

INFORME DE VALORACIÓ TÈCNICA SOBRE B

DEL PROCEDIMENT OBERT HARMONITZAT REF. PO72/25

***PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER A L'ELABORACIÓ,
IMPLANTACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DELS ACTIUS D'FGC
TURISME, AIXÍ COM DE LES DUES SOCIETATS PARTICIPADES ACTIUS DE
MUNTANYA I VALLTER SA***

1. ANTECEDENTS

En data 4 de juliol de 2025 es va publicar la licitació per al procediment obert harmonitzat de ref. PO72/25 per a la contractació del servei de consultoria per a l'elaboració, implantació i seguiment del pla estratègic dels actius d'FGC Turisme, així com de les dues societats participades Actius de Muntanya SA i Vallter SA, amb un pressupost de licitació de:

Licitació base	550.000,00 €
IVA 21 %	115.500,00 €
Total licitació (IVA inclòs)	665.500,00 €

2. PRESENTACIÓ D'OFERTES

En data 4 d'agost de 2025 va finalitzar el termini de presentació de les ofertes. La relació de les empreses que han presentat ofertes han estat les següents:

EMPRESA/ES
DELOITTE CONSULTING SLU
ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS
GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL
KPMG ASESORES, S.L.U
NTT DATA SPAIN, S.L.U.
PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL
UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS

En data 14 d'agost de 2025 es va realitzar l'obertura del sobre B amb la proposició tècnica avaluable mitjançant criteris sotmesos a judici de valor recollits a l'annex 4 del Plec de condicions administratives particulars.

3. VALORACIÓ DELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR

1. Memòria tècnica: màxim 16 punts

El licitador presentarà una memòria tècnica que haurà de contenir l'abast dels serveis oferts amb descripció detallada de les fases i tasques proposades així com la metodologia utilitzada en cadascuna de les fases i tasques associades, resultats i productes que seran lliurats en les diferents fases d'acord amb allò establert al PPT.

Es valoraran els aspectes següents:

1.A La metodologia de treball proposada es valorarà amb un màxim de 10 punts.

Es valorarà que el pla de comunicació integri tots els punts plantejats a la pàgina 12 del plec tècnic. Es tindrà en compte la justificació de la metodologia proposada, el tipus d'actuacions que es proposin per al desenvolupament de les tasques previstes, d'acord amb el següent desglossament:

a.1 Objectius: màxim 1,5 punts:

Es valorarà el coneixement dels objectius a assolir, el grau de definició de les eines de coordinació i estratègies proposades així com l'adequació amb les necessitats reflectides al PPT.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta d'alt valor i nivell, on clarament es coneixen els objectius a assolir, es defineixen les eines de coordinació de forma molt millor de les identificades en el PPT i les estratègies proposades son molt superiors a les necessitats inicialment reflectides al PPT.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta d'alt valor i nivell, on clarament es coneixen els objectius a assolir, es defineixen les eines de coordinació de forma molt millor de les identificades en el PPT i les estratègies proposades son molt superiors a les necessitats inicialment reflectides al PPT.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Els objectius s'enumeren de forma molt genèrica, i no es relacionen de forma clara amb les diferents fases de la definició del pla estratègic.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Els objectius no queden prou ben definits a nivell de implantació, versions del document que seria pròpiament el Pla estratègic. Els lliurables es centren bàsicament en els identificats al PPT, sense aportar propostes de valor afegit al respecte.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Els objectius es plantegen de forma senzilla, sense un eix de Innovació potent, alhora no es troben alineats entre ells.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Els objectius a assolir s'expressen de forma indirecta en diferents apartats, tot i que tenen un grau de definició correcta, amb la metodologia proposada però no es troba de forma clara identificada.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es planteja una proposta d'objectius molt lligada a les fases, planificació i seguiment, encara que no s'identifica cap solució de valor afegit alt.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.1 Objectius	1,50	1,50	1,50	0,75	0,75	0,75	1,00	0,75
PUNTUACIÓ TOTAL	1,50	1,50	1,50	0,75	0,75	0,75	1,00	0,75

a.2 Planificació: màxim 1,5 punts:

