

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B) per al contracte que té per objecte els serveis d'interpretació artística per a la promoció de la música de cobla, amb celebració de concerts i ballades de sardanes, mitjançant l'atorgament i l'ús del títol oficial Cobla Ciutat de Barcelona amb mesures de contractació pública sostenible (Codi de contracte 006_25001694)

Segons es desprèn de l'acte d'obertura del sobre B, que havia de contenir la documentació tècnica que havia de ser valorada amb criteris subjectius per la proposta de serveis d'interpretació artística per a promoure la música de cobla i la celebració de concerts i ballades de sardanes, emprant el títol "Cobla Ciutat de Barcelona" associats al programa de Promoció de la Cobla, les empreses que s'han presentat a aquesta licitació, havent fet una declaració responsable conforme compleixen amb la solvència i que, un cop proposats com a adjudicataris, hauran d'acreditar la solvència, són les següents:

- MÚSICS DE CATALUNYA SCCL

1. Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor

CRITERI B1. Per la qualitat i interès de la proposta tècnica de programació dels concerts objecte del contracte

Puntuació màxima de 20,00 punts.

Haurà de presentar-se una proposta tècnica de programació de les 30 actuacions que conformen l'objecte del contracte. Es valorarà que la selecció de temes a interpretar resulti d'interès i tingui qualitat artística, conformi un bloc coherent i incorpori les següents característiques:

1. L'estrena d'obres de compositors catalans.
2. La inclusió d'obres de compositors contemporanis.
3. La programació d'obres no interpretades des del moment de la seva composició.
4. La programació d'obres de compositores femenines, de qualsevol època i nacionalitat.

Aquestes característiques no s'aplicaran a les actuacions del programa protocol·lari que ja tinguin definit el seu repertori.

Com a màxim es poden presentar **6 pàgines** (s'entén per pàgina la cara d'un full, numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple). Només es valorarà la informació inclosa en el nombre de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el nombre de pàgines establert no es tindrà en consideració. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua.

Aquest criteri es valorarà de conformitat amb els següent barems:

Consideració	Puntuació	Descripció
<u>Insuficient</u>	0 punts	Una selecció d'interès i qualitat artística de temes que no contempli cap dels punts anteriors.
<u>Acceptable</u>	5 punts	Una selecció d'interès i qualitat artística, que conformi un bloc coherent i que, a més, inclogui en el repertori un dels punts assenyalats als apartats 1 a 4 anteriors.
<u>Bona</u>	10 punts	Una selecció d'interès i qualitat artística, que conformi un bloc coherent i que, a més, inclogui en el repertori dos dels punts assenyalats als apartats 1 a 4 anteriors.
<u>Notable</u>	15 punts	Una selecció d'interès i qualitat artística, que conformi un bloc coherent i que, a més, inclogui en el repertori tres dels punts assenyalats als apartats 1 a 4 anteriors.
<u>Excel·lent</u>	20 punts	Una selecció d'interès i qualitat artística, que conformi un bloc coherent i que, a més, inclogui en el repertori els quatre punts assenyalats als apartats 1 a 4 anteriors (és a dir, que inclogui l'estrena d'obres de compositors catalans, obres de compositors contemporanis, obres no interpretades des del moment de la seva composició i obres de compositores femenines, de qualsevol època i nacionalitat).

CRITERI B2. Per la qualitat de la proposta tècnica d'activitats per a la defensa i promoció de la música de cobla

Puntuació màxima de 15,00 punts.

A l'efecte de valorar tècnicament les propostes, les entitats licitadores hauran de presentar un projecte que inclogui:

1. La proposta de 2 enregistraments musicals, que poden contenir: obres contemporànies per a cobla (a partir dels programes que es proposin per als concerts objecte del contracte), i/o obres recuperades o inèdites (a partir dels programes que es proposin per als concerts objecte del contracte). També poden estar emmarcats en alguna efemèride del món de la cobla, o ser fruit d'alguna col·laboració artística amb algun esdeveniment extern a l'entorn habitual de la cobla.
2. La proposta de participació en festivals i esdeveniments no promoguts per l'entorn habitual musical de la cobla, especialment d'àmbit internacional.

La proposta tècnica d'activitats per a la defensa i promoció de la música de cobla haurà de contenir: el pla de comunicació de les activitats incloses en el projecte aportat i un cronograma d'aquestes últimes, que sigui compatible amb el programa d'actuacions municipals.

Com a màxim es poden presentar **6 pàgines** (s'entén per pàgina la cara d'un full, numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple). Només es valorarà la informació

inclosa en el nombre de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el nombre de pàgines establert no es tindrà en consideració. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua.

Aquest criteri es valorarà de conformitat amb els següent barems:

Consideració	Puntuació	Descripció
<u>Insuficient</u>	0 punts	No desenvolupa una proposta clara, ordenada, viable i planificada, amb coherència per a la realització del servei.
<u>Acceptable</u>	5 punts	Es ceneix als requeriments sol·licitats, és a dir, a una proposta clara, ordenada, viable i planificada, i a més, contextualitzada al territori d'actuació (pels festivals i esdeveniments externs a l'entorn habitual de la cobla), i a la realitat del mercat discogràfic de música de cobla (pels enregistraments), amb coherència per a la realització del servei.
<u>Bona</u>	10 punts	A més de complir la condició anterior, planteja mecanismes de reforç per millorar l'impacte dels enregistraments, festivals i esdeveniments proposats, definint els interessos dels públics objectius als quals s'adreça i preveient possibles incidències.
<u>Excel·lent</u>	15 punts	A més de complir les dues condicions anteriors, presenta elements innovadors, noves estratègies i accions comunicatives. Addicionalment defineix el "no públic" i un pla de treball de com arribar a aquest segment de població.

