



**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA REALITZACIÓ DE CONTRACTES PRIVATS AMB EMPRESES
PER A L'OFERTA D'ESPAIS PUBLICITARIS A L'ESDEVENIMENT "CAMPANADES
CASTELLDEFELS 2026"**

1. Introducció

L'Ajuntament de Castelldefels, dins de la seva estratègia de finançament i promoció de les activitats d'interès general, ha organitzat per al proper 31 de desembre de 2025 l'esdeveniment "Campanades Castelldefels 2026". Aquesta celebració té com a objectiu principal oferir a la ciutadania una experiència festiva per donar la benvinguda al nou any, alhora que serveix per enfortir la identitat de la ciutat i la seva relació amb el teixit empresarial local.

Per garantir la viabilitat econòmica d'aquest esdeveniment i permetre la seva realització en les condicions de qualitat i amplitud desitjades, l'Ajuntament ha dissenyat una sèrie de lots de patrocini per als quals convida a les empreses a presentar la seva proposta econòmica. Aquesta memòria té com a objectiu justificar la necessitat i la conveniència d'implementar contractes privats de patrocini publicitari amb empreses, destacant els beneficis per a l'esdeveniment, la ciutadania i les empreses participants.

2. Justificació de la realització dels contractes privats de patrocini publicitari

L'esdeveniment de les Campanades Castelldefels 2026 constitueix una de les celebracions més importants per a la ciutadania, reunint cents de persones que es donen cita per celebrar el canvi d'any en un ambient festiu i participatiu. Aquests esdeveniments, organitzats per l'Ajuntament de Castelldefels, tenen un impacte directe sobre la imatge de la ciutat i generen un gran interès per part dels ciutadans i empreses. No obstant això, els costos logístics, tècnics i organitzatius d'aquest tipus d'esdeveniments són elevats, i l'Ajuntament ha de buscar vies alternatives per finançar-los sense que això suposi una càrrega excessiva per a les arques públiques.

Una de les formes més efectives i comunes per a la seva autofinançament és mitjançant la col·laboració amb empreses privades, que a canvi de l'aportació econòmica per a la realització de l'esdeveniment, reben visibilitat i contraprestacions publicitàries. Així doncs, els contractes privats de patrocini es presenten com una eina fonamental per assegurar que l'esdeveniment pugui tenir lloc amb èxit, tot mantenint la qualitat i ampliant les opcions d'entreteniment per a la ciutadania.

Aquesta estratègia permetrà, per una banda, finançar parcialment els costos de l'esdeveniment, i per altra banda, proporcionar visibilitat a les empreses patrocinadores, especialment a aquelles que formen part del teixit empresarial local de Castelldefels. Aquest tipus de col·laboració entre l'Ajuntament i les empreses és una forma de contribuir a la



dinamització de l'economia local, promovent els seus productes i serveis en un esdeveniment de gran rellevància.

3. Beneficis per a la ciutadania

L'esdeveniment de les campanades és un moment festiu i cultural de gran rellevància per a la ciutadania de Castelldefels, ja que reuneix a una àmplia diversitat de persones de diferents edats i orígens per celebrar el canvi d'any en un ambient de festa i unió. Aquesta celebració és un esdeveniment de caràcter popular que aporta un alt valor social i cultural per a la comunitat local.

Els patrocinadors, mitjançant la seva implicació publicitària, contribueixen indirectament a millorar l'experiència global de l'esdeveniment. A través de la seva visibilitat, com la inclusió dels seus logotips en els espais publicitaris de l'esdeveniment, els patrocinadors ajuden a crear un entorn més dinàmic i de qualitat, contribuint a l'atmosfera festiva i a la professionalització de l'esdeveniment. Els logos de les empreses patrocinadores apareixeran en diferents suports de comunicació, com el photocall, les pantalles LED, el material gràfic i a través de les mencions dels presentadors durant l'esdeveniment, la qual cosa reforçarà la imatge de la marca davant un públic divers i multitudinari.

D'aquesta manera, tot i que els patrocinadors no ofereixen productes o serveis directament en el marc de l'esdeveniment, la seva visibilitat i associació amb l'esdeveniment generaran una percepció positiva entre els assistents, que podran identificar i associar les marques patrocinadores amb el suport a un esdeveniment de gran impacte local. Això aporta un benefici indirecte a la ciutadania, ja que es fomenta un esdeveniment cultural de qualitat, finançat parcialment per empreses que aporten recursos per al seu desenvolupament, mantenint l'esdeveniment accessible i amb una oferta d'activitats a l'alçada de les expectatives de la ciutadania.

4. Beneficis per a les empreses patrocinadores

Les empreses que participin com a patrocinadores de l'esdeveniment "Campanades Castelldefels 2026" obtindran visibilitat davant un públic ampli, alhora que es posicionaran com a col·laboradors d'un esdeveniment de rellevància local, amb un impacte directe sobre la comunitat de Castelldefels. Els lots de patrocini inclouen múltiples formes de publicitat, com la inclusió del logo en materials publicitaris, la visibilitat en pantalles LED, la menció per part dels presentadors, i la presència de productes a la taula del balcó, entre altres.

Aquestes accions publicitàries, especialment dirigides a empreses locals i properes a l'Ajuntament de Castelldefels, ofereixen un alt grau de visibilitat en un context festiu, alhora que els permeten establir una relació directa amb la ciutadania, millorant la seva imatge de marca i augmentant la seva notorietat.

5. Procediment de selecció i contractació

Seguint el marc jurídic establert per la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), així com la normativa local i les bases reguladores de la convocatòria, l'Ajuntament de Castelldefels ha establert un procediment clar i transparent per a la selecció de les empreses patrocinadores. Aquest procés garantirà que les propostes rebudes compleixin els requisits establerts, així com la finalitat de maximitzar els beneficis tant per a l'Ajuntament com per als patrocinadors.

Les empreses interessades poden optar per diferents lots de patrocini, que varien segons el tipus de visibilitat que desitgin obtenir. Els contractes seran gestionats com a contractes privats de patrocini, assegurant que la contraprestació econòmica sigui compatible amb les necessitats del pressupost municipal i les condicions d'execució de l'esdeveniment.

6. Conclusió

L'ús de contractes privats de patrocini per a l'esdeveniment "Campanades Castelldefels 2026" és una estratègia adequada i beneficiosa per a totes les parts implicades. Permet finançar en part un esdeveniment cultural i festiu de gran importància per a la ciutat, tot oferint visibilitat i beneficis a les empreses patrocinadores, en especial a les locals. Així mateix, garanteix una celebració accessible i de qualitat per a la ciutadania, fent possible que l'esdeveniment mantingui el seu nivell d'excel·lència.

L'Ajuntament de Castelldefels, amb aquest model de col·laboració públic-privada, fomenta la implicació del teixit empresarial local i assegura que els recursos públics es destinin de forma eficient a la realització de l'esdeveniment, beneficiant la comunitat i millorant la imatge de la ciutat.

Responsable del contracte

Vist i plau Direcció/Gerència

Conforme,