Es valorarà que la metodologia, la coherència i la planificació proposada per a la realització de la memòria sigui adient per a una correcta execució de l'objecte de contracte i permeti un realitzar un seguiment adequat per part d'FGC.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta d'alt valor i nivell, amb una metodologia de més valor a la identificada al PPT, que s'explica de forma clara la coherència del projecte, i la planificació proposada per a la realització de la memòria es presenta òptima per a l'execució de l'objecte de contracte, que en planteja poder realitzar un seguiment bo per part d'FGC.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta d'alt valor i nivell, amb una metodologia de més valor a la identificada al PPT, que s'explica de forma clara la coherència del projecte, i la planificació proposada per a la realització de la memòria es presenta òptima per a l'execució de l'objecte de contracte, que en planteja poder realitzar un seguiment bo per part d'FGC.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Es plantegen les fases tal com estan al PPT, sense indicar cap anàlisi de perquè es fa d'aquesta manera, s'indica un eix de sostenibilitat transversal en el tot el pla, però s'obvien altres eixos tant o més importants per FGC Turisme que es recullen al PPT.

KPMG ASESORES, S.L.U:

La planificació és tal com es proposa al PPT, però sense introduir propostes de més valor al respecte.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

La planificació és tal com es proposa al PPT, però sense introduir propostes de més valor al respecte.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una metodologia complerta, amb planificació per sobre dels requeriments del plec, però no s'identifica de forma clara un valor afegit de la proposta realitzada vers el PPT..

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es planteja la metodologia, fent referència als elements bàsics requerits als plecs sense aportar propostes de valor afegit.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.2 Planificació	1,50	1,50	1,50	0,75	0,75	0,75	1,00	0,75
PUNTUACIÓ TOTAL	1,50	1,50	1,50	0,75	0,75	0,75	1,00	0,75

a.3 Tipologia i profunditat d'estudis màxim 1,5 punts:

Es valorarà el tipus i profunditat dels estudis d'activitats actuals d'FGC Turisme proposats amb una definició clara i adequada dels objectius dels mateixos.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta d'alt valor, amb una relació àmplia d' estudis d'activitats actuals d'FGC Turisme proposats amb una definició clara i adequada dels objectius dels mateixos.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta d'alt valor, amb una relació àmplia d' estudis d'activitats actuals d'FGC Turisme proposats amb una definició clara i adequada dels objectius dels mateixos.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

No es defineixen de forma clara els estudis a realitzar i s'enumeren de forma molt genèrica.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es presenta una explicació extensa sobre els diferents estudis i la seva profunditat però no es veu un lligam o relació entre les diferents fases de forma que ajudi a identificar la rellevància dels lliurables entre les diferents fases, alhora que s'han identificat de forma errònia els lliurables.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

L'explicació i justificació dels diferents anàlisi es molt genèrica, sense explicar en profunditat els diferents estudis.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una explicació extensa sobre els diferents estudis i la seva profunditat, però no es veu un lligam o relació entre les diferents fases de forma que ajudi a identificar el valor dels lliurables entre les diferents fases.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es planteja de forma genèrica la tipologia i profunditat dels estudis d'activitats, sense una definició clara dels objectius dels diferents estudis.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.3 Tipologia i profunditat d'estudis màxims	1,50	1,50	1,50	0,75	0,50	0,75	1,00	0,75
PUNTUACIÓ TOTAL	1,50	1,50	1,50	0,75	0,50	0,75	1,00	0,75

a.4 Identificació dels equips de treball i dedicació màxim 1,5 punts:

Es valorarà la identificació dels grups de treball interns i els interlocutors necessaris d'FGC, així com les hores previstes de dedicació, juntament amb una proposta de setmanes de treball i el treball a desenvolupar amb cadascun d'ells.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es fa una identificació dels diferents grups de treball intern amb propostes de persones i la dedicació de treball, que es molt clara i que permet identificar clarament les carregues de treball.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es fa una identificació dels diferents grups de treball intern amb propostes de persones i la seva dedicació de treball que es molt clara i que permet identificar clarament les carregues de treball.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Els equips de treball interns es defineixen de forma diferent a diferents apartats de la proposta (Annex 21, 6.3 Coordinació). No s'identifica de forma clara les dedicacions dels equips de treball de FGC.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es fa una identificació dels diferents grups de treball intern amb propostes de persones, però la seva dedicació de treball que no es clara i això no permet identificar les carregues de treball d'aquestes proposta de persones.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es fa una identificació dels diferents grups de treball intern amb propostes de persones, però la seva dedicació de treball que es prou clara, perquè no queda clar si la dedicació de hores és per setmana, o de tot el bloc de la fase.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

