

**MODEL A PRESENTAR EN EL SOBRE C consistent en altres criteris d'avaluació mitjançant fórmules d'automàtica aplicació**

El/la Sr./Sra.....  
amb domicili a .....  
al carrer.....número....., i amb NIF.....,  
actuant en nom propi / en nom i representació de l'empresa .....  
amb CIF ....., de la qual actua en qualitat de .....  
(en nom propi, administrador únic, solidari o mancomunat o apoderat solidari o mancomunat)  
**DECLARA** que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del lot 1 (Àfrica Nord- Sahara) de **l'acord marc de serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca als mercats següents: Àfrica al nord del Sàhara, Àfrica al sud del Sàhara, Amèrica Llatina, Àsia Oriental, Estats Units i Canadà, Gran Xina, Índia i Pakistan, Mercats europeus, Orient Mitjà i Sud-est asiàtic**, amb expedient número AM01.2026, es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, i d'acord amb les condicions que es detallen a continuació:

**LOT O LOTS A QUÈ ES PRESENTA**

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| Lot 1  | Àfrica al nord del Sahara |
| Lot 2  | Àfrica al sud del Sahara  |
| Lot 3  | Amèrica Llatina           |
| Lot 4  | Àsia Oriental             |
| Lot 5  | Estats Units i Canadà     |
| Lot 6  | Gran Xina                 |
| Lot 7  | Índia i Pakistan          |
| Lot 8  | Mercats europeus          |
| Lot 9  | Orient Mitjà              |
| Lot 10 | Sud-est asiàtic           |

**1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte****1. Director/a del projecte**

**Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.**

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure els treballs realitzats d'acord amb l'opció marcada anteriorment:**

| Descripció del treball | Mercat | Any d'execució | Contractista | Durada (en mesos) |
|------------------------|--------|----------------|--------------|-------------------|
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## 2. Consultor/a sènior

**Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.**

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure els treballs realitzats d'acord amb l'opció marcada anteriorment:**

| Descripció del treball | Mercat | Any d'execució | Contractista | Durada (en mesos) |
|------------------------|--------|----------------|--------------|-------------------|
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### 3. Gerent de màrqueting

**Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.**

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure els treballs realitzats d'acord amb l'opció marcada anteriorment:**

| Descripció del treball | Mercat | Any d'execució | Contractista | Durada (en mesos) |
|------------------------|--------|----------------|--------------|-------------------|
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |
|                        |        |                |              |                   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**1.2.Participació dels perfils de director de projecte i consultor sènior com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb la promoció comercial i el màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar, i en la publicació d'articles sobre promoció comercial i màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.**

1. Director/a del projecte

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

#### **Jornades i seminaris**

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.

#### **Articles publicats**

Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure la participació en jornades o seminaris i publicació d'articles relacionats amb la promoció comercial o el màrqueting internacional d'acord amb l'opció marcada amb anterioritat:**

| Jornada o seminari | Participació (ponent, moderador, altres) | Mercat         | Any d'execució       | Contractista      |
|--------------------|------------------------------------------|----------------|----------------------|-------------------|
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
| Article            | Mercat                                   | Any publicació | Suport de publicació | Enllaç (opcional) |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

## 2. Consultor/a sènior

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

### Jornades i seminaris

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.

### Articles publicats

Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure la participació en jornades o seminaris i publicació d'articles relacionats amb la promoció comercial o el màrqueting internacional d'acord amb l'opció marcada amb anterioritat:**

| Jornada o seminari | Participació (ponent, moderador, altres) | Mercat | Any d'execució | Contractista |
|--------------------|------------------------------------------|--------|----------------|--------------|
|                    |                                          |        |                |              |
|                    |                                          |        |                |              |
|                    |                                          |        |                |              |
|                    |                                          |        |                |              |
|                    |                                          |        |                |              |
|                    |                                          |        |                |              |

| Article | Mercat | Any publicació | Suport de publicació | Enllaç (opcional) |
|---------|--------|----------------|----------------------|-------------------|
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |
|         |        |                |                      |                   |

### 3. Gerent de màrqueting

La licitadora ha de marcar amb X l'opció que proposa:

#### **Jornades i seminaris**

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.

#### **Articles publicats**

Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.

Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar.

**La licitadora ha de descriure la participació en jornades o seminaris i publicació d'articles relacionats amb la promoció comercial o el màrqueting internacional d'acord amb l'opció marcada en anterioritat:**



| Jornada o seminari | Participació (ponent, moderador, altres) | Mercat         | Any d'execució       | Contractista      |
|--------------------|------------------------------------------|----------------|----------------------|-------------------|
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
| Article            | Mercat                                   | Any publicació | Suport de publicació | Enllaç (opcional) |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |
|                    |                                          |                |                      |                   |

**És d'obligat compliment que les licitadores detallin i descriguin els projectes, la participació en jornades o seminaris i publicació d'articles relacionats amb la promoció comercial o el màrqueting internacional de cada perfil professional adscrit a l'execució del contracte. En el cas que no es descriguin o siguin incoherents amb la resposta marcada en creu no es valorarà aquell apartat.**

## **2. Establiment d'oficina pròpia al mercat o mercats incloses en el lot a valorar**

La radicació d'almenys un membre de l'equip en el mercat o mercats inclosos en el lot a valorar és un requisit essencial contemplat als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació, per la tipologia de feines a executar, que requereixen de persones sobre terreny d'una manera continuada. La tipologia de

radicació en aquest mercat es considera rellevant pel que fa a la projecció d'imatge de Catalunya, Prodeca i el sector agroalimentari entre el públic professional objectiu, i per això s'estableix una valoració d'acord amb criteris objectius, segons la ubicació i implantació de les oficines. Es valoraran les ofertes que presentin l'establiment d'oficina pròpia, aliança per a ús d'establiment o altre tipus de radicació al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar segons la relació següent; la puntuació és acumulativa fins a un màxim de 16 punts.

La licitadora ha de marcar amb X l'opció o opcions que proposa:

Oficina pròpia a la capital econòmica del mercat o mercats

Oficina pròpia en una ciutat rellevant diferent a la capital econòmica del mercat o mercats

Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a oficina a la capital econòmica del mercat o mercats

Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a oficina en una ciutat rellevant diferent a la capital econòmica del mercat o mercats

Radicació a la capital econòmica del mercat o mercats sense oficina pròpia ni aliança per a ús d'establiment com a oficina

I perquè consti, signo aquesta oferta en relació a altres criteris avaluable mitjançant fórmules d'aplicació automàtica.

(lloc i data )

Signatura