna (fins a 7 punts):

- ☒ SI proposa l'aportació de sis o més workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 7 punts.

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 9 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

- ☐ SI proposa l'aportació de cinc workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 3 punts.
- ☐ SI proposa l'aportació de quatre workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 2 punts.
- ☐ No proposa l'aportació de workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

- L'empresa o professional Aquells nois tan simpàtics SL obté la següent puntuació:

Nº Plica	Empresa	Proposta econòmica IVA exclòs	Valoració de la proposta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)	Valoració de criteris qualitius avaluable automàticament (fins a un màxim de 70 punts)	Total puntuació definitiva (fins a un màxim de 100 punts)
1	Aquells nois tan simpàtics SL	39.990,00 euros	27,33 punts	70 punts	97,33 punts

4.5.2 PLICA nº 2- PROYECTO STENDHAL SL

- L'empresa Proyecto Stendhal SL aporta l'oferta següent:

Proposta econòmica del SERVEI I SUBMINISTRAMENT D'ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA DE LLANÇAMENT DE LA MARCA DE CIUTAT DEL MUNICIPI DE BARBERÀ DEL VALLÈS (màxima puntuació 30 Punts)

Es compromet a portar a terme el servei esmentat amb subjecció al Plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques aprovats per l'Ajuntament, per la quantia de:

Concepte	Import Ofert (IVA exclòs)	21% IVA	Import total (IVA inclòs)
Import total	36.429,75 €	7.650,25€	44.080,00 €

Criteris qualitius avaluable automàticament (fins a 70 punts)

Proposta d'acte central de llançament (Fins a 12 punts).

- ☒ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de cinc (5) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 12 punts.
- ☐ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de quatre (4) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 5 punts.
- ☐ SI s'aporta una proposta que compti amb un mínim de tres (3) actuacions del tipus artístic, musical, cultural, d'espectacles i esdeveniments de caràcter festiu, familiar i d'oci: 2 punts.



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

☐ NO s'aporta proposta d'actuacions, espectacles i esdeveniments addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat (Fins a 22 punts).

- ☒ **SI** s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui 17 accions: 22 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui entre 14 i 16 accions: 10 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat de Barberà del Vallès que inclogui 13 accions: 5 punts.
- ☐ No s'aporta proposta d'accions de llançament de la marca de ciutat addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de disseny i producció d'aplicacions (Fins a 22 punts).

DISSENY: Fins a 8 punts.

- ☒ **SI** s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 26 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 8 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 22 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 4 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de disseny d'un mínim de 16 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 2 punts.
- ☐ No s'aporta proposta de disseny d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

PRODUCCIÓ: Fins a 14 punts.

- ☒ **SI** s'aporta proposta de producció de 24 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 14 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de producció de 20 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 6 punts.
- ☐ SI s'aporta proposta de producció de 14 elements, productes i/o aplicacions addicionals: 2 punts.
- ☐ No s'aporta proposta de producció d'elements, productes i/o aplicacions addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de vídeo corporatiu (Fins a 7 punts):

- ☒ **SI** s'aporta proposta de quatre o més vídeos corporatius addicionals: 7 punts
- ☐ SI s'aporta proposta de tres vídeos corporatius addicionals: 3 punts
- ☐ SI s'aporta proposta de dos vídeos corporatius addicionals: 2 punts
- ☐ No s'aporta proposta de vídeos corporatius addicionals: 0 punts



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
 Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
 08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
 E-mail: barbera@bdv.cat
 Web: www.bdv.cat

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

Proposta de workshops i sessions de comunicació i difusió interna (fins a 7 punts):

- ☒ SI proposa l'aportació de sis o més workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 7 punts.
☐ SI proposa l'aportació de cinc workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 3 punts.
☐ SI proposa l'aportació de quatre workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 2 punts.
☐ No proposa l'aportació de workshops o sessions de comunicació i difusió interna addicionals: 0 punts.

S'acredita el compliment del criteri mitjançant la documentació corresponent.