S'identifiquen els esforços necessaris de l'equip de PWC, però no s'han identificat els esforços per part de FGC ni tampoc els interlocutors necessaris en cadascuna de les fases. Per tant es molt difícil preveure els esforços de FGC durant el projecte.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es planteja treball amb un Comitè Estratègic FGC que tampoc s'identifica qui el forma. No s'identifica però es nomena un Consultor de FGC Turisme. Hi ha apartats amb equips de treball identificats amb "i/o".

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.4 Identificació dels equips de treball i dedicació màxima	1,50	1,50	1,50	0,50	0,75	0,75	0,50	0,50
PUNTUACIÓ TOTAL	1,50	1,50	1,50	0,50	0,75	0,75	0,50	0,50

a.5 Proposta de treball i identificació d'stakeholders màxim 2 punts:

Es valorarà l'adequació dels stakeholders implicats en l'abast del projecte, així com la proposta de treball amb els mateixos.

DELOITTE CONSULTING SLU:

S'ha fet un mapa d'stakeholders molt ampli, i s'ha diferenciat de forma clara a les estacions d'esquí dels trens turístics i PAM, tot i que l'abast del conjunt no s'identifica clarament.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es proposa una relació d'stakeholders i un mapa dels mateixos, molt completa en tots els aspectes i eixos estratègics.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

La identificació dels stakeHolders externs és molt genèrica i manquen molts eixos que són estratègics per a les explotacions.

KPMG ASESORES, S.L.U:

La identificació dels stakeHolders externs és molt genèrica i manquen molts eixos que són estratègics per a les explotacions.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Tot i que no es defineix una relació específica d'stakeholders, es fa una identificació clara dels mateixos, així com una proposta de treball diferenciada per a cadascun dels mateixos

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Hi ha una proposta de treball amb Stakeholders, tot i que no hi ha una identificació clara dels mateixos.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

A la identificació dels stakeholders externs manquen molts dels rellevants del nivell dels identificats, alhora que manquen molts eixos que són estratègics per a les explotacions. No es fa menció a stakeholders molt rellevants per a l'execució de l'objecte de contracte com el Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça així com a la Generalitat i el Departament d'Esports. Alhora, manquen les Federacions, gestors d'esport adaptat, entre altres.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.5 Proposta de treball i identificador d'Stakeholders	2,00	1,50	2,00	0,50	0,50	1,50	0,50	0,50
PUNTUACIÓ TOTAL	2,00	1,50	2,00	0,50	0,50	1,50	0,50	0,50

a.6 Grau de definició d'escenaris i dels impactes esperats: màxim 2 punts:

Es valorarà el grau de definició de cada escenari, necessitats de compliment i anàlisi del grau d'impacte al general de l'empresa i els seus grups d'interès.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es proposa la creació d'un lliurable d'escenaris estratègics, però no es defineix de forma prou clara quina serà la forma d'abordar o plantejar alguns d'aquests escenaris.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una gestió d'escenaris molt completa i exhaustiva, que es complementa amb una metodologia pròpia de la companyia de gestió d'escenaris d'alt nivell.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Només es parla d'escenaris de viabilitat econòmica, i no s'esmenten la gestió d'escenaris climàtics, de demanda, d'operació, normatiu entre altres.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es presenta una metodologia d'escenaris basada en un Excel, per tal de recollir les iniciatives i categoritzar-les, identificat diferents variables, però en cap cas es defineix com una metodologia de treball al llarg de tota la definició del pla i les seves fases.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es presenta una gestió d'escenaris molt completa i exhaustiva, tot i que manca l'explicació de la gestió global dels mateixos.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una gestió d'escenaris molt completa i exhaustiva, tot i que manca l'explicació de la gestió global dels mateixos.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es limita a acotar la gestió d'escenaris a 3 variables (canvi climàtic, demanda turística, i mercat), i no es planteja cap proposta específica de treball.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a.6 Grau de definició d'escenaris i dels impactes esperats	2,00	1,00	2,00	0,50	0,75	1,50	1,50	0,75
PUNTUACIÓ TOTAL	2,00	1,00	2,00	0,50	0,75	1,50	1,50	0,75