2. Valoració dels criteris d'adjudicació subjectes a un judici de valor

Criteri B1: Per la presentació d'una proposta de programa per als concerts contractats (30), fins a 20 punts

MÚSICS DE CATALUNYA SCCL presenta una proposta de programa per als concerts que té en compte tot els aspectes que es valoren en el plec, conformant una mostra rica, diversa i de qualitat de la música de cobla de tots els temps.

Així trobem:

- programes que inclouen l'estrena d'obres de compositors catalans i que permeten efectuar encàrrecs a compositors que, a priori, no pertanyen al món de la cobla i que, per tant, enriqueixen el patrimoni musical coblístic .
- programes que inclouen obres de compositors contemporanis, que inclouen un ventall ampli des d'inicis del segle XX, amb clàssics com Joan Pelfort, Montserrat Pujolar o Maria Antònia Aguilera.
- obres no interpretades des del moment de la seva composició però que mereixen ser recuperades per la seva qualitat artística com "A Paul Whiteman" de Joan Albert Amargós o "Barcelona" d'Agustí Borgunyó.

- obres de compositores femenines, fet que intenta corregir la poca presència d'autores en els concerts de cobla, com Anna Abad, Maria Mercè Navarro, Montserrat Pujolar, Mariel·la Finet o Aurora Vizentini.

A més, els programes de concerts també inclouen altres propostes que encara enriqueixen més les audicions, com per exemple, programes monogràfics a l'entorn d'autors clàssics o bé aspectes menys coneguts d'aquests autors; programes temàtics; miscel·lànies, que són programes que equilibren la presència de compositors, estètiques, èpoques, etc.

Per tots els motius exposats, la proposta es valora amb una qualitat excel·lent i obté **20 punts**

Criteri B2: Per la qualitat de la proposta tècnica per la defensa i promoció de la música de cobla, fins a 15 punts

MÚSICS DE CATALUNYA SCCL presenta una proposta tècnica clara, ordenada, viable i planificada amb coherència amb l'objectiu de defensar i promocionar la música de cobla. La proposta s'organitza en 4 línies d'acció:

a) Propostes d'enregistraments: alguns vinculats a treballs de recerca de fons musicals d'autors catalans, alguns en col·laboració amb entitats del món de la cobla. Les propostes d'enregistrament inclouen efemèrides destacades de l'any 2026, com l'any Garreta o els 50 anys de la trajectòria d'Enric Ortí.

b) Propostes de participació en festivals o esdeveniments no promoguts per l'entorn habitual musical de la cobla, especialment en àmbit internacional. L'objectiu d'aquesta línia és fer arribar el so de la cobla a auditoris i públics no habituats a sentir-la i es proposen 4 estratègies per aconseguir-ho: internacionalització (per arribar a públic estranger); les col·laboracions multidisciplinàries (públic que no va a concerts); els concerts pedagògics (públic infantil i juvenil) i les col·laboracions amb d'altres músics (públics que va a concerts, però no de cobla). Les accions concretes d'aquesta línia són:

b.1) consolidació de la presència anual de la Cobla Sant Jordi al cicle Tardes al Palau (Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana).

b.2) Participació en diversos festivals i programes estables de música, com el Festival de Pasqua de Cervera, els Festivals de Música de Ripoll, Porta Ferrada i Peralada, el cicle Petit Palau al Palau de la Música, etc

b.3) Continuar el procés d'internacionalització per donar a conèixer el repertori de cobla fora de Catalunya, consolidant els contactes internacionals, amb actuacions a Itàlia i Aràbia Saudita.

b.4) La participació en els Festivals de Música generalista (Ripoll, Porta Ferrada, Peralada...) assegura l'ampliació de públics generalistes.

c) Campanya de comunicació: l'acció més directa de comunicació consisteix en un nou web trilingüe amb materials descarregables i àrea de premsa, l'aplicació de la nova imatge corporativa de la cobla, la col·laboració amb Palau Digital, 3Cat i CatMúsica, així com campanyes segmentades a les xarxes socials (Instagram, Youtube i Facebook). També es treballa la comunicació institucional i mediàtica, a més de la comunitària i de proximitat, ja sigui amb accions individuals o en associació amb les nombroses entitats del món de la sardana i la cobla).

d) La proposta presentada inclou innovacions comunicatives com microvídeos, campanyes audiovisuals pel llançament dels discs de Garreta i Ortí, així com la professionalització de la comunicació externa amb un despatx de comunicació cultural. També una definició dels públics i no públics, que és aquella ciutadania sense contacte previ amb la cobla. La intenció és arribar-hi amb vídeos breus de divulgació, concerts comentats, participació en festivals multidisciplinaris i programes educatius. S'adjunta cronograma general.

Així doncs, la proposta, presenta un nivell qualitatiu alt i inclou tots els ítems quant a innovació, definició dels no públics, campanya de comunicació, propostes de participació en festivals no promoguts per l'entorn habitual de la música de cobla, participació en esdeveniments internacionals, enregistraments i efemèrides destacades.

Per tots els motius exposats, la proposta es valora amb una qualitat excel·lent i obté 15 punts.

3. Resum de la puntuació dels criteris d'adjudicació de judici de valor

La puntuació total per a les ofertes rebudes a partir de les sumes de les valoracions dels diferents criteris d'adjudicació subjectes a un judici de valor ha estat:

Licitadora	Criteri B1	Criteri B2	PUNTUACIÓ TOTAL
MUSICS DE CATALUNYA SCCL	20 punts	15 punts	35 punts