- L'empresa Proyecto Stendhal SL obté la puntuació següent:

Nº Plica	Empresa	Proposta econòmica IVA exclòs	Valoració de la proposta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)	Valoració de criteris qualitatius avaluables automàticament (fins a un màxim de 70 punts)	Total puntuació definitiva (fins a un màxim de 100 punts)
2	Proyecto Stendhal SL	36.429,75 euros	30 punts	70 punts	100 punts

4.6 Tenint en compte els criteris d'adjudicació assenyalats a l'annex 1 del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació, **les proposicions presentades, obtenen les puntuacions següents:**

Plica	Empresa/Professional	Proposta econòmica (IVA exclòs)	Valoració de la proposta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)	Valoració de criteris qualitatius avaluables automàticament (fins a un màxim de 70 punts)	Total puntuació definitiva (fins a un màxim de 100 punts)
1	Aquells nois tan simpàtics SL	39.990,00 euros	27,33 punts	70 punts	97,33 punts
2	Proyecto Stendhal SL	36.429,75 euros	30 punts	70 punts	100 punts

- L'oferta presentada per l'empresa Proyecto Stendhal SL no es considera anormalment baixa, atès que no compleix de forma simultània els dos criteris següents:

- Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
- Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.

5. Conclusions i proposta

Codi Segur de Verificació: 7a0c7cb8-cab2-4efb-bb3b-2572837a23fa
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082520_2025_1748972
Data d'impressió: 12/12/2025 12:58:14
Pàgina 12 de 12

SIGNATURES
1.- ALEJANDRO MANGAS SOLE - 12/12/2025
2.- MARIA JOSE COSANO BAENA - 12/12/2025



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
Web: www.bdv.cat

D'acord amb els antecedents, el marc normatiu de referència i la valoració de les proposicions **esmentades** es proposa a l'òrgan de contractació, l'adopció dels acords següents:

PRIMER.- Adjudicar a l'empresa Proyecto Stendhal SL, amb NIF B66018383, el contracte administratiu del servei d'organització i subministrament d'elaboració i execució de la campanya de llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès; corresponent a la durada total del contracte per un període d'un any, amb una previsió d'inici d'18 de desembre de 2025, sense possibilitat de pròrroques ni de modificacions; en ser l'empresa que ha presentat la millor oferta qualitat-preu i que en conseqüència la que millor puntuació global ha obtingut, i resultar la mateixa adequada i ajustada als criteris de valoració previstos en el Plec de clàusules administratives particulars.

L'esmentat contracte s'adjudica a favor de l'esmentat professional, per un import total de 44.080,00 € IVA inclòs, (36.429,75 € + 7.650,25 € d'IVA), per al període de vigència del contracte, i de conformitat amb la resta de condicions fixades al Plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques, segons l'oferta presentada i millores incloses.

SEGON.- Aplicar la despesa que representa aquesta contractació, per a l'any 2025, mitjançant l'aprovació del corresponent document comptable en fase "D" amb número 2025.2.0029678.000 per import de 17.632,00 € IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2025 810 432 22706 Turisme. Estudis i treballs tècnics marca de ciutat. I per a l'any 2026, el document comptable en fase "D" amb número 2026.2.0000327.000 per import de 26.448,00 € IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2026 810 432 22706 Turisme. Estudis i treballs tècnics marca de ciutat; per un import total d'adjudicació de 44.080,00 € IVA inclòs, (36.429,75 € + 7.650,25 € d'IVA) amb previsió d'inici del dia 18 de desembre de 2025.

TERCER.- Realitzar el pagament corresponent contra l'emissió de factura electrònica per part de l'adjudicatari, expedida d'acord amb la normativa vigent pels serveis realitzats de conformitat, a la prestació del servei d'organització i subministrament d'elaboració i execució de la campanya de llançament de la marca de ciutat del municipi de Barberà del Vallès.

Tal i com s'estableix en l'apartat H) de l'Annex 1 del plec de clàusules administratives particulars, en relació al règim de pagament per a l'exercici 2025, es pagarà un 20% de l'import total establert pel període del 18 de desembre al 31 de desembre de 2025 un cop presentat el Pla d'actuació durant el primer mes d'execució. A 31 de març de 2026, i 30 de juny de 2026 es pagarà el restant 80%, amb dos pagaments del 40%, respectivament, un cop verificades la realització de les actuacions programades.

El que informo, als efectes oportuns.
Barberà del Vallès, en la data de la signatura

Tècnic de Turisme

Vistiaplau,
Cap Secció Promoció
Econòmica en funcions