RESUM PUNTUACIÓ 1.A

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
1.A La metodologia de treball proposada	10,00	8,50	10,00	3,75	4,00	6,00	5,50	4,00
PUNTUACIÓ TOTAL	10,00	8,50	10,00	3,75	4,00	6,00	5,50	4,00

1.B Els resultats i lliurables proposats, es valorarà amb un màxim de 6 punts:

Es valorarà el conjunt de lliurables proposats:

b.1 Grau d'adequació: màxim 3 punts:

Es valorarà el grau d'adequació en el programa d'actuacions proposat així com el sistema d'implementació del mateix.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta amb un alt grau d'adequació en el programa d'actuacions proposat i un sistema d'implementació molt coherent, explicat de forma clara, i concisa, amb exemples dels mateixos.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta amb un alt grau d'adequació en el programa d'actuacions proposat i un sistema d'implementació molt coherent, explicat de forma clara, i concisa, amb exemples dels mateixos.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Es presenta una proposta de lliurables complerta, però que no queda clara en algunes fases (com a la fase 4). Així mateix hi ha diferències entre la relació dels lliurables indicats a diferents apartats de la memòria.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es presenta una proposta de diferents lliurables per a cadascuna de les fases força complerta, però no s'identifica cap document de valor afegit elevat, alhora que no s'explica de forma clara el document final.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es presenta una relació força complerta de lliurables, i tot i que es presenten uns documents diferencials (AS IS, TO BE), aquest no estan ben explicats vers el seu objectiu i no s'entén el valor afegit dels mateixos.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una proposta de diferents lliurables per a cadascuna de les fases, que es complerta i exhaustiva, tot i que no s'explica amb detall el contingut del document final del Pla Estratègic.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es presenta una proposta de lliurables, tot i que aquesta no aporta valor afegit vers la proposta reflectida al PPT, i manquen exemples clars dels mateixos.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
b.1 Grau d'adequació	3,00	3,00	3,00	1,00	1,50	1,50	2,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	3,00	3,00	3,00	1,00	1,50	1,50	2,00	1,00

b.2 Grau de detall: màxim 3 punts:

Es valorarà el grau de detall i metodologia proposada per a la definició de cada projecte i la seva relació amb cada línia estratègica, valorant l'aprofundiment i contingut dels lliurables, els índexs i les plantilles proposades.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta amb un alt grau de detall, una metodologia adequada proposada per a la definició de cada projecte i així com les línies estratègiques proposades i la seva relació amb aquest, amb un nivell elevat d'aprofundiment i un contingut extensiu dels lliurables, i plantilles proposades.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una oferta amb un alt grau de detall dels lliurables, tot i que manquen algunes propostes de plantilles dels lliurables per poder identificar el valor dels mateixos.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Hi ha alguna diferència entre els lliurables del punt 3.2 Documentació estratègica i del 5.1 resum de lliurables. En el punt 3.2 només defineix la documentació de la fase 1, 2 i 3, i omet la fase 4, molt important a nivell de documentació.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es presenta una proposta de diferents lliurables per a cadascuna de les fases complerta, però no s'identifica una metodologia de valor diferencial ni del nivell dels lliurables.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es presenta una relació complerta de lliurables, però es presenta un document en principi diferencial com el TO BE, que es presenta amb 2 estructures diferents en 2 apartats de la memòria.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una proposta amb un alt grau de detall dels lliurables, tot i que manca el detall del contingut del document final del pla.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es presenta una proposta de lliurables, tot i que no s'especifica de forma clara la relació entre aquests i les diferents línies estratègiques, alhora es fa un baix nivell d'aprofundiment, i no hi ha informació dels continguts.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
b.2 Grau de detall	3,00	3,00	2,00	1,00	1,50	1,50	2,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	3,00	3,00	2,00	1,00	1,50	1,50	2,00	1,00

RESUM PUNTUACIÓ 1.B

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
Els resultats i lliurables proposats	6,00	6,00	5,00	2,00	3,00	3,00	4,00	2,00
PUNTUACIÓ TOTAL	6,00	6	5	2	3	3	4	2

