

PLEC DE CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CLIPPING DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT DE VIC – UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA (UVIC-UCC)

EXP. FUB202529

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de seguiment, recollida, classificació i anàlisi de la presència mediàtica de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) i de totes les seves unitats, campus, fundacions i institucions vinculades.

El servei té com a finalitat disposar d'un seguiment complet, sistemàtic i personalitzable de les informacions aparegudes als mitjans de comunicació sobre la UVic-UCC i sobre l'àmbit universitari en general.

2. Abast i prestacions del servei

El servei haurà d'incloure, com a mínim, les següents prestacions:

2.1. Seguiment mediàtic

Monitoratge diari de mitjans impresos, digitals, radiofònics i audiovisuals, d'àmbit local, comarcal, català, estatal i internacional.

Cobertura temàtica obligatòria, que inclogui:

Mencions directes o indirectes a la UVic-UCC, als seus campus, facultats, càtedres, centres de recerca i serveis universitaris: UVic, UManresa, UMedicina, Elisava, Fundació Universitària Balmes (FUBalmes), Fundació Universitària del Bages (FUBages), FESS, Fundació d'Estudis Superiors en Ciències de la Salut, Creacció, Eumo, Teknós, UGranollers, Kreas, etc, amb base a paraules clau.

Òrgans de govern i activitats acadèmiques, institucionals, culturals, socials i esportives.

Articles d'opinió signats per membres de la comunitat universitària de la UVic-UCC.

Notícies i articles sobre política universitària a Catalunya, Espanya i Europa.

Informacions sobre ciència, innovació, recerca i docència universitària d'interès estratègic.

Notícies destacades de les universitats del sistema universitari català.

2.2. Enviament i gestió de continguts

Enviament diari automàtic o manual d'un butlletí electrònic, abans de les 8:30 h, amb totes les aparicions classificades per mitjà, data, titular, temàtica i paraules clau, i amb enllaç o document PDF/àudio/vídeo.

El butlletí diari haurà de ser editable (canvi d'ordre, selecció de notícies) i s'ha de poder reenviar internament a persones de la comunitat universitària amb llicència CEDRO.

El licitador haurà de garantir un servei d'alertes immediates per informacions rellevants o de crisi reputacional.

El licitador haurà de garantir la creació de butlletins específics i puntuals de manera ocasional a partir de paraules clau.

2.3. Plataforma i hemeroteca

Accés en línia a una plataforma de *clipping* amb les següents característiques:

Cercar i filtrar continguts per paraula clau, període, mitjà o temàtica.

Possibilitat de poder fer reculls de premsa per temes específics.

Consultar una hemeroteca amb un mínim de cinc (5) anys d'històric.

Personalitzar el format dels butlletins (logos, disseny, categories, freqüència d'enviament).

Exportar continguts en formats PDF, Excel o CSV.

Disposar d'una interfície íntegrament en llengua catalana (menús, filtres, informes i etiquetes).

El licitador adjudicatari haurà d'oferir la possibilitat de testejar la plataforma durant un mínim de quinze (15) dies naturals, amb accés complet a totes les funcionalitats abans de la seva activació definitiva.

2.4. Informes i assistència

Elaboració d'informes mensuals amb indicadors quantitatius (nombre de notícies, abast, mitjans principals, valoració econòmica equivalent) i qualitius (to, temes dominants).

Elaboració d'un informe anual agregat amb l'evolució de la presència mediàtica i recomanacions per millorar la visibilitat institucional.

Prestació d'un servei d'assistència tècnica i d'atenció personalitzada, amb temps de resposta màxim de 24 hores en cas d'incidència.

3. Durada del contracte

La durada inicial del contracte serà d'un (1) any, a comptar des de la data de formalització.

El contracte es podrà prorrogar per **quatre (4) anualitats**, una a una (pròrrogues anuals), és a dir, fins que el contracte assoleixi un màxim de cinc (5) anys.

La pròrroga, si s'escau, serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos (2) mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte, d'acord amb el previst a la Llei 9/2017 de contractes del sector públic i als Plecs de Condicions Administratives Particulars. .

4. Import i pressupost màxim

El pressupost màxim anual de licitació és dotze mil euros (12.000 €), IVA exclòs.

Les ofertes que superin aquest import quedaran automàticament excloses.

El pagament s'efectuarà per períodes acordats (trimestrals o semestrals), prèvia validació del correcte compliment del servei per part de l'Àrea de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals de la UVic-UCC.