Resum puntuació punts 1.A i 1.B

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
a) La metodologia de treball proposada	10,00	8,50	10,00	3,75	4,00	6,00	5,50	4,00
b) Els resultats i lliurables proposats	6,00	6,00	5,00	2,00	3,00	3,00	4,00	2,00
PUNTUACIÓ TOTAL	16,00	14,50	15,00	5,75	7,00	9,00	9,50	6,00

2. Descripció tècnica i metodològica del Seguiment de l'Execució del Pla: fins a 8 punts

Es valoraran, de manera conjunta, els següents aspectes:

2.1 Nivell de detall i claredat en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definits. Fins a 2 punts.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta molt detallada, de forma clara en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definit.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta molt detallada, de forma clara en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definit.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

No es detalla ni s'identifica de forma clara una proposta de KPI's.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Hi ha una proposta de indicadors, només com exemple il·lustratiu, que no permet comprovar la seva adequació per a l'execució del Pla.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Hi ha una proposta de indicadors, només com exemple il·lustratiu, que no permet comprovar la seva adequació per a l'execució del Pla.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Hi ha una proposta de indicadors, només com exemple il·lustratiu, que no permet comprovar la seva adequació per a l'execució del Pla

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es presenta una relació complerta dels indicadors, i del BSC de control, tot i que no s'especifica amb quina eina es gestiona aquest BSC.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
2.1 Nivell de detall i claredat en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definits	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,50

2.2 Disseny adequat de la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives. Fins a 2 punts.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta amb un disseny molt adequat vers la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta amb un disseny molt adequat vers la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Tot i que es planteja un PBI per al seguiment, no queda clar ni els KPI's, ni com es farà un control o supervisió.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es presenta una proposta d'anàlisi amb Power BI, tot i que no s'explica amb detall la proposta de seguiment plantejada.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es presenta una proposta d'anàlisi amb Power BI, tot i que no s'explica amb detall la proposta de seguiment plantejada.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es presenta una proposta d'anàlisi amb Power BI, tot i que no s'explica amb detall la proposta de seguiment plantejada.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es presenta un BSC de control, amb un petit exemple del mateix, però no s'especifica amb quina eina es gestiona i reporta aquest BSC.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
2.2 Disseny adequat de la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00

2.3 Adequació de la proposta en relació al conjunt del projecte. Fins a 2 punts.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta d'execució amb molta adequació per tot el conjunt del projecte, tal com es plantegen la interrelació de les diferents fases, així com els lliuraments per poder plantejar les fases següent i alhora donant integritat a la realització del Pla estratègic de forma global.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta d'execució amb molta adequació per tot el conjunt del projecte, tal com es plantegen la interrelació de les diferents fases, així com els lliuraments per poder plantejar les fases següent i alhora donant integritat a la realització del Pla estratègic de forma global.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Es barregen indicadors de l'activitat de FGC Turisme amb el indicadors de seguiment del PE.

KPMG ASESORES, S.L.U:

Es planteja un seguiment de indicadors, que no interrelacionen amb les fases plantejades del projecte.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Hi ha una proposta de pantalla de control i seguiment dels KPIS, però no queda clara la proposta dels diferents eixos.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Es planteja un seguiment de indicadors, que no interrelacionen amb les fases plantejades del projecte.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es presenta un control de seguiment molt enfocat a uns eixos estratègics, insuficients vers el que es planteja al projecte.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTI NG SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORAT IVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWAT ERHOUSE- COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS , SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGI A ACTIUS TURÍSTICS
2.3 Adequació de la proposta en relació al conjunt del projecte	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00

2.4 Profunditat i detall de protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com el disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte. Fins a 2 punts

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta òptima de protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com el disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta òptima de protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com el disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Tot i que s'anomena la millora continua, en cap cas s'explica en que es basa, i com es vol gestionar. Per tant, queda molt genèric i molt poc explicat.

KPMG ASESORES, S.L.U:

No s'explica l'equip de treball proposat, i tampoc com es treballa en les diferents tasques del seguiment i execució del pla.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

S'especifica una proposta d'equip, i tasques de control que fan una idea força completa del seguiment a realitzar, tot i que hi ha les mancances identificades als indicadors de seguiment.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

No s'explica l'equip de treball proposat, i tampoc com es treballa en les diferents tasques del seguiment i execució del pla.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Es parla d'un equip de control, i s'identifiquen hores de treball dels diferents equips, però no queda clar, qui ho compona, i quina dedicació específica hi haurà sobre el control de l'execució del pla.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
2.4 Profunditat i detall de protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com el disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte.	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,50	1,00	1,00

Descripció tècnica i metodològica del Seguiment de l'Execució del Pla: fins a 8 punts

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THREURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
Nivell de detall i claredat en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definits	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,50
Disseny adequat de la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Adequació de la proposta en relació al conjunt del projecte	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Profunditat i detall de protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com el disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte.	2,00	2,00	2,00	0,50	1,00	1,50	1,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	8,00	8,00	8,00	2,00	4,00	4,50	4,00	4,50

3. Planificació del projecte: fins a 3 punts

Es valorarà:

- Nivell de detall i claredat en la planificació de les activitats de cada fase.
- Coherència en les durades i dependències de les activitats en relació amb el projecte total.
- Identificació, definició i calendarització de les fites clau per a cada una de les fases del projecte.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta amb un nivell de detall molt elevat, amb una planificació de forma clara, i coherent amb el plantejat, així com la interrelació entre ells i les dependències de les activitats en relació amb el projecte total.

Alhora s'han identificat, definit i calendaritzat les fites clau per a cada una de les fases del projecte.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta amb un nivell de detall molt elevat, amb una planificació de forma clara, i coherent amb el plantejat, així com la interrelació entre ells i les dependències de les activitats en relació amb el projecte total.

Alhora s'han identificat, definit i calendaritzat les fites clau per a cada una de les fases del projecte.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

No s'explica de forma prou clara, la implicació en tot el projecte en general, i la afectació a les diferents fases de la modificació de durades proposat a la fase 1. Està raonat, però no està prou desenvolupat per valorar la coherència del conjunt de les fases del projecte.

KPMG ASESORES, S.L.U:

S'ha fet un planificació molt estructurada, però incongruent l'assignació dels diferents comitès a les diferents fases, alhora que les durades de les accions son molt ajustades, i mancaria el lligam entre les diferents fases.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

Es presenta una planificació, en línia a la indicada al PPT, que tot i que es troba ben explicada i proposada mancaria desenvolupar-ho per identificar el valor de la mateixa.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

Tot i que cadascuna de les fases s'ha detall i explicat de forma extensa, en el conjunt de la planificació, no s'ha explicat de forma clara el solapament entre tasques, ni la interrelacions entre elles.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

Hi ha incoherència entre el que es defineix al punt 2 (fase 1 i 4 de 8 mesos), a la calendarització dels lliurables, a l'apartat 6 de Metodologia s'identifiquen les tasques de les fases, que encaixen per els solapaments i el termini que s'ha introduït, però no es veu explicació de com es podran treballar els solapaments entre tasques.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
3. Planificació del projecte	3,00	3,00	3,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50
PUNTUACIÓ TOTAL	3,00	3,00	3,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50

4. Sistema de gestió, organització i governança: fins a 3 punts

Es valorarà:

- Nivell de detall i claredat sobre la governança del projecte, seguiment d'activitats i reporting d'estat del projecte, gestió de riscos, gestió de la documentació, entre d'altres aspectes, que s'ajustin a les necessitats establertes al PPT i que siguin adequats per a la correcta execució de l'objecte de contracte i les diferents fases del projecte.

DELOITTE CONSULTING SLU:

Es presenta una proposta amb nivell alt de detall i claredat sobre la governança del projecte, un seguiment d'activitats i reporting d'estat del projecte òptim, una proposta de gestió de riscos i de gestió documental molt adequades, que aporten garanties vers les necessitats establertes al PPT i que alhora son adequades per a la correcta execució de l'objecte de contracte.

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS:

Es presenta una proposta amb nivell alt de detall i claredat sobre la governança del projecte, un seguiment d'activitats i reporting d'estat del projecte òptim, una proposta de gestió de riscos i de gestió documental molt adequades, que aporten garanties vers les necessitats establertes al PPT i que alhora son adequades per a la correcta execució de l'objecte de contracte.

GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL:

Es fa una proposta de governança, que no defineix diferents nivells, de forma que dificulta valorar el grau d'adequació per l'execució del projecte, alhora si es fa un plantejament òptim de la gestió dels riscos.

KPMG ASESORES, S.L.U:

S'ha definit un nivell de governança prou ampli amb 3 nivells, amb una identificació de riscos àmplia, tot i que manca una proposta clara de gestió dels mateixos.

NTT DATA SPAIN, S.L.U.:

S'ha fet una proposta de comitès exhaustiva, on s'explica l'informe de seguiment de forma genèrica, i de la gestió dels riscos en fase preliminar, de forma que manca informació per poder identificar l'execució objecte del contracte.

PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL:

S'han plantejat uns workshops que aporten valor sobre la planificació i identificació realitzada, així com una identificació de riscos del projecte previ a l'inici. Tot i que no s'ha identificat de forma clara quin son els membres dels diferents comitès per part de FGC, ni l'anàlisi dels riscos.

UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS:

S'ha presentat un model de governança sencill, amb una proposta de informes bàsica. No queda clarament definida la governança a diferents nivells, ni la periodicitat dels diferents informes així com el contingut dels mateixos.

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
4. Sistema de gestió, organització i governança	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00

Resum puntuació:

En conseqüència es procedeix a detallar el resum de la valoració de les ofertes amb l'atorgament de la següent puntuació:

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE-COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
1. Memòria tècnica	16,00	14,50	15,00	5,75	7,00	9,00	9,50	6,00
2. Descripció tècnica i metodològica del Seguiment de l'Execució del Pla	8,00	8,00	8,00	2,00	4,00	4,50	4,00	4,50
3. Planificació del projecte	3,00	3,00	3,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50
4. Sistema de gestió, organització i governança	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	30,00	28,50	29,00	10,25	14,50	18,00	17,50	13,00

5. Valoració DIRECTRIU 1/2020 de la direcció general de contractació pública

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proporcions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. Per a cadascun dels criteris de valoració tècnics susceptibles d'un judici des valor es realitzaran les valoracions en els termes previstos en cadascun dels criteris, obtenint cadascuna de les ofertes, en cadascun dels criteris, la puntuació corresponent. Posteriorment, en el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80% de la puntuació màxima establerta per a cada criteri (o, si s'escau, subcriteri), s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment de cada criteri o subcriteri la fórmula següent:

$$Pop = P \times VTop / VTmv$$

On:

Pop: puntuació de l'oferta a puntuar

P: puntuació del criteri

VT: valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VTmv: valoració tècnica de l'oferta millor valorada

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i, si s'escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim d'utilització de la fórmula serà del 80% i, per tant, les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula. No obstant, en el cas que cap de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80% de la puntuació de cada criteri o subcriteri, no s'aplicarà la fórmula anterior.

L'aplicació de la fórmula en cadascun dels subcriteris no modifica la puntuació final.

3. CONCLUSIONS

El resum final de les proposicions admeses i el resultat de la valoració de la documentació inclosa al sobre B ha estat el següent:

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	DELOITTE CONSULTING SLU	ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS	GNL RUSSELL BEDFORD AUDITORS, SL	KPMG ASESORES, S.L.U	NTT DATA SPAIN, S.L.U	PRICEWATERHOUSE- COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, SL	UTE THR EURECAT ESTRATÈGIA ACTIUS TURÍSTICS
6. Memòria tècnica	16,00	14,50	15,00	5,75	7,00	9,00	9,50	6,00
7. Descripció tècnica i metodològica del Seguiment de l'Execució del Pla	8,00	8,00	8,00	2,00	4,00	4,50	4,00	4,50
8. Planificació del projecte	3,00	3,00	3,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50
9. Sistema de gestió, organització i governança	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
PUNTUACIÓ TOTAL	30,00	28,50	29,00	10,25	14,50	18,00	17,50	13,00

Per tant, es procedeix a l'obertura del sobre C.

Joan Sanchez Moreno
Director Gestió FGC Turisme

Signat electrònicament

Antoni Sanmartí i Rovira
Director FGC Turisme

Signat electrònicament



- 24/10/2025 10:03:33



- 24/10/2025 10:04:27